

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Komunikační strategie vybraného podniku SmetanaQ Cafe &Bistro s.r.o.
Jméno autora:	Daniel Dejmek
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení manažerských studií
Vedoucí práce:	Ing. Petra Králová, Ph.D.
Pracoviště vedoucího práce:	Oddělení manažerských studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Cílem bakalářské práce je analýza komunikační strategie a doporučení nových možností s využitím v praxi. Cíl práce je jasně definován.	

Splnění zadání	splněno s menšími výhradami
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Teoretická část se zabývá situační analýzou podniku, strategického a taktického marketingového řízení, přičemž práce se zabývá nejdříve marketingovým mixem a až následně segmentací, targetingem a positioningem. Blíže se v teoretické části rozebírá oblast Corporate Social Responsibility.	
Praktická část reflektuje teoretickou část. Zevrubně jsou popsány stávající nástroje marketingové komunikace. Je realizováno dotazníkové šetření, kterého se zúčastnilo 52 respondentů. Výsledek výzkumu byl základem pro navrhovaná doporučení. Finanční a časová náročnost pro analyzovanou firmu není detailně zpracována.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	A - výborně
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i>	
Samostatná práce s ojedinělými konzultacemi.	

Odborná úroveň	C - dobře
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Práce představuje vhodný zdroj informací pro analyzovaný subjekt. Bakalářská práce je psána odborným jazykem s využitím adekvátní terminologie. Práce prokazuje porozumění tématu a schopnost přenést teoretické poznatky do praxe. Práci lze vytknout především nelogickou návazností kapitol v teoretické části, návrhy komunikační strategie postrádají hlubší detail.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Formální a jazyková úroveň práce je v souladu s požadavky. Rozsah práce je v kontextu s požadavky.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně</i>	

odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.

Vhodně zvolené literární zdroje – knižní publikace i elektronické zdroje. Citační korektnost je na standardní úrovni. Celková podobnost dle www.theses.cz: 9%.

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Práce představuje standardní zdroj informací pro analyzovanou společnost. Analýzy jsou na požadované úrovni.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Autor předložené práce splnil vytyčené cíle práce a lze ji doporučit k obhajobě. Vedoucí práce považuje teoretickou i praktickou část práce za průměrnou.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře**.

Navržené otázky:

Definujte cílovou skupinu analyzovaného podniku.

Jaké konkrétní projekty zaměřené na CSR aktivity doporučujete?

Datum: 8.6.2020

Podpis:

