

Studie proveditelnosti konkrétního projektu

ČESKÉ VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V PRAZE
MASARYKŮV ÚSTAV VYŠŠÍCH STUDÍÍ

Student: Bc Jan Dudycha
Vedoucí práce: doc. Ing. Dalibor Vytlačil, CSc.
Studijní obor: Projektové řízení inovací v podniku
Akademický rok: 2019/2020

Abstrakt

Tato diplomová práce se zabývá studií proveditelnosti na vytvoření 360ball centra v Praze. 360ball je raketový sport, původem z Jihoafrické republiky, který hrají dva až čtyři hráči na oválném kurtu. Cílem diplomové práce je vytvořit studii proveditelnosti na daný projekt a zhodnotit efektivnost a smysluplnost projektu. Tato studie má pomoci investorovi při rozhodování, zda daný projekt realizovat, či nikoliv. Práce je dělena do dvou částí. Teoretická část má za úkol uvést čtenáře do projektového řízení a do studie proveditelnosti. Praktickou část tvoří studie proveditelnosti, jejíž obsahem je představení záměru, analýza trhu, marketingový výzkum, marketingová strategie, umístění projektu, či materiálové vstupy a organizace lidí. Na závěr přicházejí klíčové kapitoly jako finanční plánování, finanční analýza a zhodnocení projektu. Součástí studie je i marketingový výzkum, který byl realizován kvantitativní metodou-dotazníkové šetření.

The diploma thesis is focused on feasibility study of the 360ball centre project. 360ball is a racket sport, invented in South African Republic. It is played by two or four players on the circular court. The aim of this diploma thesis is to create feasibility study of a particular project and evaluate it's effectiveness and it's feasibility. The feasibility study provides background data for decision making, whether realize the project, or not. Diploma thesis is divided into two parts. Theoretical and practical. The aim of the theoretical part of the diploma thesis is to initiate readers into project management and feasibility studies. Practical part is focused on the feasibility study of opening 360ball centre. This part describes project itself. It also includes a market analysis, marketing strategy, location of the project, material inputs and organization of human resources. It also includes the key chapters such as financial analysis and project evaluation.

Cíl práce

Vytvoření studie proveditelnosti na daný projekt.

Zhodnocení efektivnosti a smysluplnosti projektu.

Doporučení projektu k realizaci, či jeho zamítnutí.

Záměrem projektu je rozšířit do České republiky nový sport-360ball, tedy vytvořit a provozovat centrum zaměřené právě na tento sport.

360ball je raketový sport hraný ve dvou až čtyřech lidech, kteří jsou rozděleni do dvou týmů. Cílem této hry je odrazit míček od středového kruhu tak, aby jej soupeř nezachytil.

360ball pochází z Jihoafrické republiky, kde ho počátkem 80. let vymysleli bratři Mark a John Collinsovi. V následujících 30 letech se sport vyvíjel do dnešní podoby. V dubnu roku 2010 byl uspořádán první oficiální turnaj ve městě Kynsma v Jihoafrické republice. V roce 2011, 360ball získal prestižní cenu ISPO Brand New v Mnichově, což je ocenění pro nejlepší nově vzniklé sporty. Od té doby se 360ball šíří do světa.

Silné stránky	Slabé stránky
Jedinečnost produktu	Úzké spektrum nabízených služeb
Minimální konkurence	Nízký počet dodavatelů
Centrum zaměřené pouze na 360ball	Nedostatek prostoru pro rozšíření centra
Mobilita kurtů	Nízké povědomí zákazníků o 360ballu
	Nezkušenost iniciátora projektu s podnikáním podobného charakteru
Příležitosti	Hrozby
Otevření nových center v rámci ČR	Zpoždění dodávek
Spolupráce se školami	Vzdálenost dodavatelů
Spolupráce s festivaly a jinými veřejnými akcemi	Náklady na dovoz
Budování nového brandu	Úpadek dodavatelů
Trend zdravého životního stylu	Ekonomická situace (recese, inflace, vysoká nezaměstnanost)
	Vstup nové konkurence
	Úraz zákazníků
	Změna podmínek nájemní smlouvy
	Zvýšení daní

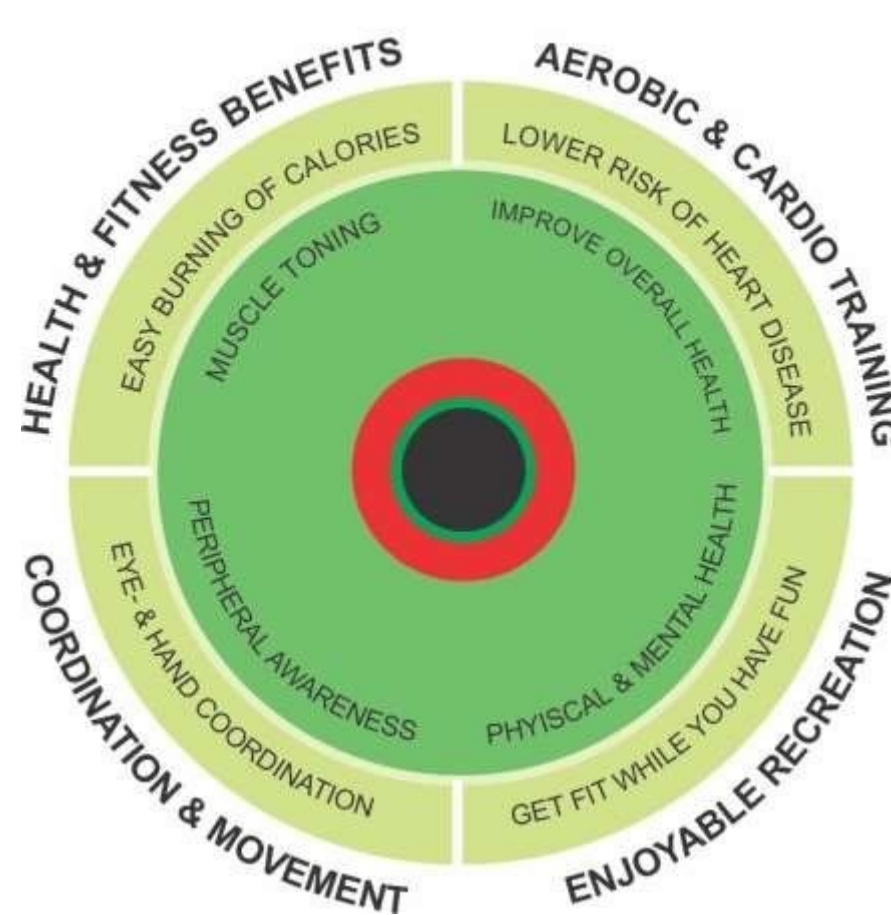
Požizovací náklady

Název	Cena vč. DPH [Kč]
Založení společnosti	
Služby notáře	5 200
Zápis společnosti do obchodního rejstříku	6 000
Ohlášení živnosti	1 000
Ověření podpisu a listin	1 000
Rekonstrukce prostor	
Zednické práce	173 500
Elektroinstalace	45 230
Úprava vodovodních trubek	27 500
Úprava odpadních trubek	15 800
Vybavení	
Kurt PRO (4 ks)	411 200
Semi-mobile kurt	69 530
Mobile kurt (10 ks)	25 400
Rakety (40 ks)	15 960
Míčky (100 ks)	2 978
Doprava	5 000
Audiovizuální technika	14 200
Kávovar	8 200
GO PRO kamera	6 999
Leďnice	5 440
Marketingové náklady	
Tvorba webových stránek	7 500
Iničiační marketingová kampaň	39 200
Celkem	886 837

Harmonogram

Číslo	Název procesu	Rok	Měsíc	2020						
				3	4	5	6	7		
1	Založení společnosti 360ballCZ, s.r.o.									
2	Jednání o nájemní smlouvu, podpis									
3	Rekonstrukce prostor									
4	Nákup vybavení									
5	Objednávka kurtů u dodavatele									
6	Nasmolování dodavatelů									
7	Instalace kurtů									
8	Kolaudace prostor									
9	Koupě domény a hostingů									
10	Příprava komunikační kampaň									
11	Vytváření propagačních míst									
12	Podání žádosti o zábor veř. prostranství									
13	Vytvoření webových stránek									
14	Propagace									
15	Nábor zaměstnanců									
16	Školení zaměstnanců									
17	Zkušební provoz									
18	Spuštění provozu									

ALLROUND BODY WORKOUT



Shrnutí

Dle finanční analýzy a hodnocení projektu (kap. 13-14) se projekt jeví jako životaschopný a rentabilní, lze ho tedy doporučit k realizaci. Nicméně, pesimistická varianta projektu nenabývá životaschopnosti.

Hodnocení investic pomocí dynamických metod (NPV, IRR a PP)

Metoda/Scénář	Realistický	Pesimistický	Optimistický
NPV	4 643 218 Kč	-53 118 Kč	10 895 802 Kč
IRR	85%	-1%	180%

Rok/Scénář	Realistický	Pesimistický	Optimistický
2020	-561 691 Kč	-1 188 196 Kč	240 509 Kč
2021	803 077 Kč	-905 015 Kč	2 877 262 Kč
2022	1 838 340 Kč	-709 906 Kč	5 094 321 Kč
2023	2 821 319 Kč	-484 130 Kč	7 145 415 Kč
2024	3 780 725 Kč	-255 150 Kč	9 112 049 Kč
2025	4 643 218 Kč	-53 118 Kč	10 895 802 Kč

Je třeba dodat, že pesimistická varianta byla uvažována na základě 30% snížení tržeb, což je vyšší rozdíl, než je u podobných projektů zvykem. Záleží tedy na investorovi, jaký má postoj k riziku, zda je averzní a preferuje jistotu, anebo má sklon k riziku a je ochoten podstoupit určité riziko nenaplnění svých cílů. Z analýzy vyplývá, že centrum má vysoký potenciál uchytit se na českém trhu. Do budoucna existuje možnost expandování do dalších měst, navázání spolupráce se školami, například formou poskytování prostor k hodinám tělovýchovy. Závěrem tedy lze tento projekt doporučit k realizaci.

VYTČIL, Dalibor. *Projektové řízení a řízení projektů*. Praha: Česká technika - nakladatelství ČVUT 2008.

ISBN 978-80-01-04001-0.

NĚMEC, Vladimír. *Projektový management*. Praha: Grada, 2002. Poradce. ISBN 80-247-0392-0.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Strategický marketing*. Praha: Grada, 2008. Expert (Grada). ISBN 978-80-247- 2690-8.

