Stanovení hodnoty společnosti Jan Becher – Karlovarská Becherovka a.s.

Student: Bc. Natalie Kriegelová
Vedoucí: Ing. Mojmír Sabolovič, Ph. D.
Masarykův ústav vyšších studií, České vysoké učení technické v Praze
Praha, 2019

Abstrakt

Cílem této diplomové práce je stanovit hodnotu společnosti Jan Becher – Karlovarská Becherovka, a. s. jako podklad pro případného potencionálního investora ke dni 1.4.2019. Teoretická část práce je zaměřena na definování základních pojmů, popsání postupu oceňování a na vybrané metody stanovení hodnoty podniku. V praktické části jsou poté teoretické poznatky aplikovány na oceňované společnosti. Je zpracována strategická a finanční analýza, na jejichž základě je vypracován finanční plán. V závěru práce je provedeno samotné ocenění vybrané společnosti pomocí výnosových metod.

Abstract

The aim of this thesis is to determine the value of the company Jan Becher – Karlovarská Becherovka, a. s. as the substrate for unspecified potential investor to a date 1.4. 2019. Theoretical part of this thesis is focused on the definition of basic concept, description of the valuation procedure and selected methods of value determination. In the practical part is the theoretical knowledge applied to determinate the value of the company. Both, strategic and financial analysis are being processed and on their principles the financial plan has been made. Valuation of selected company is made in the end of this thesis based on proper valuation methods.

Klíčová slova

Hodnota
Podnik
Stanovení hodnoty podniku
Strategická analýza
Finanční analýza
Finanční plán
Metody oceňování podniku

Jan Becher
Pernod Ricard

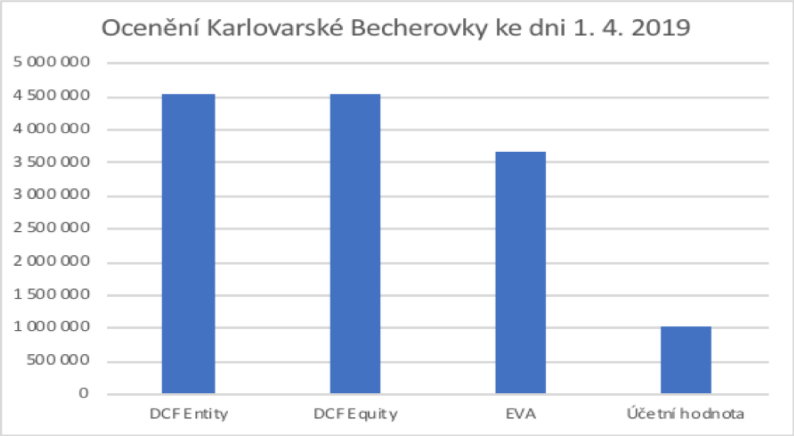
Key words

Value
Company
Valuation of the company
Strategic analysis
Financial analysis
Financial plan
Valuation methods

Ocenění podniku

Nejnižší hodnota za kterou by se Karlovarska Becherovka mela potenciálně prodávat byla stanovena metodou účetní hodnoty a činí 1 021 305 tisíc Kč.

Výsledná hodnota společnosti je 4 540 144 000 Kč. V ceně není započteno know how a tajný recept. Výsledná cena může být mnohem vyšší.



SWOT analýza

Silné stránky	Slabé stránky
• Dlouholetá tradice značky • Stabilita společnosti • Vysoká kvalita • Nová výrobní hala • Důvěra zákazníků	• Portfolio • Lehká substituce
Příležitosti	**Hrozby**
• Nové produkty • Zvýšení exportu na dosavadní trhy • Penetrace nových trhů (západní) • Marketing	• Legislativní změny • Zvýšení spotřebních daní • Prohibice • Konkurence • Měnící se životní styl

Použitá literatura

MAŘÍK, Miloš. Metody oceňování podniku: proces ocenění, základní metody a postupy. Čtvrté upravené a rozšířené vydání. Praha: Ekopress, 2018. ISBN 978-80-87865-38-5.

MAŘÍK, Miloš. Metody oceňování podniku pro pokročilé: hlubší pohled na vybrané problémy. Praha: Ekopress, 2011. ISBN 978-80-86929-80-4.

KISLINGEROVÁ, Eva. Finanční analýza: krok za krokem. Praha: C.H. Beck, 2005. C.H. Beck pro praxi. ISBN 80-7179-321-3.
KISLINGEROVÁ, Eva. Oceňování podniku. 2., přeprac. a dopl. vyd. Praha: C.H. Beck, 2001. C.H. Beck pro praxi. ISBN 80-7179-529-1.

KNÁPKOVÁ, A., D. PAVELKOVÁ, D. REMEŠ a K. ŠTEKER. Finanční analýza: komplexní průvodce s příklady. 3., kompletně aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing, 2017. Prosperita firmy. ISBN 978-80-271-0563-2.