

## I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Marketingová strategie Domova pro seniory Háje
Jméno autora:	<b>Krupová Alžběta</b>
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení manažerských studií
Oponent práce:	Doc. RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.
Pracoviště oponenta práce:	MÚVS ČVUT

## II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

<b>Zadání</b> <i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	<b>průměrně náročné</b>
Jde o příspěvkovou organizaci a je provedena analýza existující situace.	

<b>Splnění zadání</b> <i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	<b>splněno</b>
Zadání bylo splněno.	

<b>Zvolený postup řešení</b> <i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	<b>správný</b>
Byly použity běžné metody z marketingové literatury.	

<b>Odborná úroveň</b> <i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	<b>A - výborně</b>
Odborná úroveň je velmi dobrá.	

<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b> <i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	<b>B - velmi dobře</b>
V bakalářské práci jsem nenašel žádné podstatné nedostatky; bakalářská práce je rozsáhlejší.	

<b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b> <i>Vyjáďte se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	<b>A - výborně</b>
Výběr zdrojů je odpovídající.	

<b>Další komentáře a hodnocení</b> <i>Vyjáďte se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.</i>	
Posluchačka získala původní výsledky, které jsou publikovatelné v marketingových časopisech.	

### III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

*Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.*

Pečlivě vypracovaná a velmi specializovaná bakalářská práce se zabývá využitím marketingu v neziskovém sektoru v Domově pro seniory Háje. Jde o příspěvkovou organizaci a byla provedena analýza existující situace. Analýzy byly provedeny v době pandemie COVID-19 v České republice. Cílem práce byl návrh marketingové strategie Domova pro seniory Háje, v průběhu vypracování bakalářské práce byly analýzy aktualizovány. Do návrhu marketingové strategie pro organizaci byla začleněna komponenta, týkající se bezpečnosti pro klienty a jejich blízké.

Na základě vyhodnocení marketingových analýz a marketingového výzkumu byly formulovány cíle marketingové strategie dle produktu, ceny, komunikace a bezpečnosti. V tomto kontextu jsou formulovány vlastní návrhy na změny produktové, cenové, komunikační a bezpečnostní strategie.

V bakalářské práci jsem nenašel závažné obsahové, formální ani jiné nedostatky a bakalářskou práci doporučuji k obhajobě. Cíle bakalářské práce byly splněny.

Navrhuji „výborně A“.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Otázka: Můžete provést komparaci s nejbližšími domy pro seniory v okolí?

Datum: 1.6.2020

Podpis:  
Doc. RNDr. Bohumír Štědroň, CSc., v.r.