

INTERNÍ KOMUNIKACE JAKO JEDEN Z NÁSTROJŮ STRATEGICKÉHO ŘÍZENÍ

ABSTRAKT:

Diplomová práce se zabývá zhodnocením a optimalizací interní komunikace a jejích nástrojů v konkrétní společnosti. K hlavním cílům práce patří analýza a zhodnocení komunikačních nástrojů interní komunikace ve vybraných částech podniku a navržení zlepšení. Dílčími cíli jsou aplikace kvantitativního výzkumu v konkrétním podniku, podrobná analýza výsledků průzkumu interní komunikace, navržení její optimalizace, následné kvalitativní šetření a analýza rizik. Hlavním přínosem práce je podrobná analýza současného stavu a navržená zlepšení pro daný podnik.

ABSTRACT:

The diploma thesis deals with the evaluation and optimization of internal communication and its tools in a specific company. The main objectives of the thesis include the analysis and the evaluation of communication tools of internal communication in selected parts of the company and suggestions for improvement. Partial objectives are the application of quantitative research, the detailed analysis of the results of the internal communication survey, suggestions for optimization, qualitative research and the risk analysis. The main benefit of the thesis is a detailed analysis of the current state of the internal communication and proposed improvement for the company.



TEORETICKÁ ČÁST:

- Komunikace (druhy, cíle, komunikační model)
- Kultura organizace (Cameron a Green – Typy organizací)
- Strategické řízení (strategie, management změny)
- Marketingový výzkum (kvalitativní, kvantitativní)

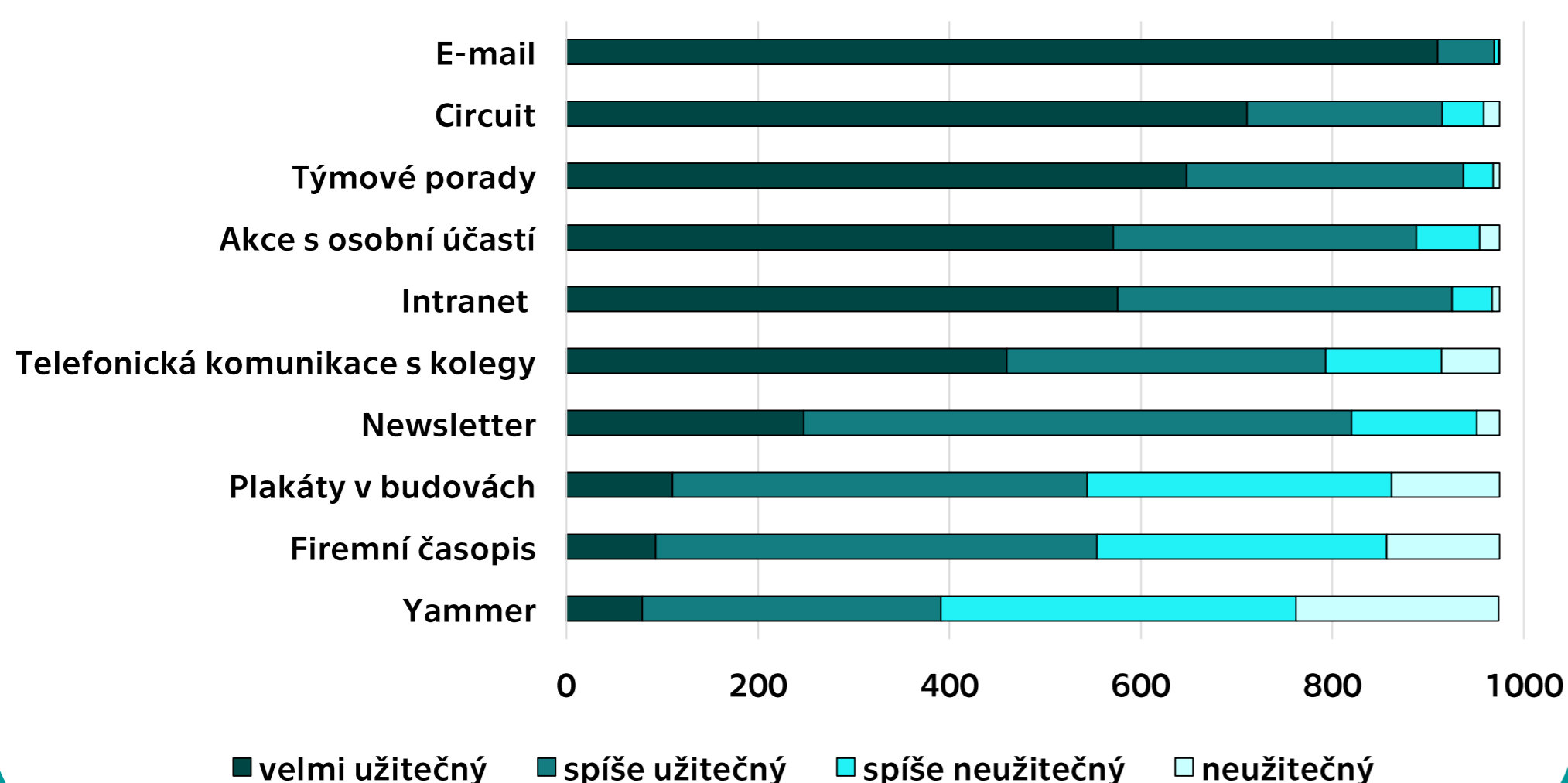
PRAKTICKÁ ČÁST:

- Průzkum interní komunikace ve společnosti ABC, s.r.o.
- Dotazníkové šetření – 975 respondentů (= 35% účast)
- Podrobná analýza výsledků šetření – „Test dobré shody“
- Navržení optimalizací interní komunikace (viz níže)
- Kvalitativní šetření – hloubkový rozhovor (3x)
- Analýza rizik návrhů

NÁVRHY:

- Prosazování změn dle správné kultury organizace
- Typy sdělení, které je třeba více propagovat
- Volba nástrojů pro konkrétní typy sdělení
- Integrace interní komunikace v rámci ČR
- Principy interní komunikace
- Kampaň – Plakáty & Yammer
- Kampaň – „Poznej ABC“
- Kampaň – „Dávej zpětnou vazbu“
- Schránka důvěry
- Kampaň – „Poslední zbytečný e-mail“
- Kampaň – „Poznej svého kolegu“
- Kampaň – „Napiš zkratku“
- Townhall s vedením
- Firemní den
- Úprava intranetových stránek

UŽITEČNOST NÁSTROJŮ PŘI ZÍSKÁVÁNÍ INFORMACÍ



ZÁVĚR:

Cílem práce bylo zhodnocení komunikačních nástrojů interní komunikace v konkrétní části společnosti a navržení zlepšení této komunikace. To bylo splněno kvantitativním průzkumem interní komunikace, jeho detailním vyhodnocením „testem dobré shody“, navržením možných zlepšení, následným kvalitativním šetřením a analýzou rizik. Hlavními doporučeními jsou integrace interní komunikace, její principy, tabulka s volbou nástrojů pro komunikaci a další kampaně, které vzešly z interního průzkumu.

AUTOR DIPLOMOVÉ PRÁCE: Bc. Zuzana Lepičová

VEDOUcí PRÁCE: doc. Ing. Lenka Švecová, Ph.D.

STUDIJNÍ PROGRAM: Řízení rozvojových projektů

STUDIJNÍ OBOR: Projektové řízení inovací v podniku

NÁZEV DIPLOMOVÉ PRÁCE ANGLICKY: Internal Communication as a Strategic Management Tool

AKADEMICKÝ ROK: 2019/2020

