

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Vizuální nástroje marketingové komunikace
Jméno autora:	Michaela Niklová
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení manažerských studií
Vedoucí práce:	Ing. Petra Králová, Ph.D.
Pracoviště vedoucího práce:	Oddělení manažerských studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Cílem bakalářské práce je nalézt, analyzovat a koordinovat použití vizuálních nástrojů marketingové komunikace pro zlepšení ekonomické pozice vybraného podniku.	
Cíl práce je jednoznačně zadán.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Práce se zaměřuje na vizuální nástroje marketingové komunikace s důrazem na webové stránky, logo a produkt zvolené společnosti Eta, a.s. Definuje vizuální podstatu jednotlivých komunikačních nástrojů a vymezuje jejich silné a slabé stránky.	
Studentka volila metodu kvalitativního výzkumu, hloubkového rozhovoru a kvantitativní výzkum, dotazníkového šetření.	
Teoretická část se zabývá situační analýzou podniku, strategickými nástroji marketingového řízení – segmentací, targetingem a positioningem, na tyto nástroje navazují taktické nástroje marketingového řízení – marketingový mix. Značný prostor je věnován marketingové komunikaci a jejím nástrojům. Poslední část teoretické části se zabývá vizuálními nástroji marketingové komunikace. Stručně je zmíněna problematika chování zákazníka.	
Úvod praktické části je věnován metodice výzkumu. Výzkum je zaměřen na vizuální ztvárnění loga, webových stránek a produktu. Realizovaného kvantitativního výzkumu, formou dotazníkového šetření se zúčastnilo 100 respondentů. Kvalitativního výzkumu, formou polostrukturovaného rozhovoru se zúčastnili 3 respondenti.	
Dále bylo zpracováno porovnání vizuální komunikace s 5 dalšími konkurenčními značkami.	
Zpracované oblasti praktické části reflektují problematiku popsanou v části teoretické.	
V závěru práce studentka předkládá návrhy, které by měly vést ke zlepšení vizuální komunikace značky Eta. Tyto návrhy jsou zpracovány z hlediska finanční náročnosti a je uveden návrh harmonogramu navržených aktivit.	
Realizované analýzy jsou dostatečně detailní. Výzkumy v práci zpracované, porovnání s konkurencí ve vybraných aspektech, snaha o vyjádření souvislosti mezi tržbami sledovaných firem a užitými marketingovými nástroji naznačuje, že studentka využila ve značném rozsahu nabyté teoretické znalosti pro zpracování tématu, které svým rozsahem přesahuje oblast řízení marketingových nástrojů a zasahuje do oblasti grafického vyjádření společnosti Eta, a.s.	
Z předkládané práce je zřejmé, že autorka pracuje s nabytými teoretickými znalostmi, které vhodně kombinuje s informacemi z praxe.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce

A - výborně

Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.

Samostatná práce s ojedinělými konzultacemi, na které byla studentka vždy řádně připravena.

Odborná úroveň

A - výborně

Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.

Práce představuje cenný zdroj informací pro analyzovaný subjekt. Veškeré získané informace jsou analyzovány zodpovědně s ohledem na řešenou problematiku. Bakalářská práce je psána odborným jazykem s využitím adekvátní terminologie. Práce prokazuje porozumění tématu a schopnost přenést teoretické poznatky do praxe.

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce

A - výborně

Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.

Formální a jazyková úroveň práce je v souladu s požadavky. Rozsah práce je v kontextu s požadavky. V mnohých případech je text členěn do zbytečně krátkých kapitol (odstavců).

Výběr zdrojů, korektnost citací

A - výborně

Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.

Vhodně zvolené literární zdroje – knižní publikace i elektronické zdroje, jak české tak v mnohých případech zahraniční. Citační korektnost je na standardní úrovni. Celková podobnost dle www.theses.cz: 2%.

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Práce představuje vhodný zdroj informací pro analyzovanou společnost. Analýzy jsou na nadprůměrné úrovni.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Autor předložené práce splnil vytyčené cíle práce a lze ji doporučit k obhajobě. Vedoucí práce považuje teoretickou i praktickou část práce za nadprůměrnou.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Navržené otázky:

Proč se ve svých doporučeních zaměřujete právě na outdoorovou komunikaci?
Jaké oblasti doporučujete zlepšit v oblasti webových stránek?



POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Datum: 8.6.2020

Podpis:

A handwritten signature in blue ink is located to the right of the 'Podpis:' label. The signature is stylized and appears to be the initials 'KJ'.