

**I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE**

<b>Název práce:</b>	<b>Tvorba marketingového plánu vybrané společnosti</b>
<b>Jméno autora:</b>	<b>Bc. Jakub Šulc</b>
<b>Typ práce:</b>	diplomová
<b>Fakulta/ústav:</b>	Fakulta strojní (FS)
<b>Katedra/ústav:</b>	<b>Ústav řízení a ekonomiky podniku 12138</b>
<b>Oponent práce:</b>	Ing. Bc. Libor Rejř, CSc.
<b>Pracoviště oponenta práce:</b>	Praha 10, Sluštická 16, PSČ 100 00

**II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ**

<b>Zadání</b>	<b>průměrně náročné</b>
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Autor si vybral klasickou problematiku marketingového plánování, zadání považuji za průměrně náročné.	

<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno</b>
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Práce splňuje dané zadání.	

<b>Zvolený postup řešení</b>	<b>správný</b>
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Obsah diplomové práce odpovídá zavedeným postupům pro tento typ práce. V teoretické části jsou popsány vybrané statě týkající se marketingového plánování, poté pomocí známých metod provedena analýza a následují příslušné návrhy a opatření. Postupy v této práci tak lze považovat za vhodné.	

<b>Odborná úroveň</b>	<b>C - dobře</b>
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Diplomant využil znalosti z oblasti studia marketingu pro vypracování této práce. Získané znalosti si pak dále rozšířil čerpáním informací z odborné literatury.	

<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Rozsah práce je přiměřený. Formální a jazyková úprava dobrá. Text srozumitelný a dobře čitelný bez výrazných překlepů či gramatických chyb.	

<b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Při zpracování práce bylo využito širšího množství zdrojů informací. Zdroje jsou relevantní pro vypracování práce. Použití citací, převzatých prvků, apod. bez připomínek.	

**Další komentáře a hodnocení**

*Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.*

Výsledek marketingového plánu by měl být pro společnost dostačující a vypovídající. Autor se zabýval společností jako jeden celek. Bylo by zajímavé porovnat úspěšnost společnosti např. v jednotlivých krajích.

**III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE**

*Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.*

Diplomová práce předkládá standardní návrh marketingového plánu pro vybranou společnost. Celkové hodnocení vychází z úrovně a konkrétnosti řešených problémů v této práci.

- Jaký typ korporace představuje společnost Benzina?
- Má autor srovnání úspěšnosti společnosti v jednotlivých krajích?
- Jak si stojí kvalita paliv ve srovnání s ostatními společnostmi na trhu v ČR?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře.**

Datum: 12.8.2019

Podpis: Libor Rejř, v. r.