



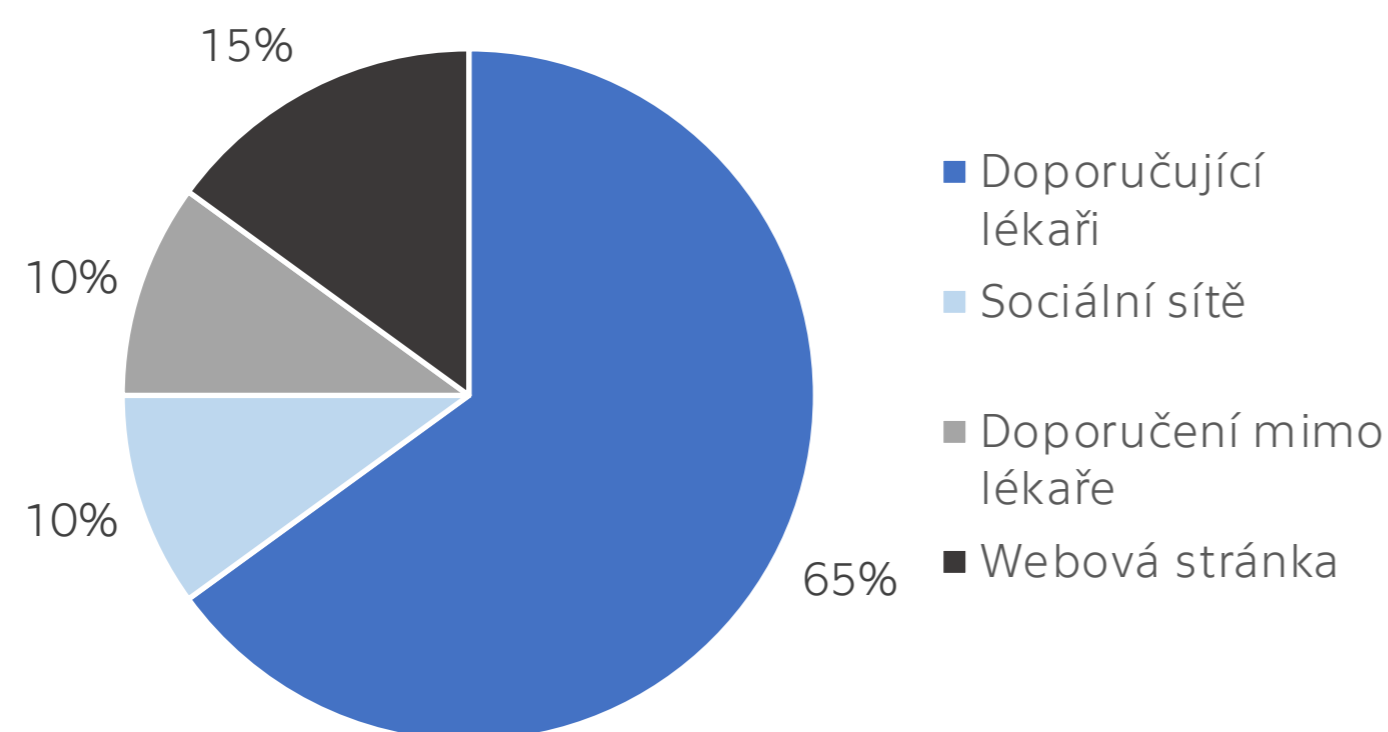
Abstrakt

Diplomová práce se zabývá event marketingem, jakožto jedním z nástrojů marketingové komunikace. Event marketing je podrobně popsán v teoretické části a navazuje na úvodní kapitulu komunikačního mixu, jeho nástroje a využití. Cílem diplomové práce je navržení event marketingové strategie pro vybranou firmu, tedy konkrétně událost pro pražskou společnost, která se zabývá asistovanou reprodukcí. Problematika asistované reprodukce je popsána v úvodu praktické části. V té dále nalezneme konkurenceschopnost dané firmy, její cenovou a produktovou politiku a dosavadní využití event marketingu. Následuje seznámení s volbou eventu, cílovou skupinou, situační analýzou a na jejím základě navrženou event marketingovou strategií. Dále jsou kalkulovány naplánované zdroje, porovnány 3 možnosti lokalit a předložen podrobný rozpočet celé události. Následuje zhodnocení události v rámci event controllingu, který je vysvětlen v poslední fázi teoretické části a návrhy na doporučení.

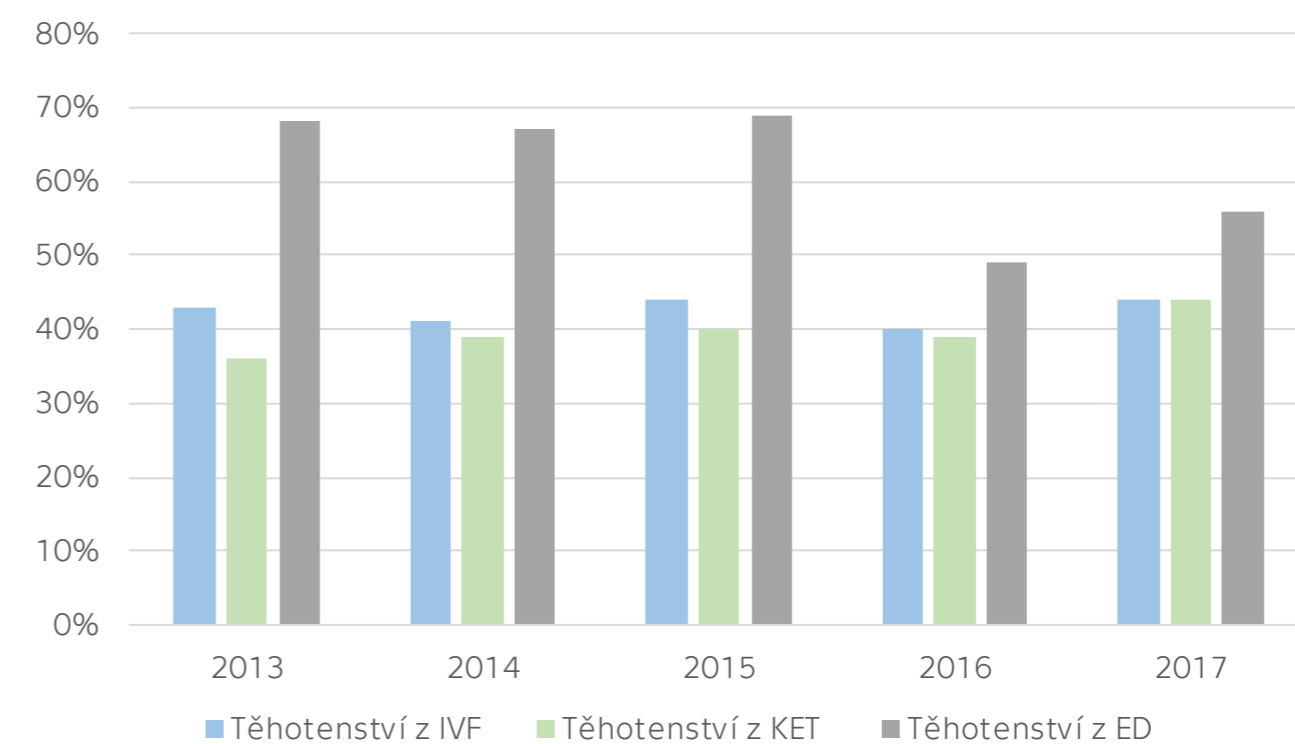
Abstract

The main aim of this thesis is to explain event marketing as one of the marketing communication strategies. Event marketing is explained in detail in the theoretical part. The theoretical part covers terms such as communication mix, event marketing and its planning. The main goal is to organize an event for a selected company in Prague, which specializes in assisted reproduction. The practical part starts with an introduction to these issues in the Czech republic and describes the causes of them. The practical part also covers prices of services offered and also breaks down a comparison to its competitors. It then deals with proposed event for gynecologists that would recommend patients to the business based on situational analysis. This part contains planned sources and a detailed budget of the event, followed by the evaluation of mentioned event and its recommendations.

Jak se o nás klienti dozví, rok 2018



Porovnání mezi IVF, KET a ED



	Pesimistický	Optimistický	Realistický
Celkový počet gynekologů	86	95	90
Počet nově oslovených gynekologů	6	15	10
Počet nových klientek	1720	1900	1800
Tržby za rok 2020 přes gynekology v ČR	57620000	63650000	60300000

Předpokádaný rozpočet celé události je 673 700 Kč.

Cíl

Přínosem diplomové práce je analýza a zhodnocení současné event marketingové strategie a nastavení metodiky uceleného postupu event marketingové strategie konkrétně pro tuto firmu. Event marketingová strategie v podobě události, jejíž úspěšnost se promítne v roce 2020. Cílovou skupinou jsou doporučující lékaři – gynekologové z celé České republiky, jelikož pro firmu představují nejvyšší zdroj nových pacientů, tedy zákazníků. Cílem je lékaře přesvědčit, aby naši firmu doporučili svým pacientkám, pokud mají podezření, že žena nemůže otěhotnět přirozenou cestou.

