

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Práce Kamily Merad je ambiciózní, odborně dostatečná Bc. studiu, uplatnitelná v praxi.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Předloženou závěrečnou práci doporučuji k obhajobě.

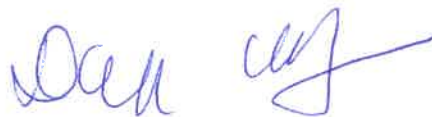
Otázky k obhajobě

- Co ovlivňuje B2C marketing pro rozdílné generace (X, Y, Z, střední věk apod.)?
- Diskutujte o vlivu COVID-19 na e-commerce.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 9.2.2020

Podpis:



Leona Daňková

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Uvedení B2C značky ve specifických podmínkách segmentu sportovního oblečení
Jméno autora:	Kamila Merad
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	
Oponent práce:	Ing. Leona Daňková
Pracoviště oponenta práce:	TAKTIQ Communications s.r.o.

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání <i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i> Studentka se ve své BP věnovala tématu vyžadující nejen teoretické znalosti, ale také talent pro marketing. Struktura marketingových plánů je víceméně jasná, ale vždy záleží na jejím naplnění. V tomto případě by marketingový plán mohl mít úspěch.	náročnější
Splnění zadání <i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i> Autorka bakalářské práce splnila zadání ve více než dostatečném rozsahu.	splněno
Zvolený postup řešení <i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i> Studentka zvolila řešení, které lze považovat za správné a blíží se postupům, které jsou užívány v praxi.	vynikající
Odborná úroveň <i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i> Míra odbornosti práce je dobrá a přiměřená tématu. Pokud by však studentka s podobným zadáním pracovala v praxi, např. v naší komunikační agentuře, musela by využívat méně obecně teoretických podkladů a více konkrétních dat vztahujících se k předmětu její bakalářské práce. Ocenění hodné je zvládnutí marketingu na sociálních sítích.	B - velmi dobře
Formální a jazyková úroveň, rozsah práce <i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i> Rozsah práce je více než splňující standardy BP, její úprava je tako v pořádku, práce také nevykazuje nedostatky jazykové. Formální struktura BP je, předpokládám, předepsaná a zjevně naplněná.	A - výborně
Výběr zdrojů, korektnost citací <i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i> Část zdrojů použitých ke zpracování práce je přiměřených, subjektivně se domnívám, že si studentka mohla opatřit i další zdroje, ze kterých by získala větší přehled o aktuálních marketingových trendech.	B - velmi dobře