

ANALÝZA TRHU Z POHLÁDU SPOLOČNOSTI CARTEC GROUP A.S.

ABSTRAKT

Táto bakalárska práca je zameraná na analýzu trhu z pohľadu spoločnosti CarTec Group, a.s., ktorá v rámci automobilového priemyslu pôsobí v oblasti predaja a služieb. Práca je rozdelená na dve časti, a to teoretickú a praktickú. Prvá polovica je zameraná na teóriu a základné znalosti nevyhnutné pre spracovanie praktickej časti práce. Úlohou teoretickej časti je objasniť systém analyzovania vonkajšieho prostredia a popísať spôsob, akým by jednotlivé faktory mohli ovplyvniť firmu a jej rozhodovanie. V druhej polovici práce je tento teoretický základ aplikovaný na konkrétnu spoločnosť. Úvod praktickej časti patrí stručnému predstaveniu spoločnosti, po ktorom nasledujú jednotlivé analýzy externého prostredia.

ABSTRACT

The bachelors thesis is focused on market analysis from the perspective of CarTec Group a.s. which operates in automotive industry primary in the area of sales and services. The thesis is divided into two parts – theoretical and practical part. The first part is focused on the theory and essential knowledge necessary for the other – practical part of thesis. The role of theoretical part is to clarify the system of external environment analysis and describes how factors may influence the company and its decision-making. In the second part of the thesis there is theoretical basis applied on a specific company. The introduction of the practical part belongs to a brief presentation of the company followed by individual analyses of the external environment.

PORTFÓLIO SPOLOČNOSTI CARTEC GROUP A.S.

Akciová spoločnosť BMW, preložené z nemčiny „Bayerische Motoren Werke AG“, je pôvodom nemecká automobilka založená v roku 1916 so sídlom v Mníchove. Skupina BMW AG je v súčasnosti jednou z najvýznamnejších a najväčších priemyselných spoločností na svete, čo potvrdzuje skutočnosť, že v roku 2013 bola ohodnotená ako dvanásť najhodnotnejšia značka na svete. Pod materskú spoločnosť spadajú firmy RollsRoyce (1998) a MINI (2001). Strojárskeho automobilový priemysel je producentom primárne automobilov a sekundárne motocyklov a bicyklov.



Spoločnosť CarTec Group a.s. – autorizované dilerstvo sa radí pod odštepny závod s označením BMW Vertriebs GmbH – organizačná zložka Česká republika. Spoločnosť CarTec Group a.s., rýdza česká spoločnosť, bola založená v roku 2002 a od roku 2003 zastupuje značku BMW prvýkrát v Os-trave. Od roku 2009 vzniklo ďalšie zastúpenie pod rovnakým názvom v Liberci. V roku 2013 spoločnosť prevzala dilerstvo AutoBase s.r.o a od roku 2013 sa prezentuje pod názvom CarTec Praha s.r.o.. Posledným najmladším a najmodernejším členom CarTec Groupu a.s. sa stal CarTec Olomouc s.r.o. a to v roku 2013. Od roku 2017 spoločnosť zmenila štruktúru a stala sa spoločnosťou predstavenou s názvom CarTec Holding a rok neskôr, v roku 2018 sa stáva akciovou spoločnosťou pod názvom CarTec Group a.s. Zložením štyroch dilerstiev sa spoločnosť stala najväčším predajcom koncernovej značky BMW v Českej republike. Rok 2016 sa stáva pre CarTec Group míľnikom, kedy stále aktuálnejší dopyt po najluxusnejších autách ponúkol priestor na českom trhu vstup divízie Rolls-Royce. Novootvorené dilerstvo bolo schválené ako 23. v poradí v Európe.

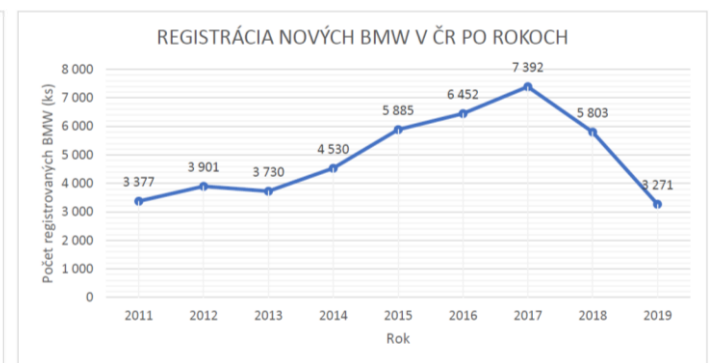
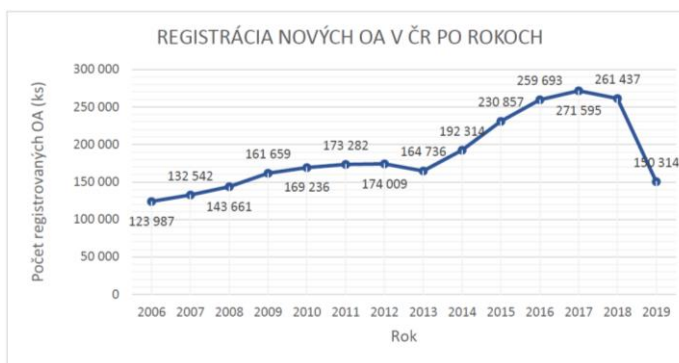
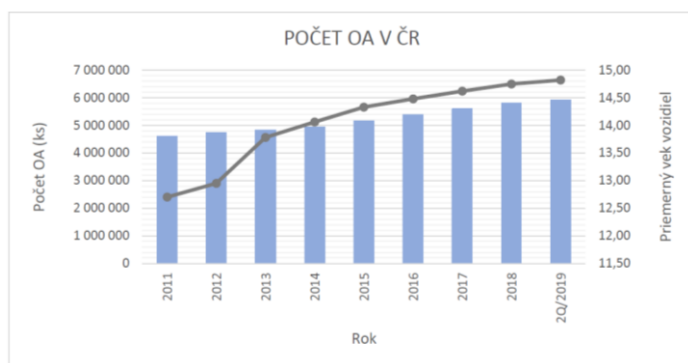


Primárnou filozofiou spoločnosti CarTec Group a.s. je poskytovanie nadštandardných služieb klientom, a to presne takých, aké odpovedajú prémiovej značke BMW. Snahou je byť klientom čo najbližšie, a preto sa spoločnosť sústreďuje najmä na lokality v blízkosti centier väčších miest. V rámci poskytovaných služieb, spoločnosť získala radu ocenení, ako napríklad ocenenie v sekcii Excellence in Sales alebo BMW Top Service Award 2011. CarTec Group a.s. je tradičným partnerom niekoľkých kultúrnych a športových podujatí. Je silným partnerom medzinárodného filmového festivalu v Karlových Varoch alebo napríklad Fedcupového alebo Daviscupového tímu. Každoročne sa spoločnosť venuje charitatívnym činnostiam, čím sa stáva spoločensky zodpovednou, a za 15 rokov pôsobenia na trhu venovala charitatívnym činnostiam viac ako 1 500 000 Kč.

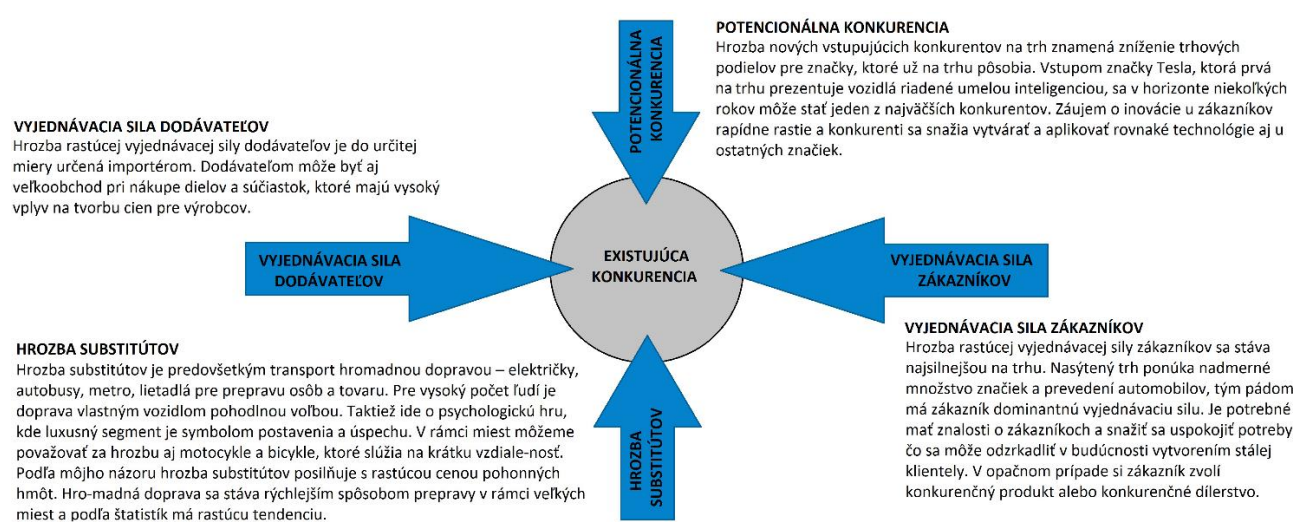
ANALÝZA MIKROPROSTREDIA

Pomocou použitej SLEPTE analýzy boli popísané hlavné hrozby a príležitosti, ktoré okolie pre spoločnosť CarTec Group a.s. predstavuje. Vďaka stabilnej situácii v štáte, nie sú politické faktory sú hrozbou pre podnik. Na ekonomické faktory má primárne vplyv rast HDP. Priaznivý nárast mzdy znamená pre spoločnosť príležitosť ale aj hrozbu. Ohrozením môže byť nárast nákladov na zamestnancov. Rastúci disponibilný dôchodok pre domácnosti sa môže pozitívne prejavíť investovaním do hmotného majetku. Stúpajúcu tendenciu majú aj tržby odvetvia kvôli nárastu aktívne podnikajúcich nových spoločností v odvetví. Hrozbou sa stáva vysoká konkurencia, ktorej spoločnosť čelí. Technologický vývoj znamená taktiež príležitosť. Dochádza k urýchleniu komunikácie. Príležitosťou je nové webové rozhranie, ktoré selektuje zákazníkov podľa krajov a odkazuje ich na najbližšie dilerstvo. CarTec Group a.s., rovnako ako všetky právnické osoby na území Česka, sa musí riadiť platnou legislatívou zeme. Hrozbou by to predstavovalo v momente, kedy by sa zmenila legislatíva v štáte.

ANALÝZA ODVETVIA A VYMEDZENIE TRHU



PORTEROVA ANALÝZA PIATICH KONKURENČNÝCH SÍL



SWOT ANALÝZA

