

Autorka práce: Nikola Mesárošová

České vysoké učení technické v Praze

Masarykův ústav vyšších studií

2020



### Abstrakt

Tato bakalářská práce se věnuje kariérním a rozvojovým plánům v podniku Aerosol-service, a.s. Teoretická část obsahuje první kapitolu o firemním vzdělání, kde je představen jeho význam, cíle a metody vzdělání. Další kapitola se zabývá rozvojem a kariérou zaměstnanců, plánováním osobního rozvoje a plánováním kariéry. Třetí kapitola se zabývá výběrem zaměstnanců a metodami výběru. Poslední kapitola je zaměřena na hodnocení zaměstnanců a jsou zde představeny i metody hodnocení. Praktická část je zaměřena na představení společnosti a analýzu kariérních a rozvojových plánů podniku Aerosol-service, a.s. Cílem práce je analýza aktuálních rozvojových plánů, porovnání s konkurencí a nalezení problémů spojené s rozvojem a výběrem zaměstnanců.

Vedoucí práce: PhDr. Michaela Tureckiová, CSc.  
Pracoviště: MÚVS ČVUT v Praze, Oddělení pedagogických a psychologických studií

### Abstract

This bachelor thesis deals with career and development plans at Aerosol-service, a.s. The theoretical part contains first chapter about education of company, where its the meaning of education, educational goals and methods of education are presented. The next chapter deals with development and career of employees, personal development planning and career planning. The third chapter focused on the selection of employees and methods of selection. The last chapter is focused on evaluating of employees and there are presented methods of evaluation. The practical part focused on introducing the company and analysis of career and development plans at Aerosol-service, a.s. The aim of the thesis is an analysis of actual plans of development, comparing with the competition and reveal problems associated with development and selection of employees.

### Metodika průzkumu

K výzkumu kariérních a rozvojových plánů ve společnosti byly použity dvě metody. První metodou bylo prostudování interních dokumentů společnosti, které sloužily k analýze stavu podniku a popisu jeho kariérních a rozvojových plánů. A druhou metodou bylo vyhodnocení dotazníku. Cílem práce je analýza aktuálních rozvojových plánů v podniku Aerosol-service, a.s. v porovnání s konkurencí a nalezení problémů týkajících se rozvoje a výběru zaměstnanců. Na základě položených otázek v dotazníku bylo cílem získat hodnocení z pohledu zaměstnanců.

Pro výzkum jsem si stanovila tyto výzkumné otázky:

- Jaké jsou současné kariérní a rozvojové plány v podniku Aerosol-service a.s.?
- Jsou zaměstnanci seznámeni s možností kariérního rozvoje?
- Jak zaměstnanci hodnotí vzdělávání a rozvoj v podniku?
- Jak jsi na tom firma stojí ve srovnání s konkurencí z hlediska zkoumaného problému?



Návrh na plán profesního rozvoje zpracovaný pro podnik Aerosol (zdroj: vlastní zpracování)

Pozice	Doba tréninku	Rozvoj a vzdělávání	Zakončení
Vedoucí obchodu	1-12 měsíců	Jazykový kurz Školení – hard/soft skills	Zakončení
Vedoucí finančního úseku	1-12 měsíců	Jazykový kurz Školení fin. směru Soft/hard skills	Certifikace Jazyková zkouška
Vedoucí výroby	1-12 měsíců	Jazykový kurz Školení soft skills, technického směru	Certifikace Jazyková zkouška
Vedoucí laboratoře	1-12 měsíců	Jazykový kurz Školení tech. směru	Certifikace Jazyková zkouška
Vedoucí technického úseku	1-12 měsíců	Jazykový kurz Školení – povinná tech. směru hard/soft skills	Certifikace Jazyková zkouška
Vedoucí kontroly kvality	1-12 měsíců	Jazykový kurz Školení – povinná tech. směru hard/soft skills	Certifikace Jazyková zkouška
Vedoucí IMS	1-12 měsíců	Jazykový kurz Školení – povinná tech. směru	Certifikace Jazyková zkouška

### Vyhodnocení výzkumných otázek

Na základě prostudování interních dokumentů firmy mohou zodpovědět na první výzkumnou otázku, jak mají kariérní a rozvojové plány v podniku Aerosol-service, a.s. zpracované. S tím je spojena také druhá výzkumná otázka, zda jsou zaměstnanci seznámeni s kariérním rozvojem. Na tuto otázku jsem hledala odpovědi pomocí dotazníku. Ve společnosti Aerosol odpověděla více než polovina respondentů, že s kariérním rozvojem není seznámena. Třetí výzkumnou otázkou je, jak zaměstnanci hodnotí vzdělávací metody a rozvoj v podniku Aerosol. Ve srovnání s konkurencí si ale nevedou špatně, jelikož v ostatních společnostech nepodporují tolik vzdělávání a rozvoj zaměstnanců. Poslední výzkumná otázka zní, jak si firma stojí ve srovnání s konkurencí, tedy v porovnání s ostatními třemi nejmenovanými společnostmi. Lépe si vede společnost Aerosol v porovnání s konkurencí ve vzdělávacích programech a rozvoji zaměstnanců, stejně tak je to se zpětnou vazbou od nadřízeného. Avšak hlavním problémem jsou kariérní plány, se kterými nejsou zcela seznámeni zaměstnanci Aerosolu oproti konkurenci, kde to zaměstnanci vidí lépe a pozitivněji.

### Literatura

1. ARMSTRONG, Michael a Stephen TAYLOR. Řízení lidských zdrojů: moderní pojetí a postupy. 13.vydání. Přeložil Martin Šikýř. Praha: Grada Publishing, 2015. ISBN: 978-80-247-5258-7.
2. BARTOŇKOVÁ, Hana. Firemní vzdělávání. Vyd. 1. Praha: Grada, 2010, Vedení lidí v praxi. ISBN 978-80-247-2914-5.
3. BĚLOHLÁVEK, František. Jak vybrat správného člověka na správné místo. Vyd. 1. Praha: Grada, 2016. Úspěšný personální výběr. ISBN: 978-80-247-5768-1.
4. FOLWARCZNÁ, Ivana. Rozvoj a vzdělávání manažerů. Praha: Grada, 2010. ISBN: 978-80-247-3067-7.

### Závěr

Tato bakalářská práce se zabývala kariérními a rozvojovými plány ve vybraném podniku. V úvodu byly vymezeny cíle, kterých má být v práci dosaženo. Hlavním cílem bylo analyzovat kariérní a rozvojové plány ve vybraném podniku a porovnat s konkurencí, následně navrhnout případné zlepšení situace v podniku spojené s rozvojem a výběrem zaměstnanců. V teoretické části byl objasněn pojem firemního vzdělávání včetně vymezení cílů a vybraných metod vzdělávání za použití odborné literatury. Dalšími kapitolami byl rozvoj a kariéra zaměstnanců, kde byl vymezen pojem rozvoj a plánování osobního rozvoje, dále profesní kariéra s plánováním kariéry. Poslední dvě kapitoly objasnily pojem výběr zaměstnanců a dále hodnocení zaměstnanců, které úzce souvisí s rozvojem zaměstnanců. Praktická část vychází z teoretické části, kde byla nejdříve představena společnost a následně byla stanovena metodika, cíle výzkumného šetření a součástí byly i čtyři výzkumné otázky.