

## I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

<b>Název práce:</b>	<b>Personální marketing ve vybrané společnosti</b>
<b>Jméno autora:</b>	<b>Aneta Hartmanová</b>
<b>Typ práce:</b>	diplomová
<b>Fakulta/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Oddělení manažerských studií
<b>Oponent práce:</b>	Ing. Eva Škorňová
<b>Pracoviště oponenta práce:</b>	Oddělení manažerských studií

## II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

<b>Zadání</b>	<b>průměrně náročné</b>
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Z hlediska náročnosti zadání a zpracováním odpovídá práce s tématem Personální marketing ve společnosti IKEA požadavkům kladeným na diplomovou práci.	

<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno</b>
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Cílem práce bylo prozkoumat využití personálního marketingu ve společnosti IKEA, určit možné problémy a rezervy. V případě zjištění nedostatků navrhnout vhodná řešení ke zlepšení vnímání IKEA jako společnosti s dobrým jménem a vyhledávaným zaměstnavatelem na trhu práce. Zadání práce bylo splněno, zvolené postupy odpovídají potřebám naplnění cíle práce. Kladně hodnotím rozsah provedeného šetření, osloveno bylo 100 respondentů z řad veřejnosti i zaměstnanců IKEA. Diplomová práce zadání ve stanoveném rozsahu splňuje.	

<b>Zvolený postup řešení</b>	<b>správný</b>
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Studentka zvolila postup odpovídající potřebám stanoveného cíle práce. V teoretické části práce definovala základní pojmy z oblasti personálního marketingu, externího a interního personálního marketingu a budování značky. Vychází z aktuálních zdrojů, které jsou vybrány s ohledem na potřeby části praktické.	
V praktické části se studentka věnovala výzkumu využití personálního marketingu ve společnosti IKEA. Pro šetření byly zvoleny metody kvantitativního šetření formou dotazníku, 100 respondentů bylo z řad široké veřejnosti i zaměstnanců IKEA, ve výzkumném šetření byly využity informace z internetového portálu Atmoskop.cz, který se zaměřuje na hodnocení zaměstnavatelů v ČR. Šetření bylo doplněno informacemi z dokumentů společnosti, z rozhovoru s personalistkou, z prezentace společnosti IKEA na webových stránkách.	
Zpracování výstupů je přehledné, dobře komentované, v závěru práce studentka své výstupy shrnuje, navrhuje reálná a v praxi realizovatelná řešení. Po formální i obsahové stránce je práce kvalitní, s prakticky formulovanými závěry. Na základě sběru veškerých informací z praktické části bylo vyvozeno pět návrhů s případnými doporučeními.	

**Odborná úroveň****B - velmi dobře**

*Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.*

Teoretická část je zpracována dobře, vychází z dostatečného počtu teoretických zdrojů, které vhodně syntetizuje s ohledem na stanovený cíl práce. V praktické části autorka prokázala schopnost aplikace získaných teoretických poznatků do praxe, využívá všech potřebných znalostí získaných studiem k problematice motivace a péče o pracovníky. Teoretická i praktická část jsou dostatečně provázány. Provedené šetření je koncipováno a vyhodnoceno správně. Výsledky jednotlivých dotazů jsou doplněny komentářem k upřesnění a doplnění výsledků. Nedostatkem předložené práce je absence zahraničních zdrojů.

**Formální a jazyková úroveň, rozsah práce****A - výborně**

*Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.*

Diplomová práce je zpracována dobře, studentka používá odborný styl. Jednotlivé části práce jsou logicky strukturovány a provázány, struktura práce je přehledná a koresponduje s cíli práce, orientuje se na klíčové informace.

**Výběr zdrojů, korektnost citací****B - velmi dobře**

*Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.*

Literární přehled práce je po metodické a formální stránce řádně zpracován včetně citací a odkazů na použitou literaturu. Autorka prokázala schopnost pracovat s odbornou literaturou, s textem a čerpá z dostatečného počtu zdrojů. Rezervou předložené diplomové práce je nevyužití zahraničních zdrojů. Seznam použité literatury je dobře sestaven, odpovídá požadovaným normám, stejně tak i použité citace a parafráze.

**Další komentáře a hodnocení**

*Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.*

**III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE**

Předložená práce Anety Hartmanové je na dobré úrovni. Studentka prokázala, že je schopna tvůrčí práce, text dostatečně naplňuje požadavky kladené na diplomovou práci. Výstupy a doporučení dobře aplikovatelné v praxi.

Otázka:

Jaké jsou nové trendy v oblasti personálního marketingu?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře**.

Datum: 6.6.2019

Podpis: