

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Návrh marketingového plánu pro vznik kavárny
Jméno autora:	Eliška Pospíšil
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení manažerských studií
Oponent práce:	PhDr. Lenka Mynaříková, Ph.D.
Pracoviště oponenta práce:	Oddělení pedagogických a psychologických studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Bakalářská práce se zabývá problematikou popisu a analýzy vzniku nové kavárny ARK Coffee Prague. Cílem je vypracování marketingového plánu pro optimální zavedení této kavárny tak, aby byla nově vznikající kavárna v souladu s potřebami a přáními budoucích zákazníků zjištěnými na základě výzkumného šetření.	

Splnění zadání	splněno s menšími výhradami
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
V teoretické části práce jsou popsány základní koncepty - marketing, marketingový plán, marketingový mix, situační analýza; vzhledem k tématu práce je zařazena také kapitola o kavárenské kultuře. V praktické části je navržen konkrétní marketingový plán pro kavárnu. Autor realizoval dotazníkové šetření a tři rozhovory, výstupy ze šetření využil jako podklad pro tvorbu marketingového plánu. V textu chybí strukturovaný rozbor výzkumných otázek. Informace se dají průběžně dohledat v textu, ale v odborné práci toto nestačí.	

Zvolený postup řešení	správný
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Postup řešení je v pořádku, odpovídá zadání BP.	

Odborná úroveň	A - výborně
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Po odborné stránce je práce v pořádku.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Po formální a jazykové stránce je práce v pořádku. Rozsah odpovídá požadavkům.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	B - velmi dobře
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Seznam literatury je členěn na tištěné a online zdroje, v tištěných jsou však zjevně uvedeny různé online zdroje. Rozdělení je tedy nelogické. Zdroje jsou uvedeny nejednotně – někde jsou autoři plným jménem, jinde iniciálou kř.jména, někde u iniciály chybí tečka. Zdroje jsou v práci citovány správně. Práce byla zkontrolována v Theses s výsledkem 2 %.	

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.

Závěrečná práce představuje marketingový plán nově vznikající kavárny v centru Prahy. Po odborné stránce se jedná o zdařilý návrh, v textu bohužel chybí správně zpracovaná analýza výzkumných otázek a dále se zde objevují nedostatky ve zpracování seznamu použité literatury.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře**.

Datum: 1.6.2020

Podpis: