Podnikatelský plán pro založení konzultační společnosti v oblasti HR

Abstrakt
Ve své diplomové práci se zabývám sestavením podnikatelského plánu pro konzultační společnost v HR. Cílem práce je vypracování podnikatelského plánu a zjištění všech potřebných informací spojených se založením nové společnosti.

Klíčová slova
Podnikatelský plán, podnikání, plán, analýza trhu, scénáře, finanční plán.

Abstract
In my diploma thesis I deal with the preparation of a business plan for a consulting company in HR. The aim of this work is to elaborate a business plan and find out all the necessary information connected with the establishment of a new company.

Key words
Business plan, business, plan, market analysis, scenarios, financial plan.

Vize:
Vizí společnosti HR – dina je být externím partnerem společností, které ji budou brát jako svého interního partnera. Do 3 let navázat co nejbližší vztahy se zákazníky a spolu s klienty růst, díky čemuž se firma stane žádanou firmou na severozápadě Čech.

Mise:
Společnost chce svými službami pomoci k zlepšení pracovního trhu v Ústeckém a Karlovarském kraji. Firma HR - dina vzniká pro zajištění personální pomoci společnostem, které si sami nemohou dovolit vlastní personální zaměstnance. Posláním společnosti je naučit správnému získávání a výběru pracovníků, za ceny které si budou moci dovolit i menší podnikatelské subjekty. Rovněž chce společnost pomáhat zájemcům o zaměstnání přípravou na výběrová řízení, díky čemuž se může zlepšit celkový pracovní trh, který v této oblasti není ideální.

Cíle:

- **V prvním roce dosáhnout zisku.**
- **Zajistit si do 3 let takové postavení na trhu, aby společnost vykonávala službu personálního konzultanta u 5 firem měsíčně.**
- **Do 3 let působit jako karierní poradce na minimálně 25 školách.**

Výkaz zisku a ztrát			
Tržby	1. rok	2. rok	3. rok
Firemní konzultanství	859200	859200	1194000
Karierní poradenství na školách	50400	72000	78000
Individuální poradenství	8400	16800	19200
Celkem	918000	948000	1291200
Náklady			
Pronájem	60000	60000	60000
Náklady na cestovné	208980	217992	246120
internet a telefon	8400	8400	8400
reklama	36000	36000	36000
mzda	360000	360000	456000
webové stránky	48000	48000	48000
externí firmy	60000	60000	60000
sociální a zdravotní	122 400	122 400	155 040
Celkem	903780	912792	1069560
EBT	14220	35208	221640
Daň 19%	-2702	-6690	-42112
EAT	11518	28518	179528

VZZ v očekávaném scénáři. Zdroj: Vlastní tvorba

O společnosti HRdina®

Název společnosti: HR – dina, s.r.o.

Sídlo společnosti: Mírové náměstí xx, Kadaň 432 01

Právní forma: Společnost s ručením omezeným

Předmět podnikání: Poradenská a konzultační činnost

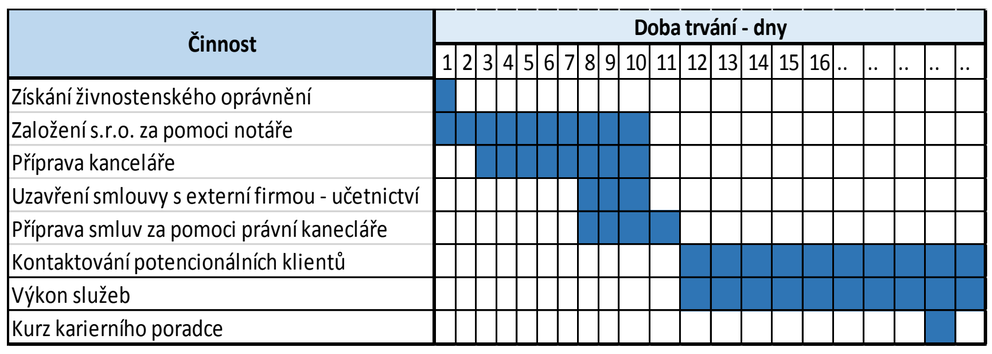
Jednatel: Bc. Petr Hrdina

Služby:

Konzultanství pro firmy při získávání a výběru zaměstnanců
Služba spočívá v zastání role personalisty, kterým zákazník ve firmě nedisponuje. Zaměstnanec firmy HR - dina navštíví daného klienta a spolu se zaměstnancem, zastávají povinnosti získávání a výběru zaměstnanců projde obsazované pracovní místo. Vytvoří popis pracovní pozice, na základě kterého navrhne správný nástroj pro získávání potencionálních uchazečů. Díky osobní návštěvě může zaměstnanec společnosti HR - dina lépe pochopit firemní kulturu, což by mělo pomoci k správnému předvýběru potencionálních zaměstnanců. Po shromáždění dostatečného počtu zájemců, se zaměstnanec společnosti účastní výběrového řízení.

Příprava žáků středních škol na výběrová řízení
Tato služba spočívá ve workshopu pro skupinu o velikosti přibližně 30 lidí. Během této přípravy se studenti naučí, jak správně napsat životopis, jak vyhledávat pracovní pozice a jak na ně reagovat. Názorně budou ukázány chyby, které jsou při získávání zaměstnání uchazeči nejčastěji opakovány. Poté budou prezentovány druhy výběrových řízení, se kterými se budou studenti moci při získávání zaměstnání setkat. Následně se účastníci workshopu dozvědí, jak se připravit na pracovní pohovor, který je nejčastější formou výběru zaměstnanců. V této fázi bude kladen důraz na vhodné oblečení uchazečů o zaměstnání a základy chování. Po teoretické přípravě si budou moci studenti výběrové řízení vyzkoušet. U této služby se také nabízí možnost pro reklamu firem, hledající zaměstnance v oboru, který je na dané škole vyučován.

Individuální příprava na výběrová řízení
Během této přípravy, se klient dozví, na co by se měl před pohovorem připravit a konzultant společnosti s ním bude následně simulovat výběrové řízení. Během této simulace bude klient upozorňován na případné chyby, kterých by se dopouštěl.



Ganntův diagram činností. Zdroj: Vlastní tvorba

Autor: Bc. Petr Hrdina
Vedoucí práce: doc. Ing. Lenka Švecová, Ph.D.
Studijní program: Řízení rozvojových projektů
Studijní obor: Projektové řízení inovací v podniku
Masarykův ústav vyšších studií
ČVUT v Praze
2018/2019

printed by MegaPrint Inc. www.postersession.com