

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Marketingová komunikace: Analýza reklamního spotu
Jméno autora:	Ondřej Skořerpa
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	
Oponent práce:	Ing. Jasna Šarmanová Sýkorová
Pracoviště oponenta práce:	Taktiq Communications s.r.o.

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Student se věnoval ve své BP tématu, které vyžaduje zjevně rozsáhlejší, než ve škole získatelné, znalosti a interdisciplinární přístup. Problematika, která je v bakalářské práci zpracována, není sama o sobě výjimečně náročná, vyžaduje však orientaci ve více odborných oblastech a schopnost integrovat poznatky do srozumitelných a správných závěrů.	
Splnění zadání	splněno s menšími výhradami
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Ondřej Skořerpa splnil formální náležitosti zadání své bakalářské práce. Menší výhrady lze mít k rozsahu a formě, pokud by měl zpracovat výstup na profesionální úrovni, použitelný i v praxi, musel by na své práci ještě zapracovat.	
Zvolený postup řešení	částečně vhodný
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Student zvolil řešení, které lze považovat za správné a blíží se postupům, které jsou užívány v praxi. Část svých závěrů by však v reálném životě musel také otestovat při využití vhodných výzkumných nástrojů.	
Odborná úroveň	C - dobře
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Míra odbornosti práce je dobrá s ohledem na její téma. Pokud by student s podobným tématem pracoval v praxi, např. v komunikační agentuře, musel by využívat méně obecně teoretických podkladů a více konkrétních dat vztahujících se k předmětu jeho bakalářské práce. Z použité terminologie je také zjevné, že s prací v marketingu byl student konfrontován až při psaní BP, to samo o sobě nepovažuji za nedostatek.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce

E - dostatečně

Posud'te správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posud'te typografickou a jazykovou stránku.

Nevím, zda nepodceňuji požadavky na formální úroveň práce, ale vzhledem k tomu, že jde o podklad ke státním zkouškám a získání VŠ titulu, měl by více času věnovat jejímu dopracování, grafické úpravě a struktuře.

Výběr zdrojů, korektnost citací

C - dobře

Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posud'te, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.

Část zdrojů použitých ke zpracování práce je přiměřených, subjektivně se domnívám, že si student měl opatřit i další zdroje, ze kterých by získal větší přehled o aktuálních trendech analýzy nadlinkové komunikace.

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Práce Ondřeje Škořepy je vzhledem k tématu ambiciózní, odborně dostatečná Bc. studiu, do značné míry je i uplatnitelná v praxi. Navzdory výhradám je zajímavá, inspirativní a lze se ztotožnit s jejími závěry.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Předloženou závěrečnou práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě

- Jaké znáte pokročilé i tradiční metody výzkumu marketingových výzkumů (ATL/BTL)?
- Diskutujte o vlivu nových médií a sociálních sítí na reklamní spory.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm C - dobře.

Datum: 9.2.2020

Podpis:

Jasna Šarmanová Sýkorová

