

## I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

<b>Název práce:</b>	Marketingové chování generací X, Y, Z z hlediska trvale udržitelného rozvoje
<b>Jméno autora:</b>	Natálie Lesse
<b>Typ práce:</b>	bakalářská
<b>Fakulta/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Klepněte sem a zadejte text.
<b>Oponent práce:</b>	Ing. Petra Králová, Ph.D.
<b>Pracoviště oponenta práce:</b>	Odd. manažerských studií

## II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

<b>Zadání</b>	<b>průměrně náročné</b>
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Cílem práce je: popsat a analyzovat shody i odlišnosti v chování tří generací z hlediska trvale udržitelného rozvoje.	
Vymezení cíle práce se v rámci celé práce na několika místech drobně odlišuje.	

<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno s menšími výhradami</b>
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Vymezení cíle práce se v rámci celé práce na několika místech drobně odlišuje. Nicméně, předpoklady výzkumu jsou stanoveny jednoznačně a zpracování výzkumu vede ke srozumitelnému vyhodnocení těchto předpokladů. Zadání práce je splněno.	

<b>Zvolený postup řešení</b>	<b>správný</b>
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
V teoretické části studentka popisuje marketingové strategie, problematiku udržitelnosti, vhodným způsobem popisuje charakteristiku generací X, Y, Z. Teoretická část nepůsobí konzistentně – především v oblasti popisovaných marketingových strategií se jedná spíše o výčet z literatury, bez hlubšího zpracování do problematiky.	
V rámci praktické části je realizován kvantitativní výzkum, dotazníkové šetření. Výzkumu se zúčastnilo celkem 407 respondentů, zástupců všech sledovaných generací X,Y,Z. Studentka korektně vymezila předpoklady výzkumu. Výzkum se zabývá oblastmi působení marketingových nástrojů při nakupování s aspektem na udržitelné produkty a značky. Realizovaný výzkum je vyhodnocen s ohledem na stanovené předpoklady a dále studentka uvádí možnosti budoucího rozvoje tohoto tématu.	

<b>Odborná úroveň</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
V teoretické části se výtka týká především výčtu literatury bez hlubšího zpracování. Odborná úroveň zpracovaného výzkumu je v souladu s požadavky.	

**Formální a jazyková úroveň, rozsah práce**

**A - výborně**

*Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.*

Formální a jazyková úroveň je v souladu s požadavky.

**Výběr zdrojů, korektnost citací**

**A - výborně**

*Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.*

Veškeré využití zdrojů se vztahují k danému tématu. Citační korektnost je na standardní úrovni.

**Celková podobnost dle [www.theses.cz](http://www.theses.cz): 2%.**

**Další komentáře a hodnocení**

*Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.*

Práce představuje vhodný zdroj informací pro analyzovanou společnost. Analýzy jsou na průměrné úrovni.

**III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE**

Autorka předložené práce splnila vytyčený cíl práce a lze ji doporučit k obhajobě. Oponent považuje teoretickou i praktickou část práce za průměrnou.

**Otázky:**

Definujte pojmy „udržitelný produkt“ a „udržitelnou značku“?

Jaké faktory nejvýznamněji ovlivňují nákupní chování generace Z?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře**.

Datum: 8.6.2020

Podpis:

