

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Vytvoření webové stránky na podporu kampaně programu SIT
Jméno autora:	Martin Švec
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Fakulta elektrotechnická (FEL)
Katedra/ústav:	Katedra počítačů
Oponent práce:	Ing. Ivan Šonka
Pracoviště oponenta práce:	Ředitel úseku Vedoucí projektů, CCA Group a.s.

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
<p>Student vytvořil novou responzivní webovou prezentaci informačně podporující marketingovou kampaň náboru studentů na studijní program „Softwarové inženýrství a technologie“ na FEL ČVUT v Praze. Samotné tvorbě předcházelo seznámení studenta se základními pojmy marketingu, dále zjištění informací a vypracování rešerší o marketingových kampaních cílených na uchazeče o studium u ostatních konkurenčních vysokých škol za poslední léta. Na základě těchto informací zpracoval vlastní kampaň a vytvořil webovou prezentaci na její podporu s využitím moderních webových technologií. Při tomto spolupracoval s odbornými zástupci na škole, kteří jeho práci doporučili pro budoucí reálné použití.</p>	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
<p>Zadání bylo splněno, student se seznámil se základními definicemi marketingu, zpracoval rešerše na obdobné kampaně konkurenčních vysokých škol, navrhl vlastní kampaň na podporu programu SIT na základě zpracovaných informací, kampaň konzultoval s odbornými zástupci školy (Mgr. Karolína Poliaková) a informačně ji podpořil tvorbou nové webové prezentace. K tvorbě webové prezentace využil moderní technologie, které zvyšují atraktivitu webu. Vytvořenou webovou prezentaci podrobil uživatelskému testování dle připravených scénářů. Výsledky uživatelského testu zohlednil v prezentaci. S ohledem na zaměření stránky nebyla využita relační databáze, její využití bylo doporučováno v zadání.</p>	

Zvolený postup řešení	správný
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
<p>Student postupoval systematicky dle připraveného pracovního (projektového) plánu. Jednotlivými milníky plánu bylo: nastudovat marketingové pojmy (především tvorby marketingových kampaní), sebrat a zpracovat informace o náborových kampaních konkurenčních vysokých škol do podoby rešerší, na základě rešerší vypracovat návrh vlastní kampaně, dále vytvořit webovou prezentaci na podporu kampaně, testovat webovou prezentaci dle připravených testovacích scénářů, nakonec zohlednit výsledky testování. Důležité výstupy, především návrh marketingové kampaně student konzultoval s PR odborníky na škole. Na základě oponovaného výstupu pak přikročil k vlastní realizaci webové prezentace.</p>	

Odborná úroveň	B - velmi dobře
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
<p>Při realizaci jednoho z hlavních výstupů práce webové prezentace byly využity znalosti a zkušenosti získané během studia s moderními technologiemi a také prováděním činností jako analýza, návrh řešení</p>	

(prototypování), programování či testování (+ nástrojů podporující dané činnosti). Příprava marketingové kampaně vyžadovala studium odborné literatury a konzultace s odborníky fakulty.

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce

B - velmi dobře

Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.

Práce je napsaná srozumitelně a přehledně, vhodně doplněná obrázky.

Výběr zdrojů, korektnost citací

A - výborně

Vyjáďte se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.

Bez výhrad.

Další komentáře a hodnocení

Vyjáďte se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Bez komentáře.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Student vytvořil moderní responzivní webovou prezentaci podporující marketingovou kampaň cílenou na propagaci a zvýšení zájmu studentů o program SIT. Marketingovou kampaň navrhl na základě zpracovaných rešerší obdobných kampaní konkurenčních škol a konzultoval ji s odpovědnými pracovníky za PR školy. Webová prezentace je připravena na praktické použití či začlenění do webových stránek ČVÚT FEL o programu SIT viz. doporučení odpovědných osob školy za PR.

Dotazy k obhajobě:

- 1) Jaké kroky je potřeba ještě udělat, aby webová prezentace byla připravena k praktickému využití propagace programu SIT?
- 2) Na jakých zařízeních (výrobce, typ, OS, prohlížeč) jste testoval responzivitu?
- 3) Jak jste si organizoval či řídil (způsob, metoda, nástroj) činnosti na projektu (bakalářské práci)?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře**.

Datum: 29.5.2019

Podpis: