

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Marketingový plán autosalonu vozidel
Jméno autora:	Bc. Telman Nersisjan
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Fakulta strojní (FS)
Katedra/ústav:	Ústav řízení a ekonomiky podniku (12138)
Vedoucí práce:	Ing. Bc. Ladislav Vaniš
Pracoviště vedoucího práce:	Ústav řízení a ekonomiky podniku FS ČVUT v Praze, Praha 2, Karlovo náměstí 13

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Tato diplomová práce, jejímž výsledkem je návrh marketingového plánu vozidel zavedené společnosti, má standardní zadání.	

Splnění zadání	splněno s menšími výhradami
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Obsah předkládané práce splňuje její zadání. V práci se neobjevuje v zadání uváděný „systém měření“.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	C - dobře
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatné tvůrčí práce.</i>	
Student byl během řešení aktivní průměrně. Pokud se ale dostavil na konzultace, byl připraven. Je schopen samostatné tvůrčí práce.	

Odborná úroveň	C - dobře
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Úroveň odbornosti práce je dobrá, rovněž tak využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury. V práci jsou poměrně dobře využity podklady od prodejce vozů.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Předložená práce je po stránce obsahové v pořádku. Práce obsahuje příliš mnoho poznámek pod čarou, které neplní svou funkci. Bylo proto možná lepší zvolit jinou formu citací. Jinak formální stránce nemám k práci žádné podstatné výhrady.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	B - velmi dobře
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Diplomant zřejmě získal a využil veškerých dostupných materiálů. Výběr odborných pramenů je relevantní vzhledem k odbornému zaměření diplomové práce. Bibliografické citace se mně jeví jako úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.	

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Práce se soustřeďuje na vybraný autosalon vozidel prodejce XY. Bylo by zajímavé porovnat prodeje tohoto autosalonu s podobnými jinými prodejci v rámci celé značky, která vozy prodává.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.

Práce obsahuje standardní marketingový plán společnosti, prodávající automobily vybrané značky. Hodnocení ovlivnil celkový přístup diplomanta k tvorbě jeho práce.

Doplňující otázky:

- Jaký se současný stav komunikace společnosti se zákazníky a jak jste tento stav promítl do Vašeho marketingového plánu?
- Dle Vaší práce se prodá cca 1 kus automobilu denně (odhlédneme-li od volných dní a dovolené). Je to podle Vás málo, anebo hodně. Máte srovnání s konkurencí?
- V práci se zmiňujete o reklamě v televizním vysílání. To by se vztahovalo na celou ČR. Jak by z toho profitovala pražská společnost XY?
- Jakým způsobem by společnost XY chtěla uspět oproti jiným konkurenčním prodejčům vozů BMW v ČR?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **C - dobře**.

Datum: 19.8.2019

Podpis: Ladislav Vaniš, v. r.