

Generace Z – zájem studentů VŠ o zaměstnanecké benefity

Barbora Alžběta Hrotková

Masarykův ústav vyšších studií, České vysoké učení technické
2020

Abstrakt

Tato bakalářská práce se zabývá zájmem studentů vysokých škol v České republice o zaměstnanecké benefity. V teoretické části práci jsou shrnuty základní charakteristiky generace Z a krátce představeny jednotlivé zaměstnanecké benefity. V praktické části bylo ke zjištění zájmu studentů VŠ o zaměstnanecké benefity použito dotazníkové šetření, jehož výsledky byly analyzovány a prezentovány v grafech a tabulkách. Dotazníkové šetření sledovalo kromě zájmu o zaměstnanecké benefity také pracovní zkušenosti generace Z a zájem této generace o podnikání. V závěru práce jsou shrnuty výsledky dotazníkového šetření, které jsou porovnány s dalšími již provedenými výzkumy uvedenými v teoretické části.

English summary

This bachelor thesis is about the interests of university students in the Czech Republic in employee benefits. The theoretical part of the thesis is summarizing the basic characteristics of generation Z and briefly introducing employee benefits. In the practical part, a questionnaire was used to determine the interests of university students in employee benefits. The outcomes were analysed and presented in graphs and tables. The survey also observed work experience of the generation and the interests in entrepreneurship. At the end of the work are summarized the results of the survey, which were compared with the researches mentioned in the theoretical part.

Výsledky praktické části

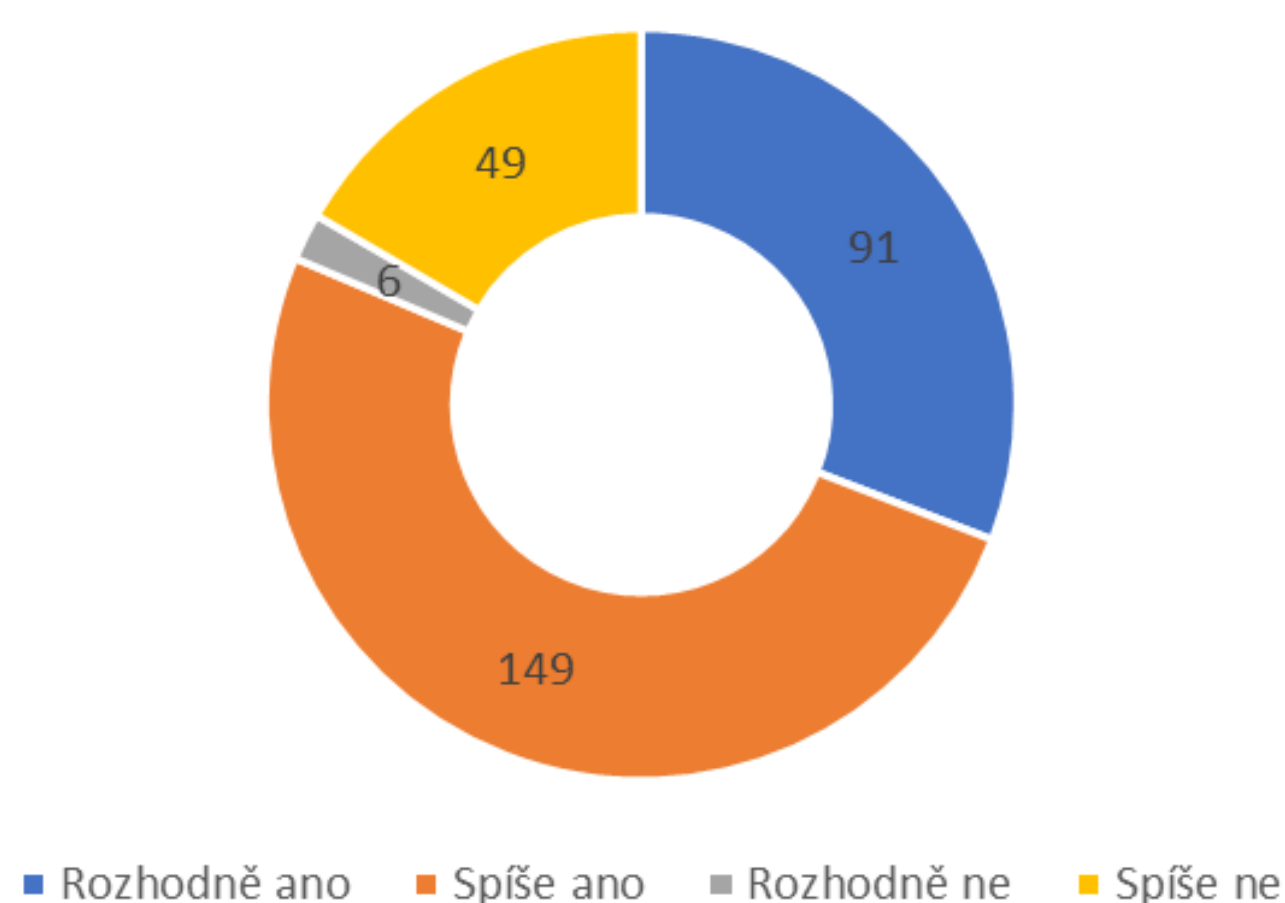
První část průzkumu zabývající se prací studentů vysokých škol v ČR a jejich prioritám při hledání práce ukázala, že přes 80 % respondentů z generace Z při studiu pracuje.

Druhá část průzkumu se zabývala zájmem studentů z generace Z o zaměstnanecké benefity. Průzkum ukázal, že studenti VŠ o benefity mají zájem, neboť se o ně zajímají již při výběru zaměstnání (81 % respondentů). Pro 60 % respondentů jsou benefity stejně motivující jako finanční ohodnocení. Vzhledem k důležitosti, kterou generace Z benefitům přikládá, by zaměstnavatelé jejich nabídky měli věnovat náležitou pozornost.

Z benefitů, které studenti dle důležitosti hodnotili, pak považovali za jednoznačně nejdůležitější časovou flexibilitu práce. Dále respondenti dobře hodnotili benefity spojené se stravováním či home office. Oblíbený byl rovněž benefit dodatečné dovolené a vzdělávání. Za nejméně důležité považovali studenti příspěvek na dopravu/bydlení, služební auto/mobil i pro soukromé účely a produkty zdarma či se slevou. Některé benefity se objevily jako oblíbené a důležité i v průzkumech z teoretické části, konkrétně flexibilita a možnost vzdělávání.

Ve třetí části průzkumu zabývající se zájmem studentů VŠ o podnikání se ukázalo, že dvě třetiny studentů bezprostředně po ukončení VŠ podnikat nechtějí, přičemž hlavním důvodem byl stres a nejistota spojená s podnikáním a celkový nezájem o podnikání.

Zájem o benefity při výběru práce (počet respondentů)



Vedoucí práce: Ing. Iveta Němečková, Ph.D.

Pracoviště: MÚVS, ČVUT v Praze, oddělení manažerských studií

Cíl práce

Cílem této práce bylo zjistit zájem studentů vysokých škol o zaměstnanecké benefity a shrnout základní charakteristiky generace Z.

Metodika

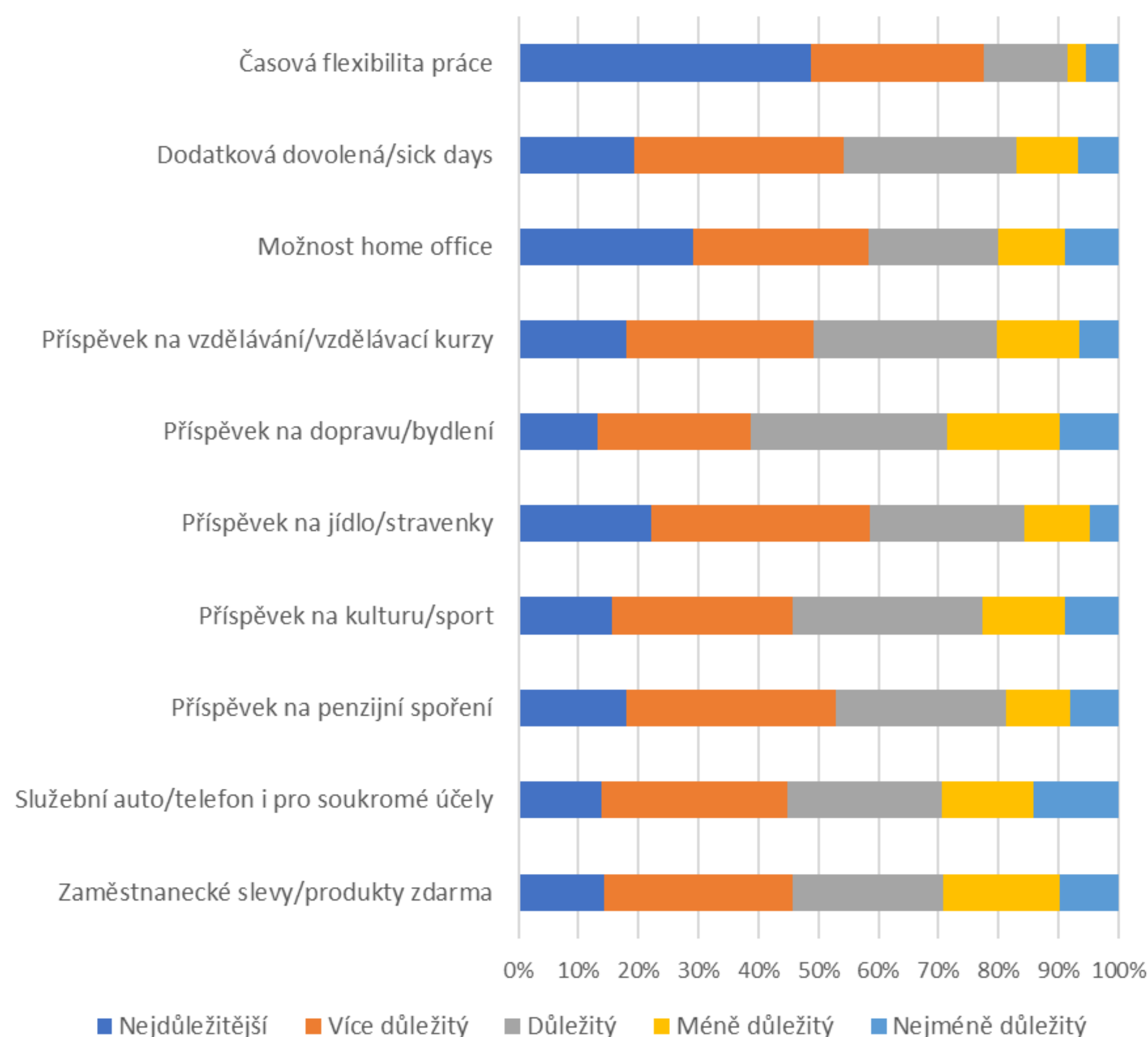
Teoretická část nejprve krátce představuje generace, které generaci Z předcházely. Největší část teoretické části je věnována charakteristikám generace Z. Tyto charakteristiky jsou popsány dle výsledků českých i světových průzkumů, kterých se příslušníci generace Z účastnili a rovněž dle odborné literatury. Dále je pozornost věnována zaměstnaneckým benefitům, které byly nejprve obecně shrnuty a následně byly charakterizovány zaměstnanecké benefity, které by mohly být pro generaci Z vzhledem k jejím znakům zajímavé.

Praktická část se zabývá zájmem studentů VŠ o zaměstnanecké benefity. Pro zjištění tohoto zájmu bylo použito dotazníkové šetření. Dotazník se dotýkal nejen tématu zaměstnaneckých benefitů, ale také pracovních priorit či zájmu studentů o podnikání. U některých otázek jsou použity statistické testy pro ověření, zda mezi znaky (pohlaví, práce při studiu) a odpověďmi existuje statisticky významná závislost, nebo zda se výpovědi významně neliší. Některé výsledky jsou porovnány s průzkumy uvedenými v teoretické části práce.

Generace Z

Generace Z patří mezi nejmladší generaci, která teprve nedávno začala vstupovat na trh práce. Jedná se o lidi narozené v letech 1995–2010. Společným znakem prostředí, ve kterém generace vyrůstala je rozvoj internetu a masových médií, proto se také generaci Z někdy říká iGenerace. Mezi charakteristiky generace Z patří například preference práce v malých týmech, chuť učit se novým dovednostem a dále se vzdělávat. V práci očekávají příjemné pracovní prostředí a flexibilní pracovní dobu.

Důležitost jednotlivých benefitů pro generaci Z



Literatura

- HOLE, David, Le ZHONG, Jeff a SCHWARTZ, 2010. Talking about Whose Generation?: Why Western generational models can't account for a global workforce. *Deloitte Review* [online]
- DŮMEOVÁ, Ludmila, Jaroslav HAVLÍČEK, Robert HLAVATÝ, et al., 2018. *Generace Z na pracovišti: "Mladí zaměstnanci a zaměstnavatelé"*. Praha: ČZU. ISBN 9788021329195