

MARKETING A MANAGEMENT DIVADEL

2020

AUTOR PRÁCE: KLÁRA KUBÍČKOVÁ

STUDIJNÍ PROGRAM: EKONOMIKA A MANAGEMENT

VEDOUCÍ PRÁCE: doc. RNDr. BOHUMÍR ŠTĚDROŇ, CSc.

PRACOVNÍŠTĚ: ODDĚLENÍ EKONOMICKÝCH STUDIÍ, MÚVS, ČVUT



ABSTRAKT:

Bakalářská práce se zabývá marketingem a managementem divadel s následnou aplikací v konkrétním prostředí divadla Semafor. Na základě znalosti prostředí divadla, zjištěných informací o historickém vývoji a ekonomických ukazatelích za uplynulé období, a dále na základě vlastního dotazníkového šetření je sestavena SWOT analýza a formulována konkrétní doporučení pro další efektivní rozvoj divadla.

METODIKA:

Bakalářská práce obsahuje vlastní výzkum provedený na podkladě ekonomických informací z posledních let provozu divadla Semafor, a současně na základě vlastního dotazníku, jehož cílem bylo zjistit, nakolik známé je divadlo Semafor u mladé generace a jak divadlo využívá marketingové nástroje k docílení co největší propagace. Z takto získaných informací byla zpracována SWOT analýza.

SWOT ANALÝZA:

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none">Dlouholetá tradice divadlaDostupnost a poloha divadlaOriginální a zapamatovatelné logoSlavné a významné osobnosti v uměleckém souboru	<ul style="list-style-type: none">Nízká modernitaNevyužití marketingových online nástrojůNabídka žánru divadelních her není různorodá
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none">Komunikace s diváky přes internetProstřednictvím sociálních sítí získat nové, mladé publikumObnovit umělecký soubor o nové, mladé a nadané hercePsát hry na soudobá témata	<ul style="list-style-type: none">Konkurence dalších pražských divadelSezónnost divadlaKaranténa kvůli světovému viruDivadlo nahrazeno kinem a jinými aktivitami

zdroj: vlastní práce

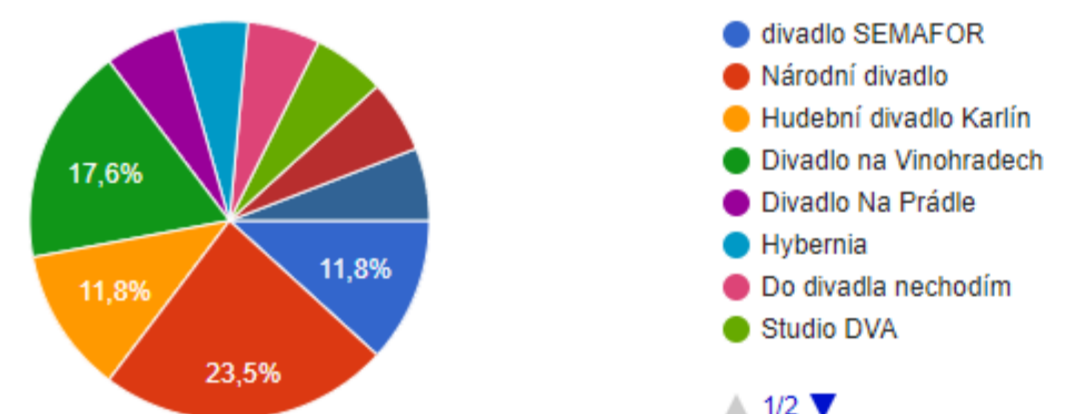
ENGLISH SUMMARY:

Bachelor thesis deals with marketing and management of theatres with application in the concrete environment of the Semafor theatre. Based on knowledge of environment of the theatre, information about historical development and economic indicators of the last period, and also based on own questionnaire survey the SWOT analysis is build and after that concrete recommendations are formulated for the further effective development of the theatre.

UKÁZKA ONLINE DOTAZNÍKU:

Které divadlo navštěvujete nejčastěji?

17 odpovědí



zdroj: vlastní práce (KUBÍČKOVÁ, 2019)

ZÁVĚR:

Na základě provedeného výzkumu byly získány informace, díky kterým byly stanoveny silné a slabé stránky společnosti, její příležitosti a hrozby. Následně byly v závěru bakalářské práce uvedeny konkrétní návrhy, jak zlepšit nebo změnit řízení a chod divadla Semafor.

zdroje: KUBÍČKOVÁ, K.: Dotazník o divadle Semafor. Google formuláře, 2019. [online]. [cit. 1.4.2020]. Dostupné z: https://docs.google.com/forms/d/172tRr-CMiVkpAJ5lpnysypDst1_snZUaOzAt-PhCUmL8/edit?ts=5e819a3c#responses; vlastní práce autorky