

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Marketing vybrané neziskové organizace
Jméno autora:	Lucie Šimůnková
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení manažerských studií
Oponent práce:	PhDr. Ladislava Knihová, MBA
Pracoviště oponenta práce:	Vysoká škola finanční a správní, a.s.

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Zadání bakalářské práce reaguje na citlivou otázku postavení neziskových organizací v České republice z hlediska postoje veřejnosti k jejich činnosti, financování a společenského přínosu. Autorka se zaměřuje na získání aktuálních dat vztahujících se k neziskovým organizacím obecně a vybrané organizaci, tj. Nadačnímu fondu Kapka Naděje, jako konkrétního význačného reprezentanta tohoto sektoru.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Předložená bakalářská práce byla vypracována v souladu se zadáním, v němž je specifikován cíl předložit aktuální analýzu jednotlivých marketingových nástrojů z hlediska jejich role, významu a uplatnění v marketingu neziskových organizací.	

Zvolený postup řešení	správný
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Předložená struktura bakalářské práce je velmi dobře promyšlena: teoretická část výběrem jednotlivých témat adekvátně reflektuje potřeby praktické části. Zvolený postup řešení odpovídá požadavkům kladeným na vypracování bakalářské práce.	

Odborná úroveň	A - výborně
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Autorka zcela přesvědčivě pracuje s marketingovými koncepty, prokázala dobrou orientaci v odborné literatuře vztahující se k tématu a na mnoha případech demonstrovala své analytické schopnosti. Deskriptivní analýza Nadačního fondu Kapka naděje je vhodně doplněna situační analýzou, která přinesla celou řadu aktuálních zjištění, na něž autorka reaguje formulací vhodných doporučení pro operativní zaměření analyzovaného subjektu na další období s cílem uspět v konkurenčním prostředí. Za drobný nedostatek je možné považovat nezohlednění výstupu analýzy technologických faktorů (str. 53-54), tj. role video komunikace, v kontextu finálních doporučení autorky pro další činnost analyzovaného subjektu, neboť prognóza pro rok 2019 týkající se signifikantní úlohy videa v komunikačním mixu organizací je v závěrečných doporučeních zahrnuta pod pojem "IT" a není nijak explicitně komentována (str. 77). Naopak vysoce kladně je možné hodnotit přístup autorky při selekci jak analogových, tak i digitálních komunikačních nástrojů ve finálním návrhu konkrétních doporučení pro tvorbu komunikačního mixu v následujícím období.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Jazyková i typografická úroveň předložené bakalářské práce je výborná. Autorka správně a hojně využívá marketingovou a další odbornou terminologii. Také stylistická úroveň odpovídá požadavkům kladeným na závěrečnou práci.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
--	--------------------

Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.

Autorka pracuje s klasickými i novými tituly odborné literatury z oboru marketingu a manažerského řízení podniku, a to ve vyváženém poměru. Citace jsou řádně označeny, citační norma respektována. Drobným opomenutím je neuvedení zdroje v textu u výzkumu agentury IPSOS na str. 69, i když zdroj informace je řádně uveden v internetových zdrojích připojených na konci textu práce.

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Zpracování bakalářské práce přináší aktuální informace z oblasti neziskového sektoru a vzhled do činnosti jedné z nejrespektovanějších neziskových organizací v České republice Nadačního fondu Kapka naděje. Na základě kvalitní rešerše odborné literatury a dalších relevantních informačních zdrojů je možné marketingová doporučení autorky pro další činnosti analyzovaného subjektu považovat za cenný přínos této bakalářské práce, která se jako celek vyznačuje nejen aktuálností, ale i kreativním pojetím.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.

Otázka oponenta k obhajobě:

V textu zmiňujete PPC reklamu a práci s novou platformou Google Ads Grants. Tyto pokročilé úkony digitálního marketingu je možné ve společnosti realizovat vlastními silami, nebo je možné je zadat specializované agentuře. Zdůvodněte klady a zápory obou řešení a pohovořte o vámi preferovaném řešení v podmínkách neziskové organizace.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 27.8.2019

Podpis: PhDr. Ladislava Knihová, MBA