

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Financování sportu

Financing of Sport

STUDIJNÍ PROGRAM

Ekonomika a management

STUDIJNÍ OBOR

Řízení a ekonomika průmyslového podniku

VEDOUcí PRÁCE

Doc. Ing. Vít Pošta, Ph.D.

HOLEČKOVÁ

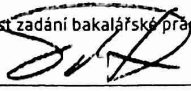

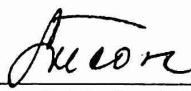
KATEŘINA

2019

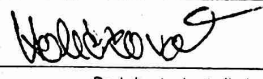
I. OSOBNÍ A STUDIJNÍ ÚDAJE

Příjmení:	Holečková	Jméno:	Kateřina	Osobní číslo:	480544
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)				
Zadávací katedra/ústav:	MÚVS ČVUT v Praze, oddělení ekonomických studií				
Studijní program:	Ekonomika a management				
Studijní obor:	Řízení a ekonomika průmyslového podniku				

II. ÚDAJE K BAKALÁŘSKÉ PRÁCI

Název bakalářské práce:	Financování sportu		
Název bakalářské práce anglicky:	Financing of Sport		
Pokyny pro vypracování:	<p>CÍL: Cílem BP je nalezení možností financování sportu a fotbalu v České republice a aplikovat to na vybrané týmy. PŘÍNOS: Přínosem BP je zohlednit příjmy a nabídnout klubům další možnosti na jejich zvýšení a lepší financování klubu. OSNOVA: 1. Úvod, 2. Teoretická část - Financování sportu v ČR - Financování fotbalu v ČR, 3. Praktická část - Bohemians Praha 1905 - Historie klubu - Příjmy - Výdaje - Hospodářský zisk - FK Slavoj Vyšehrad - Historie klubu - Příjmy - Výdaje - Hospodářský zisk, 4. Závěr</p>		
Seznam doporučené literatury:	VLADIMÍR HOBZA, JAROSLAV REKTOŘÍK a kolektiv, Základy ekonomie sportu. Ekopress, 2006 ČÁSLAVOVÁ, E., Management sportu. Praha: East west publishing company, 2000 NOVOTNÝ J., Ekonomika sportu. Praha: Oeconomica, 2010		
Jméno a pracoviště vedoucí(ho) bakalářské práce:	doc. Ing. Vít Pošta, Ph.D. - oddělení ekonomických studií		
Jméno a pracoviště konzultanta(ky) bakalářské práce:			
Datum zadání bakalářské práce:	5.12.2018	Termín odevzdání bakalářské práce:	5.5.2019
Platnost zadání bakalářské práce:	30.9.2020		
			
Podpis vedoucí(ho) práce	Podpis vedoucí(ho) ústavu/katedry	Podpis děkana(ky)	

III. PŘEVZETÍ ZADÁNÍ

17.3.03-2019	
Datum převzetí zadání	Podpis studenta(ky)

Holečková, Kateřina. *Financování sportu*. Praha: ČVUT 2019. Bakalářská práce. České vysoké učení technické v Praze, Masarykův ústav vyšších studií.



**MASARYKŮV ÚSTAV
VYŠŠÍCH STUDIÍ
ČVUT V PRAZE**

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem svou bakalářskou práci vypracovala samostatně. Dále prohlašuji, že jsem všechny použité zdroje správně a úplně citovala uvádím je v příloženém seznamu použité literatury. Nemám závažný důvod proti zpřístupnění této závěrečné práce v souladu se zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) v platném znění.

V Praze dne: 21. 08. 2019

Podpis:

Poděkování

Ráda bych zde poděkovala vedoucímu mé práce panu doc. Ing. Vítovi Poštovi, Ph.D., za odborné a ochotné vedení této práce. Děkuji za jeho připomínky a cenné rady, které mi při psaní bakalářské práce poskytnul. Dále bych ráda poděkovala řediteli společnosti Bohemians Praha 1905 a.s., za jeho ochotu setkat se se mnou a poskytnout mi informace, které mi posloužily k vypracování práce a také panu Jaroslavovi Klímovi, majiteli klubu FK Slavoj Vyšehrad, za poskytnuté informace.

Abstrakt

Tato bakalářská práce se zaměřuje na financování sportu a fotbalu v České republice. V práci jsou zmíněny i různé organizace, které se podílejí na financování fotbalu. Dále je uvedeno, jak sport ovlivňuje ekonomiku a jaké právní formy ve sportu vystupují. Praktická část analyzuje financování dvou vybraných klubů, zjišťuje jejich náklady a výnosy. Následně je podán návrh na řešení, jak by mohly vybrané kluby zlepšit své finance a kde získat více peněz na své fungování.

Klíčová slova

Financování fotbalu, financování sportu, sport, fotbal, výnosy, náklady.

Abstract

This bachelor thesis focuses on financing sport and football in the Czech Republic. The work also mentions various organizations that are involved in the financing of football. It also shows how sport affects the economy and what legal forms appear in sport. The practical part analyses the structure of their costs and revenues. The following are a few suggestions and possible solutions to raise funds and get more money for better economic performance.

Key words

Financing of Football, Financing of Sport, Sport, Football, Expenses, Gains.

Obsah

Úvod	5
1 Význam sportu v současné společnosti	7
1.1 Institucionální klasifikace sportu	7
2 Význam sportu v ekonomice	8
2.1 Sport ve veřejném sektoru	9
2.2 Sport v soukromém sektoru	9
2.2.1 Odvody ze sázkových loterií	9
2.2.2 Příjmy z reklam, sponzoring a dary	10
3 Právní formy v oblasti sportu	11
4 Financování sportu v ČR	12
4.1 Financování sportu z veřejných zdrojů	13
4.2 Financování sportu ze soukromých zdrojů	13
5 Financování fotbalu v ČR	13
5.1 Fotbalová asociace České republiky	14
5.2 Mezinárodní federace fotbalových svazů	14
5.3 Unie evropských fotbalových asociací	14
6 Sportovní organizace v ČR	14
6.1 Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy	14
6.2 Český olympijský výbor	15
6.3 Česká unie sportu, z.s	15
6.4 Krajské a okresní fotbalové svazy	15
6.5 Kluby	16
6.5.1 Tradiční zdroje financování	16
6.5.2 Zdroje financování z doplňkových činností	17
7 Financování sportovního klubu	19
7.1 Příjmy sportovního klubu	19
8 Financování fotbalových klubů v ČR	21
9 Bohemians Praha 1905 a.s.	22
9.1 Historie	22
9.2 Organizační struktura a statutární orgány	24

9.3	Financování klubu	25
9.3.1	Výnosy klubu	25
9.3.2	Náklady klubu	30
9.3.3	Hospodaření klubu	32
10	FK Slavoj Vyšehrad s.r.o.	32
10.1	FK Slavoj Vyšehrad-Historie	33
10.2	Financování klubu	34
10.2.1	Výnosy	34
10.2.2	Náklady	36
10.2.3	Hospodaření klubu	38
11	Návrh na řešení a zlepšení financování	38
	Závěr	40
	Bibliografie	41
	Seznam obrázků	42
	Seznam tabulek	43

Úvod

Sport je v dnešní době velmi důležitý pro společnost a také patří mezi nejrozšířenější aktivitu po celém světě. Zakladatel prvních novodobých olympijských her Pierre de Coubertin prohlásil, že *„Sport tvoří součást dědictví muže a ženy a nelze jej ničím jiným nahradit.“*

Sport můžeme strukturovat dále podle období (letní, zimní), prostředí (venkovní, sálové), počtu účastněných osob (kolektivní, individuální), formy (kolektivní, individuální) neb podle výkonu (rekreační, výkonnostní, profesionální).

V mé práci se zaměřuji hlavně na fotbal, ke kterému mám už dlouholetý vztah. Vybrala jsem si dva české ligové týmy, který hrají profesionální fotbal. Jedná se o Bohemians Praha 1905, který hraje 1. ligu (FORTUNA: LIGA) a FK Slavoj Vyšehrad, který v sezoně 2018/2019 vyhrál 3. ligu a postupuje do 2. ligy (FORTUNA: NÁRODNÍ LIGA). U obou mých zvolených týmů se zaměřuji na financování klubu, odkud berou peníze na chod a fungování. Výnosy a náklady podrobněji vypisuji a ukazuji na co a kam peníze dále putují. Závěrem nabídnu obou mým zvoleným klubům možnosti, kde by své výnosy mohli zvýšit nebo naopak své náklady snížit.

Fotbal patří mezi nejpoblárnější míčovou hru na světě.

Bohužel už se v dnešní době vyskytuje mnoho peněz ve fotbale a tento sport je spíš brán jako obchod mezi jednotlivými kluby, kdo je ochoten dát za svého hráče víc a víc peněz. Hráči vydělávají mnoho peněz a jejich platy (těch nejlépe placených) se pohybují okolo 3–8 miliony eur což je v přepočtu na naše až neuvěřitelných 200 milionů korun. Díky těmto vysokým sumám je mnoho klubů ve ztrátě a majitelé klubů jsou velmi bohatí lidé.

Téma jsem si vybrala, jak už jsem zmínila z důvodu, že se ve fotbalovém prostředí pohybuji od malička a mám k němu velmi dobrý vztah a zajímám se o něj. O financování fotbalu jsem se chtěla více dozvědět a tato práce mi moc pomohla si rozšířit své znalosti a vidět fotbal i trošku z jiné strany než pouze sledování zápasů.

Cílem bakalářské práce je nalezení, jaké možnosti financování sportu a fotbalu v České republice jsou a pak tyto nalezené možnosti aplikovat na mé zvolené fotbalové kluby, které oba působí v České republice a naleznout jim řešení pro lepší získávání financí na jejich provoz klubu.

TEORETICKÁ ČÁST

1 Význam sportu v současné společnosti

Sport považujeme za složku tělesné kultury. Vedle sportu tělesná kultura zahrnuje i tělesnou výchovu a pohybovou rekreaci. Definice tělesné kultury vychází ze slova kinantropologie čili kin = pohyb, antropos = člověk, logos = věda. Je to chování a různé postupy, které jsou obecné a společně sdílené. Dále můžeme říct, že je to systém, který díky specifickým tělocvičným prostředkům uspokojuje potřeby člověka jak fyzické, tak i psychické a sociální. Tělesná kultura je součástí kultury a kulturního dědictví národa.

Název sport můžeme odvodit ze dvou cizích slov, a to buď z latinského slova „disportare“ anebo ze starofrancouzského slova „le désporter“. Obě tyto slova znamenají bavit se nebo příjemně trávit volný čas. Sport dále můžeme označit jako *„rekreační fyzická aktivita tvořící složku volného času a životního stylu ve vrcholové podobě, prováděná i jako profese. Plní funkce zdravotní i relaxační, zahrnuje momenty soutěživosti, výkonu, regulované ventilace agrese, příslušnosti ke skupině. Je také charakterizována jako pohybová činnost soutěžního charakteru, prováděna podle určitých pravidel.“* (Základy ekonomie sportu, 2006)

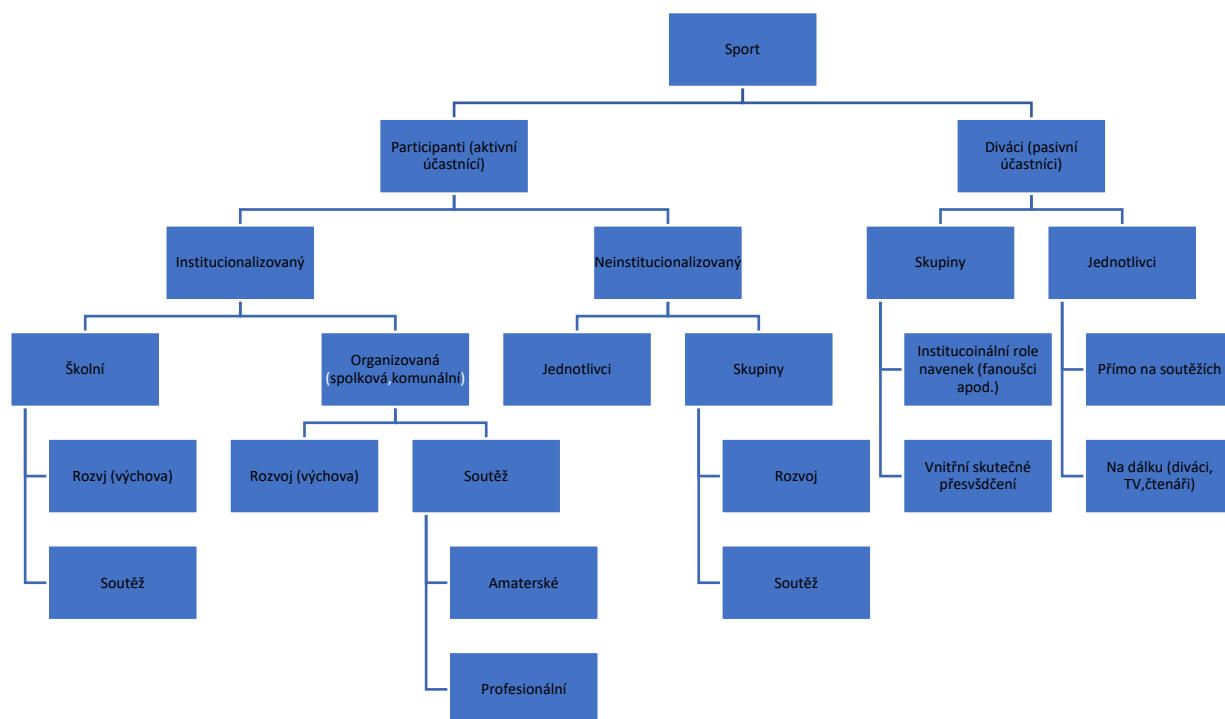
Sport se nám dělí na individuální a kolektivní.

1.1 Institucionální klasifikace sportu

Musíme si uvědomit, že sport je pojem velice široký a zahrnuje nejen soutěže a institucionalizované sportovní týmy, ale také další aktivity, ve kterých je jisté fyzické úsilí, dodržování daných pravidel formy konání, ale i měření výkonnosti. Sport dospěl ve svém vývoji k neobyčejné diferenciaci neboli odlišení, rozlišení. Institucionalizovaný sport jakožto subsystém je možné považovat za součást veřejné ekonomiky. Jednoznačné to je ale pouze u školního sportu a komunálního sportu, a to v případě obecních, městských sportovních středisek.

Neinstitucionalizovaný sport jako sport, který je neorganizovaný a dobrovolně organizovaný patří z ekonomického hlediska do ekonomiky domácnosti, které se významně podílejí na koloběhu finančních prostředků v národním hospodářství, a tím i na nákupu a vlastnictví produktů systému tělesné kultury. Neinstitucionalizovaný sport patří ve velké míře do privátního sektoru, protože je nejčastěji spojen s výdaji rodinných rozpočtů. Z hlediska ekonomiky sportu můžeme zařadit celý subsystém pasivních participantů neboli diváků a sázkařů. Sportovní sázení je významným ekonomickým jevem v některých státech. Organizování sportu do různých spolků, klubů a asociací je z pohledu ekonomiky, a i organizace soutěží snazší.

Obrázek 1: Klasifikační schéma sportu



Zdroj: Novotný Jiří, 2000

2 Význam sportu v ekonomice

Ekonomický význam sportu a pohybové rekreace může být prokázán mnohými způsoby. Některé oblasti již už dnes ovlivňují reálně národní hospodářství různých zemí na světě a lze je dokumentovat na příklad na podílu hrubé přidané hodnoty odvětví sportu na HDP nebo třeba zaměstnaností, kterou vyvolává počtem sportovních organizací a tím vytvářejí určité množství stabilních pracovních míst, dále výdaji domácností na sportovní produkty a služby, výdaji státního rozpočtu na potřeby celého systému tělesné kultury nebo pořadí sportu mezi odvětvími atd.

Ve svých všech podobách sport ovlivňuje také průmysl volného času, cestovní ruch a mnoha podobná průmyslová odvětví včetně také služeb.

2.1 Sport ve veřejném sektoru

Sportovní činnost je podporována významným způsobem z veřejných rozpočtů v rámci veřejného sektoru, který je rozřazen v šesti blocích odvětví. Oblast sportu je zařazena do bloku odvětví rozvoje člověka, kde se nachází také školství, kultura, zdravotnictví a sociální služby. Z tohoto plyne, že sport zahrnujeme do kapitoly státního rozpočtu ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy.

Posláním veřejného sektoru je předcházení a řešení důsledků selhávání trhu v ekonomickém a sociálním růstu a především rozvoji. Tělesná kultura a sport plní svým charakterem poslání veřejného sektoru s využitím následujících funkcí:

- funkce ekonomické,
- funkce sociální (branné, výchovné atd.),
- funkce politické,
- funkce etické,

ale musíme brát zřetel na vědomí, že požadavky optimálního plnění jednotlivých funkcí se vzájemně vylučují nebo oslabují s vazbou na charakter nabízené služby. (Strecová a Malý, 1998)

Sport a tělesná kultura jsou financovány ziskovým i neziskovým sektorem. Podíl ziskového sektoru je sice menší, ale zvyšuje se jeho ekonomická váha měřena podílem na celkové produkci HDP. Zisková a nezisková část má mezi sebou vztah komplementární, tedy vzájemně se doplňují a také podmiňují.

Do veřejného sektoru sportu a tělesné kultury také patří tržní sektor, který ale pouze reaguje na ziskové příležitosti na trhu, bez dalších cílů. Doplnuje nabídku služeb převážně v oblasti individuálních potřeb zákazníků.

2.2 Sport v soukromém sektoru

V soukromém sektoru je klíčový podíl na podpoře sportu pro určitou nezávislost odvětví. Hlavními zdroji v tomto sektoru jsou například výdaje na domácnost, výnosy z odvodů ze sázkových her, členské příspěvky, příjmy z vlastní hospodářské činnosti, sponzorské příspěvky, dary a příjmy z reklam.

2.2.1 Odvody ze sázkových loterií

Odvody ze sázkových loterií jsou upraveny v zákoně č. 202/1990 Sb., o loteriích a hazardních hrách. Tento zákon určuje přidělení odvodů z výtěžku z loterií a hazardních her. Novela tohoto zákona přinesla pro financování sportu značné změny a to, že loterijní společnost si nemůže sama vybrat, jaké společnosti nebo klubu peníze odvede, ale dle paragrafu 41i tyto peníze putují ze 70 % do státního rozpočtu a ze 30 % do rozpočtu obcí.

Dále provozovatelé loterií a kurzovních sázek mají od 1.1.2016 zákonem předepsané dílčí odvody ve výši 23 % a tyto odvody pak mohou formou slevy snížit až o 25 % dílčího odvodu o částku, kterou poskytnou jako peněžní dar Českému olympijskému výboru na účely tělovýchovné a sportovní. Tyto sazby a slevy z odvodů nalezneme v paragrafu 41c a 41da. K této možnosti odvádět část daně do sportu se přihlásila řada největších loteriijních firem. V tabulce znázorňuji 5 loteriijních společností, které se podílejí na odvodech daně do sportu nejvíce.

Tabulka 1: Přehled odvodů z loterií do sportu za rok 2016

SPOLEČNOST	CELKEM
Sazka a.s.	308 800 000 Kč
Tipsport.net a.s	172 700 000 Kč
FORTUNA GAME a.s.	95 000 000 Kč
CHANCE a.s.	36 200 000 Kč
Tipsport a.s.	25 400 000 Kč

Zdroj: <https://www.olympic.cz/loterie/>

Český olympijský výbor dále tyto prostředky rozděluje mezi jednotlivé unie a svazy. K datu 2.3.2017 bylo rozděleno mezi jednotlivé příjemce následovně:

Tabulka 2: Rozdělení mezi jednotlivé příjemce k datu 2.3. 2017

SPOLEČNOST	CELKEM
Sportovní svazy z TOP 62 MŠMT (mimo FAČR, ČSLH a LAA)	196 619 800 Kč
Fotbalová asociace české republiky	171 942 000 Kč
Český olympijský výbor	59 336 000 Kč
Kraje ČR	55 499 998 Kč
Český svaz ledního hokeje	47 469 000 Kč

Zdroj: <https://www.olympic.cz/loterie/>

Za rok 2016 prostřednictvím výtěžků z loterií přes Český olympijský výbor bylo pro sport obdrženo až 659,4 mil. Kč.

Od roku 2017 platí nová pravidla podle zákona č. 186/2016, kdy byly výše zmiňované paragrafy zrušeny a již neplatí, ale jelikož mám v praktické části údaje z let 2015/2016 přidávám informace, které se tohoto období týkaly.

2.2.2 Příjmy z reklam, sponzoring a dary

V dnešní době je reklama jedním z největších příjmů, hlavně v oblasti vrcholového sportu. Je sportovními organizacemi provozována nejčastěji formou poskytování reklamních služeb, kdy se snaží

různými způsoby propagovat daného objednatele služby. Také je velice častým způsobem poskytování mnoho různých reklamačních či propagačních prostředků.

Sponzorování neboli sponzoring je na hraně mezi reklamou a darem a lze ho chápat jako právní vztah mezi sponzorem (kdo sponzorský příspěvek poskytuje) a tím, kdo tento příspěvek přijímá a je díky tomu povinen uvádět jméno nebo logo sponzora na tiskovinách, oblečení, sportovním náčiní, v záhlaví názvu akcí atd.

Darem můžeme být myšleno cokoliv, ale nejčastějším předmětem daru je movitá věc nebo peníze. Forma těchto tří pojmů může být tedy například: nápisy na panelech, nápisy daného sponzora na dresech či v názvu klubu, různé šály, čepice, kancelářské potřeby atd.

3 Právní formy v oblasti sportu

V České republice většina sportovních organizací v oblasti masového, výkonnostního a vrcholového sportu využívá právní formu občanského sdružení podle zákona č. 83/1990 Sb., o sdružování občanů. V oblasti sportu také samozřejmě působí řada dalších subjektů s různou právní formou. Jsou to společnosti s ručením omezeným, akciové společnosti, příspěvkové organizace zřízené státem a obcemi atd.

Podmínky jejich činnosti a povaha těchto subjektů, se v praxi příliš neliší od činnosti ostatních subjektů, které u nás působí mimo sportovní prostředí. Právními formami, kterými se musí sportovní organizace řídit jsou například zákon o účetnictví, zákoník práce, zákon o zaměstnanosti, obchodní zákoník a celý soubor daňových předpisů. Pokud sportovní organizace využívá ve větší míře finanční prostředky z veřejných zdrojů, tak pro ni platí také zákon o zadávání veřejných zakázkách. Z procesních předpisů to je například zákon o správě daní a poplatků, zákon o státní kontrole atd.

Sportovní organizace mají různou právní formu a podle ní můžeme dále rozdělovat na:

- Občanská sdružení
- Příspěvkové organizace
- Obchodní společnosti a družstva
- Obecně prospěšné organizace
- Zájmová sdružení právnických osob
- Nadace a nadační fondy
- Organizace s mezinárodním prvkem

Špičku pyramidy ve sportovním prostředí tvoří samostatné sportovní organizace, kde základním článkem těchto organizací je sportovní klub. Sportovní fotbalový klub je základní organizační jednotkou sportovního hnutí. Tento typ sportovní organizace je nejhlavnějším a nejvyskytovanějším a sportovní klub je právnická osoba, která můžeme mít mnoho právních forem. Nejčastěji ale jsou tvořeny dvěma základními typy:

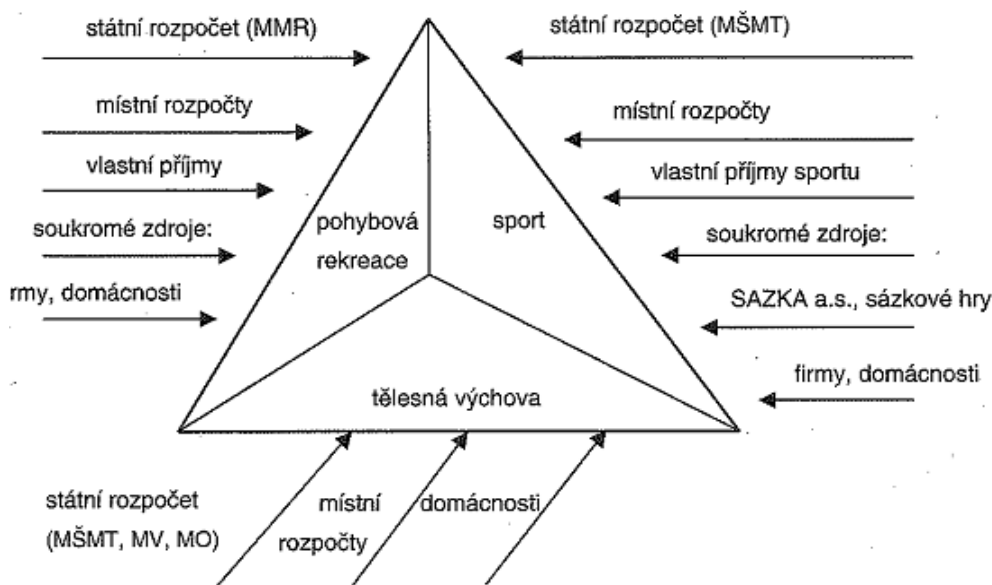
1. Obchodní společnost
2. Občanské sdružení

Jako obchodní společnosti jsou sportovní kluby nejčastěji společnostmi s.r.o. anebo a.s.

4 Financování sportu v ČR

Financování sportu je vedeno ze dvou zdrojů, a to z veřejných a soukromých. Každá tato oblast zdrojů má svoje ekonomické oprávnění. V mnoha případech tedy dochází, že se zdroje financování prolínají z obou oblastí, nejčastěji je v této oblasti poznamenáváno vícezdrojové financování sportu. Veškeré složky sportu jsou výrazně podporovány dotacemi z veřejných rozpočtů, ale nemůžeme opomenout, že vzhledem k rozšířenosti a oblíbenosti sportu je největším zdrojem hlavně rozpočet domácností. Velmi důležitou složkou zdrojů financování je hlavně státní rozpočet a také zdroje místních rozpočtů. Následující obrázek ukazuje vícezdrojové financování sportu.

Obrázek 2: Vícezdrojové financování sportu



Zdroj: Hobza V., Reškořík J., 2006

Ve vícezdrojovém modelu financování sportu můžeme vidět vyobrazeny všechny zdroje sportovní sféry. Záleží ale také na tom, o jaký sport jde a na jaké je úrovni. Pokud se zaměříme na sport pro všechny, tak jsou zde prioritní výdaje rodin, místních rozpočtů a zčásti i centrální státní rozpočet. Když se zaměříme na vrcholový sport, tak hlavní roli zde hrají hlavně poplatky televize, podpora velkých podniků a příjmy z reklam.

4.1 Financování sportu z veřejných zdrojů

Financování z veřejných prostředků státního rozpočtu a také územních celků obsahuje tyto oblasti:

- dotace ze státního rozpočtu,
- dotace z místních rozpočtů (z krajských, městských a obecních rozpočtů),
- financování školní tělesné výchovy.

Rozdělování státních prostředků posuzuje Rada pro tělovýchovu a sport, která předkládá svá doporučení k rozhodnutí ministerstvu školství, mládeže a tělovýchovy. (HOBZA V., REKTOŘÍK J., 2006)

4.2 Financování sportu ze soukromých zdrojů

V soukromém sektoru se můžeme setkat s několika způsoby podílení se na financování sportu:

- sponzorování akcí, sportovních klubů, týmů či jednotlivců,
- bezplatné poskytování sportovního vybavení nebo sportovišť,
- mecenášství,
- poptávka po reklamě,
- podpora zaměstnanců ve členství ve sportovních klubech a provádění sportovní činnosti,
- rozvoj a údržba sportovní infrastruktury,
- odvod daní do veřejného rozpočtu, ze kterých jsou pak přerozdělovány prostředky mimo jiné i do sportu.

Soukromé firmy nejčastěji podporují sport prostřednictvím sponzoringu, který pak dále můžeme rozdělit na různé druhy například: sponzoring jednotlivých sportovců, sponzoring sportovních týmů a klubů nebo sponzoring sportovních akcí. Tyto druhy patří k těm nejčastějším. Firmy v této oblasti nejčastěji preferují hlavně populárnější sporty a také větší kluby, kvůli lepší a snadnější medializaci.

5 Financování fotbalu v ČR

Fotbal je v České republice velmi populárním sportem a je spojen s velmi dlouhou historií. Nejdůležitější organizací ve financování fotbalu České republiky je Fotbalová asociace České republiky. Jedná se o národní sportovní svaz organizací: Mezinárodní federace fotbalových asociací a Unie evropských fotbalových asociací.

5.1 Fotbalová asociace České republiky

Zkráceně FAČR, anglicky: Football Association of the Czech Republic. Je to orgán, který organizuje fotbal v České republice. Dříve se tato organizace označovala jako Českomoravský fotbalový svaz (ČMFŠ) a je dnes dalším pokračovatelem Českého svazu fotbalového.

FAČR organizuje nižší fotbalové soutěže a do jeho kompetencí spadá i česká fotbalová reprezentace nebo i futsal. V asociaci je registrováno 3 500 klubů a přes 330 000 hráčů.

5.2 Mezinárodní federace fotbalových svazů

Zkráceně FIFA, francouzsky: Fédération Internationale de Football Association. FIFA je hlavní řídicí organizace světového fotbalu, futsalu a plážového fotbalu. Její hlavní činností je pořádání mistrovství světa.

FIFA má 209 členských asociací.

5.3 Unie evropských fotbalových asociací

Zkráceně UEFA, francouzsky: Union Européenne de Football Association. UEFA je fotbalu, futsalu a plážového fotbalu hlavní řídicí organizací. Většina národních fotbalových asociací je členem této organizace. UEFA pořádá reprezentační a klubové soutěže. Její hlavní činností je rozdělování odměn, hlídání dodržování pravidel hry a prodávání vysílacích práv ke svým soutěžím. UEFA je nejsilnější organizací dle bohatství a také vlivu na klubové úrovni. Členů UEFA je v současné době 55.

6 Sportovní organizace v ČR

Jak už jsem se zmínila v předchozí kapitole nejdůležitější organizací fotbalu je FAČR, ale když se jedná o financování máme zde více organizací, které jsou do toho zapojeny. Nejdůležitější je asi zmínit ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy. Dále máme také Český olympijský výbor a Českou unii sportu z.s.

6.1 Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy

Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy (dále jen „MŠMT“) je ústředním orgánem státní správy pro tělesnou výchovu, sport a sportovní reprezentaci státu. Působnost MŠMT je tvořena zákonem č. 2/1969 Sb., o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy ČR. MŠMT má různé programy, které jsou veřejně vyhlašovanými projekty, a ty rozdělují finanční prostředky ze státního rozpočtu pomocí neinvestičních dotací.

Mezi důležité úkoly MŠMT patří:

- finance pro sport ze státního rozpočtu
- sport pro všechny a sport zdravotně postižených
- akreditace vzdělávacích zařízení
- resortní sportovní centra a jejich koordinace
- koncepce státní politiky pro sport
- podmínky pro státní sportovní reprezentaci, přípravu talentů
- antidopingový program ČR

6.2 Český olympijský výbor

Český olympijský výbor (dále jen „ČOV“) dle Olympijské charty rozvíjí a šíří olympijské ideály a má zabezpečovat a zastupovat účast České republiky na olympijských hrách.

ČOV má však mnohem širší působnost. Nově zastupuje zájmy českého sportu jako celku vůči státu a má za cíl zlepšení postavení sportu ve společnosti a také jeho rozšíření a zpřístupnění pro nejširší veřejnost. Dále také usiluje o zlepšení financování sportu, a to především v oblasti mládeže.

6.3 Česká unie sportu, z.s

Česká unie sportu (dále jen „ČUS“) je největší střešní a servisní sportovní organizace v ČR. V ČUS jsou dobrovolně sdruženy sportovní svazy s celostátní působností, sportovní kluby a tělovýchovné jednoty i jejich sdružení, jsou-li ustanoveny jako spolky podle Občanského zákoníku, zákon č. 89/2012 Sb.

Hlavní činností ČUS je vytvářet optimální podmínky ke sportovní činnosti, která se realizuje v jejich základních organizačních člancích, což znamená ve sportovních klubech, tělovýchovných jednotkách a národních sportovních svazech.

Dále poskytuje služby svým základním organizačním článkům a dalším organizacím a institucím v České republice. ČUS pomáhá souhrnně zabezpečovat financování sportovní činnosti svých základních organizačních článků na všech úrovních a to výkonnostních, rekreačních, věkových a územních.

6.4 Krajské a okresní fotbalové svazy

Do financování fotbalu v České republice patří také organizace, kterými jsou krajské a okresní fotbalové svazy. Tyto svazy, ale patří do nepřímého financování, mají odvozenou právní subjektivitu a vystupují samostatně.

V České republice se nachází 14 krajských fotbalových svazů a 77 okresních fotbalových svazů.

Krajské a okresní fotbalové svazy financuje FAČR. Krajským fotbalovým svazům FAČR poskytuje finanční prostředky, které poskytují jednotlivým klubům, okresním svazům, ale také k využívání vlastní potřeby a k zaštitování krajských fotbalových soutěží. U okresních fotbalových svazů jsou finanční prostředky distribuovány přes místní příslušné okresní fotbalové svazy, které je pak dále dávají do klubů hrající krajské a okresní soutěže a také do klubů, které pracují pouze s mládeží.

6.5 Kluby

Další a zároveň poslední organizací jsou kluby. K datu 31.12. 2015 je na našem území republiky zapsáno 7772 klubů.

Finance klubů jsou z různých možných zdrojů, a to i mimo jiné z veřejného sektoru, ale hlavně se musí spolehnout na své vlastní zdroje.

Dle Novotný (2010) zdroje těchto klubů můžeme rozdělit na:

- tradiční zdroje financování
- zdroje financování z doplňkových činností

Dále pak můžeme dělit zdroje financování na vnitřní zdroje (zdroje, které plynou z vlastní činnosti) anebo na vnější zdroje (což jsou finance poskytnuté cizími subjekty).

6.5.1 Tradiční zdroje financování

Jedná se o zdroj financování, který je pro všechny typy klubů v různých odvětvích stejný. Můžeme sem zahrnout dary, členské příspěvky, patronáty, příspěvky municipalit, dotace od státu, startovné, vstupné na sportovní akce, úroky z uložených vkladů a příspěvky od zastřešující sportovní organizace.

Dary

Dary mohou být jak peněžní, tak i nepeněžní a nejčastěji je klubu věnují jejich příznivci nebo členové, kteří za jejich poskytnutí nepožadují žádnou protislužbu.

Členské příspěvky

Členské příspěvky se v České republice využívají velice tradičně a můžeme je rozdělit dále na zápisné (příspěvek při vstupu do klubu), členské příspěvky (slouží k činnosti aparátu sportovních klubů a platí se jedenkrát ročně) a oddílové příspěvky (platí se jedenkrát ročně, ale je možné je platit i každý měsíc a nejčastěji slouží k účasti na soutěžích). Dále pak výši příspěvků určuje valná hromada.

Patronáty

Nejčastěji velké společnosti jsou dárci těchto zdrojů financování a věnují jí na podporu mládežnických družstev v klubu.

Příspěvky municipalit

Důležité jsou zde vztahy sportovního klubu a obecního zastupitelstva. Podpora příspěvků jde od obcí a nejčastěji se jedná o pronájem sportovního zařízení nebo jeho oprava.

Dotace od státu

Vždy se jedná o účelovou dotaci, která je v současné době uskutečněna přes 8 různých vládních programů na podporu sportu.

Startovné

Nejčastěji je využíváno v individuálních sportech nebo na turnajích konajících se několik dní. Slouží organizátorovi akce pro pokrytí nákladů, které jsou s akcí spjaté.

Vstupné na sportovní akce

Jedná se o peněžní zdroj, který je velmi tradiční v České republice. Nejvýznamnější je u nás především u kopané a ledního hokeje. Výši ceny si stanovuje klub na základě úrovně soutěže, kterou hraje. Jelikož vstupné podléhá dani, tak malé vesnické kluby stanovují vstupné jako dobrovolné a tím to tedy spadá do sekce darů a nepodléhá to dani.

Úroky z uložených vkladů

I tato možnost zdroje se může objevit, ale při současném úročení běžných účtů je výnos velmi nízký a tato částka je zanedbatelná.

6.5.2 Zdroje financování z doplňkových činností

U klubů je zdroj financování z doplňkových činností velmi nejasný k jeho vymezení. Není tedy úplně jasné, co se dá do těchto zdrojů zahrnout a co ne. Nejdůležitější pro vymezení zdrojů je, co má klub ve stanovách jako svojí hlavní činnost. V České republice patří mezi významný zdroj financování, který klubům umožňuje nezávislost na státních orgánech.

Řadí se sem sponzorské příspěvky, drobné klubové suvenýry, upomínkové předměty se symbolikou klubu, nájemné z klubových zařízení, klubové restaurace a ubytovací zařízení, výpůjčky od členů klubů a bankovní půjčky.

Sponzorské příspěvky

Způsob, kde klub získává účelové peníze na soutěže, ceny, tréninkové tábory atd. Sponzoring ve sportu podporuje nejčastěji individuální sportovce, týmy, kluby, akce, nebo také sportovní instituce. Sponzor za tyto dané peníze ale žádá o určitou protislužbu. Můžou to být nejčastěji loga na dresech klubu, logo na vstupních branách, na mantinelech, různých hrazeních atd. Dále můžeme rozlišit sponzoring jednostranný a mnohostranný. Jednostranný sponzoring se zaměřuje na konkrétní druh sportu nebo konkrétní oddíl. U mnohostranného sponzoringu jde o vše, co sponzorovi je vhodné.

Drobné klubové suvenýry, upomínkové předměty se symbolikou klubu

Oblast těchto zdrojů je v České republice nejzajímavější pouze u populárních týmů jak fotbalu, tak hokeje.

Nájemné z klubových zařízení

Pro Českou republiku je tento zdroj financování velice typický oproti ostatním zemím, jelikož kluby a sportovní jednotky mají 2/3 všech sportovních zařízení ve svém majetku.

Klubové restaurace a ubytovací zařízení

Pochází už z historie, kdy si dříve sokolské jednotky vyhraňovaly prostory pro hospody či ubytování.

Výpůjčky od členů klubů

Dnes už málo vídaná forma, ale stále existující. Jedná se o solidaritu, kdy si kluby navzájem půjčují peníze.

Bankovní půjčky

Jelikož v dnešní době už kluby mají majetek, tak si mohou u bank vypůjčit peníze, ale bohužel je úročení půjček velice vysoké, tak to kluby nevyužívají.

7 Financování sportovního klubu

Ve sportovních klubech jdou finance už ze zmíněných dvou zdrojů, a to z veřejných a soukromých. Z těch veřejných to jsou dotace (dotace ze státního rozpočtu a dotace z místních rozpočtů), ale důležitější pro sportovní kluby je soukromí sektor, kam patří zejména výnosy z vlastní činnosti, výnosy z reklam, výdaje domácností a podpora podniků a institucí.

Sportovní kluby na trhu produktů nabízejí vstupenky a permanentky na své zápasy a poté domácnosti si je kupují. Sportovní kluby nabízejí také občerstvení nebo klubové suvenýry. Dále pak je prodej práv na přenos zápasů. V dnešní době je vlastníkem televizních práv na Fortuna ligu společnost O2 TV ČR od roku 2018, kdy toto právo společnost odkoupila od Pragosportu. V České televizi nebo dalších jiných médiích můžeme vidět tedy jen maximálně jeden zápas z každého kola, jinak je vše odvíšované na O2 TV.

Nejvýznamnější položka ve sportovních klubech jsou sponzoři. Ti klubu zaplatí, aby uveřejnili reklamu a pak za to inkasují jak od diváků, tak od fanoušků, kteří jsou této reklamě vystaveny a nakupují jejich služby a produkty.

Mnoho klubů má právní formu akciové společnosti, takže díky tomu má každý nárok si zakoupit akcii klubu a z nějaké části se podílet na i na rozhodování.

7.1 Příjmy sportovního klubu

Příjmy sportovních klubů jsou složitější než výdaje, protože každý klub má jiné podíly různých typů příjmů kdežto výdaje jsou více méně ve všech klubech stejné. Příjmy můžeme rozdělit do několika skupin. Můžeme je brát z hlediska ekonomického a účetního, finančního a nefinančního z podrobnějšího hlediska peněžní nebo nepeněžní, dále daňové, kde se pak dále dělí na z hlavní činnosti a z vedlejší. Když se jedná o neziskovou organizaci jsou zde příjmy vytvořené z vlastní činnosti klubu neboli samofinancování nebo pak získané zdroje z mimo sportovního prostředí což znamená od firem nebo veřejného sektoru atd.

Největší podíl na příjmech klubu v České republice mají hlavně vysílací práva a sponzoring. Menší podíl má prodej vstupenek.

PRAKTICKÁ ČÁST

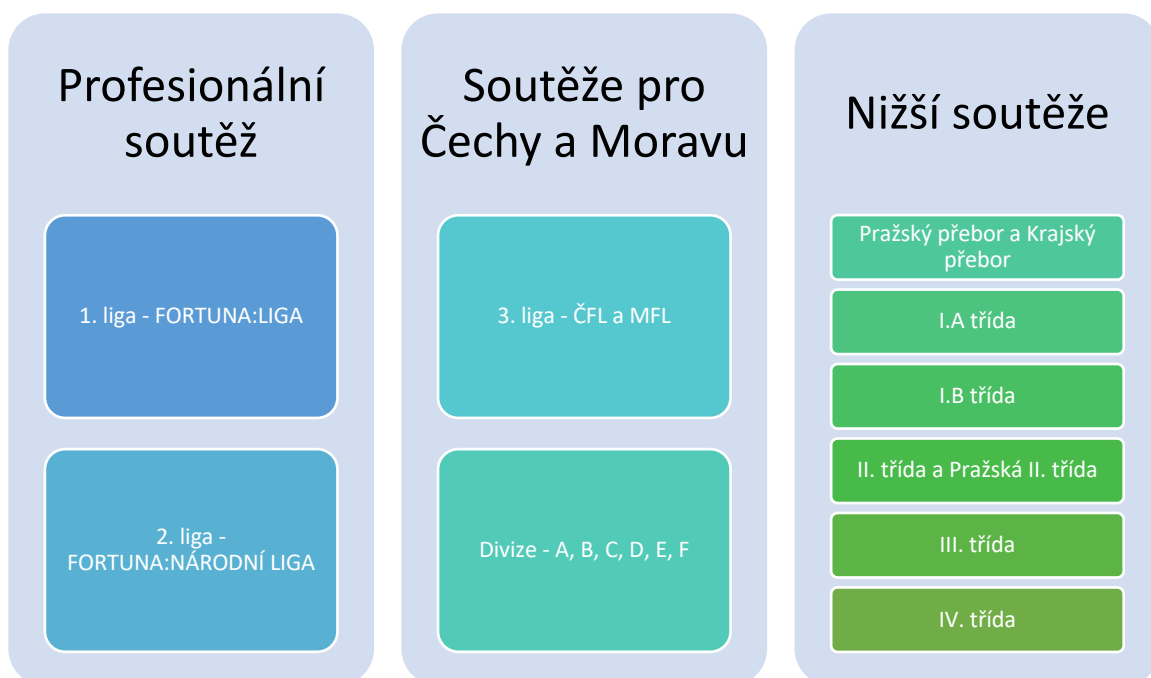
8 Financování fotbalových klubů v ČR

V této části se zaměříme na dva české fotbalové kluby, ke kterým mám vztah. Fotbalový tým Bohemians Praha 1905 a tým FK Slavoj Vyšehrad. Oba tyto týmy spadají pod fotbalovou asociaci České republiky a také pod Ligovou fotbalovou asociaci.

Ligová fotbalová asociace (dále jen „LFA“) je zájmové sdružení všech profesionálních klubů v republice, která hájí zájmy těchto klubů v oblastech její činnosti. Dále také řídí a organizuje profesionální soutěž. Asociace byla založena roku 2011 a jejím členem musí být každý klub, který hraje první a druhou nejvyšší fotbalovou soutěž.

Pro upřesnění, kolik a jaké soutěže jsou v naší republice ukazuje následující schéma:

Obrázek 3: Rozdělení fotbalových soutěží



Zdroj: Vlastní zpracování

Oba mé zvolené kluby spadají do profesionální soutěže.

V následujících kapitolách nejprve představím vybrané kluby z hlediska historie a jejich osobní údaje společnosti. Dále se pak zaměřím na jejich finanční stránku, kde především zmíním výnosy a náklady. Tyto položky jsou pro kluby nejpodstatnějším a hlavním zdrojem financování. U každého klubu se na tyto položky zaměřím podrobněji a rozeberu odkud nebo kam zdroje financí putují, a hlavně na co je kluby spotřebovávají. Díky těmto poznatkům, jenž budu konzultovat s ředitelem a majitelem obou klubů se pokusím zjistit, zda kluby přivádí a odvádí zdroje správnou formou. Na závěr uvedu hodnocení těchto transakcí a pokusím se doporučit klubům, ve kterých oblastech a jak

se mohou zdokonalit, případně zda by pro ně nebylo dobré se zaměřit na některou z daných oblastí více nebo dokonce nepřidat oblasti zcela nové. Toto doporučení by mělo poskytnout lepší financování klubu, tedy kde by se mohly zlepšit, aby jejich finanční prostředky na fungování a chod celého klubu rostly.

9 Bohemians Praha 1905 a.s.

Bohemians Praha 1905 má právní formu akciové společnosti od data 31. března 2005 a je zapsána v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, oddíl B, číslo vložky 9881. Základní kapitál činí 33 080 000Kč a kmenové akcie v podobě listinné v jmenovité hodnotě 10 000Kč po 2 225ks, 5 000Kč po 420ks, 1 000Kč po 8 724ks a 10Kč po 600ks. Nejvyšší podíl s 51,19 % má ředitel klubu pan Darek Jakubowicz, MA, dále 22 % má sdružení CU Bohemians občanské sdružení a zbývajících 26,81 % mají fanoušci klubu, který vystupují pod názvem DFB. Tento jev je ojedinělý v českém fotbale, ale když Bohemians byla v dlužích, její fanoušci se sebrali a z vlastní iniciativy jí chtěli zachránit. Fanoušci založili družstvo fanoušků Bohemians (DFB), a v tento den byly do klubu dány první vklady ve výši 146 tisíc korun. Na další schůzi DFB předkládá návrh, že chtějí vybrat 3 miliony korun a tím zachránit klub. Na záchranu klubu se podílí i pražský fotbalový klub Slavia Praha, která přispívá 34 tisíc korun, který vytěžila ze vstupného pouze z jedné části tribuny jednoho zápasu. K datu 15.5. 2018 bylo vybráno 3 185 283Kč a klub je zachráněn.

Předmětem podnikání pro Bohemians Praha 1905 a.s jsou tyto činnosti, které jsou uvedeny ve zprávě k účetní závěrce:

- Provozování tělovýchovných a sportovních zařízení a zařízení sloužící regeneraci a rekondici
- Organizování sportovních soutěží
- Pronájem nemovitostí, bytů a nebytových prostor
- Vydavatelské a nakladatelské činnosti
- Specializovaný maloobchod

9.1 Historie

Bohemians patří k jedním ze slavných vršovických a tradičních pražských klubů. Začátek historie můžeme začít datovat od roku 1895, kdy klub vystupuje pod názvem S.K. Kotva. V roce 1905 dostává název AFK Vršovice. Začátkem 20. století byly první starty pro tento klub v Poháru dobročinnosti (Charita cupu), který patřil v té době k jediné nejvýznamnější soutěži, ne moc zdařilé. První úspěchy přišly až v roce 1909, kdy porázejí Spartu i Slavii. Dalším úspěchem pro AFK Vršovice bylo v roce 1918 umístění na 3. místě tehdejší soutěže Středočeská župa a v roce 1920 2. místo. Ani vršovičtí dorostenci nebyli pozadu a v letech 1921 a 1922 se umístili na 1. místě.

Velký mezník pro klub přinesl rok 1924, kdy se AFK Vršovice stává profesionálním klubem a všichni hráči mají zajištěný příjem ve výši 200Kč měsíčně. Od roku 1925 se začíná hrát celostátní liga, která je hrána dodnes s různými změnami. Do konce 20. století odehrávají 57 sezón, 1417 zápasů a z toho 536 vítězství, 324 remíz a 557 proher.

V roce 1983 získávají v nejvyšší soutěži mistrovský titul. V roce 1985 se stávají druzí, díky horšímu skóre. Třetí místo obsadili celkem 11x, poprvé v roce 1927 a v roce 1987 naposledy. Bohemka se drží v historické tabulce od 1. ročníku ligy až do sezóny 1999/2000 mezi 60 českými kluby na 5. místě.

V roce 1927 se AFK Vršovice přejmenovalo na Bohemians. Tato změna souvisí s legendárním zájezdem do Austrálie. Tehdy Vršovičtí hledali název, který by připomínal naši zemi.

V roce 1931 skončila Bohemka ligu na 3. místě a poráží tým Slavii i Spartu. V této době do Vršovic chodí více a více diváků a hřiště zde občas bylo plné až přeplněné. 27. března 1932 se otevírá nový stadion u Botiče, kde se hraje dvojzápas a přišlo sem až 18 tisíc diváků. Stadion u Botiče byl tehdy pojmenován po řediteli vršovické občanské záložny a předsedovi Bohemians na Dannerův stadion.

Roku 1935 přichází tragédie, kdy Bohemians sestupují z ligy do divize a do ligy se znovu vracejí až v roce 1940. V následujícím roce přichází k další změně v názvu klubu, a to na Bohemia.

Špatná sezóna pro Klokany byla v roce 1948, kdy se drželi stále v čele tabulky, ale v závěru spadli na 4. místo

Větší změny přinesl rok 1949, kdy se liga rozdělila na jaro-podzim a Bohemka musí znovu měnit název na Železničáři.

1951 se Železničáři umístili na 13. místě a po druhé v historii padají z ligy. 2. ligu hrají zase s novým názvem – Spartak Stalingrad. Po dvou letech se vracejí zpět do 1. ligy, ale bohužel ne na dlouho. Klub se ocitá ve špatném období, kdy střídá svoji účast v první a druhé lize.

V roce 1962 mění zase název na TJ ČKD Praha a končí v lize na 4. místě.

Pro Klokany přichází klidnější období až v letech 70., kdy v roce 1975 poprvé vstupují do Poháru UEFA. To k nejlepším střelcům začíná patřit legendární Antonín Panenka.

Nejúspěšnějším rokem doposud se stává rok 1983, kdy se stali mistrem ligy a také účastníkem Poháru mistrů.

80. léta a počátky 90. let jsou pro Bohemku také velice úspěšné, protože hrají evropské poháry, kdy se nejdále dostali v letech 1982/1983 a to až do semifinále Poháru UEFA, ve kterém bohužel vypadli. Slavný byl také rok 1984/1985, kdy v Poháru UEFA postupují přes Ajax Amsterdam na penalty.

Špatné období pro Bohemku je posledních dvacet let, které končí v roce 2003 sestupem z nejvyšší soutěže.

Největší krizi zažívají Klokani v roce 2005, kdy kvůli finančním problémům hrozí zánik. Klub přichází i o profesionální licenci a majitelem se stává akciová společnost AFK Vršovice, na které tehdejší ČMFS (Českomoravský fotbalový svaz) přepisuje všechna práva i závazky. Fanoušci v tento rok

založili Družstvo fanoušků Bohemians (dále jen „DFB“) a pomáhají Bohemku zachránit. Více informací o záchraně Bohemky píší v následující kapitole.

Tím ale spory nekončí. Další věcí je spor o právo na název a značku klubu Bohemians. V květnu 2009 Úřad průmyslového vlastnictví potvrzuje, že Bohemians 1905 má jediné právo v České republice nosit pro sportovní účely název Bohemians a mít ve znaku Klokana.

Dalším špatným obdobím pro fanoušky je sezóna 2010/2011, kdy se musí Dolíček kvůli nevyhovujícím podmínkám zavřít a Bohemians musí odehrávat své zápasy na stadionu Slavie Praha tehdy Synot Tip Aréna, dnes Synobo Stadium.

Jediným možným řešením, jak získat zpět Dolíček, bylo založení politického subjektu Desítka, které v komunálních volbách v roce 2010 získalo mandát v zastupitelstvu Prahy 10 a tato městská část v roce 2012 chtěla stadion odkoupit.

V sezóně 2007/2008 poprvé vystupuje klub pod názvem Bohemians Praha 1905, ale tuto sezónu bohužel sestupuje. V následujícím ročníku se hned vrací zpět do 1. ligy, kde setrvává až dodnes pod vedením trenéra Martina Haška.

Pro přehled seznam vývoje názvů klubu:

- 1895–1905 - S.K. Kotva
- 1905-1927 – AFK Vršovice
- 1927-1940 – AFK Bohemians
- 1940-1945 – AFK Bohemia
- 1945-1948 – AFK Bohemians
- 1948-1952 – Železničáři Praha
- 1953-1961 – Spartak Stalingrad
- 1961-1964 – ČKD Praha
- 1965-1993 – Bohemians ČKD Praha
- 1993-1999 – FC Bohemians Praha
- 1999-2001 – CU Bohemians Praha
- 2002-2005 – FC Bohemians Praha
- 2005-2012 – Bohemians 1905
- 2013 – současnost – Bohemians Praha 1905

9.2 Organizační struktura a statutární orgány

Společnost tvoří organizační úroveň jednoúrovňovou a její činnost není členěna na střediska.

Organizační struktura se skládá z valné hromady, představenstva a dozorčí rady.

Představenstvo klubu se skládá z předsedy, kterým je pan Ing. Dariusz Jakubowicz a místopředseda pan Mgr. Petr Svoboda. Dále jsou tři členové, kterými jsou pan Darek Jakubowicz, MA, který je zároveň ředitelem klubu, pan Ondřej Novotný a pan Ing. David Vodehnal.

Dozorčí rada se skládá z pana Martina Kurka, který je předseda rady a dvou členů pana JUDr. Pavel Fráňa a Ing. Jaroslava Landa.

Prezidentem klubu je pan Antonín Panenka.

Dále pak můžeme zařadit do organizační struktury klubu obchodní, sportovní, mediální, technický a ekonomický úsek. Za obchodní úsek je zde pan Pavel Brož a Eliška Machová, sportovní úsek – pan Miroslav Držmíšek a Libor Koubek, mediální úsek řeší pan Petr Tomášek a Martin Kurka, technický úsek pan Milan Boubín a ekonomický úsek paní Bronislava Baláková.

9.3 Financování klubu

V této kapitole se podíváme na financování klubu. Bohužel jsem se nedostala k podrobnějším datům, klub mi je nechtěl poskytnout, takže budu muset použít pouze podklady, které mám ze zprávy k účetní závěrce a pár čísel, které mi byly poskytnuty. Na základě údajů ze zprávy k účetní závěrce zpracovávám vlastní tvorbou grafy.

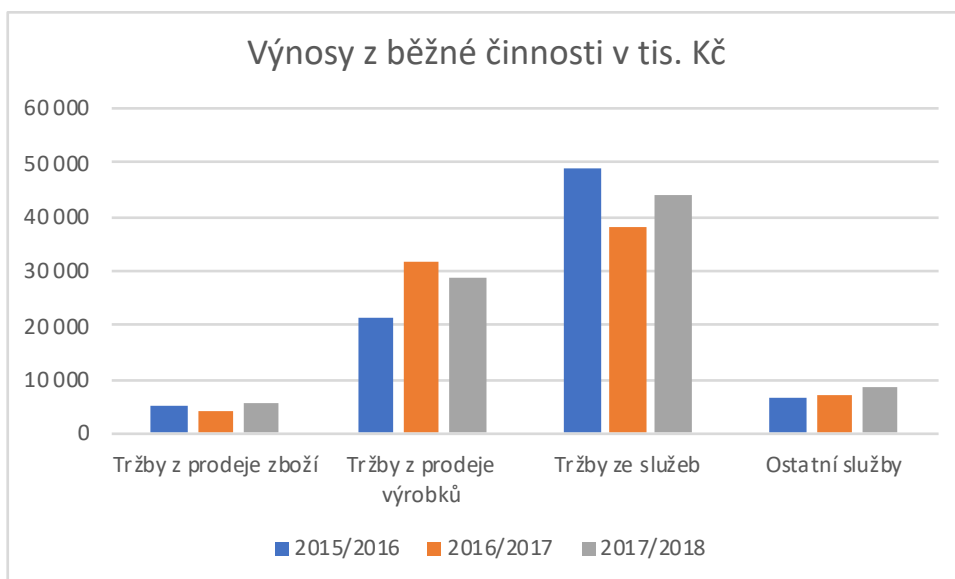
9.3.1 Výnosy klubu

Tabulka 3: Výnosy z běžné činnosti v tis. Kč

Výnosy	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Tržby z prodeje zboží	5 108	4 057	5 647
Tržby z prodeje výrobků	21 163	31 714	28 747
Tržby ze služeb	48 958	38 212	44 276
Ostatní služby	6 700	6 976	8 444
Celkem	81 929	80 959	87 114

Zdroj: Zpráva k účetní závěrce 1.7 2017–30.6. 2018, audit 2016,2017

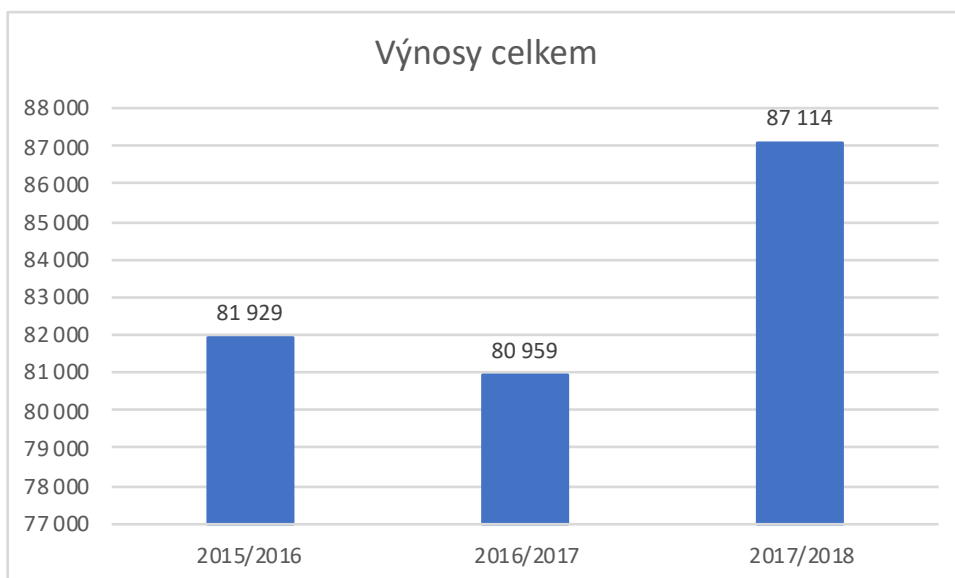
Obrázek 4: Graf výnosů z běžné činnosti



Zdroj: Vlastní zpracování

Z grafu je patrné, že největší podíly na výnosech z běžné činnosti mají tržby z prodeje výrobků a služeb, což pro klub znamená hlavně prodeje vstupenek a permanentek a také zájem o klubové suvenýry.

Obrázek 5: Graf výnosů celkem

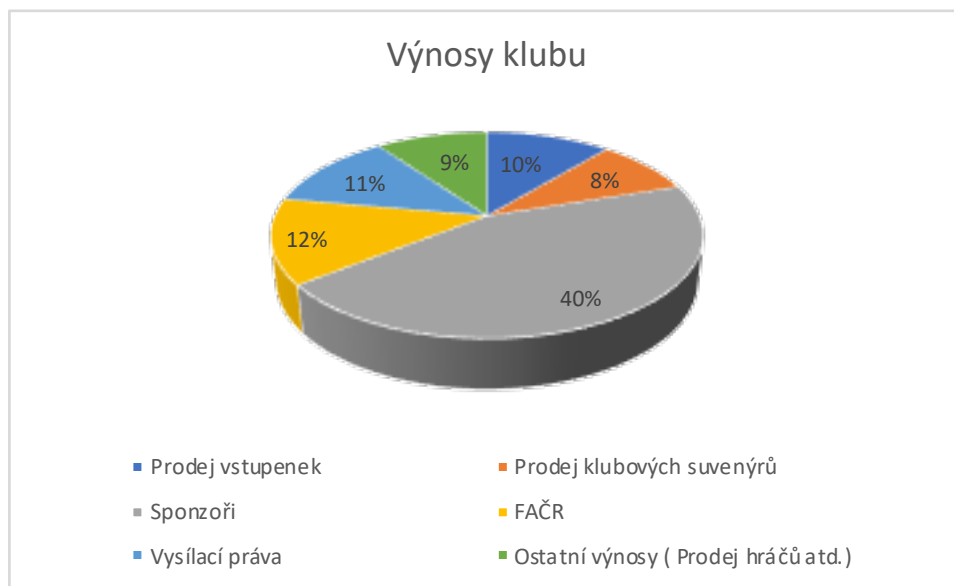


Zdroj: Vlastní zpracování

Celkové výnosy se pohybují stále okolo 80 000Kč – 90 000Kč a z grafu je patrné, že za minulou sezonu nastal větší nárůst. Klub se bude do další sezony snažit především o udržení vysokých výnosů, a dále také o jejich možný nárůst do budoucna.

Následující graf nám znázorňuje významné výnosy, které jsou uvedeny v procentech, a které jsou pak do další sezony rozpočtem pro klub. Pod grafem, pak podrobně rozepisují, kolik různé položky výnosů představují peněz a další informace o těchto výnosech.

Obrázek 6: Graf výnosů klubu



Zdroj: Bohemians Praha 1905

Výnosy z prodeje vstupenek a návštěvnost

Výnosy z prodeje vstupenek tvoří klubu 1/10 rozpočtu což je celkem 400 000Kč.

V České republice oproti jiným evropským zemím je velmi nízká návštěvnost fotbalu, takže tento výnos nepatří mezi nejhlavnější, ale pro tento klub to je jeden z hlavních výnosů.

Bohemians Praha 1905 má za sezónu 2017/2018 nejvyšší průměrné využití kapacity a to s 82 %. Průměrnou domácí návštěvnost má 4117 fanoušků. Celková kapacita stadionu je 5000 fanoušků. V budoucnosti je v plánu rozšíření kapacity stadionu, což by bylo pro tento klub jen výhodou, fanoušci jsou věrní a nebyl by problém zaplnit i větší stadion a tím by byly i větší výnosy z prodeje vstupenek.

V letošní sezoně, která teď skončila (2018/2019) si Bohemka polepšila s průměrným využitím kapacity na 85 % a i průměrná domácí návštěvnost se nám zvýšila na 4229 fanoušků. Podle těchto statistik tedy můžeme vidět, že navýšení kapacity je velmi důležitý krok, o který klub musí bojovat. Jelikož stadion si pouze pronajímají od Městské části, je to složitější, ale podle informací se o tom jedná a je v plánu navýšení kapacity o 20 % což by znamenalo nárůst kapacity stadionu na 6000 diváků.

Dle zprávy k účetní závěrce nesou největší výsledky v prodeji hlavně permanentky, které jsou u klubových fanoušků velmi populární. Klub se chce do dalších sezón zaměřit na tento prodej, navýšit jejich atraktivnost a důležitost, aby to bylo výhodné jak pro fanoušky, tak pro klub.

Tabulka 4: Ceny vstupenek

Vstupenky	
Sektor	Cena
Sektor A-Hlavní tribuna	230Kč
Sektor B-Kotel	150Kč
Sektor C-Protilehlá tribuna	150Kč
Dětská (do výšky 150 cm) + starší 70 let	Sektor A – 115Kč, sektor B, C – 75Kč
Držitel ZTP	Zdarma
Dítě mladší 6 let	Zdarma
VIP SILVER	500Kč
VIP GOLD	1500Kč

Zdroj: Oficiální webové stránky Bohemians Praha 1905 - <https://www.bohemians.cz/vstupenky>

Ceny vstupenek se mohou lišit podle atraktivity zápasu.

Tabulka 5: Ceny permanentek

Permanentky				
Ceník pro sezonu 2019/2018				
Permanentka	Hl. tribuna (Z)	Ostatní (Z)	Hl. tribuna (P)	Ostatní (P)
nová	2530Kč	1650Kč	3130Kč	2050kč
obnovená	2300Kč	1500Kč	2900Kč	1900kč
důchodci + děti do 150 cm	1265Kč	825Kč	1565Kč	1025Kč
silver VIP	5000Kč	5000Kč	6000Kč	6000Kč
gold VIP	19050Kč	19050Kč	22000Kč	22000Kč

* Z – Základní, P – Prémiová

Zdroj: Oficiální webové stránky Bohemians Praha 1905 - <https://www.bohemians.cz/vstupenky>

Výnosy z prodeje klubových suvenýrů

Pro klub nesou výnosy tohoto typu velký význam jak hospodářský, tak marketingový. Část těchto výnosů tvoří 8 % rozpočtu klubu. Zde se ale může klub dále zlepšovat a snažit se více prodávat. Klub využívá pro prodej svých suvenýrů stálou prodejnu na stadionu, ale také moderní e-shop a příležitostně také mobilní prodejnu, kde je hlavním úkolem držet nejen nárůst tržeb, ale také celkovou rentabilitu, hlavně díky racionálnímu nákupu, prodej a skladování všech položek.

Sponzoři

Bohemians Praha 1905 má celkem 70 sponzorů a ti tvoří až 40 % rozpočtu klubu. Finanční příspěvky od sponzorů se pohybují okolo 30 000 – 50 000Kč.

Generálním partnerem jsou Barvy a Laky Hostivař, a.s., hlavními partnery jsou Adidas, Lion sport, Fortuna, ŽOS Trnava, a.s. a Krušovice. Mediálními partnery jsou: Rádio Impuls, RockZone, Rádio Beat, Hatrick, O2 TV Sport a Náš region.

Dalšími partnery jsou například Pražská energetika, Pražská teplárenská, AAA Auto, MČ Praha 10, BusDominátor, Maxi-Tip, Pivovar u Fleků atd.

Generální partner Barvy a Laky Hostivař, a.s. nabízí vlastníkům permanentek ve svých 40 prodejnách po celé České republice KOUZLO BAREV slevu ve výši 5 %.

Společnost Lion Sport, s.r.o. poskytuje 30 % slevu na veškerý sortiment značky Adidas. Hotel zámek Berchtold nabízí na ubytování slevu 10 % pro vlastníky permanentek, to samé také nabízí Chata Amor v Peci pod Sněžkou a poslední výhodou držitelů permanentek od sponzorů je v restauraci Bejzment, kde vlastníci permanentek mohou využít 10 % slevu na konzumaci.

Klub se snaží o další navázání kontaktů na reklamní a obchodní partnery, ale také samozřejmě o udržení stávajících, který jsou pro ně důležité pro fungování společnosti v rámci profesionálního fotbalu.

Prodej hráčů

Velmi významnou položkou pro Bohemku jsou příjmy z prodeje hráčů. Tyto příjmy jsou ale různé podle toho, jaký je hráč kvality nebo jak ho umí klub dobře prodat.

Zde může Bohemka ušetřit nebo naopak i dobře vydělat, když se zaměří na svoje mládežnická družstva a bude si vychovávat talenty. Ty se pak dále mohou dobře a výhodně prodat nebo můžou zůstat v klubu a hrát za A-tým a tím se ušetří případné náklady na koupi jiných hráčů do tohoto mužstva.

Fotbalová asociace České republiky

Klub získává i finanční podporu od FAČRu. Na sezónu 2017/2018 získal 8,3 milionu korun, což tvořilo 12 % rozpočtu klubu.

Vysílací práva

Televizní práva tvoří 11 % rozpočtu a za sezonu 2017/2018 získal klub asi 580 000 eur.

Dotace

Ač pro hodně klubů jsou dotace důležitými zdroji peněz, Bohemka žádné dotace nezískává.

Kulturní a sportovní akce

Bohemians Praha 1905 pořádá různé sportovní i kulturní akce na které dostává od MŠMT příspěvky. Na sezonu 2017/2018 získali celkem 12 grantů a dělalo to celkem 1 500 000Kč. Tyto peníze pokryjí všechny náklady spojené s těmito akcemi.

9.3.2 Náklady klubu

Tabulka 6: Náklady klubu udávané v tis. Kč

Náklady	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Spotřeba materiálu a energie	3 141	4 538	4 703
Mzdy	4 546	4 863	4 815
Úprava hodnot v provozní činnosti	344	4 194	4 275
Úprava hodnot nehmotného a hmotného majetku	344	3 344	3 517
Náklady z úroků	875	780	1 124
Ostatní náklady	7 686	91	471
Náklady na služby	60 440	62 729	66 295

Zdroj: Zpráva k účetní závěrce 1.7 2017–30.6. 2018, audit 2016,2017

Spotřeba energie a materiálu

Důležitými položkami pro klub, které musejí být placeny pravidelně jsou provozní náklady z toho spotřeba materiálu a energie. Do energií je zahrnuta voda, elektřina, teplo a plyn. Tyto náklady se nám pohybují od 3 000 000Kč do 4 800 000Kč.

Mzdy

Tabulka 7: Náklady na zaměstnance klubu

	2016	2017	2018
Počet zaměstnanců	11	11	12
Mzdové náklady	4 546	4 863	4 815
Náklady na sociální zabezpečení	1 218	1 310	1 350
Osobní náklady celkem	5 764	6 173	6 165

Zdroj: Zpráva k účetní závěrce 1.7 2017–30.6. 2018, audit 2016,2017

Údaje uvedené v tabulce jsou pouze o zaměstnancích, které jsou vedeny v klubu na pracovní poměr a pohybují se od 5 700 000 do 6 200 000Kč. Dále v klubu pracují pracovníci vykonávající práci na základě živnostenského listu nebo pak sportovci jsou osobami výdělečně činné (OSVČ), který jsou odměňovány na základě profesionální smlouvy.

Úprava hodnot

Stejně tak jako obchodní a jiné společnosti, si fotbalové kluby dávají do nákladů odpisy. U odpisů v provozní činnosti můžeme vidět velký nárůst ze 344 000Kč na necelé 4 200 000Kč, které se pak v těchto hodnotách drží.

U odpisů z hmotného a nehmotného majetku je to podobně jen se to pohybuje okolo 3 500 000Kč. Tyto odpisy většinou bývají z ocenitelných práv hráčů. Klub také využívá úpravy hodnot z pohledávek a tyto částky se pohybují okolo 800 000Kč.

Náklady z úroků

Klub si v prosinci roku 2016 pořídil úvěr ve výši 30 000 000Kč a splácel ho čtvrtletními splátkami á 750 000Kč v roce 2017 a 2018. Klub také využívá půjček od akcionářů.

Náklady na služby

Do těchto nákladů klub zahrnuje náklady komerční, provozní a bezpečnostní. Jsou to náklady například na rozhodčí, bezpečnostní složky, který musejí být na zápasech v profesionální soutěži, doprava, ubytování a různé opravy a udržování.

Ostatní náklady

Sem můžeme zařadit například nájemné nebo pohoštění.

9.3.3 Hospodaření klubu

Když se podíváme na celkové náklady a výnosy společnosti, vidíme, že Bohemians Praha 1905 se drží v kladných číslech hospodářského výsledku, což je velmi dobré znamení pro klub. Vyšší nárůst hospodářského výsledku v sezoně 2017/2018 je hlavně díky fanouškům. Klub zaznamenává větší počet koupi permanentních vstupenek a také klubových suvenýrů.

Tabulka 8: Vývoj hospodářského výsledku

	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Náklady	81 366	80 886	86 861
Výnosy	81 929	80 959	87 113
Výsledek hospodaření	563	73	252

Zdroj: Zpráva k účetní závěrce 1.7 2017–30.6. 2018

10 FK Slavoj Vyšehrad s.r.o.

FK Slavoj Vyšehrad je obchodní společností s ručením omezením od data 15. listopadu 1993, která je zapsána v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, číslo vložky 85610. Tato společnost má jediného jednatele a tím je pan Jaroslav Klíma. Základní kapitál činí 100 000Kč. Sídlo společnosti je na adrese Mikuláše z Husí 1709/1, Praha 4 – Nusle.

Předmětem podnikání pro SK Slavoj Vyšehrad jsou následující činnosti:

- Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
- Hostinná činnost
- Maserské, rekondiční a regenerační služby
- Prodej kvasného lihu, konzumního lihu a lihovin

Statutárním orgánem společnosti SK Slavoj Vyšehrad jsou dva jednatele. Prvním je pan Jaroslav Klíma a druhým je paní Miroslava Klímová.

10.1 FK Slavoj Vyšehrad-Historie

Historie tohoto pražského klubu se začíná datovat už od roku 1897.

Roku 1907 byl založen ČKS Vyšehrad 1907, který měl mnoho odvětví sportovních například cyklistiku, lehkou atletiku, lední a pozemní hokej, tenis a kopaná. V poválečných letech se kopaná stala jednou z nejsilnějších složek klubu a pomáhala značkou částkou ke zlepšování finanční situace oddílu a podporovala i ostatní odvětví. 1919–1920 se zrodil kroužek Meteor Vyšehrad. Tehdejší předsedové přihlásili Meteor Vyšehrad do Středočeské župy fotbalové a tým spadla do klína mužstvu i soutěž mistrovské IV. Třídy. V roce 1927 oddíl ČKS Vyšehrad 1907 byl zrušen, protože i když měl výborné družstvo mnoho hráčů odchází

Meteor byl tedy přihlášen do Středočeské župy a začal hrát IV. Třídu. V roce 1929, kdy klub oslavoval 10. výročí, zvítězil ve III. Třídě a postupuje do II. Třídy. Za tento postup dostali všichni hráči hodinky s věnováním.

Počátek 30. let nasvědčoval skvělému období pro klub a klub má šanci bojovat o postup do I.B třídy. Výborné výsledky, kvalitní hráči, ale klub se dostává do krize.

V roce 1931 byla do Meteoru začleněna filmová scéna. Některý hráči raději chodili hrát za Barrandov než za vlastní klub, a tak se stalo z favorita II. třídy outsider.

V roce 1932 Meteor sestupuje z II. třídy. V jubilejním 15. výročí postupují zpět do II. třídy a v roce 1935 dokonce až do I.B třídy. Radost z postupu se, ale měla brzy rozplynout, protože I.B třída byla nad jejich síly, a hlavně Vyšehrad neměl vlastní hřiště, kde by mohl hrát zápasy.

Po celou dobu okupace hráli II. třídu

Ve 2. polovině 40. let se rozvíjelo hnutí za sloučení vyšehradského sportu. Sportovní klub ČSK Vyšehrad 1907 si podává ruku s SK Meteor Vyšehrad a tyto kluby se slučují. V roce 1949 hraje Vyšehrad I.B třídu a rok na to postupuje do I.A třídy.

V roce 1952 se SK Vyšehrad sloučil se Sokolem stavební komunální podnik Praha. V roce 1957 vzniká tělovýchovná jednota Slavoj Vyšehrad.

1965-1966 postupuje Slavoj poprvé v historii do celostátní soutěže, což byla nově utvořená divize. Ročníkem 1975/1976 zahajuje Slavoj desátou sezonu v divizi, která nebyla nepřetržitá. Jeden rok hráli Přebor Prahy.

Je tu jaro 1981 a Slavoj postupuje do II. národní ligy. Bilance v II. NL není moc dobrá a Slavoj bude zase hrát divizi, kterou ale bude muset odehrát na Spartaku 4 v Nuslích, protože své škvárové hřiště zatravňuje.

V roce 1989 se mění název na Slavoj Vyšehrad, a v roce 1995 SKO Slavoj Vyšehrad.

V letech 2001-2002 hraje zase divizi a klub se dostává na dno a ani výsledky mužstva nejsou dobré. Rok 2002 se stává pro Vyšehrad ale šťastným, protože se dějí dobré změny ve funkcích a bojuje se o záchranu a přežití v Divizi a na konci sezony se jim udržení daří.

Přehled vývoje názvu klubu:

- 1907 – ČSK Vyšehrad 1907
- 1947 – SK Vyšehrad (sloučení DSK Vyšehrad 1907 a SK Meteor Vyšehrad)
- 1952 – DSO Slavoj SKP Praha (sloučení SK Vyšehrad se Sokolem SKP Praha)
- 1957 – TJ Slavoj Vyšehrad
- 1989 – Slavoj Vyšehrad
- 1995 – SKO Slavoj Vyšehrad
- 2001 – FK Slavoj Vyšehrad

10.2 Financování klubu

V této části se zaměříme na financování klubu z pohledu výnosů a nákladů. Jsou vybrány zde položky, které nejvíce ovlivňují klub a jeho vývoj. Uvedené položky jsou nejčastějšími zdroji pro kluby, které se pohybují na podobné úrovni jako SK Slavoj Vyšehrad.

10.2.1 Výnosy

Dotace

Dotace jsou pro takovéto kluby velmi významnou položkou a tyto peníze jsou myšlené na úpravy a údržby provozu. Dotace jsou získávány ze svazu nebo od města.

Od Hlavního města Prahy získal Vyšehrad v roce 2017 dotaci ve výši 300 000Kč na provoz sportoviště SK Slavoj Vyšehrad s.r.o., dále v roce 2017 získal od Hlavního města Prahy dotaci ve výši 3 000 000Kč na Klubovnu pro mládež.

V roce 2018 získal klub dotaci ve výši 11 000 000Kč na rekonstrukci šaten, která by v dohledné době měla být u konce.

Od městské části byly získány v roce 2017 celkem 3 dotace. 29.5. 2017 výše dotace 300 000Kč na celoroční provoz fotbalového areálu FK Slavoj Vyšehrad a SK Sparta Krč, včetně potřebných úprav, zajištění tréninkových ploch, dopravy fotbalových družstev mládeže a soustředění mládežnických družstev.

V tento samý den byla poskytnuta dotace ve výši 100 000Kč na průběžnou modernizaci pro sportovní areál FK Slavoj Vyšehrad a dotace ve výši 150 000Kč na sportovní vybavení pro fotbalová mládežnická družstva a fotbalové školičky FK Slavoj Vyšehrad.

V roce 2018 byly poskytnuty 4 dotace Městskou částí Prahy 4 a to ve výši 150 000Kč pro průběžnou modernizaci areálu FK Slavoj Vyšehrad a SK Sparta Krč, dále ve výši 300 000Kč na zajištění celoročního provozu fotbalového areálu FK Slavoj Vyšehrad a SK Sparta Krč, včetně potřebných úprav, zajištění tréninkových ploch, dopravy fotbalových družstev mládeže a soustředění mládežnických družstev. Další 100 000 na sportovní vybavení pro fotbalová mládežnická družstva a fotbalové

školičky FK Slavoj Vyšehrad a poslední dotace v tomto roce byla 100 000Kč na modernizaci pro fotbalový areál FK Slavoj Vyšehrad, konkrétně osvětlení hřiště.

Pro rok 2019 máme zatím vedou pouze jednu dotaci od Městské části Prahy 4 ve výši 420 000Kč, a to na zajištění celoročního provozu pro fotbalové areály FK Slavoj Vyšehrad a SK Spartak Krč, včetně nutných úprav, zajištění tréninkových ploch, doprava fotbalových družstev mládeže a soustředění mládežnických družstev.

Sponzoři

FK Slavoj Vyšehrad získává i podporu od svých sponzorů, kterých má celkem 30.

Hlavním partnerem je Steel, s.r.o., Brick, SWAROVSKI, TRIO-D, LONGCHAMP Paris, Králíček, Cobra, Gama, Česká masna.

Partneři klubu jsou: Projektová a inženýrský a.s., Bialetti, Aston, Bel Sport, Espresso professional, Select, RICOH, Helma roto, S.O.S Dekorace, Přerost a Švorc auto, Envos, Hubáček & Samek s.r.o., SpediLog a.s., Pavel Hanuš – Land Trans, Fortuna a Pražská teplárenská.

Oficiální dodavatel – Fany gastroservis a partnery mládeže má klub MŠMT, Hlavní město Praha a Městskou část Praha 4.

Členské příspěvky

Další položkou, docela podstatnou pro klub FK Slavoj Vyšehrad jsou členské příspěvky. Tyto příspěvky se vybírají pouze u mládežnických družstev, muži příspěvky neplatí.

Když vezmeme, že klub má 12 mládežnických družstev a školičky k tomu, příspěvky pak mohou platit cca 230 hráčů. Příspěvky se pohybují okolo 4 000Kč za půl roku. Za půl roku nám tedy členské příspěvky přivedou do klubu 920 000Kč cca, za rok je to okolo 1 840 000Kč.

Vstupné

Příisun těchto peněz není pro klub nějak zásadní a jedná se pouze o zanedbatelnou částku. Vstupné je vybíráno pouze u hráčského kádru A mužstva. Cena vstupného je 50Kč a na zápasy chodí průměrně okolo 160 lidí. Výnosy ze vstupného se tedy pohybují okolo 136 000Kč za sezónu.

Pronájem sportoviště

Pronájem sportoviště se pohybuje okolo 3000Kč za den a je v tom zahrnuto celé hřiště s osvětlením i zázemí na převlékání, sprchy apod.

Klub může mít z těchto pronájmů cca 200 000 za rok.

Výnosy z činností podnikání

K tomuto klubu patří i krásná restaurace, která je na pozemku sportoviště a jistě i některé její výdělky půjdou na chod klubu, jelikož majitelem restaurace je sám prezident klubu pan Jaroslav Klíma.

10.2.2 Náklady

Spotřeba materiálu a energie

Tyto dva náklady jsou pro sportovní kluby velice důležité a platí se kdykoliv. Do spotřeby materiálu můžeme zařadit například materiál na údržbu, materiál na opravy, spotřeba sportovního materiálu, pohonné hmoty, a i ostatní materiál.

Nejvíce nákladovou položkou z těchto věcí je spotřeba sportovního materiálu, který se musí často obměňovat či dokupovat kupovat. Jsou to například fotbalové míče, překážky atd.

Do spotřeby energie nám spadá voda, plyn, teplo, energie. Energie, teplo a voda jsou nejvíce využívanými spotřebami pro klub. Jelikož klub zainvestoval a opravil klubové šatny, mohly by se tyto náklady aspoň o trochu snížit s kvalitnějšími podmínkami.

Opravy a udržování

Tato položka v poslední době byla dost vysoká, díky rozsáhlým rekonstrukcím jak šaten, tak loni výstavbou mládežnické klubovny, ale z dřívější kapitoly o výnosech, jsme mohli vidět, že na tyto opravy byly poskytnuty klubu dotace, které pokryly i možné náklady na tyto opravy a udržování.

Doprava

Náklady tohoto typu jsou pro klub též důležité, protože většina mužstev z klubu hraje soutěže, které se konají po různých místech v Čechách a musejí se na různá místa konání nějak dopravit. Nejčastěji je využívána doprava vlastního autobusu.

Rozhodčí

Pro fotbalové kluby je tento náklad velmi významný. Klub, který je domácím mužstvem, musí zaplatit plat rozhodčím, a to ve výši, které znázorňuje následující tabulka.

Obrázek 7: Sazebník odměn rozhodčích a delegátů

SAZEBNÍK ODMĚN ROZHODČÍCH A DELEGÁTŮ										
SOUTĚŽE PŘÍMO ŘÍZENÉ FAČR										
Druh soutěže	Utkání mistrovské						Utkání přátelské, tumajové normální hrací čas		Utkání přátelské, tumajové zkrácený hrací čas	
	R	AR	4.R	AAR	D		R	AR	R	AR
	DOSPĚLÍ									
I. liga (HET liga)	25 000	15 000	2 000	7 500	5 000		1 000	600	400	200
II. liga (Fotbalová národní liga)	15 000	8 000	1 000	4 000	3 000		800	500	200	100
Juniorská liga	2 000	1 000					400	200	200	100
ČFL, MSFL	3 500	2 000			1 000		400	200	100	70
Divize	2 000	1 000			600		400	200	80	60
DOROST										
Celostátní liga U-19	900	450			500		400	200	100	50
Celostátní liga U-17	600	350			500		300	150	100	50
Česká liga U-19	600	300					200	100	100	50
Moravskoslezská liga SD	600	300					200	100	80	50
Česká divize U-19	500	300					100	60	80	50
Moravskoslezská divize SD	500	300					100	60	80	50
Česká liga U-17	400	250					100	60	80	50
Moravskoslezská liga MD	400	250					100	60	80	50
Česká divize U-17	350	200					100	60	80	50
Moravskoslezská divize MD	350	200					100	60	80	50
Celostátní liga U-19 - baráž	900	450			500					
Česká liga U-19 - baráž	600	300			500					
ŽÁCI										
Výběry FAČR							200	150	80	50
Finále národních soutěží	300	150								
Česká liga U-15 a U-14	300	150					100	50	80	50
Moravskoslezská liga U-15 a U-14	300	150					100	50	80	50
Česká divize U-15 a U-14	300	150					100	50	80	50
Moravskoslezská divize	300	150					100	50	80	50
Česká liga U-13 a U-12	250	130					100	50	80	50
Moravskoslezská liga U-13 a U-12	250	130					100	50	80	50

Všecké odměny jsou uvedeny v Kč; R = rozhodčí; AR = asistent rozhodčího; 4.R = čtvrtý rozhodčí;

AAR = additional assistant referee; D = delegát FA;

Zdroj: Oficiální webové stránky FAČRu - <https://rozhodci.fotbal.cz/ke-stazeni/p15>

Ostatní náklady

Do ostatních nákladů klubu můžeme zahrnout například odměny hráčů a trenérů, náklady na reprezentaci, odpisy.

Hřiště pro A mužstvo

Další náklady, které klub vynakládal a dále bude muset vynakládat jsou za pronajaté hřiště, na kterém hraje A mužstvo. V sezóně 2018/2019 byl klub donucen, kvůli rekonstrukci svého zázemí – šaten, „přestěhovat“ A-tým na stadion Evžena Rošického, který je na Strahově. Jelikož SK Slavia Vyšehrad letos postoupil do 2. národní ligy a pravidla pro tuto soutěž jsou nějak daná, jakože například mužstvo musí hrát na trávě, musí mít tribuny atd., zůstává na sezónu 2019/2020 na tomto stadionu, který těmito pravidly disponuje a může zde hrát.

Pro klub jsou toto další náklady, které bude muset zaplatit.

10.2.3 Hospodaření klubu

Dle zjištěných informací klub za sezonu 2017/2018 měl hospodářský výsledek v kladných hodnotách a jeho suma činila 14 000 000 korun.

11 Návrh na řešení a zlepšení financování

Po srovnání obou klubů jak a kde využívají své finance a kde k nim přicházejí můžu navrhnout, kde a jak by se kluby mohly zlepšit.

Klub Bohemians Praha 1905 by se měl zaměřit na práci s mládeží. Jelikož je pro ně prodej hráčů velmi podstatnou položkou, kde získávají finance, tak by pro ně výchova budoucích talentů mohla být jen přínosem. Dobří hráči by později mohli přejít do A mužstva. Tím by náklady na koupi či hostování hráčů pro A tým klesly a tyto ušetřené peníze by se pak mohly využít v jiný prospěch. S tím souvisí i to, že hráči odchovaní v Bohemians Praha, kteří by hráli za A tým a vedlo by se jim dobře, mohli by být dobře prodáni či puštěni za dobrý peníze na hostování do jiného českého klubu či do ciziny a tím by veškeré příjmy z tohoto prodeje šli klubu Bohemians. Bohemians má v současnosti pouze jediného odchovance v mužstvu A.

Dalším bodem k zlepšení je účast v různých pohárech, a to především v evropské lize. Klub by se měl snažit minimálně aspoň dostat do základní skupiny evropského poháru, kde se už na začátku může dostat k pěkným penězům. Hrát Evropskou ligu častěji, je zatím asi pouze sen, ale je to pro klub velmi výhodné už kvůli sponzorům, klub získá více sponzorů a lepší finanční odměny od nich, dále návštěvnost, která je tedy velmi vysoká a dobrá, ale přiláká to víc a víc fanoušků a také hlavně zviditelnění hráčů, kteří by se mohli pak dobře prodat například do ciziny nebo by se mohli dostat i do reprezentace republiky.

V následující tabulce je přehled odměn pro ročník 2018/2019 v Evropské lize:

Obrázek 8: Odměny v Evropské lize za rok 2018/2019

Odměny v Evropské lize pro ročník 2018/2019	
Start v základní skupině	2,92 milionu eur
Výhra ve skupině	570 tisíc eur
Bod ve skupině	190 tisíc eur
1. místo ve skupině	1 milion eur
2. místo ve skupině	500 tisíc eur
Postup mezi 32 nejlepších (24 + 8)	500 tisíc eur
Postup do osmifinále	1,1 milionu eur
Postup do čtvrtfinále	1,5 milion eur
Postup do semifinále	2,4 milionu eur
Prohra ve finále	4,5 milionu eur
Vítěz	8,5 milionu eur

Zdroj: Webové stránky - https://www.betarena.cz/rubriky/fotbal/kolik-vyplaci-uefa-na-odmenach-v-lize-mistru_859.html

U FK Slavoj Vyšehrad bych viděla stejné zlepšení, a to ve výchově mládeže. Jde o stejný přístup jako v prvoligovém klubu Bohemians Praha. Výchova mladých talentů, který mohou hrát v kádru Áčka nebo být následně posláni za dobré finance do jiného klubu či prodáni.

Dalším zlepšením, kdy si klub může přijít na více peněz, je návštěvnost domácích zápasů. Jelikož teď klub postoupil do 2. Národní ligy, mohlo by to být pro fanoušky klubu zajímavější a více chodit, ale to také souvisí s tím, že se musejí v této lize udržet a hrát dobré zápasy, aby to pro fanoušky bylo zajímavé. Zde připadá také samozřejmost, zvýšení cen vstupenek, což klub určitě udělá. Z aktuálních 50Kč by bylo optimální navýšení na cca 100Kč.

S návštěvností také souvisí to, že klub nehraje na svém vlastním stadionu, a to může mít lehký dopad na nižší návštěvnost. Tím bych FK Slavoj Vyšehrad doporučila o snahu vybudovat si lepší podmínky v areálu klubu, kde by bylo zapotřebí předělat umělou trávu na normální travnatý povrch a zařídit tribunu.

Závěr

V této práci jsem nejdříve v teoretické části představila, co to sport vůbec je a co pro společnost znamená, dále jeho význam v ekonomice státu a jeho právní formy. Dále jsem se podívala, jak se sport jako takový financuje v České republice, jak se financuje konkrétně fotbal v České republice a odkud se čerpají zdroje k jeho financování.

V praktické části jsem se zaměřila na dva české kluby, ke kterým mám vztah a oba hrají profesionální soutěž. Jedním z nich je Bohemians Praha 1905 a.s., který hraje v současné době 1. ligu a druhým je SK Slavia Vyšehrad s.r.o., který postoupil z České fotbalové ligy a v letošní sezóně 2019/2020 si hraje Fotbalovou národní ligu.

U obou klubů byly porovnávány jejich výnosy a náklady. Odkud finanční zdroje čerpají a na co je využívají.

V závěru práce byly navrženy pro oba kluby návrhy, kde by se mohly zlepšit, ušetřit nebo vydělat více peněz. Pro oba kluby jsem navrhla zlepšení v mládeži. Výchova mládeže je pro všechny fotbalové kluby na jakékoli úrovni velmi podstatnou a důležitou činností, ve které může ušetřit nebo i vydělat.

Dále jsem dala návrh FK Bohemians Praha 1905, aby se zaměřila na hraní pohárů, a to především Evropské ligy, kde si už v základní části může přijít k dobrým finančním odměnám. S tímto souvisí pak i vyšší návštěvnost, a i třeba více sponzorů.

SK Slavia Vyšehrad díky postupu do 2. Národní ligy se může zaměřit na nízkou návštěvnost a zvednout jí díky atraktivnosti zápasů nebo i udržení v této lize. Dále jsem jim nabídla, aby se zaměřili na vlastní hřiště, díky kterému nemohou hrát domácí zápasy na vlastní půdě, ale musejí si pronajímat stadion na Strahově.

Bibliografie

1. **Kašpárek, Bc. Michal.** *Analýza financování sportu ve městě Znojmě v posledních 10 letech.* Brno, 2017. Diplomová práce. Masarykova univerzita. Fakulta sportovních studií. Katedra společenských věd ve sportu.
2. **HOBZA, Vladimír a Jaroslav REKTOŘÍK.** *Základy ekonomie sportu.* Praha : Ekopress, 2006. 8086929043.
3. **TOPINKA, Jiří.** *Občanská sdružení ve sportu: právní, účetní a daňové problémy.* Praha : Olympia, 2001. 8070332239.
4. **NOVOTNÝ, Jiří.** *Ekonomika sportu: vybrané kapitoly.* Praha : Oeconomica, 2010. 978-80-245-1521-2.
5. **MARKOVÁ, Hana.** *Daňové zákony 2017: Úplná znění platná k 1. 7. 2017.* Praha : Grada Publishing, 2017. 8027198062.
6. **Ministerstvo, vnitra.** www.smlouvy.gov.cz. *Registr smluv.* [Online] 2019. <https://smlouvy.gov.cz/>.
7. **Ministerstvo, spravedlnosti České republiky.** Portál justice. *Aktuality - Portál justice.* [Online] <https://www.justice.cz>.
8. **Vyšehrad, Slavoj.** FK Slavoj Vyšehrad. *FK Slavoj Vyšehrad.* [Online] 2011. <http://www.slavojvysehrad.cz>.
9. **Neznámý.** *Historie fotbalového klubu Bohemians.* [Online] 2009. <http://historiebohemians.blogspot.com>.
10. **Fortuna.** Lídři statistik. *Statistiky.* [Online] 2019. <https://www.fortunaliga.cz/statistiky-lidri?unit=7>.
11. **Tomášek, Petr.** Virtuální Ďolíček. [Online] <https://www.bohemians.cz>.
12. **Neznámý.** Ligová fotbalová asociace. [Online] 2012. <http://lfafotbal.cz>.
13. **Olympic.cz.** [Online] 2018. <https://www.olympic.cz/text/9--zakladni-informace>.
14. **Sponzorství sportovních klubů. ČUS.** [Online] 2013. <http://jck.cuscz.cz/st/sluzby-servis/sponzorstvi.html>.
15. **Kolik vyplácí UEFA na odměnách v Lize mistrů? Bet-Arena.cz.** [Online] 2019. https://www.betarena.cz/rubriky/fotbal/kolik-vyplaci-uefa-na-odmenach-v-lize-mistru_859.html.
16. **MŠMT ČR. MŠMT ČR.** [Online] 2013. <http://www.msmt.cz>.

Seznam obrázků

Obrázek 1: Klasifikační schéma sportu.....	8
Obrázek 2: Vícezdrojové financování sportu	12
Obrázek 3: Rozdělení fotbalových soutěží	21
Obrázek 4: Graf výnosů z běžné činnosti	26
Obrázek 5: Graf výnosů celkem	26
Obrázek 6: Graf výnosů klubu	27
Obrázek 7: Sazebník odměn rozhodčích a delegátů	37
Obrázek 8: Odměny v Evropské lize za rok 2018/2019	39

Seznam tabulek

Tabulka 1: Přehled odvodů z loterií do sportu za rok 2016	10
Tabulka 2: Rozdělení mezi jednotlivé příjemce k datu 2.3. 2017.....	10
Tabulka 3: Výnosy z běžné činnosti v tis. Kč.....	25
Tabulka 4: Ceny vstupenek	28
Tabulka 5: Ceny permanentek	28
Tabulka 6: Náklady klubu udávané v tis. Kč	30
Tabulka 7: Náklady na zaměstnance klubu	31
Tabulka 8: Vývoj hospodářského výsledku	32

Evidence výpůjček

Prohlášení:

Dávám svolení k půjčování této bakalářské práce. Uživatel potvrzuje svým podpisem, že bude tuto práci řádně citovat v seznamu použité literatury.

Jméno a příjmení: Kateřina Holečková

V Praze dne: 21. 08. 2019

Podpis:

Jméno	Oddělení/ Pracoviště	Datum	Podpis