

I. OSOBNÍ A STUDIJNÍ ÚDAJE

Příjmení:	Hartmanová	Jméno:	Aneta	Osobní číslo:	380633
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)				
Zadávací katedra/ústav:	Oddělení manažerských studií				
Studijní program:	Podnikání a komerční inženýrství v průmyslu				
Studijní obor:	Podnikání a management v průmyslu				

II. ÚDAJE K DIPLOMOVÉ PRÁCI

Název diplomové práce:
Personální marketing ve vybrané společnosti

Název diplomové práce anglicky:
Personnel Marketing in a Selected Company

Pokyny pro vypracování:

CÍL: Cílem práce je prozkoumat využití personálního marketingu ve vybrané společnosti, určit možné problémy a navrhnout vhodná řešení.

PŘÍNOS: Přínosem práce je posouzení stávajícího využití personálního marketingu a návrh možných zlepšení.

OSNOVA: 1. Úvod; 2. Teoretická část - pojetí, význam, oblasti a nástroje personálního marketingu; 3. Praktická část - představení společnosti, analýza stávajícího využití personálního marketingu, návrhy možných zlepšení; 4. Závěr.

Seznam doporučené literatury:

ARMSTRONG, M., TAYLOR, S. Řízení lidských zdrojů. Praha: Grada Publishing, 2015.
HORVÁTHOVÁ, P., BLÁHA, J. Řízení lidských zdrojů. Nové trendy. Praha: Management Press, 2016.
KOUBEK, J. Řízení lidských zdrojů. Základy moderní personalistiky. Praha: Management Press, 2015.
ŠIKÝŘ, M. Personalistika pro manžery a personalisty. Praha: Grada Publishing, 2016.

Jméno a pracoviště vedoucí(ho) diplomové práce:
Ing. Martin Šikýř, Ph.D., MÚVS ČVUT v Praze, oddělení manažerských studií

Jméno a pracoviště konzultanta(ky) diplomové práce:

Datum zadání diplomové práce: 13. 12. 2018 Termín odevzdání diplomové práce: 2. 5. 2019
Platnost zadání diplomové práce: 30. 9. 2020

Podpis vedoucí(ho) práce _____ Podpis vedoucí(ho) ústavu/katedry _____ Podpis děkana(ky) _____

III. PŘEVZETÍ ZADÁNÍ

10. 4. 2019 Datum převzetí zadání _____ Podpis studenta(ky) _____