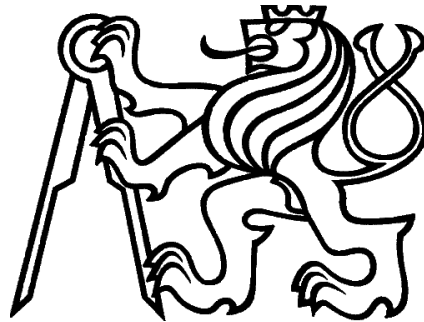


České vysoké učení technické v Praze

Fakulta elektrotechnická

Katedra počítačů



Bakalářská práce

Webová aplikace FoodApp

Filip Hrdlička

Vedoucí práce: Ing. Božena Mannová, Ph.D.

Softwarové inženýrství a technologie,

Bakalářský

Praha 2019

I. OSOBNÍ A STUDIJNÍ ÚDAJE

Příjmení: **Hrdlička** Jméno: **Filip** Osobní číslo: **456951**
Fakulta/ústav: **Fakulta elektrotechnická**
Zadávající katedra/ústav: **Katedra počítačů**
Studijní program: **Softwarové inženýrství a technologie**

II. ÚDAJE K BAKALÁŘSKÉ PRÁCI

Název bakalářské práce:

Aplikace FoodApp umožňující prodávat přebytky jídla

Název bakalářské práce anglicky:

FoodApp application which allows to sell food surpluses

Pokyny pro vypracování:

Navrhněte aplikaci, která umožní navzájem prodávat jídlo, o které už není zájem a přebývá. Někteří lidé vyhazují potraviny, které je ještě možné konzumovat. Tato aplikace může pomoci omezit plýtvání potravinami a budou ji moci používat jak jednotlivci, tak i prodejny a organizace (např. charitativní).

Seznamte se s problematikou, s podobnými systémy v zahraničí a zákony, platnými pro takovou aplikaci v ČR. Aplikace nebude podporovat online platby.

Zvolte vhodné funkční požadavky a navrhněte jejich implementaci. FoodApp realizujte jako webovou aplikaci, která bude kompatibilní s alespoň 3 zpětnými verzemi všech používaných prohlížečů. Aplikaci bude možné používat i na mobilních telefonech. Aplikace bude využívat framework Symfony.

Pro analýzu a návrh použijte vhodné prostředky softwarového inženýrství. Navrženou aplikaci dostatečně otestujte (včetně testů použitelnosti).

Seznam doporučené literatury:

1. Ian Sommerville: Software Engineering, Global Edition, Pearson Higher Ed, 2016, ISBN1292096144
2. Arlow, J., Neustat, I.: UML 2 a unifikovaný proces vývoje aplikací. Computer Press, 2007

Jméno a pracoviště vedoucí(ho) bakalářské práce:

Ing. Božena Mannová, Ph.D., kabinet výuky informatiky FEL

Jméno a pracoviště druhé(ho) vedoucí(ho) nebo konzultanta(ky) bakalářské práce:

Datum zadání bakalářské práce: **18.02.2019** Termín odevzdání bakalářské práce: **24.05.2019**

Platnost zadání bakalářské práce: **19.02.2021**

Ing. Božena Mannová, Ph.D.
podpis vedoucí(ho) práce

podpis vedoucí(ho) ústavu/katedry

prof. Ing. Pavel Ripka, CSc.
podpis děkana(ky)

III. PŘEVZETÍ ZADÁNÍ

Student bere na vědomí, že je povinen vypracovat bakalářskou práci samostatně, bez cizí pomoci, s výjimkou poskytnutých konzultací. Seznam použité literatury, jiných pramenů a jmen konzultantů je třeba uvést v bakalářské práci.

Datum převzetí zadání

Podpis studenta

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem předloženou práci vypracoval samostatně a že jsem uvedl veškeré použité informační zdroje v souladu s Metodickým pokynem o dodržování etických principů při přípravě vysokoškolských závěrečných prací.

V Praze, 23. května 2019

Abstrakt

V této bakalářské práci se zabývám problematikou plýtvání potravinami, ke kterému dochází díky vyhazování zdravotně nezávadných výrobků namísto jejich spotřeby. Cílem práce je nabídnout softwarové řešení, které pomůže řešit tento problém. Vytvořená aplikace nabízí způsob, jak využít zdravotně nezávadné potraviny a poskytnout nízkopříjmovým či jiným skupinám uživatelů možnost nakoupit potraviny levněji.

V úvodu práce se zabývám analýzou již existujících řešení, kde zkoumám, jak tento problém řeší jinde ve světě a zda již existují podobné aplikace. V kapitole Analýza zkoumám požadavky na aplikaci, modeluji chování aplikace a popisuji její strukturu. Následně v práci popisuji vlastní implementaci softwarového řešení, řeším testování výsledné aplikace a diskutuji její možný budoucí vývoj. V příloze je podrobný uživatelský manuál.

Klíčová slova

Plýtvání potravinami, webové aplikace, softwarové inženýrství, PHP, Symfony

Abstract

In this bachelor thesis I focus on the food wasting problem which is caused by throwing away food not harmful to health instead of its consumption. The objective of this thesis is to offer a software solution useful to help with solving this problem. This application offers a method of taking advantage of the food which is not harmful to health and providing low-income and other groups of people a possibility of buying food cheaper.

In the beginning of the thesis I focus on the existing solution analysis and inquire into methods of this problem solution in the world and into similar existing applications. In the Analysis chapter I inquire into application requirements, model the application behaviour and describe its structure. Subsequently I describe the software implementation solution itself, the application testing and discuss its possible future development. A detailed user manual is in the appendix.

Keywords

Food wasting, web applications, software engineering, PHP, Symfony

Obsah

1	Úvod	1
1.1	Osobní motivace	1
1.2	Proč má smysl se touto problematikou zabývat	1
2	Průzkum trhu a analýza existujících řešení	3
2.1	Svět.....	4
2.1.1	Všechny aplikace	4
2.1.2	Všechny organizace	5
2.2	Asie.....	6
2.2.1	Aplikace v Asii.....	6
2.2.2	Organizace v Asii	7
2.3	Austrálie.....	7
2.3.1	Aplikace v Austrálii.....	7
2.3.2	Organizace v Austrálii.....	7
2.4	Amerika	8
2.4.1	Aplikace v Americe	8
2.4.2	Organizace v Americe	9
2.5	Evropa.....	10
2.5.1	Aplikace v Evropě.....	10
2.5.2	Organizace v Evropě	11
2.5.3	Zákonné povinnosti a potravinové sbírky v ČR.....	12
2.6	Různé části světa	12
2.6.1	Aplikace v různých částech světa.....	12
2.7	Výstup průzkumu trhu.....	12
3	Softwarová analýza	14
3.1	Funkční požadavky	14
3.1.1	Role uživatelů	14
3.1.2	Administrátorská práva.....	14
3.1.3	Přihlašování a registrace.....	15

3.1.4	Nastavení.....	15
3.1.5	Profily uživatelů.....	15
3.1.6	Prodejny.....	16
3.1.7	Organizace	16
3.1.8	Nabídky	16
3.1.9	Poptávky	17
3.1.10	Tržiště.....	17
3.1.11	Rezervace	17
3.1.12	Prodej.....	18
3.1.13	Zprávy.....	18
3.2	Kvalitativní požadavky.....	18
3.3	Požadavky na zavedení systému.....	19
3.4	Diagramy případů užití.....	19
3.4.1	Přihlašování a registrace, administrátorská práva.....	20
3.4.2	Nastavení, profily uživatelů, Prodejny, Organizace	21
3.4.3	Nabídky, poptávky	22
3.4.4	Tržiště.....	23
3.4.5	Zprávy.....	24
3.4.6	Rezervace, prodej.....	25
4	Návrh systému	26
4.1	Diagram tříd	26
4.2	Vybrané diagramy aktivit.....	28
4.2.1	Přihlašování a registrace.....	28
4.2.2	Nastavení.....	31
4.2.3	Nabídky	35
4.2.4	Tržiště.....	37
4.2.5	Rezervace	41
4.3	Vybrané sekvenční diagramy	42
4.4	ER diagram.....	45
5	Implementace	47

5.1 Použité technologie	47
5.1.1 PHP 7.2	47
5.1.2 PostgreSQL.....	47
5.1.3 Symfony 4.....	48
5.1.4 Apache Server.....	48
5.1.5 Composer	48
5.2 Založení projektu a konfigurace	48
5.3 Security.....	49
5.3.1 Firewalls	49
5.3.2 Encoders	50
5.3.3 User Providers.....	50
5.3.4 Access Control	50
5.4 View	50
5.4.1 Twig.....	50
5.4.2 HTML5.....	51
5.4.3 CSS3	51
5.4.4 JavaScript.....	51
5.5 Controller	51
5.6 Model.....	53
5.6.1 Aplikační logika.....	53
5.6.2 Perzistence.....	53
5.7 Současný stav implementace.....	57
6 Testování	58
6.1 White-box testování	58
6.1.1 Jednotkové testy	58
6.2 Black-box testování.....	58
6.2.1 Systémové testování	58
6.2.2 Uživatelské testování	58
6.2.3 Výsledky uživatelského testování.....	59
7 Závěr, Budoucí vývoj	60

7.1	Back-end	60
7.2	Front-end.....	60
7.3	Testování.....	61
A	Detailní průzkum trhu – popis nalezených řešení	63
B	Případy užití	78
C	Diagramy aktivit	121
D	Stavové diagramy	181
1.	Uživatelský účet.....	181
2.	Nabídka.....	182
3.	Poptávka.....	183
4.	Rezervace nabídky.....	184
5.	Rezervace poptávky.....	185
6.	Hodnocení uživatele, který prodává.....	186
7.	Hodnocení uživatele, který nakupuje.....	187
E	Manuál	188
1.	Úvod, přihlášení a registrace.....	188
2.	Nastavení.....	192
3.	Přidávání nabídky.....	198
4.	Tržiště.....	201
5.	Správa nabídek a rezervací.....	203
6.	Vyhledávání uživatele.....	206
7.	Zprávy.....	209
7.1	Psaní zpráv.....	211
7.2	Schránka zpráv.....	213
7.3	Systemové zprávy.....	215
8.	Uživatelské profily.....	217
F	Testovací scénáře	223
	Literatura	234

Seznam příloh

A	Detailní průzkum trhu – popis nalezených řešení	Chyba! Záložka není definována.
B	Případy užití	Chyba! Záložka není definována.
C	Diagramy aktivit	Chyba! Záložka není definována.
D	Stavové diagramy	Chyba! Záložka není definována.
	1. Uživatelský účet.....	Chyba! Záložka není definována.
	2. Nabídka.....	Chyba! Záložka není definována.
	3. Poptávka.....	Chyba! Záložka není definována.
	4. Rezervace nabídky.....	Chyba! Záložka není definována.
	5. Rezervace poptávky.....	Chyba! Záložka není definována.
	6. Hodnocení uživatele, který prodává.....	Chyba! Záložka není definována.
	7. Hodnocení uživatele, který nakupuje.....	Chyba! Záložka není definována.
E	Manuál	Chyba! Záložka není definována.
	1. Úvod, přihlášení a registrace.....	Chyba! Záložka není definována.
	2. Nastavení.....	Chyba! Záložka není definována.
	3. Přidávání nabídky.....	Chyba! Záložka není definována.
	4. Tržiště.....	Chyba! Záložka není definována.
	5. Správa nabídek a rezervací.....	Chyba! Záložka není definována.
	6. Vyhledávání uživatele.....	Chyba! Záložka není definována.
	7. Zprávy.....	Chyba! Záložka není definována.
	7.1 Psaní zpráv.....	Chyba! Záložka není definována.
	7.2 Schránka zpráv.....	Chyba! Záložka není definována.
	7.3 Systémové zprávy.....	Chyba! Záložka není definována.
	8. Uživatelské profily.....	Chyba! Záložka není definována.
F	Testovací scénáře	223

Seznam obrázků

Obrázek 1 - Graf vnímání plýtvání potravinami veřejností.....	2
Obrázek 2 - Vyhledané aplikace ve světě	4
Obrázek 3 - Vyhledané organizace ve světě.....	5
Obrázek 4 - Vyhledané aplikace v Asii.....	6
Obrázek 5 - Vyhledané aplikace v Americe	8
Obrázek 6 - Vyhledané aplikace v Evropě	10
Obrázek 7 - Vyhledané organizace v Evropě	11
Obrázek 8 - Případy užití v balíčcích Přihlašování a registrace a Administrátorská práva.....	20
Obrázek 9 - Případy užití v balíčcích Nastavení, Profily uživatelů, Prodejny a Organizace	21
Obrázek 10 - Případy užití v balíčcích Nabídky a Poptávky	22
Obrázek 11 - Případy užití v balíčku Tržiště	23
Obrázek 12 - Případy užití v balíčku Zprávy	24
Obrázek 13 - Případy užití v balíčcích Rezervace a Prodej.....	25
Obrázek 14 - Diagram tříd (1. část)	26
Obrázek 15 - Diagram tříd (2. část)	27
Obrázek 16 - Aktivita Registrovat se	28
Obrázek 17 - Aktivita Přihlásit se	29
Obrázek 18 - Aktivita Odhlásit se.....	29
Obrázek 19 - Aktivita Obnovit heslo	30
Obrázek 20 - Aktivita Změnit uživatelské údaje	31
Obrázek 21 - Aktivita Změnit heslo	32
Obrázek 22 - Aktivita Změnit uživatelskou roli	32
Obrázek 23 - Aktivita Přidat novou adresu.....	33
Obrázek 24 - Aktivita Upravit adresu	33
Obrázek 25 - Aktivita Odstranit adresu.....	34
Obrázek 26 - Aktivita Přidat nabídku	35
Obrázek 27 - Aktivita Rezervovat nabídku	36

Obrázek 28 - Aktivita Zobrazit rezervovanou nabídku a detaily rezervace.....	37
Obrázek 29 - Aktivita Zobrazit poptávky přidané uživateli s konkrétní rolí	37
Obrázek 30 - Aktivita Zobrazit detail nabídky	38
Obrázek 31 - Aktivita Navštívit profil autora nabídky	39
Obrázek 32 - Aktivita Zobrazit detail nabídky a zarezervovat ji.....	40
Obrázek 33 - Aktivita Schválit rezervaci nabídky jednomu zájemci.....	41
Obrázek 34 - Sekvenční diagram Registrovat se	42
Obrázek 35 - Sekvenční diagram Změnit uživatelskou roli	42
Obrázek 36 - Sekvenční diagram Přidat nabídku	43
Obrázek 37 - Sekvenční diagram Rezervovat nabídku	43
Obrázek 38 - Sekvenční diagram Zobrazit detail nabídky a zarezervovat ji.....	44
Obrázek 39 - ER diagram (1. část)	45
Obrázek 40 - ER diagram (2. část)	46
Obrázek 41 - Aktivita Registrovat se	121
Obrázek 42 - Aktivita Přihlásit se	122
Obrázek 43 - Aktivita Odhlásit se.....	122
Obrázek 44 - Aktivita Obnovit heslo	123
Obrázek 45 - Aktivita Zobrazit detail nabídky jako administrátor a upravit ji.....	124
Obrázek 46 - Aktivita Odstranit nabídku jako administrátor.....	125
Obrázek 47 - Aktivita Zobrazit detail poptávky jako administrátor a upravit ji	126
Obrázek 48 - Aktivita Odstranit poptávku jako administrátor	127
Obrázek 49 - Aktivita Upravit název značky jako administrátor	128
Obrázek 50 - Aktivita Odstranit značku jako administrátor	129
Obrázek 51 - Aktivita Upravit název produktu jako administrátor	130
Obrázek 52 - Aktivita Odstranit produkt jako administrátor.....	131
Obrázek 53 - Aktivita Zobrazit nahlášenou nabídku jako administrátor	132
Obrázek 54 - Aktivita Zobrazit nahlášenou poptávku jako administrátor.....	133
Obrázek 55 - Aktivita Zobrazit nahlášenou zprávu jako administrátor	134
Obrázek 56 - Aktivita Upravit rezervaci jako administrátor	135
Obrázek 57 - Aktivita Zrušit rezervaci jako administrátor.....	136
Obrázek 58 - Aktivita Zablokovat uživatele jako administrátor	137

Obrázek 59 - Aktivita Odblokovat uživatele jako administrátor	137
Obrázek 60 - Aktivita Odstranit uživatele jako administrátor	138
Obrázek 61 - Aktivita Změnit uživatelské údaje	139
Obrázek 62 - Aktivita Změnit heslo	140
Obrázek 63 - Aktivita Nahrát novou profilovou fotografií.....	141
Obrázek 64 - Aktivita Odstranit profilovou fotografii.....	142
Obrázek 65 - Aktivita Změnit uživatelskou roli	143
Obrázek 66 - Aktivita Přidat novou adresu.....	144
Obrázek 67 - Aktivita Upravit adresu	145
Obrázek 68 - Aktivita Odstranit adresu.....	146
Obrázek 69 - Aktivita Vyhledat uživatele	147
Obrázek 70 - Aktivita Napsat uživateli zprávu z jeho profilu.....	148
Obrázek 71 - Aktivita Zobrazit nové hodnocení	148
Obrázek 72 - Aktivita Vyhledat Prodejnu.....	149
Obrázek 73 - Aktivita Najít Prodejnu v seznamu a prohlížet její nabídky.....	150
Obrázek 74 - Aktivita Vyhledat Organizaci	151
Obrázek 75 - Aktivita Přidat nabídku	152
Obrázek 76 - Aktivita Rezervovat nabídku	153
Obrázek 77 - Aktivita Zobrazit vlastní nabídky	154
Obrázek 78 - Aktivita Upravit nabídku.....	154
Obrázek 79 - Aktivita Zobrazit rezervovanou nabídku a detaily rezervace.....	155
Obrázek 80 - Aktivita Odstranit nabídku	155
Obrázek 81 - Aktivita Nahlásit nabídku administrátorovi.....	156
Obrázek 82 - Aktivita Vytvořit poptávku	157
Obrázek 83 - Aktivita Zobrazit vlastní poptávky.....	157
Obrázek 84 - Aktivita Upravit poptávku	158
Obrázek 85 - Aktivita Odstranit poptávku	158
Obrázek 86 - Aktivita Nahlásit poptávku administrátorovi	159
Obrázek 87 - Aktivita Zobrazit poptávky přidané uživateli s konkrétní rolí	160
Obrázek 88 - Aktivita Zobrazit detail nabídky	161
Obrázek 89 - Aktivita Navštívit profil autora nabídky	162

Obrázek 90 - Aktivita Zobrazit detail nabídky a zarezervovat ji.....	163
Obrázek 91 - Aktivita Zobrazit, filtrovat a seřadit nabídky	164
Obrázek 92 - Aktivita Zobrazit, filtrovat a seřadit poptávky	165
Obrázek 93 - Aktivita Zobrazit nabídku před vypršením platnosti	166
Obrázek 94 - Aktivita Schválit rezervaci nabídky jednomu zájemci.....	167
Obrázek 95 - Aktivita Zobrazit informaci o úpravě rezervace	168
Obrázek 96 - Aktivita Zobrazit informaci o zrušení rezervace.....	168
Obrázek 97 - Aktivita Vyhledat na tržišti nabídku, jejíž rezervace byla zrušena ...	169
Obrázek 98 - Aktivita Zobrazit seznam vlastních rezervací	170
Obrázek 99 - Aktivita Upravit rezervaci nabídky	170
Obrázek 100 - Aktivita Zrušit rezervaci nabídky.....	171
Obrázek 101 - Aktivita Zobrazit seznam rezervací vlastních nabídek	171
Obrázek 102 - Aktivita Zobrazit rezervovanou nabídku v seznamu nabídek.....	172
Obrázek 103 - Aktivita Zrušit rezervaci vlastní nabídky	172
Obrázek 104 - Aktivita Pokusit se zarezervovat vlastní nabídku.....	173
Obrázek 105 - Aktivita Označit zboží jako prodané a hodnotit nakupujícího uživatele	174
Obrázek 106 - Aktivita Hodnotit prodávajícího uživatele	175
Obrázek 107 - Aktivita Napsat zprávu.....	176
Obrázek 108 - Aktivita Přečíst přijatou zprávu	177
Obrázek 109 - Aktivita Zobrazit notifikace o přijaté zprávě.....	177
Obrázek 110 - Aktivita Zobrazit seznam přijatých zpráv	178
Obrázek 111 - Aktivita Zobrazit odeslanou zprávu	178
Obrázek 112 - Aktivita Odstranit odeslanou zprávu	179
Obrázek 113 - Aktivita Odstranit přijatou zprávu.....	179
Obrázek 114 - Aktivita Nahlásit přijatou zprávu administrátorovi.....	180
Obrázek 115 - Stavový diagram uživatelského účtu	181
Obrázek 116 - Stavový diagram nabídky	182
Obrázek 117 - Stavový diagram poptávky	183
Obrázek 118 - Stavový diagram rezervace nabídky.....	184
Obrázek 119 - Stavový diagram rezervace poptávky.....	185

Obrázek 120 - Stavový diagram uživatele, který prodává	186
Obrázek 121 - Stavový diagram hodnocení uživatele, který nakupuje	187
Obrázek 122 - Přihlašovací formulář	189
Obrázek 123 - URL domovské stránky aplikace	189
Obrázek 124 - Přihlašovací formulář informující uživatele o tom, že zadal špatné uživatelské jméno	189
Obrázek 125 - Odkaz na registrační formulář pod přihlašovacím formulářem	190
Obrázek 126 - Registrační formulář	191
Obrázek 127 - Domovská stránka aplikace	192
Obrázek 128 - Políčko Nastavení na domovské stránce	193
Obrázek 129 - Sekce Nastavení	194
Obrázek 130 - Formulář pro vyplnění adresy	195
Obrázek 131 - Pole zobrazující uživatelskou roli v sekci Nastavení	196
Obrázek 132 - Zobrazení seznamu adres a formulář pro přidání další adresy v sekci Nastavení	197
Obrázek 133 - Možnost změnit/přidat jméno prodejny v sekci Nastavení	198
Obrázek 134 - Tlačítko Přidat nabídku na domovské stránce	199
Obrázek 136 - Stránka pro přidání nabídky	199
Obrázek 136 - Možnost přidat novou značku na stránce pro přidání nabídky	200
Obrázek 137 - Formulář pro vytvoření nové značky	200
Obrázek 138 - Tlačítko Tržiště na domovské stránce	201
Obrázek 139 - Tabulka nabídek v sekci Tržiště	202
Obrázek 140 - Odkaz na profil uživatele, který vložil nabídku, a tlačítko pro rezervaci nabídky	202
Obrázek 141 - Tlačítko Správa nabídek a rezervací na domovské stránce	203
Obrázek 142 - Detail rezervace nabídky	204
Obrázek 143 - Sekce Nerezervované nabídky zobrazující všechny aktuálně platné nerezervované nabídky přidané uživatelem	205
Obrázek 144 - Sekce Rezervované nabídky	206
Obrázek 145 - Tlačítko Vyhledávání v hlavním menu	207
Obrázek 146 - Políčko pro zadání vyhledávaného uživatelského jména	207
Obrázek 147 - Odkaz na profil vyhledaného uživatele	208

Obrázek 148 - Výpis, že vyhledávaný uživatel nebyl nalezen	208
Obrázek 149 - Odkaz na možnost Změnit telefon v sekci Nastavení	209
Obrázek 150 - Políčko pro zadání telefonního čísla	209
Obrázek 151 - Tlačítko Zprávy na domovské stránce	210
Obrázek 152 - Formulář pro psaní zprávy	211
Obrázek 153 - Výpis na stránce pro psaní zpráv, že zadaný uživatel neexistuje...	212
Obrázek 154 - Tlačítko pro odeslání zprávy	212
Obrázek 155 - Tlačítko pro vstup do schránky zpráv	213
Obrázek 156 - Schránka zpráv	213
Obrázek 157 - Tlačítko pro zobrazení textu zprávy	214
Obrázek 158 - Zobrazený text zprávy	214
Obrázek 159 - Křížek pro zavření okna s textem zprávy	215
Obrázek 160 - Schránka obsahující zprávu generovanou aplikací	215
Obrázek 161 - Zpráva o tom, že autor nabídky zrušil uživateli jeho rezervaci.....	216
Obrázek 162 - Text zprávy o tom, že byla uživateli zrušena rezervace.....	216
Obrázek 163 - Text zprávy o tom, že byla zrušena rezervace na uživatelem přidané nabídce	217
Obrázek 164 - Odkaz na profil vyhledaného uživatele	217
Obrázek 165 - Profil vyhledaného uživatele, který má více adres	218
Obrázek 166 - Políčko zobrazující průměr všech hodnocení daného uživatele	219
Obrázek 167 - Informace o tom, že uživatel ještě nebyl hodnocen	219
Obrázek 168 - Tlačítko pro zobrazení komentáře k hodnocení.....	219
Obrázek 169 - Zobrazený text hodnocení s křížkem pro zavření okna	220
Obrázek 170 - Formulář pro hodnocení uživatele	220
Obrázek 171 - Odkaz pro zobrazení detailů nabídky	221
Obrázek 172 - Odkaz na profil uživatele na stránce zobrazující detaily nabídky...	221
Obrázek 173 - Tlačítko pro vstup na uživatelský profil na domovské stránce.....	222

Seznam tabulek

Tabulka 1 - Vyhledané aplikace ve světě.....	4
Tabulka 2 - Vyhledané organizace ve světě	5
Tabulka 3 - Vyhledané aplikace v Asii	6
Tabulka 4 - Vyhledané organizace v Asii.....	7
Tabulka 5 - Vyhledané aplikace v Austrálii.....	7
Tabulka 6 - Vyhledané organizace v Austrálii	7
Tabulka 7 - Vyhledané aplikace v Americe.....	8
Tabulka 8 - Vyhledané organizace v Americe.....	9
Tabulka 9 - Vyhledané aplikace v evropských zemích začínajících F - N	10
Tabulka 10 - Vyhledané aplikace v evropských zemích začínajících Š - V	11
Tabulka 11 - Vyhledané organizace v Evropě.....	11
Tabulka 12 - Vyhledané zákonné povinnosti a potravinové sbírky v ČR	12
Tabulka 13 - Ostatní vyhledané aplikace.....	12

1 Úvod

V této kapitole je popsána motivace pro výběr tohoto tématu a zdůvodnění validity této problematiky.

1.1 Osobní motivace

Problematika, kterou se tato práce zabývá, tedy na jedné straně plýtvání potravinami a na straně druhé usnadnění přístupu zájemcům k levnějším potravinám je mi velice blízká, a to hlavně z toho důvodu, že jsem zažil obě strany tohoto problému.

V domácnosti mých rodičů se velmi plýtvalo potravinami. Na straně druhé, když jsem se od rodičů osamostatnil a začal při studiu žít ve své domácnosti, tak přes jejich finanční podporu nebylo nikdy peněz tolik, abych si mohl dovolit plýtvat, ba naopak by se mi velmi hodila možnost, jak nakoupit potraviny levněji.

Díky tomuto unikátnímu pohledu jsem se začal této problematice věnovat a rád bych přispěl alespoň částečným řešením.

1.2 Proč má smysl se touto problematikou zabývat

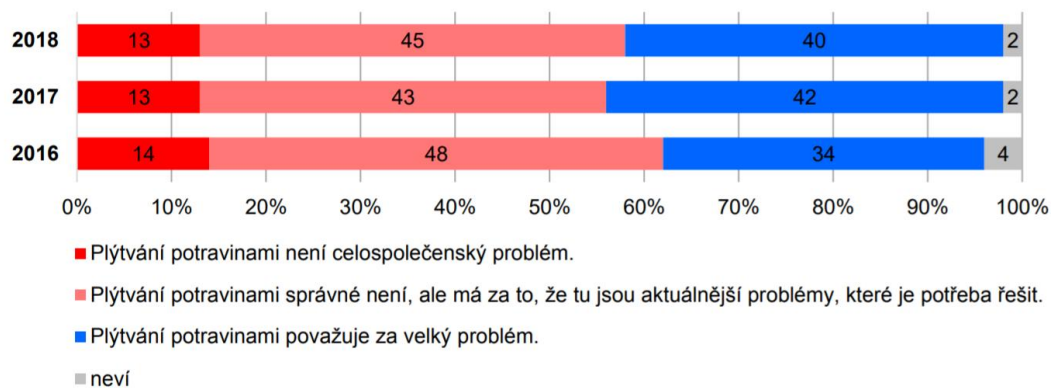
Ve výzkumu toho, jestli se skutečně jedná o problém, který byl již nějak zkoumán a kvantifikován bylo čerpáno převážně ze serverů www.zelenezpravy.cz [1], zachranjidlo.cz [2] a z výzkumu CVVM SOÚ AV ČR, v.v.i., Naše společnost [3], který uvádí, že byl proveden na vzorku větším než 1000 respondentů (1013). Uvedené údaje ze všech zdrojů se shodovaly.

Například na serveru zelenezpravy.cz [1] se uvádí, že se v České republice ročně znehodnotí 829 851 tun potravin. Toto číslo se ovšem nevztahuje pouze k domácnostem, ale i například k výrobě. Samotné domácnosti dle tohoto zdroje vyhodí ročně 254 000 tun potravin.

Naprostou stejná čísla jsou uvedena rovněž ve výzkumu CCVM. Tyto hodnoty oba zdroje převzaly z Ministerstva životního prostředí z publikace „Průvodce předcházením vzniku odpadů z potravin v soukromém sektoru pohostinství a stravování“.

Hodnota 254 000 tun potravy je celkem neuchopitelná, proto když se daná hodnota přepočte na 1 obyvatele, dostaneme 24 kg. Podobný výpočet s mírně odlišným výsledkem (25 kg/osoba/rok) byl zveřejněn i ve výše uvedených zdrojích. Nicméně toto samotné číslo je zavádějící, jelikož zahrnuje například i novorozence. Proto má větší smysl vydělit oněch 254 000 tun počtem rodin a domácností. Těch je 4375000 [4]. Z toho dostaneme, že česká rodina průměrně vyhodí 58 kg potravin za rok.

Co se týče vnímání tohoto problému veřejností, pak tisková zpráva akademie věd ČR [3] uvádí následující graf.



Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, v.v.i., Naše společnost 16. – 29. 6. 2018, 1078 respondentů starších 15 let, osobní rozhovor.

Obrázek 1 - Graf vnímání plýtvání potravinami veřejností

Pokud bychom z výpočtu odstranili oněch 13 % spolu s 2 % nerozhodnutých, dostaneme 49,5 kg znehodnocených potravin na domácnost na rok. Toto číslo považuji za potvrzení teze, že se jedná o problém, který má cenu řešit.

2 Průzkum trhu a analýza existujících řešení

V rámci této práce byl proveden průzkum trhu. Ten byl učiněn, jednak aby se potvrdilo, že se tato problematika dá úspěšně řešit touto cestou, jelikož kdyby nebyla žádná podobná aplikace nalezena, dalo by se předpokládat, že se softwarové řešení neujalo a nehodí se pro tento problém, a také pro poučení se z již existujících řešení.

Samotný průzkum se mimo aplikace soustředí také na organizace, které se zabývají řešením problému plýtvání jídla a jejich interakci s technologickým řešením, pokud existuje. Výsledky jsou roztrženy dle kontinentu a země. Aplikace a organizace jsou dále rozděleny do logických kategorií, kam spadají. Těmito kategoriemi pro aplikace jsou:

- A) Aplikace pro distribuci jídla lidem v nouzi
- B) Zahrádkářské aplikace
- C) Aplikace pro nabízení uvařeného jídla
- D) Aplikace pro vyhledávání zlevněného jídla v obchodech a/nebo restauracích
- E) Aplikace pro sdílení a prodej jídla
- F) Ostatní aplikace

Pro organizace byly zvoleny následující kategorie:

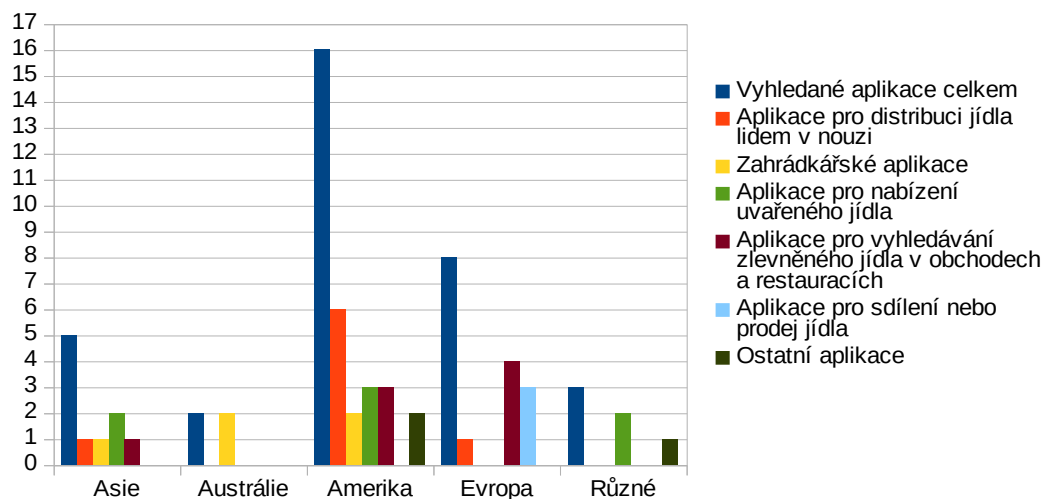
- A) Organizace pro distribuci jídla lidem v nouzi
- B) Organizace pro sdílení jídla
- C) Ostatní organizace

Detailní průzkum, který obsahuje všechny nalezené aplikace včetně jejich popisu, je k dispozici v příloze A. Níže jsou uvedeny strukturované výsledné statistiky.

2.1 Svět

2.1.1 Všechny aplikace

Počet vyhledaných aplikací různých druhů dle kontinentů



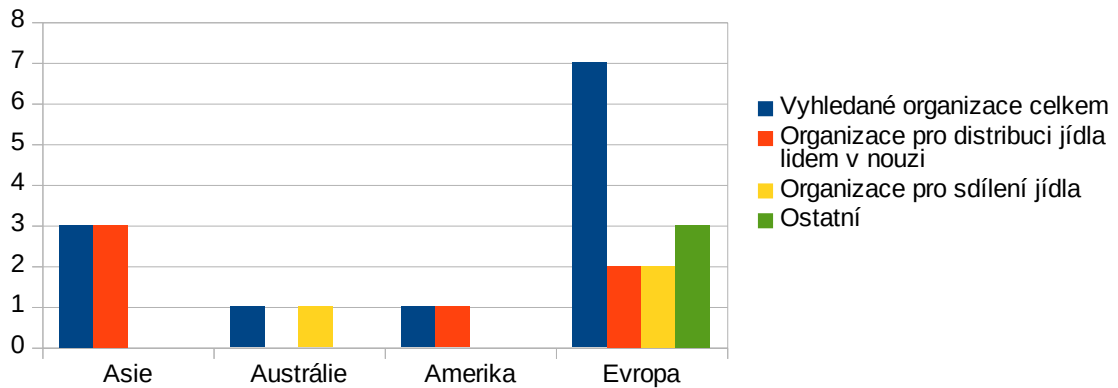
Obrázek 2 - Vyhledané aplikace ve světě

Tabulka 1 - Vyhledané aplikace ve světě

Kontinent	Asie	Austrálie	Amerika	Evropa	Různé
Vyhledané aplikace celkem	5	2	16	8	3
Aplikace pro distribuci jídla lidem v nouzi	1		6	1	
Zahrádkářské aplikace	1	2	2		
Aplikace pro nabízení uvařeného jídla	2		3		2
Aplikace pro vyhledávání zlevněného jídla v obchodech a restauracích	1		3	4	
Aplikace pro sdílení nebo prodej jídla				3	
Ostatní aplikace			2		1

2.1.2 Všechny organizace

Počet vyhledaných organizací různých druhů dle kontinentů



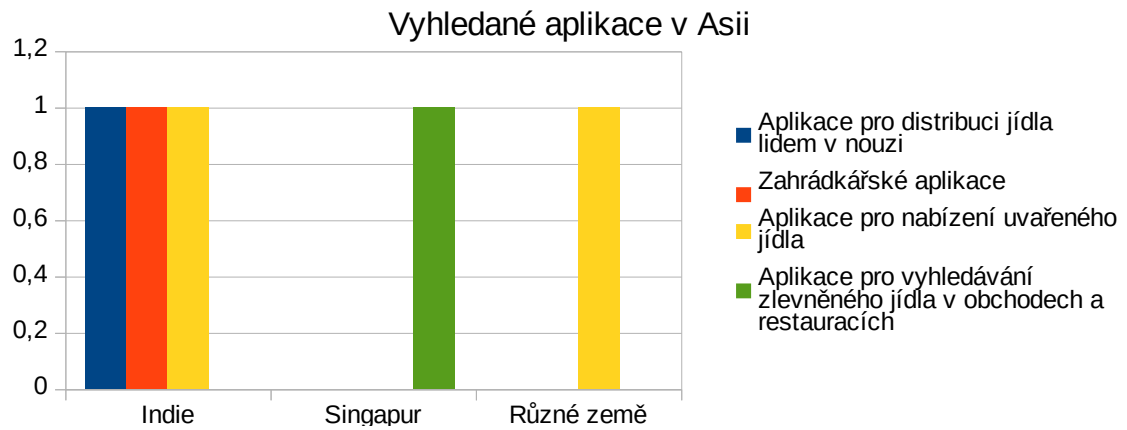
Obrázek 3 - Vyhledané organizace ve světě

Tabulka 2 - Vyhledané organizace ve světě

Kontinent	Asie	Austrálie	Amerika	Evropa
Vyhledané organizace celkem	3	1	1	7
Organizace pro distribuci jídla lidem v nouzi	3		1	2
Organizace pro sdílení jídla		1		2
Ostatní				3

2.2 Asie

2.2.1 Aplikace v Asii



Obrázek 4 - Vyhledané aplikace v Asii

Tabulka 3 - Vyhledané aplikace v Asii

Země	Indie	Singapur	Různé země v Asii
Vyhledané aplikace celkem	3	1	1
Aplikace pro distribuci jídla lidem v nouzi	No Food Waste		
Zahradkářské aplikace	Grow2Share		
Aplikace pro nabízení uvařeného jídla	Watscooking		Plate Culture
Aplikace pro vyhledávání zlevněného jídla v obchodech a restauracích		11th Hour	

2.2.2 Organizace v Asii

Tabulka 4 - Vyhledané organizace v Asii

Země	Indie
Vyhledané organizace celkem	3
Organizace pro distribuci jídla lidem v nouzi	Indian Food Sharing Alliance (IFSA) Feeding India Robin Hood Army

2.3 Austrálie

2.3.1 Aplikace v Austrálii

Tabulka 5 - Vyhledané aplikace v Austrálii

Země	Austrálie
Vyhledané aplikace celkem	2
Zahrádkářské aplikace	RipeNear.Me Spare Harvest

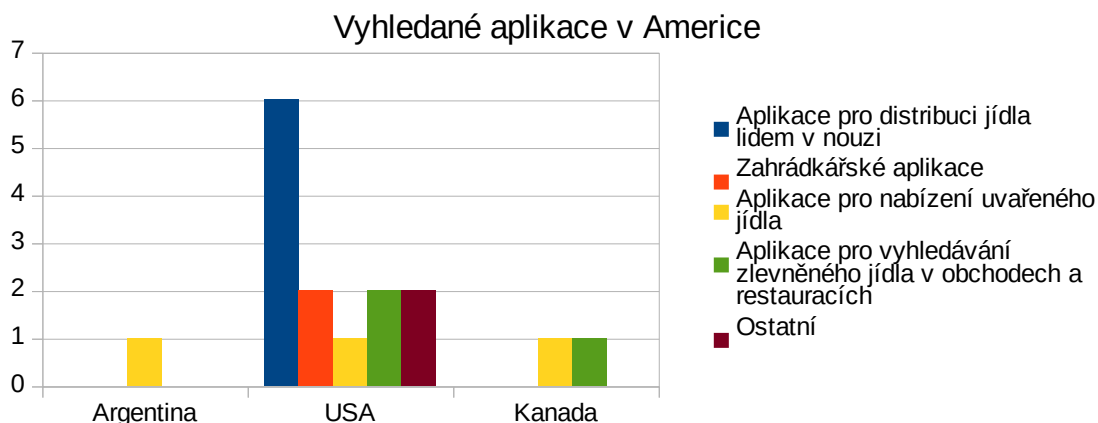
2.3.2 Organizace v Austrálii

Tabulka 6 - Vyhledané organizace v Austrálii

Země	Austrálie
Vyhledané organizace celkem	1
Organizace získávající jídlo z obchodů a vařící z něj pro veřejnost	Open Table

2.4 Amerika

2.4.1 Aplikace v Americe



Obrázek 5 - Vyhledané aplikace v Americe

Tabulka 7 - Vyhledané aplikace v Americe

Země	Argentina	USA	Kanada
Vyhledané aplikace celkem	1	13	2
Aplikace pro distribuci jídla lidem v nouzi		Food Cowboy Food Rescue Hero Food Rescue US Goodr Transfertation Unsung	
Zahrádkářské aplikace		Giving Garden Crop Mobster	
Aplikace pro nabízení uvařeného jídla	Cookapp	Feastly	La Piat
Aplikace pro vyhledávání zlevněného jídla		Food For All	Flashfood

v obchodech a restauracích		GoMkt	
Ostatní		Foodfully Uber Eats	

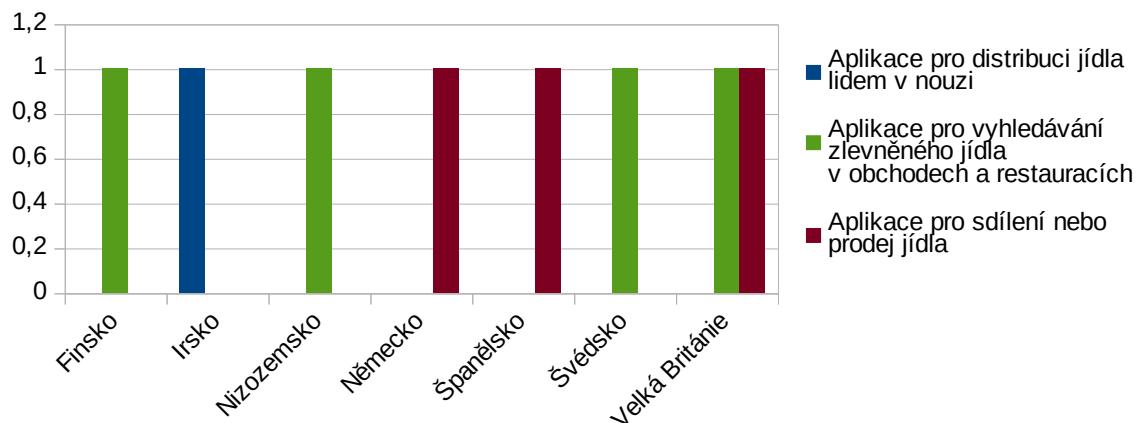
2.4.2 Organizace v Americe

Tabulka 8 - Vyhledané organizace v Americe

Země	Kanada
Vyhledané organizace celkem	1
Organizace pro distribuci jídla lidem v nouzi	Food Sharing Ottawa

2.5 Evropa

2.5.1 Aplikace v Evropě



Obrázek 6 - Vyhledané aplikace v Evropě

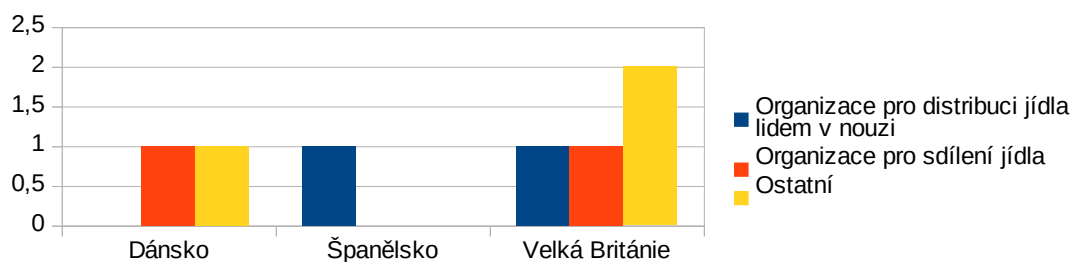
Tabulka 9 - Vyhledané aplikace v evropských zemích začínajících F - N

Země	Finsko	Irsko	Nizozemsko	Německo
Vyhledané aplikace celkem	1	1	1	1
Aplikace pro distribuci jídla lidem v nouzi		Foodcloud		
Zahrádkářské aplikace				
Aplikace pro nabízení uvařeného jídla				
Aplikace pro vyhledávání zlevněného jídla v obchodech a restauracích	Lunchie		No Food Wasted	
Aplikace pro sdílení nebo prodej jídla				Foodsharing.de
Ostatní aplikace				

Tabulka 10 - Vyhledané aplikace v evropských zemích začínajících Š - V

Země	Španělsko	Švédsko	Velká Británie
Vyhledané aplikace celkem	1	1	2
Aplikace pro vyhledávání zlevněného jídla v obchodech a restauracích		Karma	Too Good To Go
Aplikace pro sdílení nebo prodej jídla	Yo No Desperdicio		Olio

2.5.2 Organizace v Evropě

**Obrázek 7** - Vyhledané organizace v Evropě**Tabulka 11** - Vyhledané organizace v Evropě

Země	Dánsko	Španělsko	Velká Británie
Vyhledané organizace celkem	2	1	4
Organizace pro distribuci jídla lidem v nouzi		Espigoladors	Fareshare
Organizace pro sdílení jídla	Foodsharing Copenhagen		Foodsharing Community
Ostatní	Wefood		People's Fridge Nibs etc.

2.5.3 Zákonné povinnosti a potravinové sbírky v ČR

Tabulka 12 - Vyhledané zákonné povinnosti a potravinové sbírky v ČR

Země	ČR
Zákonné povinnosti	Zákonná povinnost věnovat jídlo charitativním nebo neziskovým organizacím
Potravinové sbírky	Národní sbírka potravin Kaufland potravinová sbírka

2.6 Různé části světa

2.6.1 Aplikace v různých částech světa

Aplikace, u kterých se nepodařilo zjistit zemi původu, nebo byly spuštěny na více kontinentech najednou.

Tabulka 13 - Ostatní vyhledané aplikace

Země	Různé země v různých částech světa
Vyhledané aplikace celkem	3
Aplikace pro nabízení uvařeného jídla	Eat With Mealsharing
Ostatní	Letgo

2.7 Výstup průzkumu trhu

Z nalezených údajů se dá usoudit, že softwarová řešení problému plýtvání s jídlem jsou ve světě poměrně běžná a fungují. Tato analýza ukazuje, že zamýšlené řešení je realizovatelné a udržitelné. Před tím, než byl tento průzkum trhu proveden, byla aplikace FoodApp zamýšlena jako místo pro pře prodej jídla mezi jednotlivci. Takto by tato aplikace tedy spadala do kategorie E tedy Aplikace pro sdílení a prodej jídla.

Nicméně se ukázalo, že takto zamýšlené řešení je jedno z nejméně častých. Z celkového počtu nalezených aplikací, tvořil tento druh aplikace pouze necelých 9 %. Pokud tedy chceme, aby výsledné řešení mělo co největší použití, rozhodně by mělo poskytovat možnost přeprodávat uvařené jídlo, jelikož právě tento druh aplikací tvořil 20.59 % z nalezených řešení.

Dalších 23.5 % aplikací spadalo do kategorie D nazvané aplikace pro vyhledávání zlevněného jídla v obchodech a restauracích. Proto má určitě smysl, aby aplikace FoodApp poskytovala také uživatelské role Prodejna a Organizace.

3 Softwarová analýza

3.1 Funkční požadavky

Funkční požadavky reflektují poznatky získané z analýzy trhu. Jsou rozděleny do následujících logických kategorií: Role uživatelů, Administrátorská práva, Přihlašování a registrace, Nastavení, Profily uživatelů, Prodejny, Organizace, Nabídky, Poptávky, Tržiště, Rezervace, Prodej, Zprávy

3.1.1 Role uživatelů

- Role Nakupující – uživatel s touto rolí bude moci rezervovat nabídky a vytvářet poptávky, ale nebude moci vytvářet nabídky
- Role Nakupující a prodávající (dále jen Prodávající) - uživatel s touto rolí bude moci rezervovat nabídky a vytvářet nabídky a poptávky, bude muset mít na profilu adresu
- Uživatel s rolí Nakupující bude moci mít na profilu jednu nebo více adres, ale nebude to pro něj povinné
- Uživatel s rolí Prodávající bude muset mít povinně minimálně jednu adresu pro prodej potravin, bude jich moci mít i více
- Role Prodejna – uživatel s touto rolí bude moci jen přidávat nabídky, bude muset mít na profilu adresu
- Role Organizace – charitativní organizace, potravinová banka atd., bude moci rezervovat nabídky a přidávat nabídky i poptávky, bude muset mít na profilu adresu
- Aplikace bude mít administrátora

3.1.2 Administrátorská práva

- Administrátor bude moci zobrazit a upravit jakoukoliv nabídku včetně nabídek zarezervovaných
- Administrátor bude moci odstranit jakoukoliv nabídku
- Administrátor bude moci zobrazit a upravit jakoukoliv poptávku
- Administrátor bude moci odstranit jakoukoliv poptávku
- Administrátor bude moci upravit název jakékoliv značky
- Administrátor bude moci odstranit jakoukoliv značku
- Administrátor bude moci upravit název jakéhokoliv produktu
- Administrátor bude moci odstranit jakýkoliv produkt
- Administrátor uvidí nabídky, poptávky nebo zprávy, které byly nahlášeny, datum a čas, kdy byly nahlášeny a uživatelské jméno uživatele, který je nahlásil
- Administrátor bude moci měnit a rušit rezervace
- Administrátor bude moci uživateli zablokovat uživatelský účet
- Administrátor bude moci uživateli odblokovat uživatelský účet
- Administrátor bude moci odstranit jakýkoliv uživatelský účet

3.1.3 Přihlašování a registrace

- Uživatel se bude moci zaregistrovat
- Uživatel se bude moci přihlásit
- Uživatel se bude moci odhlásit
- Uživatel při registraci uvede uživatelské jméno, heslo a e-mail
- Uživatelská jména a e-maily budou muset být unikátní
- Uživatel si při registraci vybere uživatelskou roli
- Pokud si uživatel při registraci vybere roli Nakupující nebo Prodávající, bude muset uvést své jméno
- Pokud si uživatel při registraci vybere roli Prodejna nebo Organizace, bude muset uvést název prodejny nebo organizace
- Uživatel bude moci při registraci uvést telefonní číslo (nepovinné)
- Telefonní čísla budou muset být unikátní
- Při zapomenutí hesla bude moci uživateli být heslo obnoveno
- Pokud si uživatel vybere roli Prodávající, Prodejna nebo Organizace, bude muset při registraci uvést adresu
- Pokud bude uživatel chtít, bude moci nahrát svou profilovou fotografii

3.1.4 Nastavení

- Uživatel bude moci změnit své uživatelské údaje
- Uživatel bude moci odstranit svou profilovou fotografii nebo nahrát novou
- Uživatel si bude moci změnit svoji uživatelskou roli
- Uživatel si bude moci změnit uživatelské jméno
- Uživatel bude moci mít více adres
- Pokud se uživatel bude chtít stát Prodávajícím, bude muset mít alespoň jednu adresu, na které bude prodávat potraviny – bude sloužit jako odběrné místo (nemusí to být jeho bydliště)
- Pokud se uživatel, který nemá adresu, bude chtít stát Prodávajícím, bude muset při změně uživatelské role zadat adresu
- Pokud bude mít uživatel roli Prodávající a bude se chtít stát Nakupujícím, bude si moci na profilu nechat adresu (případně adresy), ale už pro něj nebude povinné ji mít

3.1.5 Profily uživatelů

- Uživatel bude moci vyhledat profily ostatních uživatelů
- Na profilu uživatele budou zobrazeny informace o uživateli včetně uživatelské role
- Na profilu uživatele budou vypsána jeho hodnocení – bodová hodnocení (od 1 do 5, čím vyšší, tím lepší) a komentáře
- Z bodových hodnocení bude na profilu uživatele vypsán průměr
- Uživatel bude upozorněn, pokud obdrží nové hodnocení, uvidí, kdo je autorem hodnocení, kolika body byl hodnocen a komentář
- Z profilu uživatele bude možné přejít na psaní zprávy uživateli

3.1.6 Prodejny

- Prodejna bude mít svoji profilovou stránku, na které budou zobrazeny informace o Prodejně
- Na profilové stránce Prodejny se budou zobrazovat všechny nabídky Prodejny
- Nabídky na profilové stránce Prodejny bude možné seřadit podle různých kritérií, bude možné je filtrovat podle různých kritérií
- V aplikaci bude seznam prodejen, z kterého bude možné se dostat na profily konkrétních prodejen

3.1.7 Organizace

- Organizace bude mít svoji profilovou stránku, na které budou zobrazeny informace o Organizaci
- Na profilové stránce Organizace se budou zobrazovat všechny nabídky a poptávky Organizace
- Nabídky a poptávky na profilové stránce Organizace bude možné seřadit podle různých kritérií, bude možné je filtrovat podle různých kritérií

3.1.8 Nabídky

- Nabídka bude obsahovat současnou cenu zboží za kus, původní cenu zboží za kus, popis zboží, počet kusů zboží, datum a čas, do kdy je nabídka platná, a nepovinně další informace o nabídce (např. časy pro předání pro jednotlivé dny v týdnu)
- Uživatel při přidávání nabídky vybere kategorii zboží
- Uživatel při přidávání nabídky vybere značku zboží nebo zadá novou značku, pokud mu zobrazené značky nevyhovují
- Uživatel při přidávání nabídky vybere produkt dané značky nebo zadá nový produkt, pokud mu zobrazené produkty nevyhovují
- Při přidávání nabídky bude nutné vybrat adresu, na které bude jídlo prodáno
- Cena, za kterou bude zboží nově nabízeno, bude muset být vysoká maximálně jako původní cena, zboží bude moci být nabízeno i zdarma
- Nabídka bude mít tři stavy, ve kterých se bude moci nacházet – nezarezerovaná, čekající na potvrzení žádosti o rezervaci (těchto žádostí může být i více) a zarezervovaná
- Pokud bude nějaká nabídka zarezervovaná, tak se nebude zobrazovat na tržišti
- Uživatel, který může přidávat nabídky, si bude moci zobrazit seznam nabídek, které vytvořil a které jsou aktuálně platné
- Uživatel, který může přidávat nabídky, uvidí u každé ze svých nabídek, jestli je rezervovaná
- Pokud bude nabídka rezervovaná, uvidí její autor detaily rezervace – kdo tuto rezervaci vytvořil a do kdy je platná
- Uživatel, který může přidávat nabídky, bude moci svoji nabídku upravit
- Uživatel, který může přidávat nabídky, bude moci svoji nabídku zrušit
- Uživatel bude moci nahlásit nabídku administrátorovi

3.1.9 Poptávky

- Uživatel bude moci vytvořit poptávku
- Poptávka bude obsahovat kategorii zboží, bude moci obsahovat také značku, produkt a popis
- Uživatel bude moci vidět seznam poptávek, které vytvořil a které jsou aktuálně platné
- Uživatel bude moci upravit svoji poptávku
- Uživatel bude moci odstranit svoji poptávku
- Uživatel bude moci nahlásit poptávku administrátorovi

3.1.10 Tržiště

- Aplikace bude mít sekci tržiště, kde se budou zobrazovat nabídky i poptávky
- Bude možné si nechat zobrazit pouze nabídky nebo poptávky přidané uživateli s konkrétní rolí
- U nabídek se budou na tržišti zobrazovat základní informace, pro zobrazení všech informací bude potřeba nabídku otevřít
- Po otevření nabídky bude možné přejít na profil uživatele, který ji vložil (i poptávky)
- Po otevření nabídky bude možné si tuto nabídku zarezervovat
- Nabídky budou moci být filtrovány dle zvolených kritérií
- Nabídky budou moci být seřazeny dle zvolených kritérií
- Poptávky budou moci být filtrovány dle zvolených kritérií
- Poptávky budou moci být seřazeny dle zvolených kritérií
- Pokud je nějaká nabídka zarezervovaná, nebude se po dobu platnosti rezervace zobrazovat na tržišti
- Po vypršení platnosti nabídky se nabídka odstraní a nebude již na tržišti k dohledání

3.1.11 Rezervace

- Na každou nezarezervovanou nabídku bude moci být provedena rezervace
- Požádat o vytvoření rezervace na jedné nabídce bude moci více uživatelů najednou
- Autorovi nabídky se zobrazí seznam uživatelů, kteří mají zájem si zarezervovat jeho nabídku
- Ze zájemců o rezervaci nabídky si autor může vybrat jednoho, kterému rezervaci potvrdí, ostatním uživatelům bude rezervace nabídky odmítnuta
- Po potvrzení nebo odmítnutí rezervace přijde zájemcům o rezervaci notifikace o tom, jestli byla jejich rezervace přijata, nebo odmítnuta
- Rezervace bude platná po dobu, která bude zadaná při jejím vytvoření, v celých hodinách (minimálně 1, maximálně 24), a to od doby, kdy bude rezervace potvrzena autorem nabídky
- Pokud je rezervace nabídky potvrzena autorem nabídky, nabídka se nebude zobrazovat na tržišti
- Uživatel bude upozorněn, pokud bude rezervace jeho nabídky upravena
- Uživatel bude upozorněn, pokud bude rezervace jeho nabídky zrušena

- Po vypršení rezervace se rezervace zruší a nabídka se znovu bude zobrazovat na tržišti
- Uživatel si bude moci zobrazit seznam všech rezervací, které uskutečnil, a jsou aktuálně platné
- Uživatel, který provedl rezervaci, ji bude moci upravit
- Uživatel, který provedl rezervaci, ji bude moci sám zrušit
- Prodávající uživatel si bude moci zobrazit seznam všech rezervací jeho nabídek, které jsou aktuálně platné
- Prodávající uživatel uvidí u své nabídky, že byla rezervována, jakým uživatelem byla rezervována a na jakou dobu
- Prodávající uživatel, jehož zboží bylo rezervováno, bude moci rezervaci své nabídky zrušit
- Uživatel si nebude moci zarezervovat nabídku, kterou sám vložil
- Za zrušení rezervace nebude penalizace

3.1.12 Prodej

- Pokud proběhne prodej, pak bude na prodejci, aby ve své nabídce označil zboží za prodané, potom se již nebude zobrazovat na tržišti
- Pokud proběhne prodej, prodávající uživatel bude mít možnost ohodnotit nakupujícího uživatele číselným hodnocením a komentářem
- Pokud proběhne prodej, nakupující uživatel bude mít možnost ohodnotit prodávajícího uživatele číselným hodnocením a komentářem

3.1.13 Zprávy

- Uživatel bude moci napsat zprávu jinému uživateli
- Uživatel si bude moci číst zprávy od jiných uživatelů
- Uživatel bude upozorněn, pokud mu přijde nová zpráva
- Uživatel uvidí, které z přijatých zpráv jsou ještě nepřečtené
- Uživatel uvidí u přijatých zpráv datum a čas odeslání a uživatelské jméno odesílatele, bude moci přejít na profil odesílatele
- Uživatel uvidí u odeslaných zpráv datum a čas odeslání a uživatelské jméno příjemce, bude moci přejít na profil příjemce
- Uživatel bude moci mazat odeslané zprávy
- Uživatel bude moci mazat přijaté zprávy
- Uživatel bude moci nahlásit přijatou zprávu administrátorovi

3.2 Kvalitativní požadavky

- Aplikace bude napsána v jazyce PHP
- Aplikace bude napsána ve frameworku Symfony
- Aplikace bude využívat databázi MySQL

- Bude to webová multiple page application
- Aplikace bude kompatibilní se všemi používanými prohlížeči
- Aplikace bude kompatibilní s alespoň 3 zpětnými verzemi prohlížečů
- Aplikace nebude podporovat online platby
- Nebude použit žádný framework pro frontend
- Frontend aplikace bude desktop first
- Aplikaci bude možné používat i na mobilních telefonech

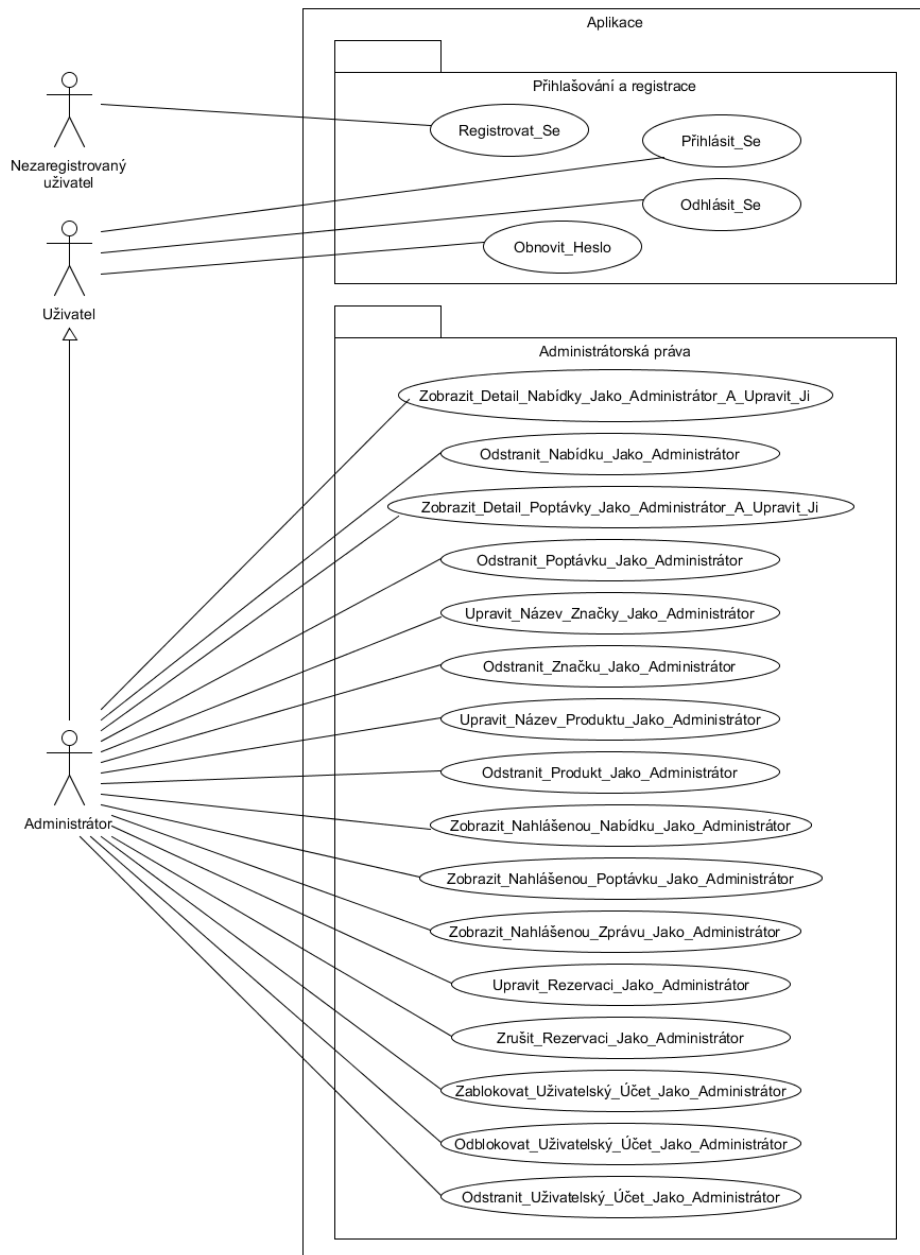
3.3 Požadavky na zavedení systému

- Zdrojový kód bude komentován tak, aby šel použít nástroj pro automatickou tvorbu dokumentace
- Vedle komentářů pro tvorbu dokumentace bude složitější funkcionality detailně komentována
- Spolu s vývojem bude probíhat tvorba detailního uživatelského manuálu

3.4 Diagramy případů užití

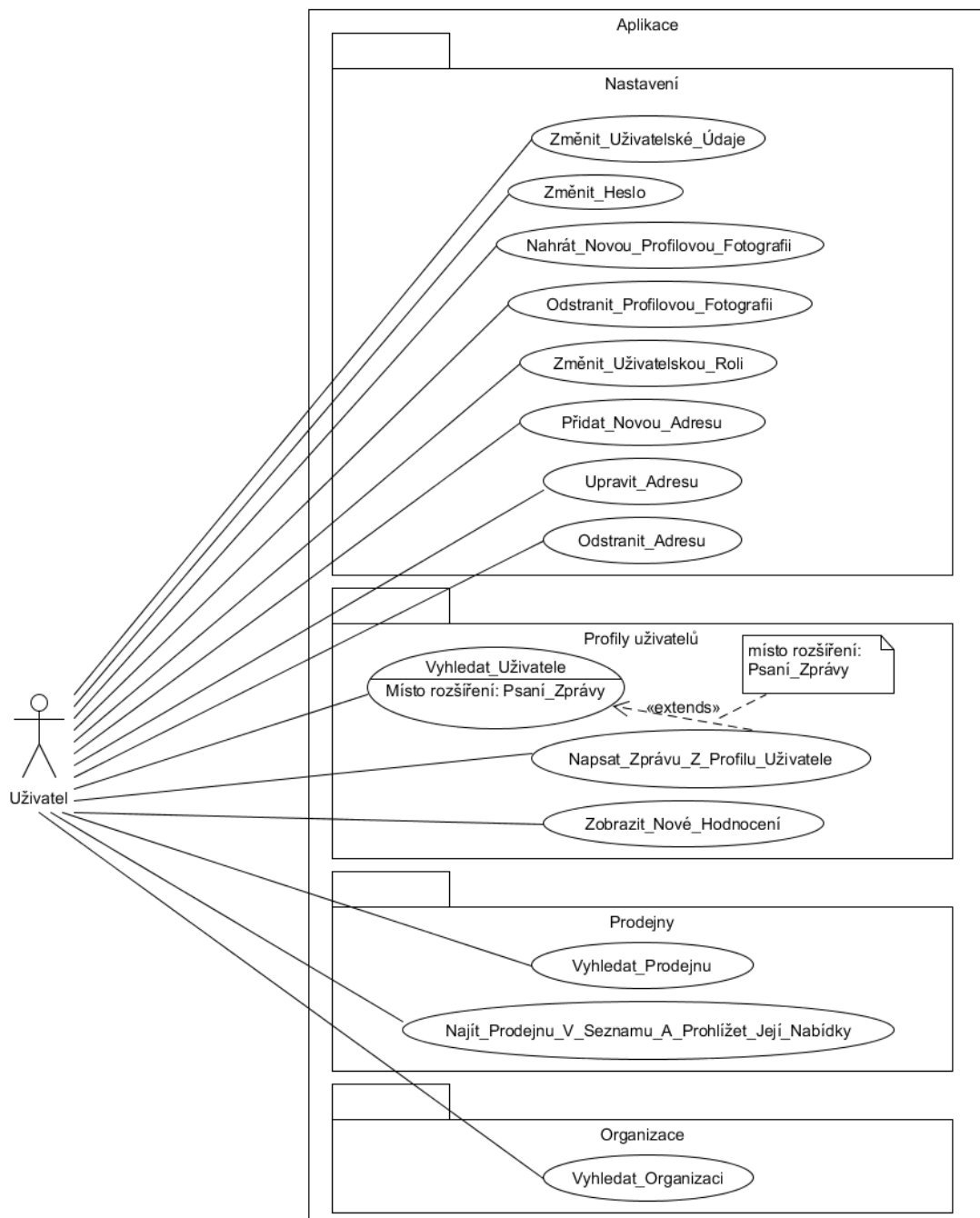
Samotné případy užití jsou detailně popsány v příloze B. Diagramy případů užití jsou rozděleny podle balíčků, které obsahují. Balíčky jsou logické bloky aplikace.

3.4.1 Přihlašování a registrace, administrátorská práva



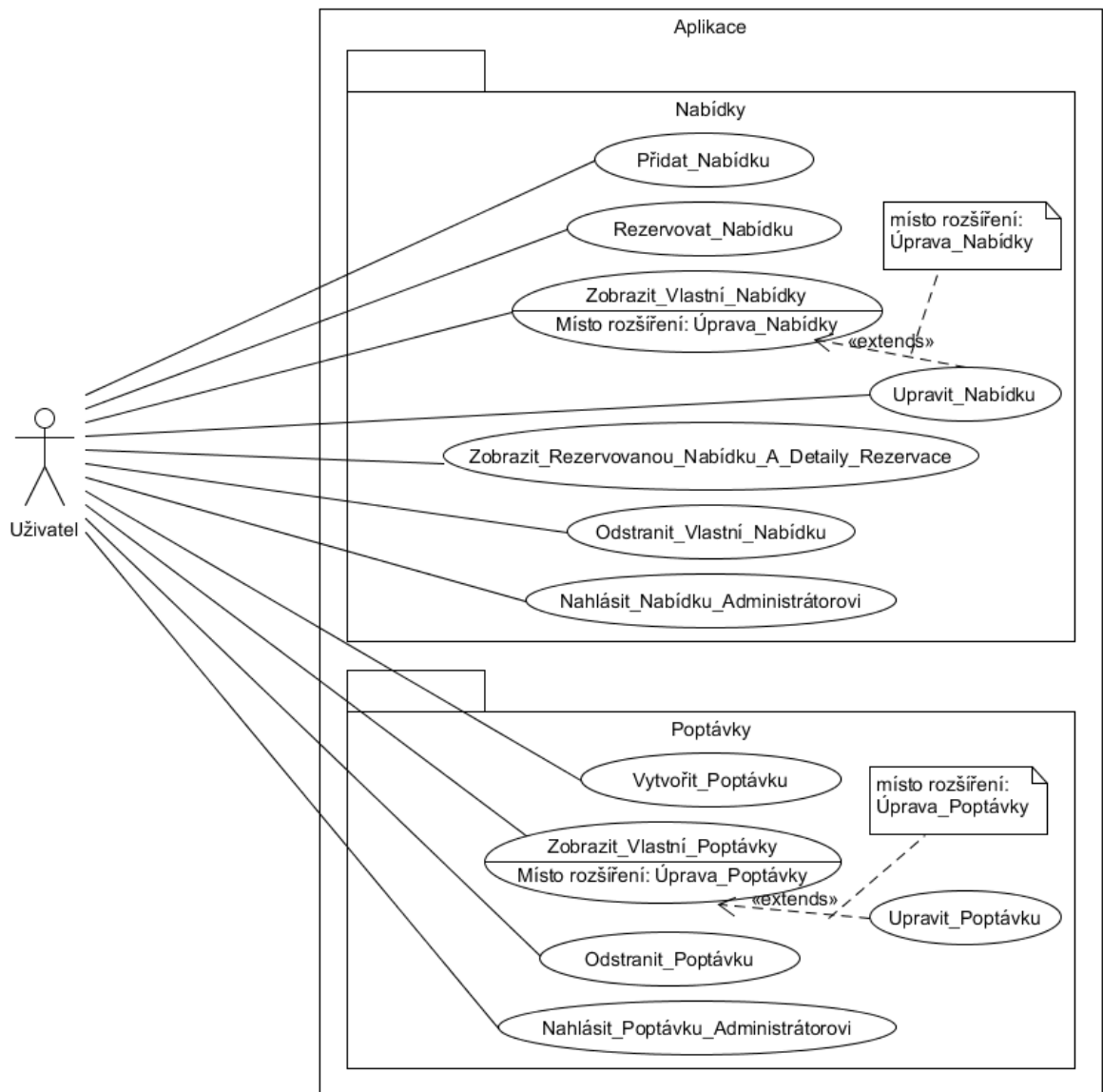
Obrázek 8 - Případy užití v balíčcích Přihlašování a registrace a Administrátorská práva

3.4.2 Nastavení, profily uživatelů, Prodejny, Organizace



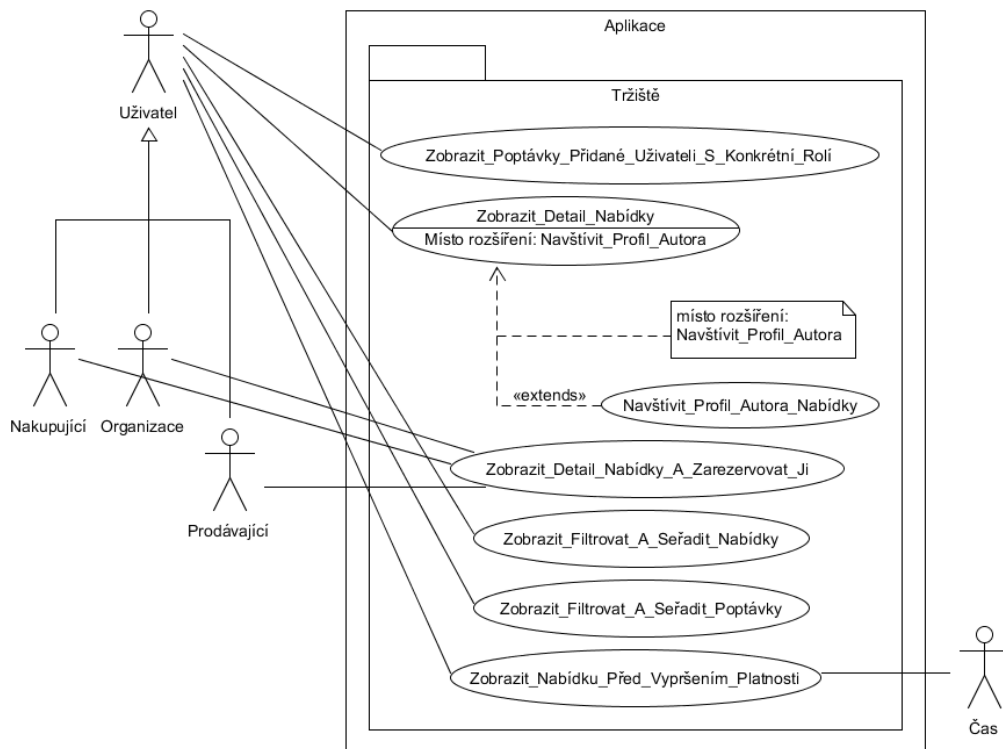
Obrázek 9 - Případy užití v balíčcích Nastavení, Profily uživatelů, Prodejny a Organizace

3.4.3 Nabídky, poptávky



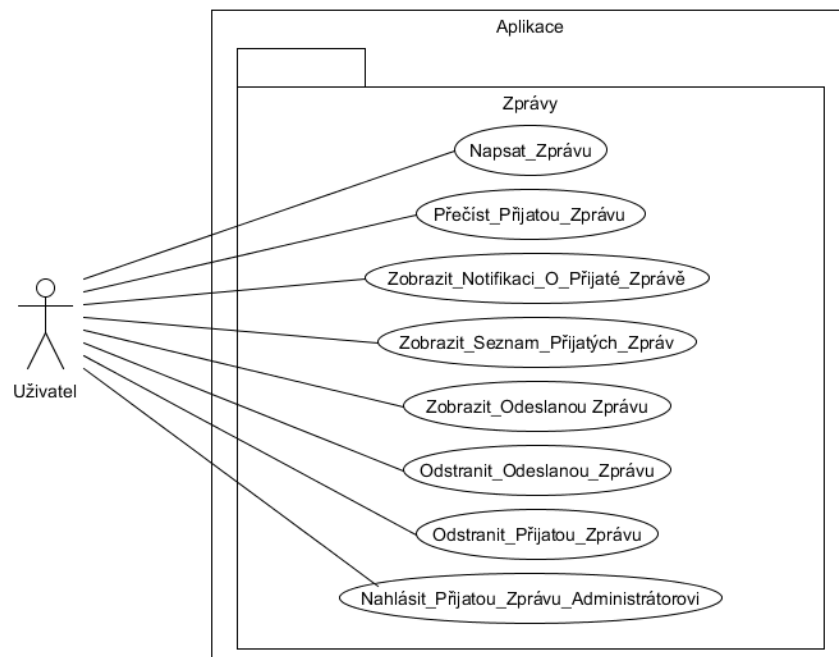
Obrázek 10 - Případy užití v balíčcích Nabídky a Poptávky

3.4.4 Tržiště



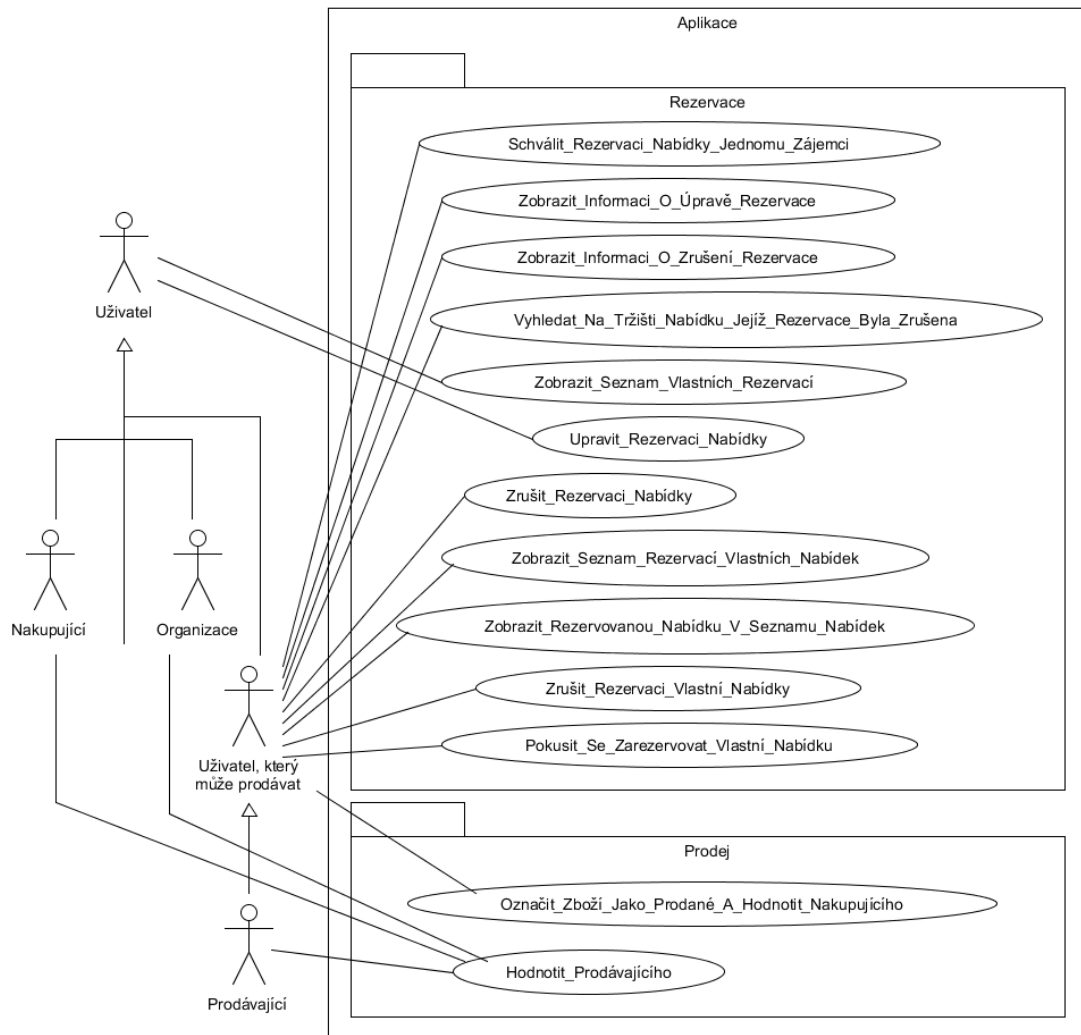
Obrázek 11 - Případy užití v balíčku Tržiště

3.4.5 Zprávy



Obrázek 12 - Případy užití v balíčku Zprávy

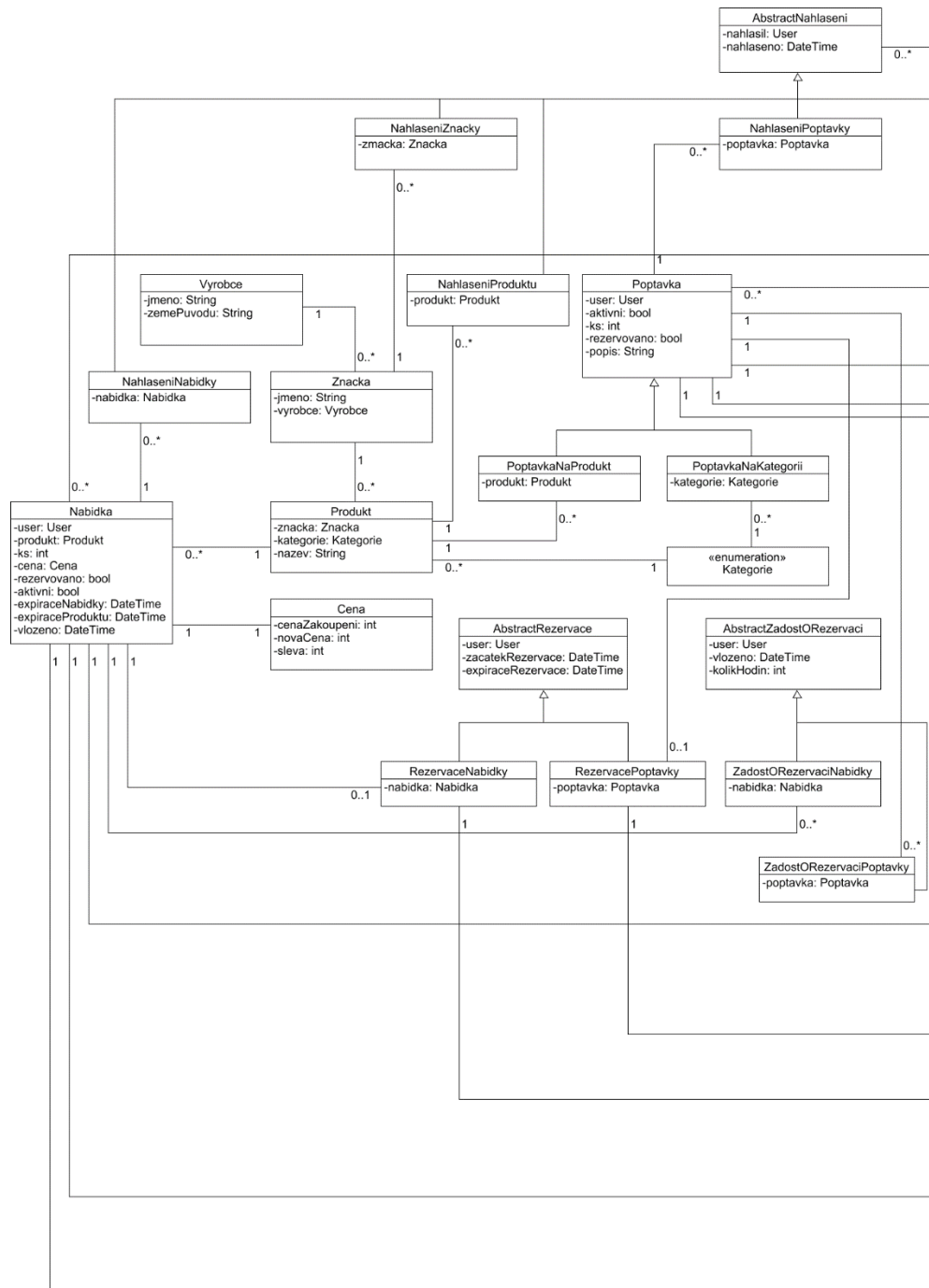
3.4.6 Rezervace, prodej



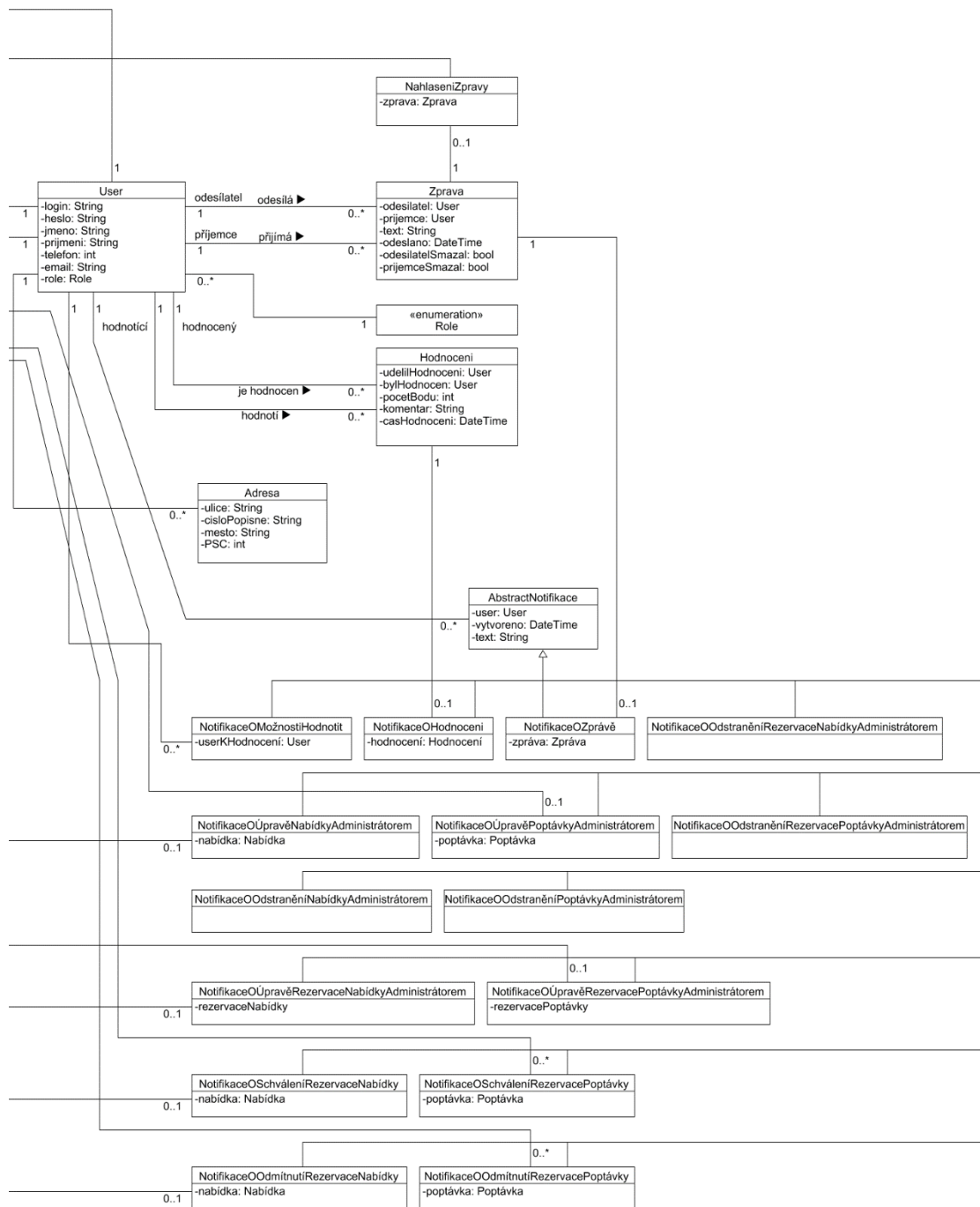
Obrázek 13 - Případy užití v balíčcích Rezervace a Prodej

4 Návrh systému

4.1 Diagram tříd



Obrázek 14 - Diagram tříd (1. část)



Obrázek 15 - Diagram tříd (2. část)

4.2 Vybrané diagramy aktivit

Níže jsou uvedeny diagramy aktivit, které souvisejí s core funkcionalitou aplikace. Tyto diagramy spadají do kategorií: 4.2.1 Přihlašování a registrace

4.2.2 Nastavení

4.2.3 Nabídky

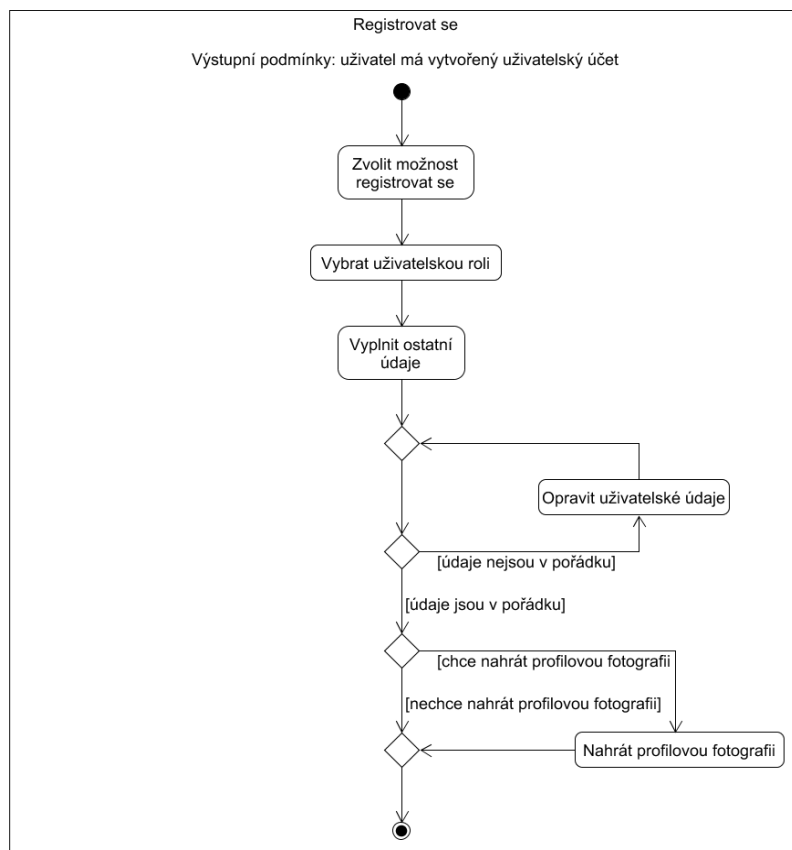
4.2.4 Tržiště

4.2.5 Rezervace

Zbylé diagramy aktivit se nacházejí spolu se zde uvedenými v příloze C.

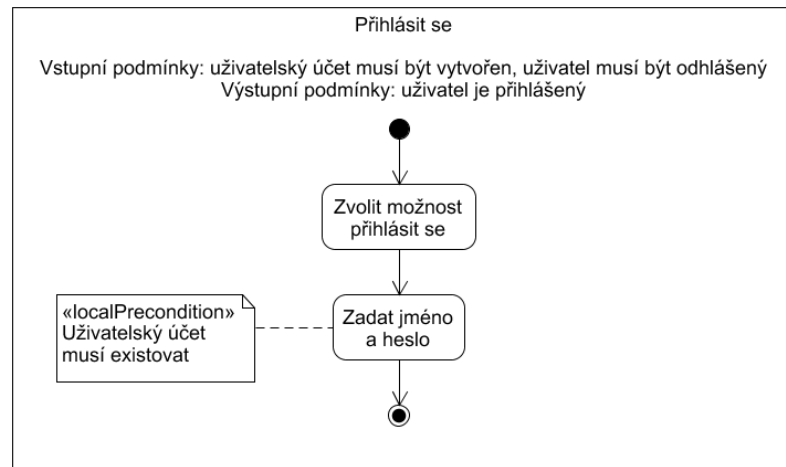
4.2.1 Přihlašování a registrace

ID: 1 – Registrovat se



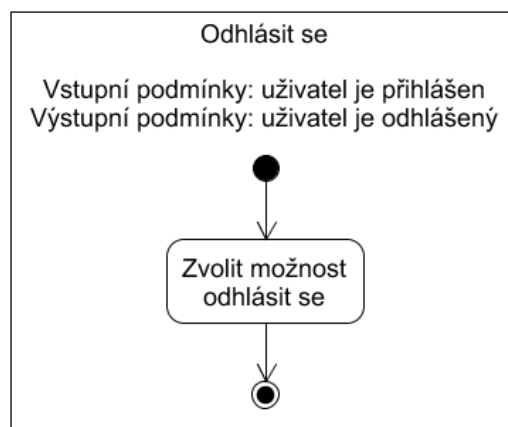
Obrázek 16 - Aktivita Registrovat se

ID: 2 – Přihlásit se



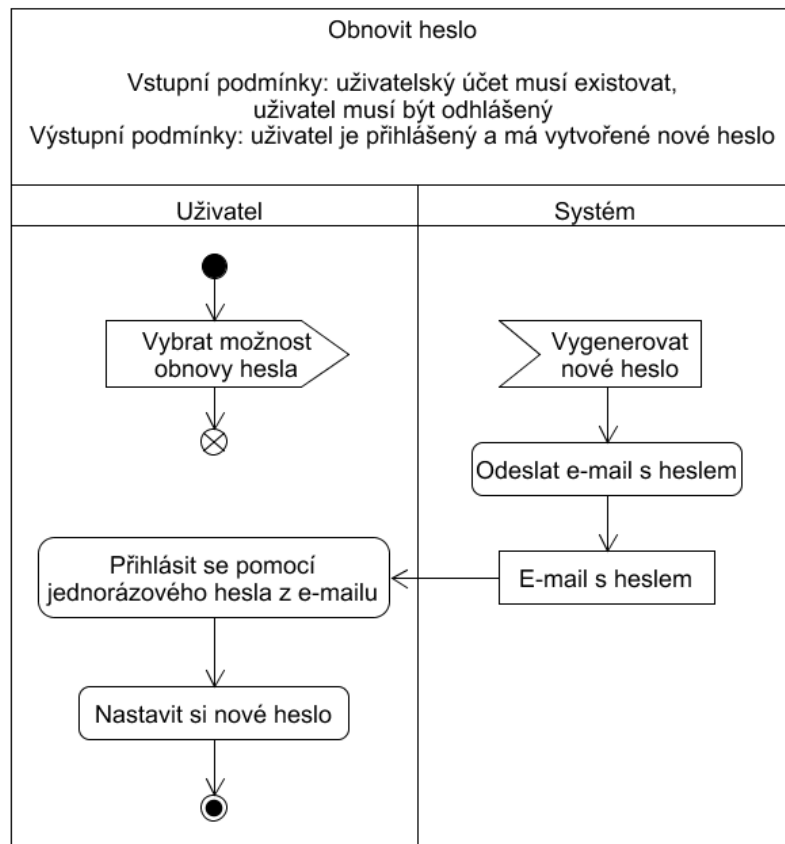
Obrázek 17 - Aktivita Přihlásit se

ID: 3 – Odhlásit se



Obrázek 18 - Aktivita Odhlásit se

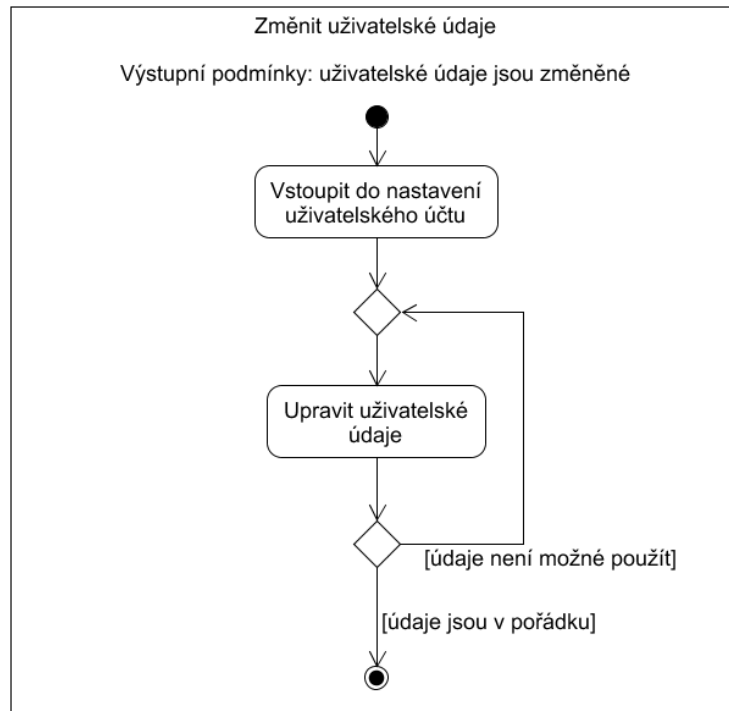
ID: 4 – Obnovit heslo



Obrázek 19 - Aktivita Obnovit heslo

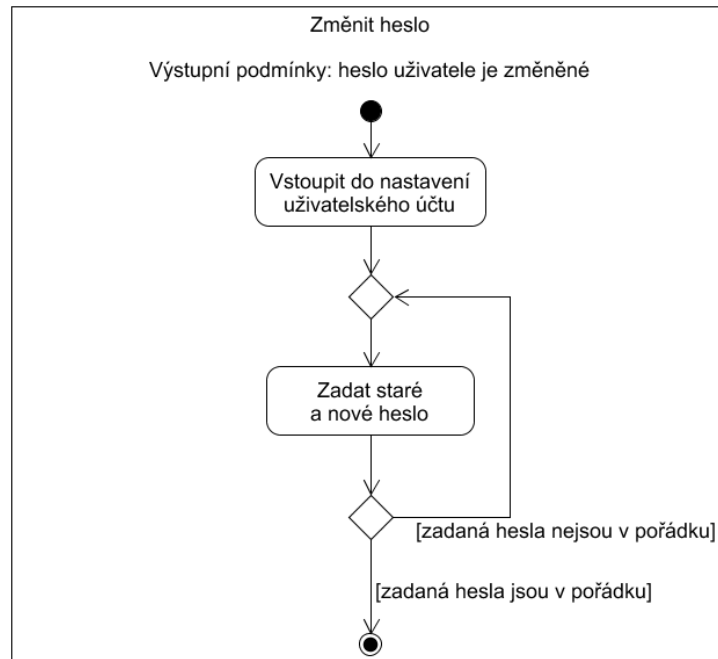
4.2.2 Nastavení

ID: 21 - Změnit uživatelské údaje



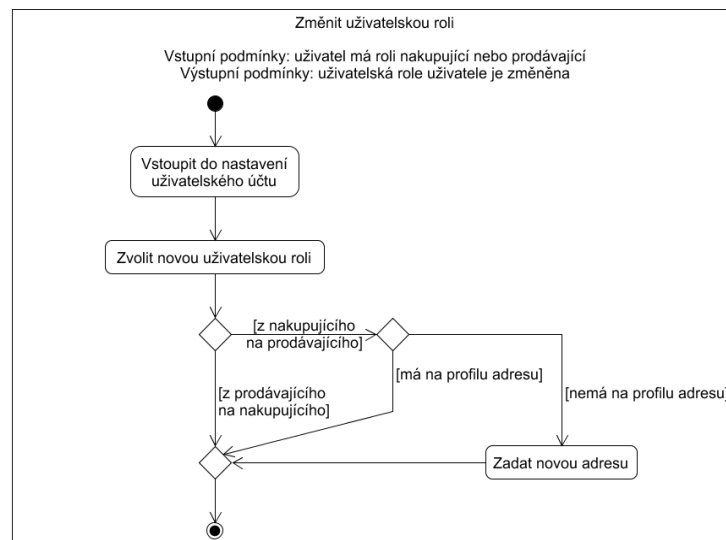
Obrázek 20 - Aktivita Změnit uživatelské údaje

ID: 22 - Změnit heslo



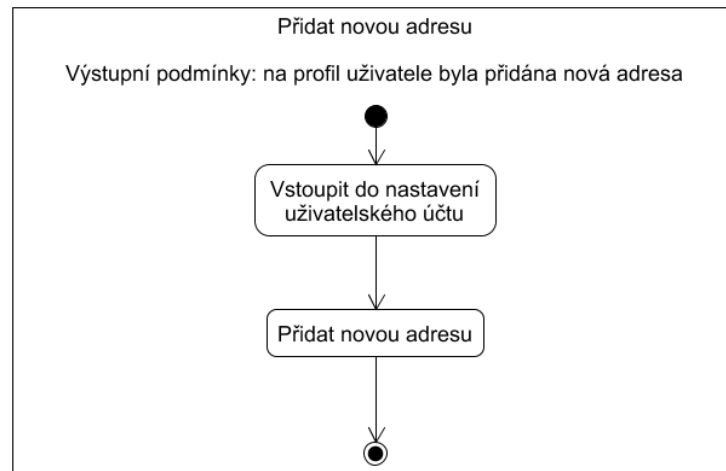
Obrázek 21 - Aktivita Změnit heslo

ID: 25 - Změnit uživatelskou roli



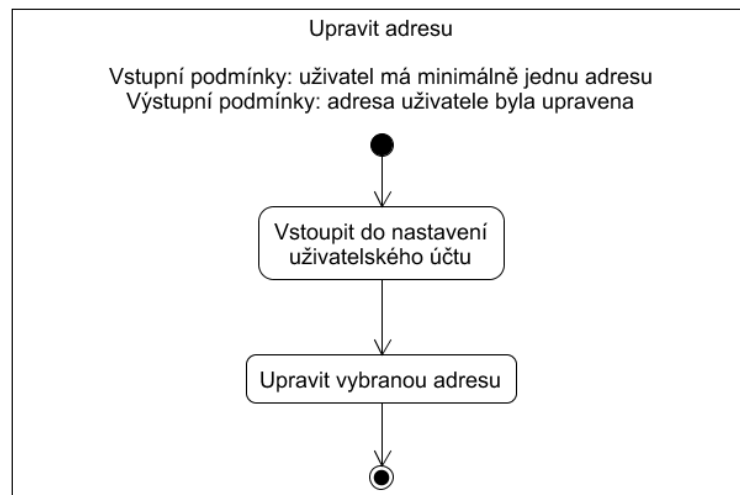
Obrázek 22 - Aktivita Změnit uživatelskou roli

ID: 26 - Přidat novou adresu



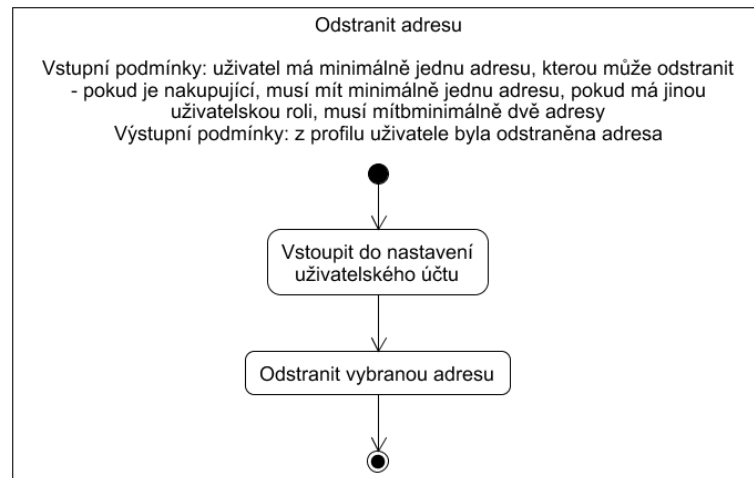
Obrázek 23 - Aktivita Přidat novou adresu

ID: 27 - Upravit adresu



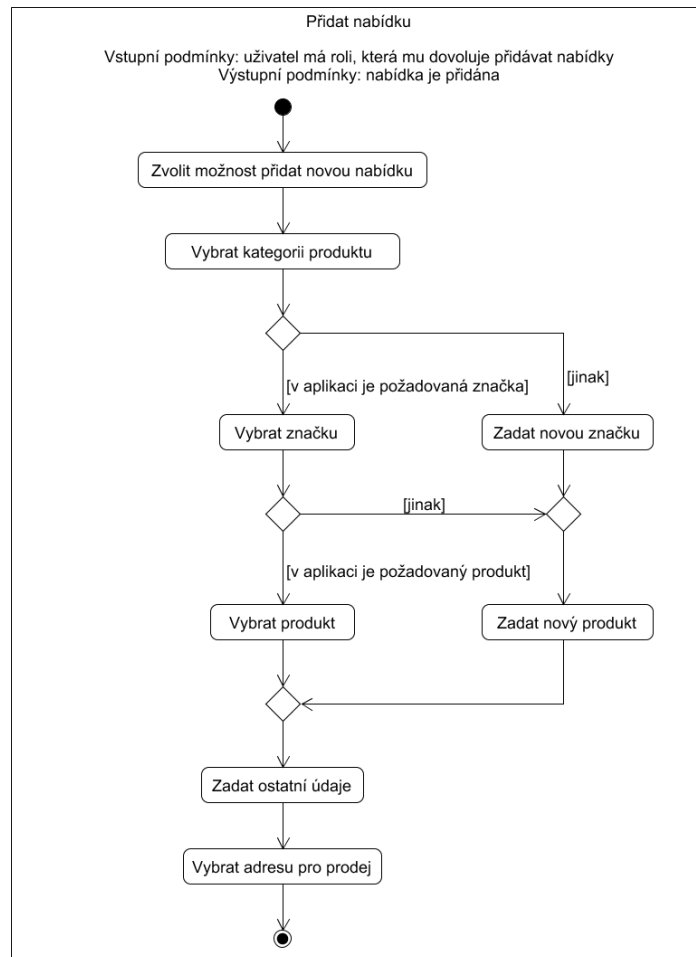
Obrázek 24 - Aktivita Upravit adresu

ID: 28 - Odstranit adresu

**Obrázek 25 - Aktivita Odstranit adresu**

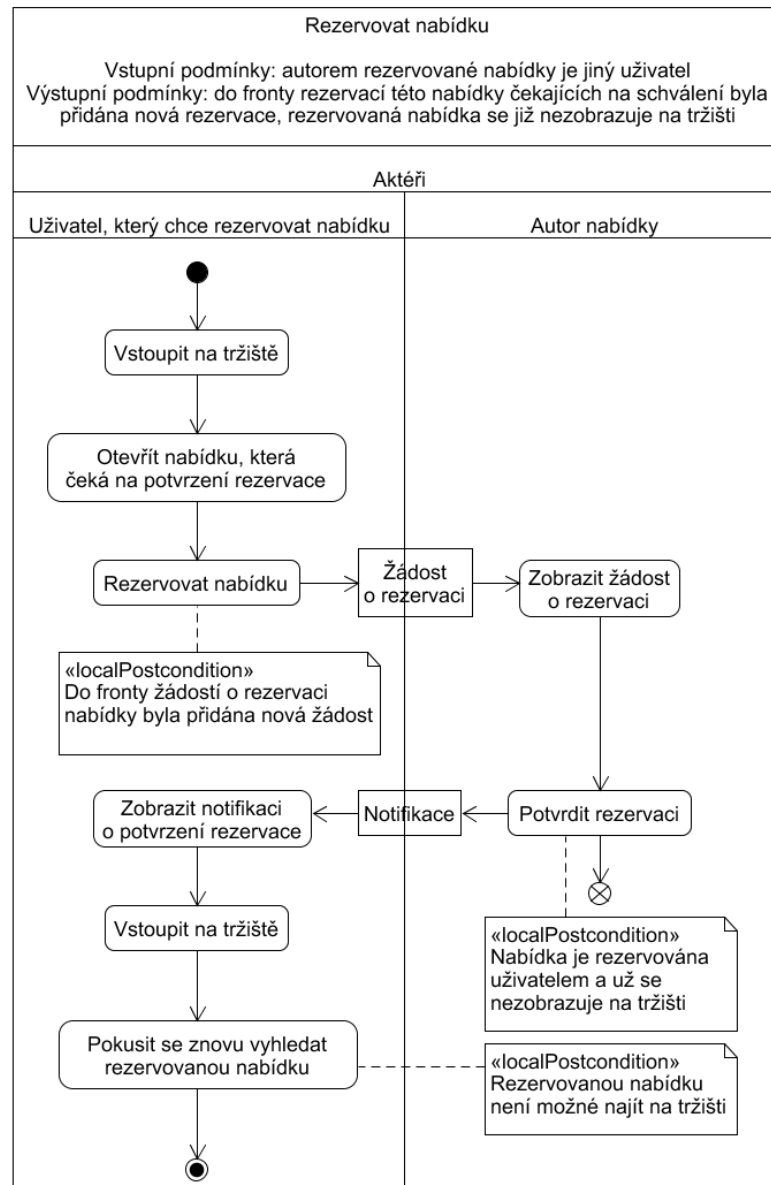
4.2.3 Nabídky

ID: 35 - Přidat nabídku



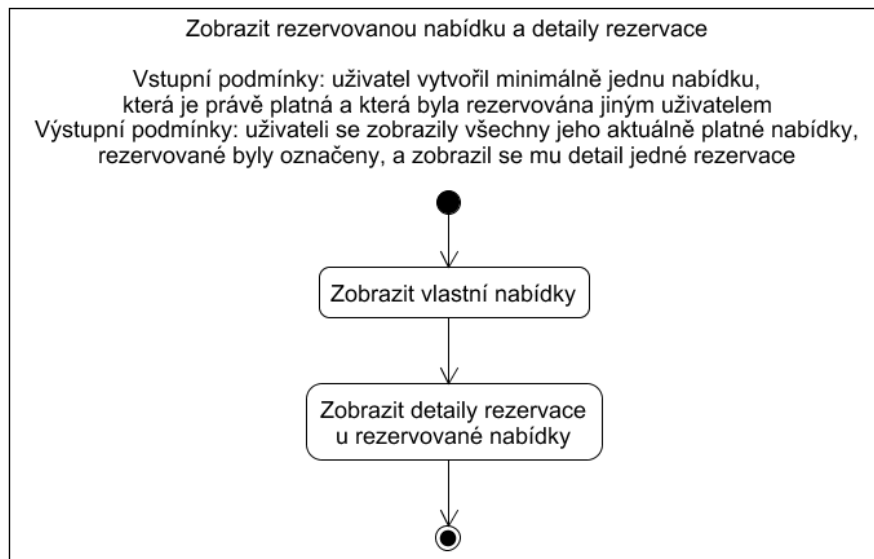
Obrázek 26 - Aktivita Přidat nabídku

ID: 36 - Rezervovat nabídku



Obrázek 27 - Aktivita Rezervovat nabídku

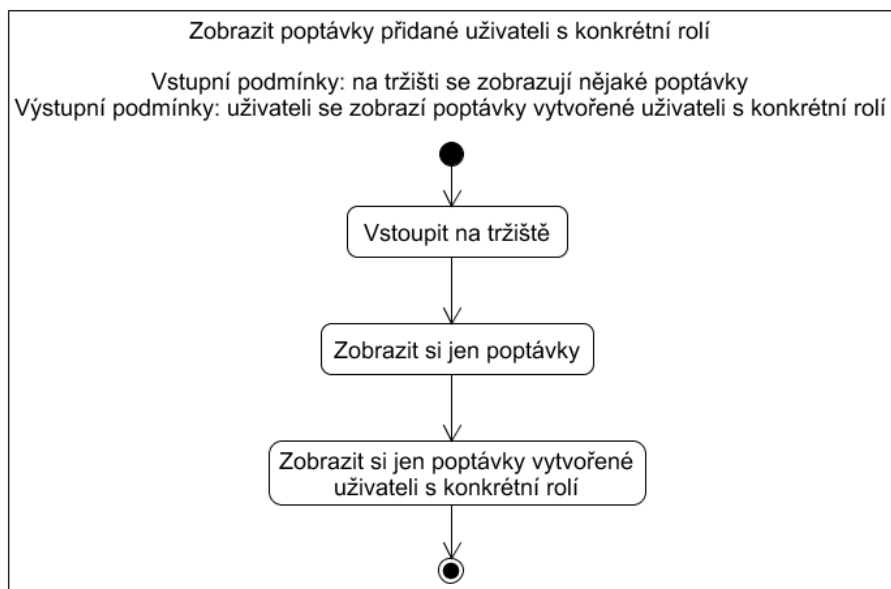
ID: 39 - Zobrazit rezervovanou nabídku a detaily rezervace



Obrázek 28 - Aktivita Zobrazit rezervovanou nabídku a detaily rezervace

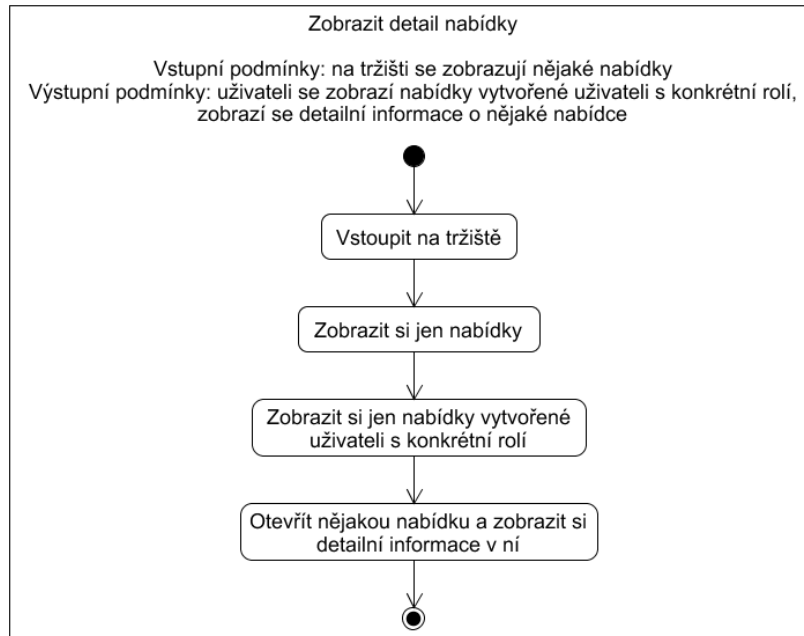
4.2.4 Tržiště

ID: 47 - Zobrazit poptávky přidané uživateli s konkrétní rolí



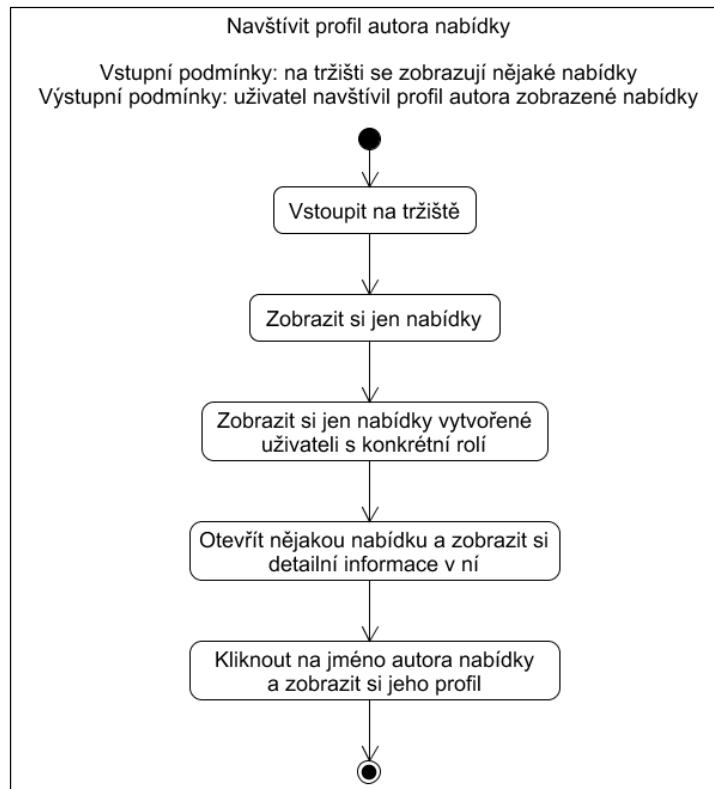
Obrázek 29 - Aktivita Zobrazit poptávky přidané uživateli s konkrétní rolí

ID: 48 - Zobrazit detail nabídky



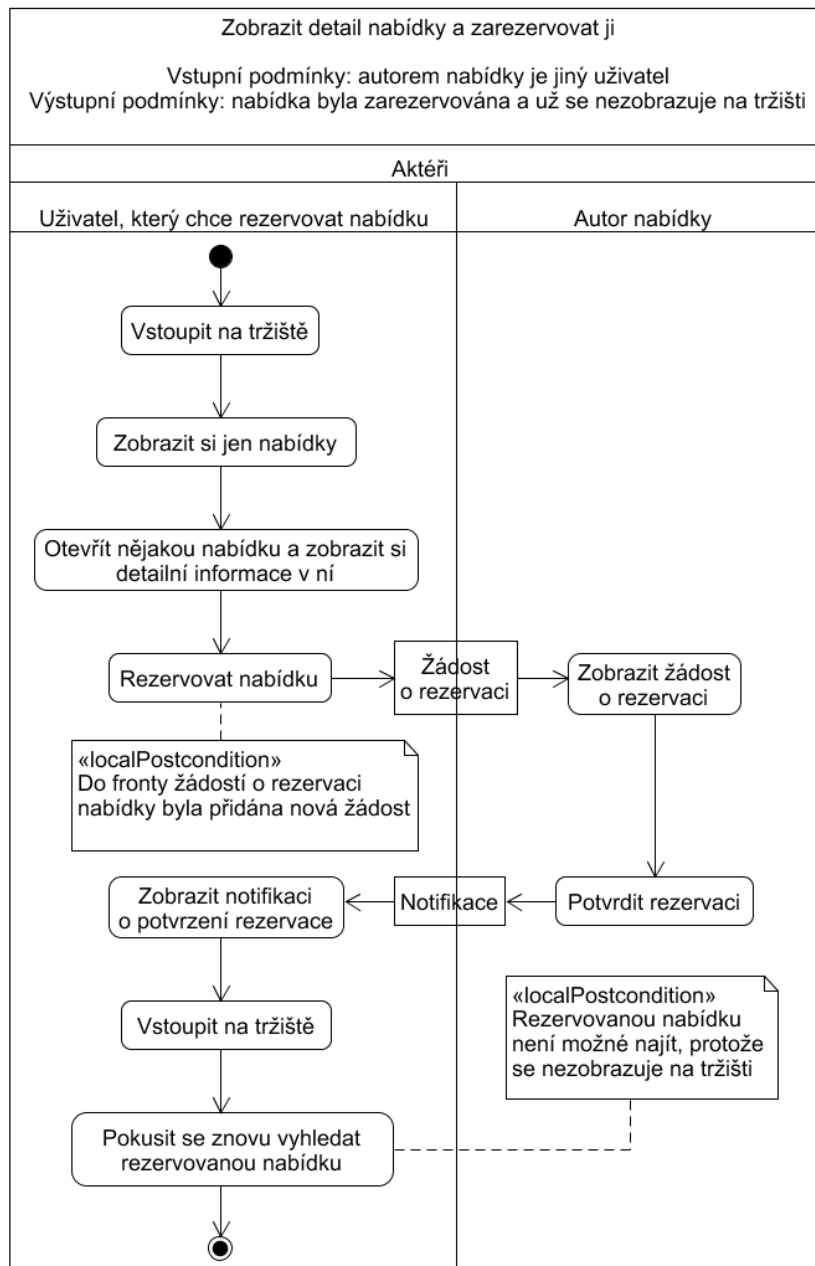
Obrázek 30 - Aktivita Zobrazit detail nabídky

ID: 49 - Navštívit profil autora nabídky



Obrázek 31 - Aktivita Navštívit profil autora nabídky

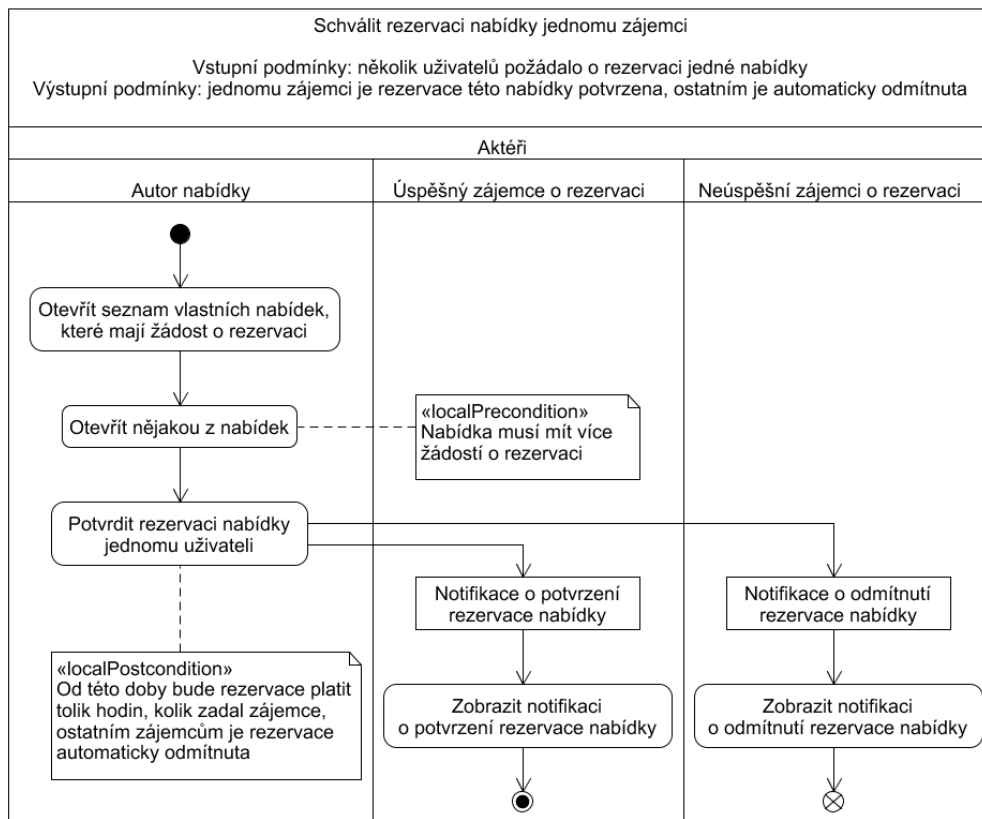
ID: 50 - Zobrazit detail nabídky a zarezervovat ji



Obrázek 32 - Aktivita Zobrazit detail nabídky a zarezervovat ji

4.2.5 Rezervace

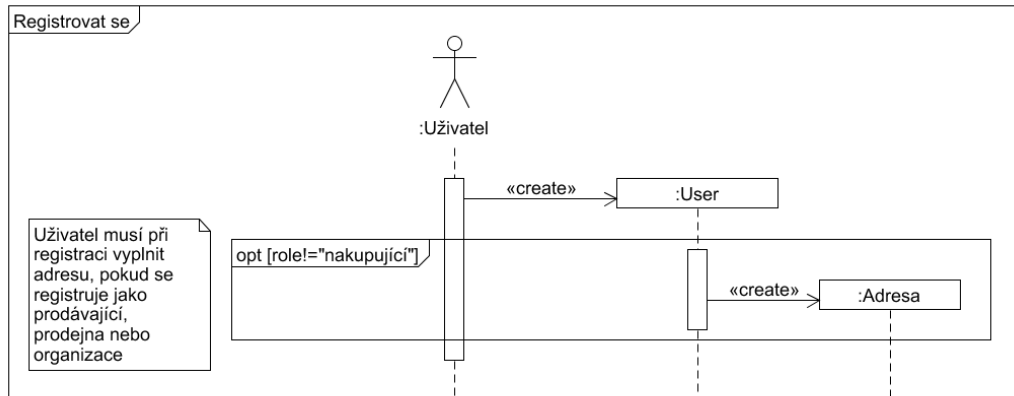
ID: 54 - Schválit rezervaci nabídky jednomu zájemci



Obrázek 33 - Aktivita Schválit rezervaci nabídky jednomu zájemci

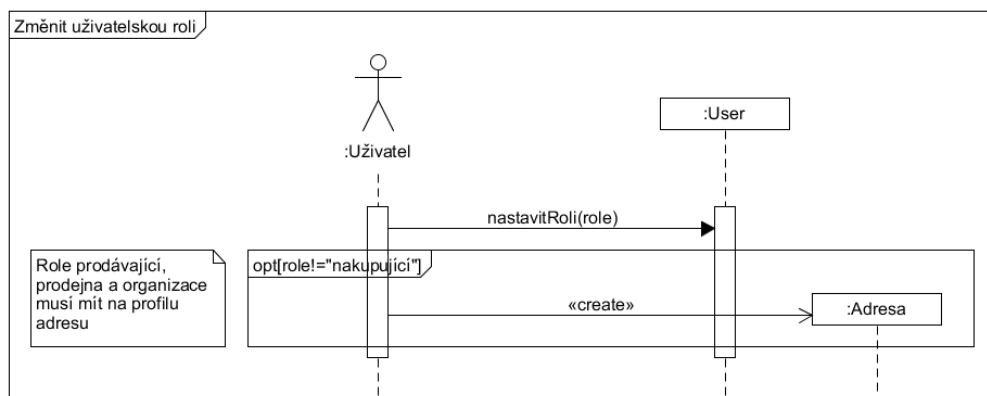
4.3 Vybrané sekvenční diagramy

ID: 1 - Registrovat se



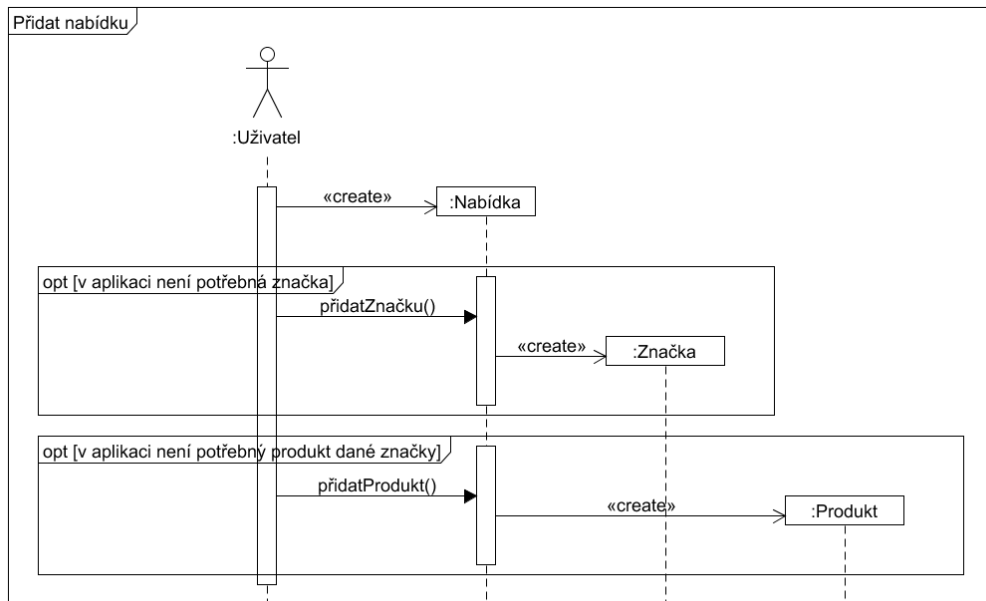
Obrázek 34 - Sekvenční diagram Registrovat se

ID: 2 - Změnit uživatelskou roli



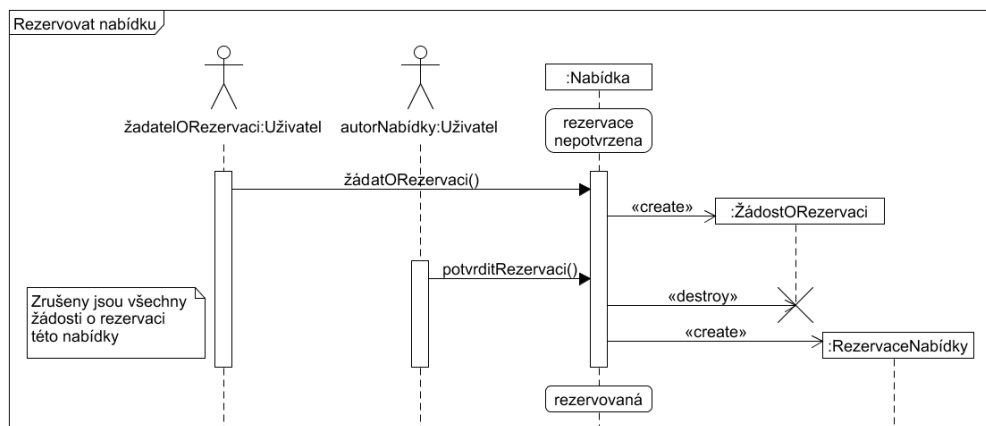
Obrázek 35 - Sekvenční diagram Změnit uživatelskou roli

ID: 3 - Přidat nabídku



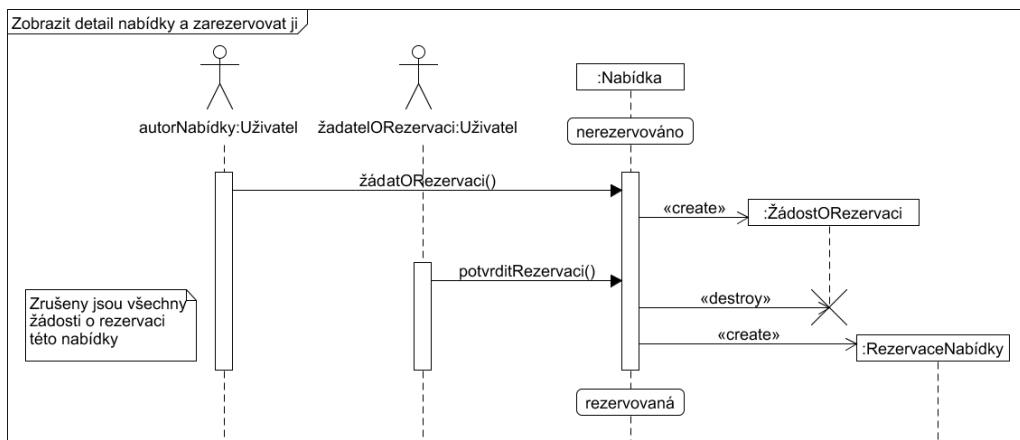
Obrázek 36 - Sekvenční diagram Přidat nabídku

ID: 4 - Rezervovat nabídku



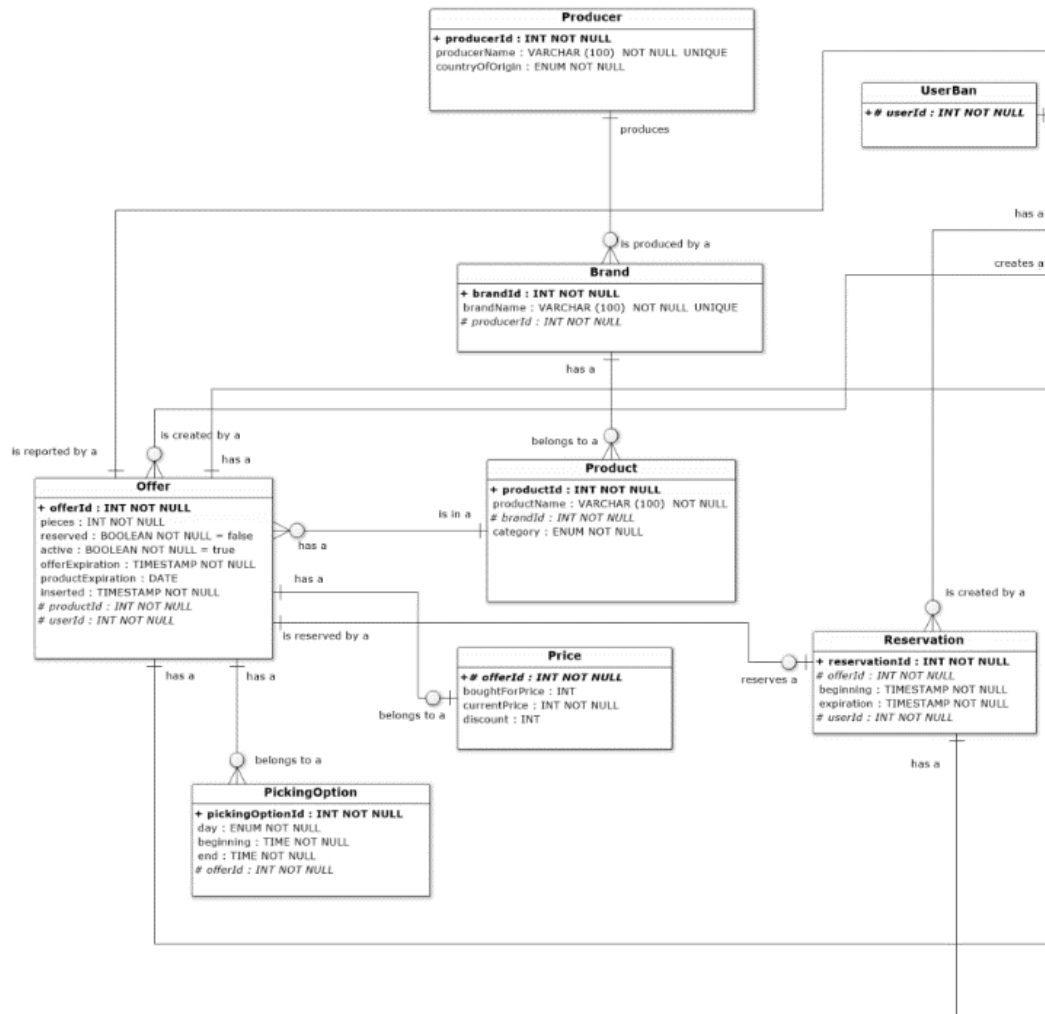
Obrázek 37 - Sekvenční diagram Rezervovat nabídku

ID: 5 - Zobrazit detail nabídky a zarezervovat ji

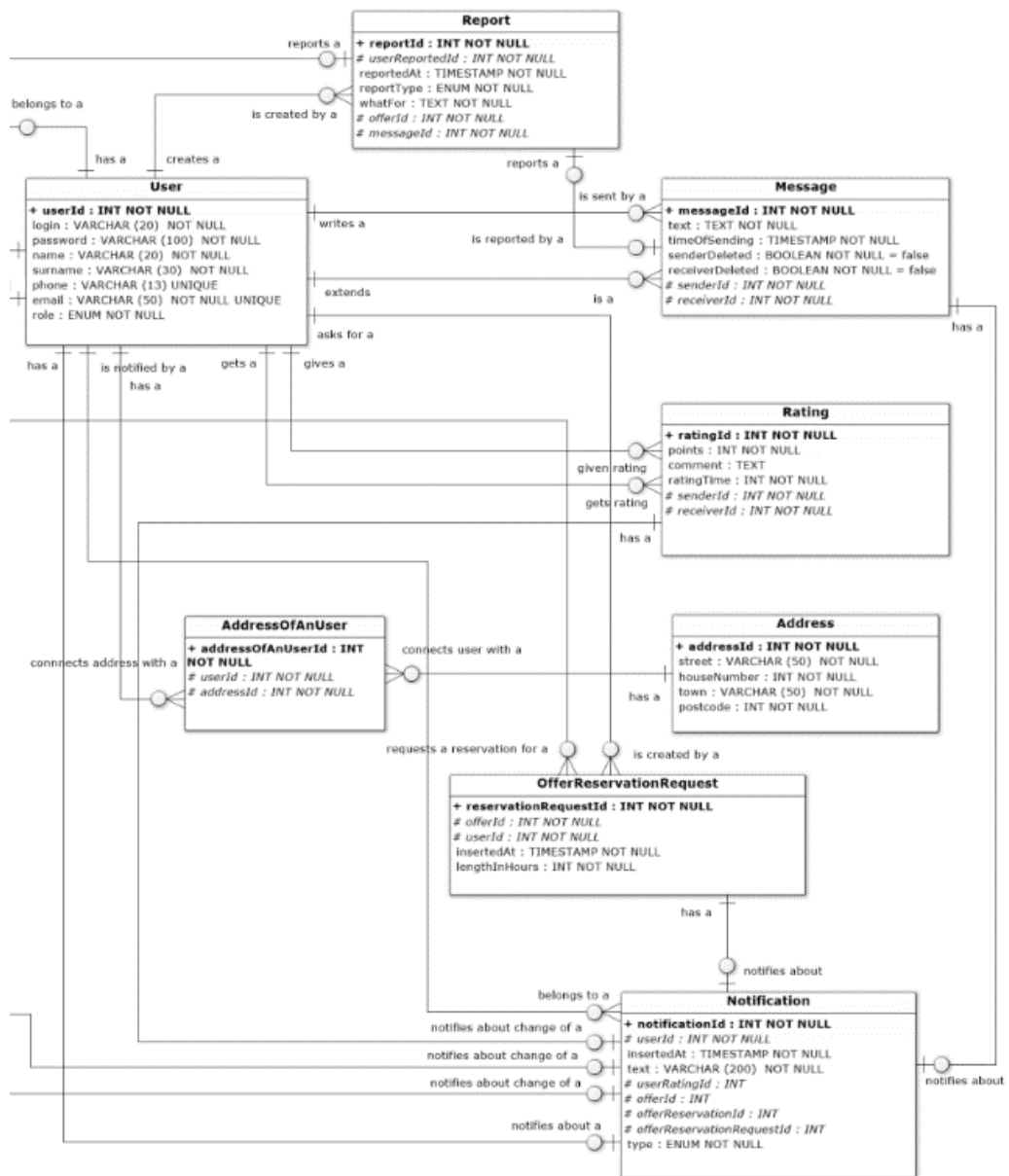


Obrázek 38 - Sekvenční diagram Zobrazit detail nabídky a zarezervovat ji

4.4 ER diagram



Obrázek 39 - ER diagram (1. část)



Obrázek 40 - ER diagram (2. část)

5 Implementace

5.1 Použité technologie

K samotné implementaci bylo rozhodnuto použít jazyk PHP verze 7.2, databázi PostgreSQL, webový framework Symfony verze 4, Apache http server a nástroj pro správu závislostí Composer. Co se týče front endu, tak se rozhodlo nepoužít žádný framework a psát ho v kombinaci s HTML5, CSS3, JavaScriptem a šablonovacím systémem twig. Tato volba byla učiněna díky zkušenostem získaným v povinně volitelném předmětu, který se zabýval vývojem klientských aplikací pomocí technologie JavaScript a také díky nedostatečným zkušenostem s front-endovými frameworky jako například React.js.

5.1.1 PHP 7.2

PHP je skriptovací server-side jazyk. Nejedná se ale o čistě interpretovaný jazyk, ale podobně jako Java se jedná o kompilovaný a zároveň interpretovaný jazyk. Funguje to tak, že samotný zdrojový kód napsaný v PHP se nejprve zkompiluje do platformě nezávislého intermediate kódu. Tento intermediate kód se nazývá opcode a jedná se o seřazené pole instrukcí. Takto vygenerovaný opcode se předá exekutorovi, který toto pole prochází a vykonává instrukce.

Na rozdíl od Javy se zde virtuální stroj zvaný Zend Engine stará jak o kompilaci, tak o interpretaci. Nicméně kompilace i interpretace jsou rozdílné funkce nazvané `zend_compile` a `zend_execute`. [5]

Od verze 7.0 prošel jazyk PHP velkými změnami z nichž hlavní jsou zlepšení výkonu v důsledku nového virtuálního stroje nazvaného Zend Engine 3.0 [6], který zlepšil výkon PHP 7.X oproti PHP 5.X až dvojnásobně [7]. Dalšími změnami, které přispěly k vybrání této verze, jsou naznačování datových typů argumentů metod a naznačování návratových hodnot metod. Tyto dvě nové vlastnosti posunuly PHP blíže k staticky typovaným jazykům jako jsou Java a C# a poskytují lepší čitelnost a zpracovatelnost zdrojového kódu.

Jazyk PHP jsem vybral, protože s ním mám zkušenost jak ze zakázkových tvoreb webových stránek, tak ze školních předmětů, a rád bych se v něm nadále zdokonaloval.

5.1.2 PostgreSQL

PostgreSQL je open source relační databáze. Původně bylo v plánu použít jako databázi technologii MySQL, což reflektují i kvalitativní požadavky, nicméně jsem se rozhodl pro PostgreSQL, protože s ním mám díky školním předmětům mnohem větší zkušenost.

5.1.3 Symfony 4

Symfony 4 je web application framework a množina PHP komponent [8]. Samotný framework je psaný v jazyce PHP a stojí za ním společnost Sensio Labs. Původním autorem Symfony je Fabien Potencier.

4. verze Symfony je na rozdíl od verzích předchozích, kde člověk většinou musel používat celý framework, více modulární. Spolu s tímto frameworkem používám s ním nejčastěji používané PHP projekty Twig a Doctrine.

Twig je jednoduchý šablonovací systém, pomocí kterého se snáze a přehledněji kombinuje html s PHP. Twig jsem zvolil z toho důvodu, že se mi tyto šablony zdály přehlednější než mixování čistého PHP s html.

Doctrine je framework, který slouží k objektově relačnímu mapování. Mezi jeho přednosti patří jeho vlastní forma SQL (DQL), která kombinuje tradiční SQL s objektovou povahou kódu [9]. Samotný framework Doctrine jsem se rozhodl použít kvůli dobré dokumentaci a přístupnosti návodných materiálů.

Symfony 4 jsem si vybral z toho důvodu, že má velice dobrou dokumentaci, aktivní komunitu a oproti mé druhé volbě, kterou byl framework Nette, je Symfony ve světě více používaný.

5.1.4 Apache Server

Apache HTTP Server je open-source HTTP server, který je napsán v C/C++ a je nejpoužívanějším webovým serverem na světě [10]. Pro jeho použití jsem se rozhodl, protože jsem projekt vyvíjel v XAMPP stacku.

5.1.5 Composer

Composer je nástroj pro správu závislostí v PHP, který byl výrazně inspirován npm. Použil jsem ho, protože se jedná o nejpoužívanější nástroj tohoto druhu pro jazyk PHP.

5.2 Založení projektu a konfigurace

K založení projektu byl využit nástroj Composer, kde samotné založení proběhlo pomocí příkazu `composer create-project symfony/skeleton FoodApp`. Takto se vytvoří skeleton Symfony aplikace ve složce, ve které byl daný příkaz zadán. Takovýto skeleton neobsahuje téměř nic. Všechny funkcionality, které má aplikace využívat, musí být přidány pomocí Composeru.

5.3 Security

Pro spuštění zabezpečení aplikace musí být nejprve pomocí Composeru vložena závislost pomocí `composer require security`. Takto se do balíčku `FoodApp/config/packages` přidá soubor `security.yaml`, ve kterém probíhá konfigurace zabezpečení.

Zabezpečení je v Symfony 4 řešeno pomocí klíčových konceptů, kterými jsou:

- 1) Firewalls
- 2) Encoders
- 3) User Providers
- 4) Access Control

5.3.1 Firewalls

Poskytují způsob konfigurace, jak se uživatelé přihlašují a k jakým částem aplikace je potřeba přihlášení. Firewall řešené aplikace vypadá následujícím způsobem:

```
firewalls:
  main:
    anonymous: true
    pattern: ^/
    form_login:
      login_path: index
      check_path: index
      default_target_path: login_uspesny
      csrf_token_generator: security.csrf.token_manager
      csrf_parameter: csrf_token
      provider: database_users
    logout:
      path: security_logout
      target: index
```

Bezpečnost je v Symfony 4 řešena pomocí tokenů, proto musí být uvnitř firewallu uvedeno `anonymous:true`, pomocí čehož se uživatel dostane s anonymním tokenem k přihlašovacímu formuláři.

Konfigurace přihlašovacího formuláře je řešena pomocí dvojice parametrů `login_path` a `check_path`, ve kterých je specifikováno jméno routy v controlleru, která je zodpovědná za zobrazení přihlašovacího formuláře (`login_path`) a za zpracování odeslaných dat (`check_path`).

Parametr `default_target_path` specifikuje jméno routy, která se zavolá po úspěšném přihlášení. V případě neúspěšného přihlášení se zavolá routa zodpovědná za zobrazení přihlašovacího formuláře.

Atributy `csrf_token_generator` a `csrf_parameter` souvisejí s ochranou proti Cross Site Request Forgery útoku. V atributu `provider` je specifikováno jméno atributu, který obsahuje údaje o uživateli.

5.3.2 Encoders

Encoders specifikují, jak budou hesla chráněna.

```
encoders:  
  App\Entity\User:  
    algorithm: bcrypt
```

Atribut `App\Entity\User` specifikuje cestu k entitě, která reprezentuje uživatele. Atribut `algorithm` poté specifikuje, jaký algoritmus se používá k hashování hesel.

5.3.3 User Providers

User Providers specifikuje, jak jsou uživatelé načítáni. Tedy jestli je používána databáze, nebo jsou uživatelé in-memory.

```
providers:  
  database_users:  
    entity:  
      class: App\Entity\User  
      property: login
```

Udává, že uživatelé se nacházejí v databázi, entita, která specifikuje uživatele, má třídu `App\Entity\User` a kontrolní údaj je proměnná `login`.

5.3.4 Access Control

Access Control omezuje přístup k částem aplikace podle role.

```
access_control:  
  - { path: ^/login_uspesny, roles: ROLE_USER }
```

Výše je uvedeno, že na url `^/login_uspesny` může pouze uživatel s rolí `ROLE_USER`

5.4 View

5.4.1 Twig

Twig je šablonovací systém, který slouží k vytváření pohledů. Aby mohl být twig používán, musí být nejdříve pomocí Composeru vložena potřebná závislost. To se provede následujícím příkazem: `composer require symfony/templating`. Poté framework vytvoří složku s názvem `templates`, do které se mají vytvářet šablony. Automaticky je vytvořena

šablona `base.html.twig`, ze které mohou ostatní dědit, aby se nemusel neustále opakovat kód.

5.4.2 HTML5

Další technologie, kterou tato práce využívá je HTML5. Zvláště pak jsou využívány nové funkcionality, které HTML ve své páté verzi přináší. Především to jsou nové sémantické tagy jako `<main>`, `<header>` a `<footer>`.

Dále ke kontrole údajů ve formulářích se používají atributy jako `minlength`, `required` či `pattern`.

5.4.3 CSS3

Ke stylování pohledů je využíváno CSS3 a Bootstrap verze 4. K pozicování se poté využívá Flexbox.

5.4.4 JavaScript

JavaScript je používán, obzvláště když je třeba na server odeslat nějaké údaje bez odeslání celé stránky. K tomu je využíván AJAX a backend jako RESTové rozhraní, které odpoví ve formátu JSON, který si JavaScript zpracuje. Není používáno JQuery, vše je psáno v čistém JavaScriptu.

5.5 Controller

Směrování je defaultně v aplikaci nastaveno tak, že se routy popíší v souboru `routes.yaml`. Proto, aby byla aplikace schopna směřovat podle anotací, musí být pomocí Composerem vložena závislost:

```
composer require annotations. Vzhledem k tomu, že je používán Apache server, tak musí být ještě vložena následující závislost: composer require symfony/apache-pack.
```

K samotnému směrování se v Symfony 4 používá vzor Front Controller, který je defaultně umístěn v souboru `index.php`. Samotná routa potom může vypadat následujícím způsobem:

```
/**
 * @Route("/register", name="register")
 */
public function index(Request $request)
{
```

```
$user = new User();
$registerForm = $this->createForm(UserType::class, $user, [
    "method" => "POST",
    "action" => "register",

]);
$registerForm->handleRequest($request);
if ($registerForm->isSubmitted() && $registerForm->isValid())
{
    $user->setRole("nakupujici");
    $plainPswd = $user->getPlainPassword();
    $user->setPassword($this->passwordEncoder-
>encodePassword($user, $plainPswd));
    $em = $this->getDoctrine()->getManager();
    $em->persist($user);
    $em->flush();
    return $this->redirectToRoute("index");
}

return $this->render('registration.html.twig', [
    'form' => $registerForm->createView()
]);
}
```

Jak lze vidět, tak anotace se v Symfony 4 umisťují do komentářů, na rozdíl od Springu, kde lze umisťovat anotace přímo. Tato routa má dva parametry, a to samotné URL a potom jméno routy. Routa vrací šablonu, které předává proměně jako pár klíč hodnota. Routy se volají právě podle jejich jména. A to následujícím způsobem:

```
<a href="{{ path("login_uspesny") }}">ZPĚT</a>
```

Kde `login_uspesny` je jméno routy, která se zavolá po stisknutí tohoto odkazu.

5.6 Model

5.6.1 Aplikační logika

K napsání samotné aplikační logiky se používají takzvané služby. Symfony sama nabízí mnohé služby defaultně, ovšem většinu služeb si musí samozřejmě klient napsat sám. Ke konfiguraci služeb slouží soubor `services.yaml`. Tento soubor vypadá následujícím způsobem:

```
parameters:
services:
  _defaults:
    autowire: true
    autoconfigure: true
    shared: true
```

Díky `autowire:true` je v aplikaci dovoleno autowirování. Na rozdíl od Springu se zde nemusí psát žádné anotace, kontejner jednoduše automaticky injektuje vše, co uvidí v argumentech konstruktora.

`Shared:false` říká, že služby budou mít charakter prototype, tedy že se pro každý request vytvoří nová instance. Druhou volbou by byl singleton. Pro singleton by se jednoduše nakonfigurovalo `shared:true`.

5.6.2 Perzistence

K využívání Doctrine musí být nejprve pomocí composeru vložena potřebná závislost: `composer require doctrine/doctrine-bundle`.

Nyní je možné začít vytvářet entity. To může být provedeno ručně, nebo pomocí příkazu `php bin/console make:entity`, což je preferovanější způsob, jelikož takto Symfony automaticky vše vygeneruje, a to nejen požadovanou entitu, ale také jí odpovídající Repository. Entita může vypadat například takto:

```
<?php

namespace App\Entity;

use Doctrine\Common\Collections\ArrayCollection;
use Symfony\Bridge\Doctrine\Validator\Constraints\UniqueEntity;
use Doctrine\Common\Collections\Collection;
use Doctrine\ORM\Mapping as ORM;
use Symfony\Component\Security\Core\User\UserInterface;
use Symfony\Component\Validator\Constraints as Assert;
```

```
/**
 * @ORM\Entity(repositoryClass="App\Repository\UserRepository")
 * @ORM\Table(name="application_user")
 * @UniqueEntity(fields="login", message="Toto uzivatelske jmeno
je jiz zabrane")
 * @UniqueEntity(fields="email", message="Tento e-mail jiz pouziva
nekdo jiny")
 *
 */
class User implements UserInterface, \Serializable
{

    /**
     * @ORM\Id()
     * @ORM\GeneratedValue()
     * @ORM\Column(type="integer", name="user_id")
     */
    private $id;

    /**
     * @ORM\Column(type="string")
     * @Assert\NotBlank()
     * @Assert\Length(min=3)
     */
    private $login;

    /**
     * @ORM\Column(type="string", name="password")
     */
    private $password;

    /**
     * @ORM\Column(type="string")
     * @Assert\NotBlank()
     * @Assert\Length(min=2)
     */
```



```
 */
private $name;

/**
 * @ORM\Column(type="string")
 * @Assert\NotBlank()
 * @Assert\Length(min=2)
 */
private $surname;

/**
 * @ORM\Column(type="string")
 */
private $phone;

/**
 * @ORM\Column(type="string")
 * @Assert\NotBlank()
 * @Assert\Email()
 */
private $email;

/**
 * @ORM\Column(type="string", name="name_of_shop")
 */
private $nameOfShop;

/**
 * @ORM\Column(type="string", name="name_of_organisation")
 */
private $nameOfOrganisation;

/**
 * user_role je Enum, který jsem si sam vytvoril
 * @ORM\Column(type="user_role", name="role")
 *

```

```

        */
        private $role;

        /**
         *
         * @ORM\ManyToOne(targetEntity="Address")
         * @ORM\JoinTable(name="address_of_an_user",
         *     joinColumns={@ORM\JoinColumn(name="user_id", referen-
         cedColumnName="user_id")},
         *     inverseJoinColumns={@ORM\JoinColumn(name="address_id",
         referencedColumnName="address_id") }
         *     )
         */
        private $address;

        /**
         * @Assert\NotBlank()
         * @Assert\Length(min=5)
         */
        private $plainPassword;

```

Jak jde vidět, tak podobně jako u controllerů, tak i zde jsou anotace formou komentářů, což může vývojářům, kteří k Symfony přicházejí ze Springu, připadat zvláštní. Ke komunikaci s databází je doporučeno používat vzor Repository. Vybraná metoda v Repository spolu s DQL může vypadat například takto:

```

        public function getProductByBrandAndCategory($znacka, $kategorie)
        {
            $gb = $this->createQueryBuilder("p");
            $gb->select("p")->where("p.brand = :znacka")-
            >andWhere("p.category = :kategorie")
                ->setParameters(array("znacka" => $znacka, "kategorie" =>
            $kategorie));

            return $gb->getQuery()->getResult();
        }

```

Zde jde vidět ochrana proti SQL injection útokům, kterým se v Symfony předchází pomocí metody `setParameter()`.

5.7 Současný stav implementace

Aplikace slouží v současné době jako plně funkční prototyp, proto nejsou ještě některé funkcionality, jako například nahrávání fotek, podporované. Nicméně v průběhu implementace nastaly některé změny. Níže je výčet stálých změn oproti požadavkům:

1) Uživatel si při registraci nevolí roli, je automaticky registrován jako Nakupující, a až po úspěšné registraci a přihlášení následuje část, kdy si má vybrat roli.

Důvod změny: Zdálo se mi, že chtít při registraci po uživateli tolik dodatečných informací by ho mohlo frustrovat, a nakonec by se ani nezaregistroval.

2) Po výběru role si uživatel již nebude moci roli změnit

Důvod: Nakupující, což je defaultní role, změnit jde, nedává ale moc smysl měnit role mezi Prodejnou a Organizací.

3) Pokud si chce uživatel registrovat nabídku na tržišti, nemusí čekat na schvalování, prostě si ji zaregistruje

Důvod: Jednodušší, obě strany budou mít možnost rezervaci zrušit a v případě, že bude někdo opakovaně rezervovat nabídky a nevyzvedávat je, projeví se to v jeho hodnocení, proto není třeba schvalování, zbytečně by to zatěžovalo prodávající uživatele

4) Hodnotit bude moci každý každého přes profilovou stránku uživatele, kterého chce hodnotit

Důvod: Systém by byl zbytečně zatěžován notifikacemi. Pokud bude někdo psát falešná hodnocení, pak bude zabanován a hodnocení budou smazána

5) Změna logického oproti fyzickému modelu a s tím související změny.

6 Testování

V této kapitole je popsáno testování výsledné aplikace. Aplikace byla testována jak jako Black-box tak i jako White-box.

6.1 White-box testování

6.1.1 Jednotkové testy

V rámci White-box testování byly provedeny jednotkové testy, které pokrývají důležitou a komplexní logiku aplikace. K jednotkovému testování byl využit framework PHPUnit.

6.2 Black-box testování

6.2.1 Systémové testování

V rámci tohoto typu testování byla aplikace testována pomocí funkčních testovacích scénářů, které byly vytvořeny podle případů užití.

Jednotlivé testovací scénáře jsou uvedeny v příloze F.

6.2.2 Uživatelské testování

Uživatelského testování se účastnili 4 uživatelé, kteří prováděli manuální horizontální E2E testování, ve kterém měli následující úkoly:

- 1) Zaregistrovat se
- 2) Přihlásit se a změnit si uživatelskou roli tak, aby mohli vkládat vlastní nabídky
- 3) Vložit nabídku
- 4) Rezervovat si nabídku, kterou vložil kolega
- 5) Pomocí zpráv se vzájemně dohodnout na termínu převzetí objednávky

Toto testování probíhalo v prohlížeči Google Chrome verze 73.

6.2.3 Výsledky uživatelského testování

Všichni 4 testovací uživatelé se shodli na následujících připomínkách:

1) Registrační formulář nechá uživatele registrovat se s uživatelským jménem délky menší než 5 znaků, nicméně přihlašovací formulář vyžaduje minimální délku 5 znaků. Díky tomu se pak musí uživatel, který se již registroval s uživatelským jménem kratším než 5 znaků registrovat znovu. Celá situace je stížena tím, že aplikace vyžaduje unikátní e-mailové adresy, čímž vzniká uživateli další starost s tím, že si musí vytvořit novou e-mailovou adresu.

2) Při přidávání nabídek se v případě že musel uživatel vytvořit novou značku, kategorii či produkt neuložili předem zvolené možnosti a uživatel tak musel vyplňovat celý formulář od začátku.

3) Potřeba implementovat možnost filtrace nabídek v sekci tržiště

7 Závěr, Budoucí vývoj

V této práci jsem splnil zadání a navrhl aplikaci, která umožňuje prodávání jídla. Provedl jsem kompletní průzkum trhu, ve kterém jsem vyhledal již existující aplikace podobného typu. Dále jsem provedl analýzu, návrh řešení, implementaci a testování. Současná implementace je prototyp, který umožňuje všechny hlavní funkce, pro kterou byla navržena. Tato kapitola dále popisuje budoucí možný vývoj tohoto projektu, ve kterém se budou dodělat podpůrné funkcionality tak, aby výsledná produkční aplikace plně splňovala rozsah daný analýzou.

7.1 Back-end

Na serverové části aplikace zbývá dodělat možnost nahrávat fotografie a zobrazovat tyto fotografie na profilech uživatelů. Dále je potřeba dodělat systém nahlašování obsahu administrátorovi. Na závěr je třeba vytvořit stránku, na které bude moci administrátor vykonávat všechny funkcionality, které popisuje analýza a přístup na tuto stránku zabezpečit pomocí Access control tak, aby se na ni skutečně dostal pouze uživatel s administrátorskou rolí.

Tyto funkcionality nejsou pro fungování aplikace klíčové, a proto byly z tvorby prototypu vynechány. Nicméně před nasazením aplikace do reálného provozu je nutné tuto funkcionality dodělat.

7.2 Front-end

Před produkčním nasazením je potřeba dopracovat front-end pomocí již použitých technologií jako Bootstrap 4 a Flexbox. Dále potom vytvořit loga, která nahradí na úvodní stránce žluté čtverečky.

Už při tvorbě front-endu prototypu se postupovalo mobile first. Proto bude třeba pomocí media queries dodat styly pro desktop, aby byla aplikace plně responzivní.

Na závěr je třeba zvážit, jestli nebude výhodnější front-end přepsat pomocí frameworku jako React.js. Tímto způsobem by se část logiky přenesla na klienta, došlo by k menší vytíženosti serverů, což by mohlo vést k nižším nákladům na rozjezd aplikace a ke zlepšení výkonu. Toto by vyžadovalo minimální úsilí na straně serveru, jelikož controllery v současné verzi fungují podobně, jako by se jednalo o RESTové API.

7.3 Testování

Co se týče testů, tak bude před ostrým nasazením aplikace potřeba udělat testování přívě-
tivosti uživatelského rozhraní, aby byla aplikace snadno použitelná. Dále je potřeba učinit
zátěžové testy, které spolu s optimalizací nejpoužívanějšího kódu zajistí dostatečnou stabi-
litu a výkon aplikace.

Přílohy

A Detailní průzkum trhu – popis nalezených řešení

V samotném průzkumu trhu jsem se mimo aplikace soustředil také na organizace, které se zabývají řešením problému plýtvání jídla a jejich interakci s technologickým řešením, pokud existuje. Výsledky jsem roztřídil podle kontinentu a země. Aplikace a organizace jsou dále rozděleny do logických kategorií, kam spadají. Těmito kategoriemi pro aplikace jsou:

- A) Aplikace pro distribuci jídla lidem v nouzi
- B) Zahrádkářské aplikace
- C) Aplikace pro nabízení uvařeného jídla
- D) Aplikace pro vyhledávání zlevněného jídla v obchodech a/nebo restauracích
- E) Aplikace pro sdílení a prodej jídla
- F) Ostatní aplikace

Pro organizace jsem zvolil následující kategorie:

- A) Organizace pro distribuci jídla lidem v nouzi
- B) Organizace pro sdílení jídla
- C) Ostatní organizace

Asie

Indie

1) Aplikace:

A) Aplikace pro distribuci jídla lidem v nouzi

No Food Waste

Jedná se o mobilní aplikaci, kterou provozuje stejnojmenná nezisková organizace, pomocí které mohou lidé mající jídlo, které nespotebují, ale také hotely a restaurace, které by musely vyhodit nějaké jídlo na konci doby snídání, obědů nebo večeří, informovat tuto organizaci o tom, že mají nepotřebné jídlo. Pokud je jídla méně než pro 50 lidí, má být doneseno na nějaké z míst, kde si ho tato organizace vyzvedne. Tato místa jsou nazývána Food & Beverage ATM. Jedná se o lednice, které jsou umístěny v určitých restauracích. Pokud je ho více než pro 50 lidí, je potřeba kontaktovat organizaci, aby si pro něj přijela. Organizace vybízí lidi také k tomu, aby jim darovali jídlo, které nespotebují při velkých oslavách, jako jsou svatby, narozeniny a další.

Organizace provozuje svoji činnost v různých městech v Indii. Informovat organizaci je možné i po telefonu, není nutné pro to používat mobilní aplikaci. Je akceptováno pouze netknuté jídlo, ne nedojedené. Před převzetím je jídlo vždy zkontrolováno, jestli je

v pořádku, a ochutnáno. Skupina ho potom rozdává lidem bez domova, v sirotčincích, ve slumech a dalším potřebným, a to vždy v blízkosti místa, kde bylo jídlo převzato. [12]

B) Zahrádkářské aplikace

Watscooking

Watscooking je mobilní aplikací, pomocí které může člověk nabízet ostatním různé druhy věcí, které sám vyrobil, a to jak doma uvařené jídlo, tak i oblečení, umělecké předměty apod. Dále může nabízet i služby jako výuku vaření, tance, hraní na hudební nástroje atd.

Pokud chce uživatel nabízet jídlo, vytvoří nabídku, která bude obsahovat popis připravovaného jídla, cenu a čas, kdy bude jídlo připravené, a způsob předání. Jsou tři způsoby, jak předat jídlo zákazníkovi. Zákazník si ho může sám osobně převzít, může k němu být dovezeno, anebo sní jídlo v bytě kuchaře.

Skupina, která provozuje tuto aplikaci, provádí pravidelné kontroly kuchyní, ve kterých je jídlo připravováno tak, aby byla zabezpečena hygiena a kvalita jídel, které jsou v nich připravovány. [13]

2) Organizace

A) Organizace pro distribuci jídla lidem v nouzi

Indian Food Sharing Alliance (IFSA)

Jedná se o státem provozovanou organizaci, jejímž cílem je omezit problém s plýtváním jídlem na straně jedné a s hladem na straně druhé. Tato organizace zajišťuje, aby se nepotřebné jídlo, které je nezávadné, dostalo k potřebným lidem. IFSA spolupracuje rovněž s dalšími organizacemi, například s výše zmíněnou No Food Waste či s Robin Hood Army [14]

Robin Hood Army

Robin Hood Army je nezisková organizace, jejíž heslo je, že problémem není nedostatek jídla, ale to, aby bylo k dispozici těm, kteří ho potřebují. Dobrovolníci v různých městech se snaží přesvědčovat restaurace, aby jim věnovaly jídlo určené na vyhození, které je stále požitelné. Toto jídlo je poté věnováno potřebným, například bezdomovcům, či sirotkům. Tato organizace rovněž rozšířila časem svou působnost i do Pákistánu. [15]

Feeding India

Feeding India je nezisková organizace, která se snaží bojovat proti problému s hladem v Indii. Ankit Kawatra tuto organizaci založil, protože byl šokován tím, kolik jídla se vyhazuje na společenských akcích, přestože je Indie zemí, která má největší počet úmrtí v důsledku podvýživy. Jde o spolek dobrovolníků, kteří ve 28 městech hledají nezávadné nespotřebované jídlo z restaurací a akcí a věnují ho potřebným. [16]

Singapur

1) Aplikace

D) Aplikace pro vyhledávání zlevněného jídla v obchodech

11th Hour

Jde o mobilní aplikaci, se kterou přišel Tan Jun Yuan ze Singapuru, který pracoval ve stánku s pouličním občerstvením. Když viděl, že se pravidelně vyhazuje nezávadné jídlo na konci otevírací doby, tak přišel s nápadem vytvořit mobilní aplikaci, pomocí které by mohli prodejci potravin inzerovat zlevněné jídlo před koncem otevírací doby, aby se nemuselo vyhodit.

V roce 2016 spustil aplikaci, pomocí které mohou prodejci potravin takové jídlo inzerovat. Jídlo může být inzerováno kdykoliv během dne s tou podmínkou, že nabízené jídlo musí být zlevněno minimálně o 30 % z běžné ceny. Za inzerci jídla prodejci v této aplikaci platí.

Uživatelé mohou seřadit vyhledávané prodejny podle vzdálenosti, nebo podle kategorií. Prodejci mohou vidět, kolik uživatelů si prohlíželo jejich nabídky. Do budoucna se plánuje se zapojením i větších obchodních řetězců a s expanzí do dalších zemí v jihovýchodní Asii, počínaje Vietnamem a Indonésií. [17] [18]

Různé země v Asii

1) Aplikace:

Plate Culture

Plate Culture je aplikace, díky které mohou cestovatelé v jihovýchodní Asii zajít na jídlo k místním, a poznat tak něco nového. Hostitelé do aplikace uvedou, jaké jídlo budou v jakém městě a za jakou cenu připravovat. Nabídky je potom možno filtrovat podle města, druhu připravované kuchyně a podle toho, kolik hostů hostitel akceptuje. [19]

Austrálie

1. Aplikace

B) Zahrádkářské aplikace

RipeNear.Me

Jedná se o zahrádkářsky orientovanou webovou aplikaci, jejímž cílem je podporovat zájem o pěstování plodin a snížit množství vyhozených potravin. Tato aplikace nabízí lidem možnost si vzájemně prodávat, věnovat nebo vyměňovat na zahradě vypěstované potraviny jako ovoce a zeleninu. Funguje to tak, že prodávající vytvoří nabídku, ve které uvede, o jakou plodinu se jedná, jestli je zralá, nebo teprve roste, a za jakou cenu ji prodává, nebo zda ji daruje. Nabídku je možné doplnit fotografií. [20]

Spare Harvest

Spare Harvest je aplikace, pomocí níž mohou lidé nabídnout zdarma, za peníze nebo na výměnu širokou škálu věcí. Mezi ně patří potraviny z čerstvé sklizně – ovoce, zelenina, ořechy atd., také potraviny vyrobené doma, např. džemy, sušené ovoce, ale také nedojedené (rozbalené) potraviny, zavařovací sklenice, různé kuchyňské vybavení, semena rostlin a mnoho dalších věcí, zejména souvisejících se zahradničením.

Do aplikace je možné nahrát fotografii nabízeného předmětu. Uživatelé mohou vytvářet i poptávky, pokud mají zájem o nějakou věc. Tržiště, kde se zobrazují nabídky a poptávky, je veřejně přístupné i pro nezaregistrované. Je možné si nechat zobrazit pouze předměty, které jsou nabízeny zdarma, za peníze, na výměnu nebo poptávky, mezi předměty je také možné vyhledávat a nastavit místo, v jehož blízkosti se bude vyhledávat. [21] [22]

2. Organizace

B) Organizace pro sdílení jídla

Open table

Open Table je komunita z města Melbourne, která shromažďuje jídlo z malých obchodů, ale i větších řetězců, které se už nemůže prodávat, protože mu vypršelo datum expirace. Z toho poté uvaří jídla, která věnují lidem zdarma. [23]

Amerika

Argentina

1. Aplikace

C) Aplikace pro nabízení uvařeného jídla

Cookapp

Cookapp je jak webová, tak i mobilní aplikace, ve které si člověk může objednat, že si zajde na jídlo k někomu jinému. Hostitel zadá, v jaké dny (může jich být víc) a kde bude jídlo připravovat, cenu pro jednoho hosta a kolik hostů maximálně chce za 1 den přijímat. U jména hostitele se zobrazuje jeho hodnocení v hvězdičkách. Aplikace funguje zatím jen v Argentině, je ale plánováno rozšíření do různých měst v USA, jižní Americe a Evropě. [24]

USA

1. Aplikace

A) Aplikace pro distribuci jídla lidem v nouzi

Food Cowboy

Jedná se o webovou aplikaci, pomocí které může být poskytnut charitativním organizacím a potravinovým bankám větší objem jídla, které je v pořádku, ale z nějakého důvodu nemůže být prodáno, např. dodávka zeleniny do obchodu, která vzhledově není v pořádku, nebo špatně zabalené potraviny. Řidiči, nebo jiní pracovníci pracující s tímto jídlem, si přes aplikaci domluví dodání tohoto jídla k nějaké charitativní organizaci. Organizace provozující tuto aplikaci vybírá poplatek od charitativních organizací kupujících tyto potraviny, a to 10 centů za hmotnost jedné libry potravin. [25]

Food Rescue Hero

Tato mobilní aplikace je provozována skupinou 412 Food Rescue. Tato skupina spolupracuje s obchodními řetězci a charitativními organizacemi. Uživatelé (dobrovolníci) využívající aplikaci se stávají spojovacím článkem mezi těmito řetězci a charitami. Uživatelům se objevují nabídky záchrany jídla – zobrazí se jim lokace, kde a v kolik hodin mají jídlo vyzvednout, kam ho mají doručit, a velikost vozidla, které budou pro převoz jídla potřebovat. [26]

Food Rescue US

Jde o mobilní aplikaci, která funguje podobně jako aplikace Food Rescue Hero. Uživatelům (dobrovolníkům) se objevují nabídky možností zachránit jídlo, tedy lokace obchodů, kde ho mají vyzvednout, a adresy lidí, ke kterým ho mají doručit. Aplikaci používá přes 2000 dobrovolníků, kteří s její pomocí doručili už přes 23 milionů jídel. [27] [28]

Goodr

Goodr je mobilní aplikace, za kterou stojí další společnost, která se zabývá zajišťováním převozu potravin od prodejců potravin k charitativním organizacím. Heslo této společnosti je „hlad není problém nedostatku, ale problém logistiky“, protože mnoho tun jídla je zbytečně vyhazováno, místo aby se dostalo k lidem trpícím hladem.

Pomocí této aplikace může společnost mající potraviny, které už nejsou prodejné, informovat operátory ze společnosti Goodr. Ta zajistí odvoz těchto potravin k nějaké charitativní organizaci, která už tyto potraviny distribuuje dál mezi sociálně slabé. [29] [30]

Transfarnation

Jde o mobilní aplikaci, která funguje v New Yorku, s jejíž pomocí řidiči převážejí zbylé jídlo z meetingů na úřadech a dalších akcí do azylových domovů pro bezdomovce, charitativním organizacím a dalším potřebným. Tato služba nevyužívá dobrovolníky, ale řidiče služeb jako Uber nebo Lyft. Aplikace motivuje řidiče tím, že za každý převoz jídla získají 15 dolarů. [31]

Unsung

Jedná se o webovou aplikaci, pomocí které může osoba, obchod nebo restaurace poskytnout na dobročinné účely nepotřebné jídlo, které osoba nespotřebuje, obchod by ho musel vyhodit kvůli vypršení data expirace, nebo restaurace by ho musela vyhodit kvůli konci doby snídání, obědů nebo večeří. Fotografie nepotřebného jídla je potřeba nahrát do inzerátu v aplikaci. Toto jídlo potom přijdou vyzvednout dobrovolníci z organizace provozující tuto aplikaci a doručí ho do místní potravinové banky nebo azylového domova pro bezdomovce. Aplikace byla spuštěna v Texasu, ale rozšiřuje svoji působnost v rámci USA, expandovala také do Evropy, Austrálie, na Nový Zéland a do Jižní Afriky. [32]

B) Zahrádkářské aplikace

Giving Garden

Cílem tvůrců této mobilní aplikace je vytvořit komunitu zahrádkářů, kterým bude tato aplikace pomáhat. Dovoluje uživatelům si vyměňovat rady a fotografie ohledně

zahrádkaření, pokládat ostatním otázky a chatovat s nimi. Také dovoluje uživatelům nabízet ostatním potraviny vypěstované na vlastní zahradě za cenu, kterou si sami stanoví. [33]

Crop Mobster

Jedná se o webovou aplikaci založenou v Kalifornii, která umožňuje prodej a výměnu jídla a věcí souvisejících se zahrádkařením a zemědělstvím. Registrovaní uživatelé vkládají příspěvky různého druhu – nabídky, poptávky, nabídky věcí na výměnu, ale také informace o různých akcích týkajících se zahrádkaření atd. Příspěvek je rozeslán e-maily a na sociální síť tak, aby o něm byli informováni všichni členové komunity. Tyto příspěvky jsou ale také veřejně k vidění na webových stránkách. [34]

C) Aplikace pro nabízení uvařeného jídla

Feastly

Feastly je webová aplikace, která umožňuje uživateli, aby byl hostitelem vařící jídlo pro ostatní, nebo aby si objednal u nějakého člověka jídlo jako host. Aplikace člověka nechá zvolit 5 nebo více různých kuchyní, o které má největší zájem, aby potom dostával personalizované notifikace. Hostitel zadá datum, čas, místo, jídlo, které bude vařit, a cenu pro hosta. Hostitelé také mohou být hodnoceni, u jejich jména se zobrazuje počet hvězdiček, které mají. [35]

D) Aplikace pro vyhledávání zlevněného jídla v obchodech

Food For All

Jde o mobilní aplikaci, ve které mohou uživatelé vyhledávat restaurace nabízející jídlo se slevou až 80 %, pokud zbývá méně než hodina do konce otevírací doby. Uživatel si může najít restaurace na mapě a zakoupit v nich jídlo přes aplikaci. Potom v restauraci ukáže, že uskutečnil nákup v aplikaci. Přes aplikaci je také možné věnovat zakoupené jídlo na charitu. Aplikace byla spuštěna v Bostonu a New Yorku. [27]

GoMkt

Jedná se o mobilní aplikaci umožňující lidem nakupovat v obchodech a restauracích v New Yorku zboží, kterého se tyto obchody nebo restaurace potřebují zbavit. V případě obchodů, protože se blíží datum jeho expirace, u restaurací se jedná o to, že se blíží konec snídaní, obědů nebo večeří (otevírací doby). Uživatelé mají možnost si zboží vyhledat i koupit přes aplikaci a potom zaměstnanci obchodu nebo restaurace ukázat uskutečněný nákup. Uživatel může vidět, od kdy do kdy je zboží zlevněno, a novou a původní cenu. Může být zlevněno až o 75 %. [36] [37]

F) Ostatní aplikace

Foodfully

Foodfully je mobilní aplikace, která se snaží bojovat proti vyhazování jídla jiným způsobem než ostatní. Aplikace je propojená se 14 obchodními řetězci v USA a jejich věrnostními zákaznickými kartami. Pokud uživatel zakoupí zboží a použije zákaznickou kartu, aplikace to zaznamená. Je ale možné do ní přidávat i potraviny zakoupené jiným způsobem. Potraviny, které spotřebuje nebo vyhodí, je potřeba z aplikace odstranit. Cílem této aplikace je, aby měl uživatel kontrolu nad zakoupenými potravinami, které má doma. Aplikace umí seřadit potraviny podle data trvanlivosti a upozornit uživatele, pokud nějaké potraviny brzy expirují. Umí také nabízet lidem recepty sestavené z potravin, které mají doma. [38]

Uber Eats

Uber Eats je jak webová, tak i mobilní aplikace, která je odlišná od ostatních zde zmíněných aplikací. Pomocí této aplikace si uživatel může vybrat jídlo v nějaké restauraci, které mu potom doveze automobilem nějaký řidič zapojený do služby Uber. V zahraničí je jídlo kromě automobilů rozváženo také i na jízdních kolech nebo motocyklech. Aplikace byla založena v USA, dnes už funguje v několika zemích světa. V ČR tato služba funguje od srpna 2018. Se službou Uber Eats je také propojená služba McDelivery, která funguje tak, že si lidé objednájí jídlo z restaurace McDonald's a Uber Eats jim ho přiveze domů. [39]

Kanada

1) Aplikace

C) Aplikace pro nabízení uvařeného jídla

La Piat

Jde o mobilní aplikaci, která umožňuje lidem si místo jídla v restauraci objednat jídlo uvařené někým doma. Ten, kdo jídlo připravuje, vytvoří inzerát s popisem jídla, cenou, nabídkou, popisem, jak je jídlo připraveno, a seznamem ingrediencí. Jídlo je potom zákazníkům buď dovezeno za příplatek, nebo si ho přijdou vyzvednout sami.

Každý, kdo vaří jídlo nabízené přes tuto aplikaci, musí mít Ontario Food Handling Certificate. Kuchaři musí plně souhlasit se vším, co je v pravidlech této služby, a dodržovat to. Jedná se podmínky související s kuchyňskou hygienou, skladováním potravin a zacházení s nimi. [40]

D) Aplikace pro vyhledávání zlevněného jídla v obchodech

Flashfood

Flashfood je mobilní aplikace, která umožňuje vyhledat si ve spolupracujících obchodech nabídky zboží, které již brzy expiruje. Toto zboží je prodáváno se slevou 40 – 60 %. Uživatel si zakoupí zboží přímo přes aplikaci, potom zajde do daného obchodu, vezme si věci z Flashfood zóny a prodavači ukáže, že uskutečnil nákup přes aplikaci. [41]

2) Organizace:

Food Sharing Ottawa

Food Sharing Ottawa je organizace, která se snaží zabránit plýtvání jídlem dvěma způsoby. Prvním způsobem je informování lidí z různých věkových skupin o problémech, které plýtvání jídlem způsobují životnímu prostředí, a poskytují jim rady, jak plýtvání předejít. Druhá činnost, kterou tato skupina provozuje, je sběr jídla, kterého už se chce někdo zbavit, ale nechce ho vyhodit a je stále poživatelné, dobrovolníky z této organizace. Toto jídlo je potom poskytnuto jiným lidem a charitativním organizacím. [42] [43]

Evropa

Česká republika

Zákonná povinnost věnovat jídlo charitativním nebo neziskovým organizacím

Od ledna 2018 je v ČR platný zákon, podle kterého musí prodejny s velikostí nad 400 metrů čtverečních dávat neprodané jídlo zdarma charitě nebo neziskovým organizacím. K darování jsou určeny potraviny, které jsou bezpečné, tedy zdravotně a hygienicky nezávadné, a takové, které lze prodávat i po datu minimální trvanlivosti – těstoviny, rýže, sušenky atd., nebo také pečivo, ovoce a zelenina, tyto potraviny je však nutné darovat do jednoho dne. [44]

Potravinové sbírky

Národní sbírka potravin

Od roku 2013 pořádá platforma Byznys pro společnost s Armádou spásy, Nadějí, Charitou ČR a federací potravinových bank ve spolupráci s obchodními řetězci každoročně Národní potravinovou sbírku. Je vhodné darovat pouze trvanlivé potraviny. Jídlo je možné darovat v prodejnách obchodních řetězců, poté je darováno lidem v azylových domech, domovech pro seniory a dětských domovech. [45] [46]

Kaufland potravinová sbírka

8. 9. 2018 pořádal řetězec Kaufland 1. ročník vlastní potravinové sbírky. Zákazníci a zaměstnanci měli možnost darovat na prodejnách potraviny na pomoc lidem v nouzi. [47]

Dánsko

2) Organizace

B) Organizace pro sdílení jídla

Food Sharing Copenhagen

Jedná se o neziskovou organizaci v Kodani, která má takzvaný sharepoint, na kterém se lidé mohou scházet a sdílet jídlo, které už nepotřebují. Jídlo je sdíleno zdarma. Dobrovolníci pracující pro tuto organizaci také obcházejí tržiště a sbírají od prodejců jídlo, které je stále v pořádku, ale už by se z nějakého důvodu nejspíš neprodalo (vzhled, stáří apod.). [48] [49]

C) Ostatní organizace

DanChurchAid

Společnost DanChurchAid otevřela v roce 2016 první supermarket na světě se zbožím, které je pro ostatní obchody neprodejně – je prošlé, špatně zabalené atd., ale stále konzumovatelné. Prodává se tu zboží, které je darované běžnými obchody se slevou 30 – 50 % z původní ceny. [50]

Finsko

1) Aplikace

D) Aplikace pro vyhledávání zlevněného jídla v restauracích

Lunchie

Jde o mobilní aplikaci, která umožňuje lidem zakoupit si v restauracích jídlo, které je v pořádku, ale potřebují se ho zbavit, protože končí doba snídaní, obědů nebo večeří. Může být zlevněno až o 70 %. Uživatel si prohlédne nabídky restaurací, zakoupí nějaké jídlo přes aplikaci, potom se dostaví do restaurace a ukáže svoji objednávku. [51]

Irsko

1) Aplikace

A) Aplikace pro distribuci jídla lidem v nouzi

Foodcloud

Foodcloud je mobilní aplikace, pomocí které mohou supermarkety, farmy a výrobci potravin dát charitativním organizacím vědět, pokud mají nějaké potraviny, které by jim mohly darovat kvůli blízkému vypršení data expirace. Pokud se potřebují zbavit takového jídla, nahrají jeho popis do aplikace. Lokální charitativní organizace dostanou notifikaci o potravinách, které jsou k dispozici, pracovník nějaké z nich přijede a potraviny si vyzvedne. Spolupracují s více než 250 charitativními organizacemi, i s některými z Velké Británie, a také s obchodními řetězci, např. Tesco. [52] [53]

Nizozemsko

1) Aplikace

D) Aplikace pro vyhledávání zlevněného jídla v obchodech

No Food Wasted

No Food Wasted je mobilní aplikace, kde si uživatelé mohou prohlížet zboží, které je v obchodech zlevněno, protože brzy expiruje, a obchody by ho musely vyhodit, kdyby se neprodalo. Uživatelé si mohou vytvořit i seznam potravin, o které mají zájem, nebo seznam oblíbených obchodů, a nastaví si dny a časy, ve kterých chtějí dostávat notifikace, pokud jsou potraviny zlevněné. [54]

Německo

1) Aplikace

E) Aplikace pro sdílení jídla

Foodsharing.de

Pomocí této webové aplikace provozované neziskovou organizací může osoba nabízet jídlo, o které už nemá zájem, např. ví, že ho nespotřebuje. Podmínkou je, že toto jídlo musí být nabízeno zdarma. Je možné nabízet i prošlé potraviny, pokud jsou stále požitelné. Pokud jednotlivec nabízí nějaké potraviny, tak je může nabídnout k vyzvednutí u sebe doma, nebo je donese na nějaké z míst pro sběr potravin, tzv. hotspoty, kde je toto jídlo zdarma k vyzvednutí pro ostatní. Nabízet jídlo přes tuto aplikaci můžou i obchody a restaurace. Dobrovolníci pracující pro tuto organizaci sami pravidelně obcházejí obchody,

aby získali potraviny, kterým už vypršelo datum expirace, nebo jim brzy vyprší. Pokud má člověk zájem získat nějaké jídlo nabízené někým přes tuto aplikaci, stačí se s ním dohodnout na místě předání jídla. Kromě Německa tato nezisková organizace působí také v Rakousku a Švýcarsku. [55] [56] [57]

Španělsko

1) Aplikace

E) Aplikace pro sdílení jídla

Yo No Desperdicio

Jedná se o webová a mobilní aplikaci. Její název by bylo možno přeložit jako neplýtvám. Tato aplikace umožňuje lidem zbavit se jídla, které nespotřebují tak, že ho někomu darují. Může se jednat jak o jídlo zakoupené v obchodě, které ale nesmí být prošlé, tak i o jídlo připravené doma. Když chce uživatel darovat nějaké jídlo, nahraje do aplikace jeho popis, fotografii, informaci o množství, datum trvanlivosti a lokaci pro vyzvednutí. Jídlo musí být zájemci darováno zdarma. [58] [59]

2) Organizace

A) Organizace pro distribuci jídla lidem v nouzi

Espigoladors

Espigoladors je španělská skupina, která komunikuje s katalánskými farmáři a sklízí na jejich farmách takové ovoce, které by z nějakého důvodu nemohlo být dodáno do obchodů, např. kvůli neodpovídajícímu vzhledu, a potom ho distribuuje charitativním organizacím. [60]

Švédsko

1) Aplikace

D) Aplikace pro vyhledávání zlevněného jídla v obchodech a restauracích

Karma

Karma je mobilní aplikací, která dovoluje uživatelům, aby si vyhledali obchody a restaurace nabízející jídlo za sníženou cenu, které by jinak bylo vyhozeno kvůli vypršení trvanlivosti. U restaurací by bylo vyhozeno po skončení snídaní, obědů nebo večeří. Uživatel si může vyhledat obchody nebo restaurace, které jsou nejbližší k jeho lokaci, a uvidí je seřazené podle vzdálenosti. Jídlo v restauraci si může objednat přes aplikaci a potom ukázat

objednávku zaměstnanci restaurace. Ve Švédsku tato aplikace spolupracuje s více než 1000 restauracemi ve 35 městech, v roce 2018 se rozšířila také do Londýna. [61] [62]

Velká Británie

1) Aplikace

D) Aplikace pro vyhledávání zlevněného jídla v obchodech a restauracích

Too Good To Go

Too Good To Go je podobná mobilní aplikace jako 11th Hour. Tato aplikace dává lidem možnost zjistit, v jakých obchodech a restauracích je možné zakoupit zlevněné jídlo. Jídlo je takto obvykle nabízeno mezi obědem a večeří a po zavírací době. Přihlášený uživatel si může procházet seznam prodejen a filtrovat nabízené jídlo podle kategorií, a zobrazit si původní i zlevněnou cenu. Když má o nějaké potraviny zájem, přes aplikaci si je může objednat a také za ně zaplatit. Potom se pro ně dostaví do obchodu v dohodnutý čas. Když se uživatel nachází v oblasti, kterou nezná, může použít mapu zapojených obchodů a restaurací, která je součástí aplikace. Aplikace byla spuštěna ve Velké Británii ve městech Brighton a Leeds, ale rozšířila se do dalších měst v devíti různých evropských zemích a USA. [63] [64] [65]

E) Aplikace pro sdílení a prodej jídla

Olio

Jde o mobilní aplikaci, která umožňuje uživatelům prodat jídlo, o které už nemají zájem, tedy zejména jídlo, které by nespotřebovali. Do nabídky prodávajícího jídla je potřeba nahrát jeho fotografii, může se jednat i o načaté balení. Prodávající uvede, na jakém místě si od něj zákazník může jídlo zakoupit, případně také další detaily, jako kdy se může stavit pro zakoupení jídla.

Pokud se prodávající nechce osobně setkat se zájemcem, může toto jídlo odložit do Olio Drop Boxu u nějakého z partnerů této služby. V tomto případě ale platí pro takovéto darované jídlo přísnější podmínky, např. musí se jednat o balené potraviny a nesmí být načaté nebo prošlé. [66] [67] [68]

2) Organizace

A) Organizace pro distribuci jídla lidem v nouzi

Fareshare

Jedná se o největší organizaci ve Velké Británii bojující proti hladu a plýtvání jídla. Rozváží neprodejně jídlo z obchodů na téměř 10 000 různých potřebných míst, jako jsou charitativní organizace, azylové domovy pro bezdomovce a další. [69]

B) Organizace pro sdílení jídla

Food Sharing Community

Tato komunita ze Skotska zdarma rozdává jídlo získané od obchodů, které by ho jinak musely vyhodit, protože se blíží datum expirace. Toto jídlo rozváží na několik konkrétních míst, kde si ho mohou lidé vyzvednout (tzv. dropboxy). Pomocí této komunity si také mohou lidé vyměňovat jídlo, které nespotřebují, ke komunikaci slouží skupina na Facebooku. [70]

C) Ostatní organizace

People's Fridge

Jedná se o veřejně přístupnou lednici umístěnou v londýnské čtvrti Brixton, do které mohou lidé odkládat nepotřebné jídlo, které si poté mohou vzít ostatní. Do lednice ale není dovoleno odkládat načatá (nedojedená) jídla, rozmražená jídla, alkohol a rizikové druhy potravin, jako např. syrové maso nebo vejce. Vařená jídla je povoleno odkládat pouze potravinářským podnikům.

Společnost, které patří tato lednice, spolupracuje s aplikací Olio. Její dobrovolníci do ní pravidelně chodí pro neprodané sendviče a další potraviny, které pak nabídnou k prodeji přes tuto aplikaci. Lednice a pokrmy v ní jsou každý den kontrolovány touto společností. [71] [72]

Nibs etc.

Nibs etc. je společnost, která bojuje s vyhazováním použitelného jídla netradičním způsobem. Napadlo ji, že ovocná dužina, kterou výrobci džusů vyhazují, je zajímavá surovina, kterou by bylo možné dále využít. Sbírá tak dužinu od výrobců džusů, která by jinak byla vyhozena. Z ní potom vyrábí různé originální produkty, např. sušenky, müsli a další, které prodává v e-shopu a dodává do obchodů v Londýně. [71] [73]

Různé části světa

Aplikace, u kterých se nepodařilo zjistit zemi původu, nebo byly spuštěny ve více zemích najednou

1) Aplikace

C) Aplikace pro nabízení uvařeného jídla

Eat With

Webová aplikace Eat With umožňuje lidem být buď hostiteli, kteří vaří jídlo pro ostatní, nebo hosty. Aplikace byla spuštěna v Tel Avivu a Barceloně, později byl přidán i New York a další města přibývají. Pokud má člověk zájem být hostem, vybere si nějakého hostitele, u kterého by rád jedl a vytvoří požadavek, ve kterém vyplní, v jaké dny má o jídlo zájem. Uživatel potom dostane notifikaci, pokud hostitel požadavek přijme. Pokud chce člověk být hostitelem, vyplní, jaká jídla chce vařit, a za jakou cenu. Potom si může vybrat, koho a kdy si k sobě pozve. [75]

Meal Sharing

Cílem této komunity je, aby se lidé poznávali s novými lidmi tak, že si u nich dají jídlo. Hostitelé zadají do webové aplikace datum, čas, jídlo, které budou vařit, a cenu pro jednoho hosta. Zájemci o jídlo si mohou prohlédnout seznam nabídek, které můžou být doplněny i fotografiemi. Hostitel si nastaví, kolik lidí si může objednat jídlo u něj. Aplikace dnes funguje ve velkém množství zemí po celém světě. [76]

F) Ostatní aplikace

Letgo

Letgo je mobilní aplikace, která umožňuje lidem si vzájemně prodávat různé předměty, např. elektroniku, oblečení a další, nikoliv však potraviny. Uživatel, který chce něco prodat, vytvoří inzerát s popisem a fotografií prodávaného předmětu. Komunikace mezi prodejcem a zájemci probíhá přímo v aplikaci na chatu. [77]

B Případy užití

1) Přihlašování a registrace

Případ užití: Registrovat_Se
ID: 1
Stručný popis: Uživatel se zaregistruje
Primární aktéři: Nezaregistrovaný uživatel
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: žádné
Hlavní scénář: <ol style="list-style-type: none"> 1. Uživatel zvolí možnost vytvořit uživatelský účet 2. Uživatel zvolí uživatelskou roli a vyplní povinné údaje – uživatelské jméno, heslo, e-mail, nepovinně také telefonní číslo, uživatelské jméno a e-mailová adresa a telefonní číslo musí být v aplikaci unikátní 3. Když uživatel zadá uživatelské jméno a/nebo e-mailovou adresu, které už jsou v aplikaci použity <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Uživatel je vyzván, aby zadal jiné uživatelské jméno a/nebo e-mailovou adresu 4. Když uživatel vybere roli Nakupující (bude moci jen rezervovat nabídky a přidávat poptávky) nebo Prodávající (bude moci vytvářet i rezervovat nabídky a vytvářet poptávky) <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Uživatel vyplní své skutečné jméno 5. Když uživatel vybere roli Prodejna (bude moci jen přidávat nabídky) <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Uživatel vyplní název prodejny 6. Když uživatel vybere roli Organizace (bude moci přidávat nabídky a poptávky i rezervovat nabídky) <ol style="list-style-type: none"> 6.1. Uživatel vyplní název organizace 7. Když uživatel vybere roli Prodávající <ol style="list-style-type: none"> 7.1. Uživatel vyplní adresu, na které bude prodávat potraviny, protože uživatel s rolí Prodávající musí mít na profilu minimálně jednu adresu (nemusí se jednat o adresu jeho bydliště) 8. Uživatel může při registraci také nepovinně nahrát profilovou fotografii 9. Uživatel potvrdí registraci
Výstupní podmínky: Uživatel má vytvořený uživatelský účet

Případ užití: Přihlásit_Se
ID: 2
Stručný popis: Uživatel se přihlásí
Primární aktéři: Uživatel
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: uživatelský účet musí být vytvořen, uživatel musí být odhlášený
Hlavní scénář: <ol style="list-style-type: none">1. Uživatel zvolí možnost přihlásit se2. Uživatel vyplní uživatelské jméno a heslo a přihlásí se
Výstupní podmínky: uživatel je přihlášený

Případ užití: Odhlásit_Se
ID: 3
Stručný popis: Uživatel se odhlásí
Primární aktéři: Uživatel
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: uživatel je přihlášen
Hlavní scénář: <ol style="list-style-type: none">1. Uživatel zvolí možnost odhlásit se
Výstupní podmínky: Uživatel je odhlášený

Případ užití: Obnovit_Heslo
ID: 4
Stručný popis: Uživatel, který zapomněl heslo a nemůže se přihlásit, si svoje heslo obnoví
Primární aktéři: Uživatel
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: uživatelský účet musí být vytvořen, uživatel musí být odhlášený
Hlavní scénář: <ol style="list-style-type: none">1. Uživatel vybere možnost obnovy hesla2. Uživatel vyplní nové jednorázové heslo, které mu přišlo na e-mailovou adresu uvedenou v aplikaci, a přihlásí se3. Uživatel vyplní nové heslo, které bude používat k přihlašování do aplikace
Výstupní podmínky: Uživatel je přihlášený a má vytvořené nové heslo

2) Administrátorská práva

Případ užití: Zobrazit_Detail_Nabídky_Jako_Administrátor_A_Upravit_Ji
ID: 5
Stručný popis: Administrátor vstoupí na tržiště a nechá si zobrazit jen nabídky, jednu nabídku otevře a upraví ji
Primární aktéři: Administrátor
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: na tržišti se zobrazují nějaké nabídky
Hlavní scénář: <ol style="list-style-type: none"> 1. Administrátor vstoupí na tržiště a nechá si zobrazit jen nabídky 2. Administrátor vyhledá nabídku vloženou jiným uživatelem, kterou chce upravit, a zvolí možnost upravit 3. Změní v nabídce nějaké údaje a uloží změny
Výstupní podmínky: administrátor upravil nabídku, která má jiného autora

Případ užití: Odstranit_Nabídku_Jako_Administrátor
ID: 6
Stručný popis: Administrátor vstoupí na tržiště a nechá si zobrazit jen nabídky, jednu nabídku odstraní
Primární aktéři: Administrátor
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: na tržišti se zobrazují nějaké nabídky
Hlavní scénář: <ol style="list-style-type: none"> 1. Administrátor vstoupí na tržiště a nechá si zobrazit jen nabídky 2. Administrátor vyhledá nabídku vloženou jiným uživatelem, kterou chce odstranit, a zvolí možnost odstranit
Výstupní podmínky: administrátor odstranil nabídku, která má jiného autora

Případ užití: Zobrazit_Detail_Poptávky_Jako_Administrátor_A_Upravit_Ji
ID: 7
Stručný popis: Administrátor vstoupí na tržiště a nechá si zobrazit jen poptávky, jednu poptávku otevře a upraví ji
Primární aktéři: Administrátor
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: na tržišti se zobrazují nějaké poptávky
Hlavní scénář: <ol style="list-style-type: none"> 1. Administrátor vstoupí na tržiště a nechá si zobrazit jen poptávky 2. Administrátor vyhledá poptávku vloženou jiným uživatelem, kterou chce upravit, a zvolí možnost upravit 3. Změní v poptávce nějaké údaje a uloží změny
Výstupní podmínky: administrátor upravil poptávku, která má jiného autora

Případ užití: Odstranit_Poptávku_Jako_Administrátor
ID: 8
Stručný popis: Administrátor vstoupí na tržiště a nechá si zobrazit jen poptávky, jednu poptávku odstraní
Primární aktéři: Administrátor
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: na tržišti se zobrazují nějaké poptávky
Hlavní scénář: <ol style="list-style-type: none"> 1. Administrátor vstoupí na tržiště a nechá si zobrazit jen poptávky 2. Administrátor vyhledá poptávku vloženou jiným uživatelem, kterou chce odstranit, a zvolí možnost odstranit
Výstupní podmínky: administrátor odstranil poptávku, která má jiného autora

Případ užití: Upravit_Název_Značky_Jako_Administrátor
ID: 9
Stručný popis: Administrátor si zobrazí seznam všech značek, jednu z nich upraví
Primární aktéři: Administrátor
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: v aplikaci jsou nějaké značky
Hlavní scénář: <ol style="list-style-type: none">1. Administrátor si nechá zobrazit všechny značky2. U nějaké značky zvolí možnost upravit3. Zadá nový název značky a uloží změny
Výstupní podmínky: administrátor upravil název značky

Případ užití: Odstranit_Značku_Jako_Administrátor
ID: 10
Stručný popis: Administrátor si zobrazí seznam všech značek, jednu z nich odstraní
Primární aktéři: Administrátor
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: v aplikaci jsou nějaké značky
Hlavní scénář: <ol style="list-style-type: none">1. Administrátor si nechá zobrazit všechny značky2. U nějaké značky zvolí možnost odstranit
Výstupní podmínky: administrátor odstranil nějakou značku

Případ užití: Upravit_Název_Projektu_Jako_Administrátor
ID: 11
Stručný popis: Administrátor si zobrazí seznam všech produktů, jeden z nich upraví
Primární aktéři: Administrátor
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: v aplikaci jsou nějaké produkty
Hlavní scénář: <ol style="list-style-type: none">1. Administrátor si nechá zobrazit všechny produkty2. U nějakého produktu zvolí možnost upravit3. Zadá nový název produktu a uloží změny
Výstupní podmínky: administrátor upravil název produktu

Případ užití: Odstranit_Projekt_Jako_Administrátor
ID: 12
Stručný popis: Administrátor si zobrazí seznam všech produktů, jednu z nich odstraní
Primární aktéři: Administrátor
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: v aplikaci jsou nějaké produkty
Hlavní scénář: <ol style="list-style-type: none">1. Administrátor si nechá zobrazit všechny produkty2. U nějakého produktu zvolí možnost odstranit
Výstupní podmínky: administrátor odstraní nějaký produkt

Případ užití: Zobrazit_Nahlášenou_Nabídku_Jako_Administrátor
ID: 13
Stručný popis: Administrátor si zobrazí seznam nahlášených nabídek, potom si otevře jednu nahlášenou nabídku
Primární aktéři: administrátor
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: Musí být nahlášena minimálně jedna nabídka
Hlavní scénář: 1. Administrátor si otevře seznam nahlášených nabídek 2. Administrátor otevře nahlášenou nabídku, kromě vlastního obsahu nabídky uvidí jméno uživatele, který nabídku nahlásil, datum a čas nahlášení a komentář
Výstupní podmínky: administrátor si zobrazil seznam nahlášených nabídek a jednu nahlášenou nabídku

Případ užití: Zobrazit_Nahlášenou_Poptávku_Jako_Administrátor
ID: 14
Stručný popis: Administrátor si zobrazí seznam nahlášených poptávek, potom si otevře jednu nahlášenou poptávku
Primární aktéři: administrátor
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: Musí být nahlášena minimálně jedna poptávka
Hlavní scénář: 1. Administrátor si otevře seznam nahlášených poptávek 2. Administrátor otevře nahlášenou poptávku, kromě vlastního obsahu poptávky uvidí jméno uživatele, který poptávku nahlásil, datum a čas nahlášení a komentář
Výstupní podmínky: administrátor si zobrazil seznam nahlášených poptávek a jednu nahlášenou poptávku

Případ užití: Zobrazit_Nahlášenou_Zprávu_Jako_Administrátor
ID: 15
Stručný popis: Administrátor si zobrazí seznam nahlášených zpráv, potom si otevře jednu nahlášenou zprávu
Primární aktéři: administrátor
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: Musí být nahlášena minimálně jedna zpráva
Hlavní scénář: 1. Administrátor si otevře seznam nahlášených zpráv 2. Administrátor otevře nahlášenou zprávu, uvidí jméno uživatele, který zprávu nahlásil (příjemce), datum a čas nahlášení, text zprávy a komentář
Výstupní podmínky: administrátor si zobrazil seznam nahlášených zpráv a jednu nahlášenou zprávu

Případ užití: Upravit_Rezervaci_Jako_Administrátor
ID: 16
Stručný popis: Administrátor si zobrazí seznam všech rezervací a nějakou z nich upraví
Primární aktéři: administrátor
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: V aplikaci jsou nějaké rezervace
Hlavní scénář: 1. Administrátor si nechá zobrazit všechny rezervace 2. U nějaké rezervace zvolí možnost upravit 3. Zadá, do kdy má rezervace platit, a uloží změny
Výstupní podmínky: Doba platnosti rezervace je upravena

Případ užití: Zrušit_Rezervaci_Jako_Administrátor
ID: 17
Stručný popis: Administrátor si zobrazí seznam všech rezervací a nějakou z nich zruší
Primární aktéři: administrátor
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: V aplikaci jsou nějaké rezervace
Hlavní scénář: <ol style="list-style-type: none">1. Administrátor si nechá zobrazit všechny rezervace2. Administrátor odstraní nějakou rezervaci
Výstupní podmínky: Rezervace je odstraněna, rezervovaná nabídka se znovu zobrazuje na tržišti

Případ užití: Zablokovat_Uživatelský_Účet_Jako_Administrátor
ID: 18
Stručný popis: Administrátor si zobrazí seznam všech uživatelských účtů a nějaký z nich zablokuje
Primární aktéři: administrátor
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: V aplikaci jsou nějaké uživatelské účty
Hlavní scénář: <ol style="list-style-type: none">1. Administrátor si zobrazí seznam uživatelských účtů2. U nějakého účtu vybere možnost zablokovat
Výstupní podmínky: Uživatelský účet je zablokovaný, jeho majitel ho nemůže používat

Případ užití: Odblokovat_Uživatelský_Účet_Jako_Administrátor
ID: 19
Stručný popis: Administrátor si zobrazí seznam všech uživatelských účtů a nějaký zablokovaný účet odblokuje
Primární aktéři: administrátor
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: V aplikaci je nějaký zablokovaný uživatelský účet
Hlavní scénář: 1. Administrátor si zobrazí seznam uživatelských účtů 2. U nějakého zablokovaného účtu vybere možnost odblokovat
Výstupní podmínky: Zablokovaný uživatelský účet je odblokován, jeho majitel ho může opět používat

Případ užití: Odstranit_Uživatelský_Účet_Jako_Administrátor
ID: 20
Stručný popis: Administrátor si zobrazí seznam všech uživatelských účtů a nějaký z nich odstraní
Primární aktéři: administrátor
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: V aplikaci jsou nějaké uživatelské účty
Hlavní scénář: 1. Administrátor si zobrazí seznam uživatelských účtů 2. U nějakého z nich zvolí možnost odstranit
Výstupní podmínky: Nějaký uživatelský účet je odstraněn

3) Nastavení

Případ užití: Změnit_Uživatelské_Údaje
ID: 21
Stručný popis: Uživatel změní některé údaje na svém účtu
Primární aktéři: Uživatel
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: uživatel je přihlášený
Hlavní scénář: 1. Uživatel vstoupí do nastavení uživatelského profilu 2. Uživatel změní údaje na svém účtu 3. Když bude chtít změnit uživatelské jméno, e-mail nebo telefonní číslo 3.1. Uživatel bude muset zadat uživatelské jméno, e-mail nebo telefonní číslo, které v aplikaci ještě není použito 3.2 Pokud zadá uživatelské jméno, e-mail nebo telefonní číslo, které je již v aplikaci použito, bude upozorněn, že musí zvolit jiné
Výstupní podmínky: Uživatelské údaje jsou změněné

Případ užití: Změnit_Heslo
ID: 22
Stručný popis: Uživatel si změni heslo
Primární aktéři: Uživatel
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: uživatel je přihlášený
Vedlejší aktéři: žádní
Hlavní scénář: <ol style="list-style-type: none">1. Uživatel zvolí možnost změnit heslo2. Uživatel vyplní svoje současné heslo, zvolí nové heslo, které bude vyhovovat podmínkám, a změnu potvrdí
Výstupní podmínky: heslo uživatele je změněné

Případ užití: Nahrát_Novou_Profilovou_Fotografii
ID: 23
Stručný popis: Uživatel na svůj profil nahraje novou profilovou fotografii
Primární aktéři: Uživatel
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: uživatel je přihlášený
Hlavní scénář: <ol style="list-style-type: none">1. Uživatel vstoupí do nastavení uživatelského profilu2. Uživatel nahraje novou profilovou fotografii
Výstupní podmínky: na profilu uživatele je nahrána nová fotografie

Případ užití: Odstranit_Profilovou_Fotografii
ID: 24
Stručný popis: Uživatel odstraní ze svého profilu profilovou fotografii
Primární aktéři: Uživatel
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: uživatel je přihlášený
Hlavní scénář: 1. Uživatel vstoupí do nastavení uživatelského profilu 2. Uživatel zvolí možnost odstranit profilovou fotografii
Výstupní podmínky: profil uživatele neobsahuje profilovou fotografii

Případ užití: Změnit_Uživatelskou_Roli
ID: 25
Stručný popis: Uživatel si změni uživatelskou roli
Primární aktéři: Uživatel
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: uživatel je přihlášený
Hlavní scénář: 1. Uživatel vstoupí do nastavení uživatelského profilu 2. Uživatel zvolí roli, kterou chce mít 3. Pokud se chce stát Prodávajícím, bude muset mít na profilu adresu, na které bude předávat potraviny 3.1. Pokud nemá na profilu žádnou adresu, bude vyzván, aby ji zadal 4. Pokud se bude chtít stát z Prodávajícího Nakupujícím, budou mu na profilu ponechány jeho adresy, už pro něj ale nebude povinné mít alespoň jednu 5. Uživatel potvrdí změny
Výstupní podmínky: Uživatelská role uživatele je změněna

Případ užití: Přidat_Novou_Adresu
ID: 26
Stručný popis: Uživatel si přidá na profil novou adresu
Primární aktéři: Uživatel
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: uživatel je přihlášený
Hlavní scénář: <ol style="list-style-type: none">1. Uživatel vstoupí do nastavení uživatelského profilu2. Uživatel zvolí možnost přidat novou adresu3. Uživatel vyplní novou adresu a uloží ji
Výstupní podmínky: na profil uživatele byla přidána nová adresa

Případ užití: Upravit_Adresu
ID: 27
Stručný popis: Uživatel si upraví jednu ze svých adres
Primární aktéři: Uživatel
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: Uživatel má minimálně jednu adresu
Hlavní scénář: <ol style="list-style-type: none">1. Uživatel vstoupí do nastavení uživatelského profilu2. Uživatel vybere adresu a zvolí možnost upravit3. Uživatel upraví adresu a uloží změny
Výstupní podmínky: Adresa uživatele byla upravena

Případ užití: Odstranit_Adresu
ID: 28
Stručný popis: Uživatel smaže nějakou ze svých adres
Primární aktéři: Uživatel
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: uživatel má minimálně jednu adresu, kterou může odstranit, pokud je Nakupující, musí mít minimálně jednu adresu, pokud má jinou uživatelskou roli, musí mít minimálně dvě adresy
Hlavní scénář: <ol style="list-style-type: none">1. Uživatel vstoupí do nastavení uživatelského profilu2. Uživatel vybere adresu a zvolí možnost odstranit
Výstupní podmínky: Z profilu uživatele byla odstraněna adresa

4) Profily uživatelů

Případ užití: Vyhledat_Uživatele
ID: 29
Stručný popis: Uživatel vyhledá libovolného uživatele a zobrazí si informace o něm
Primární aktéři: Uživatel
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: uživatel je přihlášený, je možné najít uživatele podle zadaného výrazu
Hlavní scénář: <ol style="list-style-type: none">1. Uživatel zadá do místa pro vyhledávání uživatelské jméno libovolného uživatele, nebo jeho část2. Zobrazí se výsledky vyhledávání3. Uživatel klikne na nějaký z výsledků a zobrazí si uživatelský profil vyhledaného uživatele, který obsahuje informace o něm včetně uživatelské role, průměru všech jeho hodnocení a detailů hodnocení
Místo rozšíření: Psaní_Zprávy
Výstupní podmínky: Uživatel si zobrazil profil jiného uživatele

Rozšiřující případ užití: Napsat_Zprávu_Z_Profilu_Uživatele
ID: 30
Stručný popis: Uživatel napíše jinému uživateli zprávu, na psaní zprávy přejde z jeho profilu
Primární aktéři: Uživatel
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: uživatel má otevřený profil jiného uživatele
Hlavní scénář: 1. Uživatel zvolí možnost napsat vyhledanému uživateli zprávu 2. Uživatel vyplní text zprávy a zprávu odešle
Výstupní podmínky: Uživatel odeslal jinému uživateli zprávu

Případ užití: Zobrazit_Nové_Hodnocení
ID: 31
Stručný popis: Uživatel si zobrazí nové hodnocení od jiného uživatele
Primární aktéři: Uživatel
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: uživatel získal hodnocení od jiného uživatele
Hlavní scénář: 1. Uživatel uvidí notifikaci, že dostal nové hodnocení 2. Uživatel si nechá zobrazit detaily hodnocení – autora hodnocení, čas hodnocení, počet bodů (od 1 – nejhorší do 5 – nejlepší) a také komentář, pokud byl k hodnocení přidán
Výstupní podmínky: nově získané hodnocení bylo zobrazeno

5) Prodejny

Případ užití: Vyhledat_Prodejnu
ID: 32
Stručný popis: Uživatel vyhledá Prodejnu a zobrazí si informace o ní
Primární aktéři: Uživatel
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: uživatel je přihlášený
Hlavní scénář: <ol style="list-style-type: none">1. Uživatel zadá do místa pro vyhledávání uživatelské jméno Prodejny, nebo jeho část2. Zobrazí se výsledky vyhledávání3. Pokud bylo něco nalezeno, uživatel kline na nějaký z výsledků a zobrazí si profil Prodejny, který obsahuje informace o Prodejně a její nabídky
Výstupní podmínky: byla prohledána databáze s dotazem, zda existuje Prodejna s určitým názvem

Případ užití: Najít_Prodejnu_V_Seznamu_A_Prohlížet_Její_Nabídky
ID: 33
Stručný popis: Uživatel vyhledá Prodejnu v seznamu a bude prohlížet její nabídky
Primární aktéři: Uživatel
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: uživatel je přihlášený
Hlavní scénář: <ol style="list-style-type: none">1. Uživatel vybere nějakou Prodejnu ze seznamu všech Prodejen2. Uživatel si zobrazí profil Prodejny, který obsahuje informace o Prodejně a její nabídky3. Uživatel si nechá zobrazit jen některé z nabídek podle zvoleného kritéria a zvolí nějaký druh seřazení nabídek
Výstupní podmínky: na profilu Prodejny byly vypsány jen nabídky odpovídající nějakému kritériu a byly nějakým způsobem seřazeny

6) Organizace

Případ užití: Vyhledat_Organizaci
ID: 34
Stručný popis: Uživatel vyhledá Organizaci a zobrazí si informace o ní
Primární aktéři: Uživatel
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: uživatel je přihlášený
Hlavní scénář: <ol style="list-style-type: none">1. Uživatel zadá do místa pro vyhledávání uživatelské jméno Organizace, nebo jeho část2. Zobrazí se výsledky vyhledávání3. Pokud bylo něco nalezeno, uživatel klikne na nějaký z výsledků a zobrazí si profil Organizace, který obsahuje informace o Organizaci a její nabídky a poptávky4. Uživatel si nechá zobrazit jen některé z nabídek nebo poptávek podle zvoleného kritéria a zvolí nějaký druh seřazení nabídek nebo poptávek
Výstupní podmínky: byla prohledána databáze s dotazem, zda existuje Organizace s určitým názvem

7) Nabídky

Případ užití: Přidat_Nabídku
ID: 35
Stručný popis: Uživatel přidá novou nabídku
Primární aktéři: Uživatel, který může přidávat nabídky
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: uživatel je přihlášený
Hlavní scénář: <ol style="list-style-type: none">1. Uživatel zvolí možnost přidat nabídku2. Uživatel vybere kategorii, značku a produkt, který chce prodat3. Pokud v nabídce nenajde značku nebo produkt, který chce prodat, zadá novou značku nebo produkt4. Uživatel zadá původní (pokud ji zná) a novou cenu produktu, nová cena nesmí být vyšší, než původní cena, potraviny mohou být nabízeny i zdarma5. Uživatel zadá množství produktu, datum, do kdy bude nabídka dostupná a nepovinně komentář (je doporučeno zadat časy pro jednotlivé dny, kdy je možné si potraviny zakoupit),6. Uživatel zvolí nějakou ze svých adres, na které bude zboží prodávat a potvrdí přidání nabídky
Výstupní podmínky: nabídka je přidána

Případ užití: Rezervovat_Nabídku
ID: 36
Stručný popis: Uživatel upraví nabídku
Primární aktéři: Uživatel
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: nabídka existuje, jejím autorem je jiný uživatel
Hlavní scénář: <ol style="list-style-type: none"> 1. Uživatel si otevře tržiště, na něm může vidět nabídky ve dvou stavech – nerezervované a čekající na potvrzení rezervace (rezervované nabídky se na tržišti nezobrazují) 2. Uživatel si otevře nějakou nabídku, která čeká na potvrzení rezervace 3. Zvolí možnost rezervovat, vyplní počet hodin, na kolik chce nabídku rezervovat, a přidá žádost o rezervaci 4. Prodejce potvrdí rezervaci, nabídka je rezervována uživatelem 5. Uživatel se na tržišti pokusí znovu vyhledat nabídku, kterou si zarezervoval – už ji nenajde, protože je zarezervovaná
Výstupní podmínky: do fronty rezervací této nabídky čekajících na schválení byla přidána nová rezervace, rezervovaná nabídka se již nezobrazuje na tržišti

Případ užití: Zobrazit_Vlastní_Nabídky
ID: 37
Stručný popis: Uživatel si zobrazí nabídky, které sám vytvořil, a jsou aktuálně platné
Primární aktéři: Uživatel s rolí Prodávající nebo Prodejna
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: uživatel vytvořil minimálně jednu nabídku, která je právě platná
Hlavní scénář: <ol style="list-style-type: none"> 1. Uživatel zvolí možnost zobrazit vlastní nabídky 2. Uvidí všechny nabídky, které vložil a které jsou aktuálně platné
Místo rozšíření: Úprava_Nabídky
Výstupní podmínky: uživateli se zobrazily všechny jeho aktuálně platné nabídky

Rozšiřující případ užití: Upravit_Nabídku
ID: 38
Stručný popis: Uživatel upraví nabídku, kterou vytvořil
Primární aktéři: Uživatel s rolí Prodávající nebo Prodejna
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: uživatel má otevřený seznam platných nabídek, které vytvořil
Hlavní scénář: 1. Uživatel u nějaké nabídky zvolí možnost upravit 2. Uživatel upraví nějaké údaje v nabídce a uloží změny
Výstupní podmínky: Uživatel upravil údaje v nějaké z jeho nabídek

Případ užití: Zobrazit_Rezervovanou_Nabídku_A_Detaily_Rezervace
ID: 39
Stručný popis: Uživatel si zobrazí svoji nabídku, která byla rezervovaná, a detaily rezervace
Primární aktéři: Uživatel s rolí Prodávající nebo Prodejna
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: uživatel vytvořil minimálně jednu nabídku, která je právě platná a která byla rezervována jiným uživatelem
Hlavní scénář: 1. Uživatel zvolí možnost zobrazit vlastní nabídky 2. Uvidí všechny nabídky, které vložil a které jsou aktuálně platné 3. U nabídek, na kterých byla provedena rezervace, bude zobrazeno, že jsou rezervované 4. U nějaké z nich, která byla rezervovaná, si zobrazí detaily rezervace 5. Uživatel uvidí jméno uživatele, který si nabídku zarezervoval a dobu, do kdy je nabídka zarezervovaná
Výstupní podmínky: uživateli se zobrazily všechny jeho aktuálně platné nabídky, nějaká z nich je upravena

Případ užití: Odstranit_Vlastní_Nabídku
ID: 40
Stručný popis: Uživatel si zobrazí nabídky, které sám vytvořil, a nějakou z nich odstraní
Primární aktéři: Uživatel s rolí Prodávající nebo Prodejna
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: uživatel vytvořil minimálně jednu nabídku, která je právě platná
Hlavní scénář: <ol style="list-style-type: none"> 1. Uživatel zvolí možnost zobrazit vlastní nabídky 2. Uvidí všechny nabídky, které vložil a které jsou aktuálně platné 3. U nějaké z nich zvolí možnost odstranit
Výstupní podmínky: uživateli se zobrazily všechny jeho aktuálně platné nabídky, vybraná nabídka je odstraněna

Případ užití: Nahlásit_Nabídku_Administrátorovi
ID: 41
Stručný popis: Uživatel nahlásí nabídku administrátorovi
Primární aktéři: Uživatel
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: uživatel je přihlášený, na tržišti se zobrazuje nějaká nabídka, kterou vytvořil jiný uživatel
Hlavní scénář: <ol style="list-style-type: none"> 1. Uživatel si zobrazí nabídky na tržišti 2. U nějaké nabídky vybere možnost nahlásit administrátorovi
Výstupní podmínky: nabídka je nahlášena administrátorovi

8. Poptávky

Případ užití: Vytvořit_Poptávku
ID: 42
Stručný popis: Uživatel přidá novou poptávku
Primární aktéři: Uživatel
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: uživatel je přihlášený
Hlavní scénář: 1. Uživatel zvolí možnost přidat poptávku 2. Uživatel vyplní kategorii poptávaného zboží, nepovinně také značku, produkt a bližší popis poptávaného zboží, a potvrdí vytvoření poptávky
Výstupní podmínky: poptávka je přidána

Případ užití: Zobrazit_Vlastní_Poptávky
ID: 43
Stručný popis: Uživatel si zobrazí poptávky, které sám vytvořil, a jsou aktuálně platné
Primární aktéři: Uživatel
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: uživatel vytvořil minimálně jednu poptávku, která je právě platná
Hlavní scénář: 1. Uživatel zvolí možnost zobrazit vlastní poptávky 2. Uvidí všechny poptávky, které vložil a které jsou aktuálně platné Místo rozšíření: Úprava_Poptávky
Výstupní podmínky: uživateli se zobrazily všechny jeho aktuálně platné poptávky

Rozšiřující případ užití: Upravit_Poptávku
ID: 44
Stručný popis: Uživatel upraví poptávku, kterou vytvořil
Primární aktéři: Uživatel
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: uživatel má zobrazený seznam vlastních poptávek
Hlavní scénář: <ol style="list-style-type: none">1. Uživatel zvolí u nějaké poptávky možnost upravit2. Uživatel upraví údaje v poptávce a uloží změny
Výstupní podmínky: Uživatel upravil poptávku

Případ užití: Odstranit_Poptávku
ID: 45
Stručný popis: Uživatel odstraní svoji poptávku
Primární aktéři: Uživatel
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: uživatel vytvořil minimálně jednu poptávku, která je právě platná
Hlavní scénář: <ol style="list-style-type: none">1. Uživatel si zobrazí svoje poptávky2. Uživatel vybere poptávku, kterou chce odstranit a zvolí možnost odstranit
Výstupní podmínky: poptávka je odstraněna

Případ užití: Nahlásit_Poptávku_Administrátorovi
ID: 46
Stručný popis: Uživatel nahlásí poptávku administrátorovi
Primární aktéři: Uživatel
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: uživatel je přihlášený, na tržišti se zobrazuje nějaká poptávka, kterou vytvořil jiný uživatel
Hlavní scénář: 1. Uživatel vstoupí na tržiště a nechá si zobrazit jen poptávky 2. U nějaké poptávky vybere možnost nahlásit administrátorovi
Výstupní podmínky: poptávka je nahlášena administrátorovi

9) Tržiště

Případ užití: Zobrazit_Poptávky_Přidané_Uživateli_S_Konkrétní_Rolí
ID: 47
Stručný popis: Uživatel vstoupí na tržiště a nechá si zobrazit jen poptávky vytvořené uživateli s konkrétní rolí
Primární aktéři: Uživatel
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: uživatel je přihlášený, na tržišti se zobrazují nějaké poptávky
Hlavní scénář: 1. Uživatel vstoupí na tržiště a nechá si zobrazit jen poptávky 2. Uživatel vybere, aby se mu zobrazily jen poptávky vytvořené uživateli s konkrétní rolí (Prodávající nebo Organizace)
Výstupní podmínky: uživateli se zobrazí poptávky vytvořené uživateli s konkrétní rolí

Případ užití: Zobrazit_Detail_Nabídky
ID: 48
Stručný popis: Uživatel vstoupí na tržiště a nechá si zobrazit jen nabídky vytvořené uživateli s konkrétní rolí, jednu nabídku otevře, aby se mu zobrazily její detaily
Primární aktéři: Uživatel
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: uživatel je přihlášený, na tržišti se zobrazují nějaké nabídky
Hlavní scénář: 1. Uživatel vstoupí na tržiště a nechá si zobrazit jen nabídky 2. Uživatel vybere, aby se mu zobrazily jen nabídky vytvořené uživateli s konkrétní rolí (Prodávající, Prodejna nebo Organizace) 3. Jednu ze zobrazených nabídek vybere, otevře ji a nechá si zobrazit detailní informace o této nabídce Místo rozšíření: Navštívit_Profil_Autora
Výstupní podmínky: uživateli se zobrazí nabídky vytvořené uživateli s konkrétní rolí, zobrazí se detailní informace o nějaké nabídce

Rozšiřující případ užití: Navštívit_Profil_Autora_Nabídky
ID: 49
Stručný popis: Uživatel navštíví profil autora zobrazené nabídky
Primární aktéři: Uživatel
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: uživatel má otevřenou nabídku
Hlavní scénář: 1. Uživatel klikne na jméno autora zobrazené nabídky a přejde na jeho profil
Výstupní podmínky: Uživatel navštívil profil autora zobrazené nabídky

Případ užití: Zobrazit_Detail_Nabídky_A_Zarezervovat_Ji
ID: 50
Stručný popis: Uživatel vstoupí na tržiště a nechá si zobrazit jen nabídky, jednu nabídku otevře a zarezervuje si ji
Primární aktéři: Uživatel
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: uživatel je přihlášený, na tržišti se zobrazují nějaké nabídky
Hlavní scénář: <ol style="list-style-type: none"> 1. Uživatel vstoupí na tržiště a nechá si zobrazit jen nabídky 2. Jednu ze zobrazených nabídek vybere, otevře ji a nechá si zobrazit detailní informace o této nabídce 3. Uživatel si tuto nabídku nechá zarezervovat na nějaký počet hodin (min. 1, max. 24) 4. Autor nabídky uvidí tuto rezervaci přidanou do fronty rezervací této nabídky, potvrdí ji a tím začne běžet doba rezervace daná zájemcem o rezervaci 5. Uživatel, který si tuto nabídku zarezervoval, bude tuto nabídku hledat na tržišti 6. Nabídku se mu nepodaří najít, protože je zarezervovaná a už se na tržišti nezobrazuje
Výstupní podmínky: nabídka byla zarezervována a už se nezobrazuje na tržišti

Případ užití: Zobrazit_Filtrovat_A_Seřadit_Nabídky
ID: 51
Stručný popis: Uživatel vstoupí na tržiště, nechá si zobrazit jen nabídky a ty si nechá nějakým způsobem filtrovat a seřadit
Primární aktéři: Uživatel
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: uživatel je přihlášený, na tržišti se zobrazují nějaké nabídky
Hlavní scénář: <ol style="list-style-type: none"> 1. Uživatel vstoupí na tržiště a nechá si zobrazit jen nabídky 2. Uživatel si nechá zobrazené nabídky filtrovat podle zvoleného kritéria 3. Uživatel si nechá zobrazené nabídky seřadit podle zvoleného kritéria
Výstupní podmínky: uživateli se zobrazí nabídky filtrované a seřazené podle nějakých kritérií

Případ užití: Zobrazit_Filtrovat_A_Seřadit_Poptávky
ID: 52
Stručný popis: Uživatel vstoupí na tržiště, nechá si zobrazit jen poptávky a ty si nechá nějakým způsobem filtrovat a seřadit
Primární aktéři: Uživatel
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: uživatel je přihlášený, na tržišti se zobrazují nějaké poptávky
Hlavní scénář: 1. Uživatel vstoupí na tržiště a nechá si zobrazit jen poptávky 2. Uživatel si nechá zobrazené poptávky filtrovat podle zvoleného kritéria 3. Uživatel si nechá zobrazené poptávky seřadit podle zvoleného kritéria
Výstupní podmínky: uživateli se zobrazí poptávky filtrované podle nějakého kritéria a seřazené podle nějakého kritéria

Případ užití: Zobrazit_Nabídku_Před_Vypršením_Platnosti
ID: 53
Stručný popis: Uživatel si zobrazí nabídku těsně před vypršením platnosti, po vypršení platnosti již nelze zobrazit
Primární aktéři: Uživatel
Vedlejší aktéři: čas
Vstupní podmínky: nabídka existuje
Hlavní scénář: 1. Uživatel si otevře tržiště, zobrazí si nabídku, jejíž platnost skončí za méně než 5 minut 2. Uživatel si znovu zobrazí tržiště za 5 minut, tato nabídka na něm již není k dohledání
Výstupní podmínky: nabídka se přestala zobrazovat na tržišti ve chvíli, kdy skončila její platnost

10) Rezervace

Případ užití: Schválit_Rezervaci_Nabídky_Jednomu_Zájemci
ID: 54
Stručný popis: Uživatel si zobrazí seznam uživatelů, kteří mají zájem o rezervaci jeho nabídky, a jednomu z nich rezervaci potvrdí
Primární aktéři: Uživatel s rolí Prodávající, Prodejna nebo Organizace
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: několik uživatelů zažádalo o rezervaci jedné nabídky
Hlavní scénář: <ol style="list-style-type: none">1. Uživatel si otevře seznam jeho nabídek, které mají žádosti o rezervace2. Uživatel si otevře nabídku, která má více žádostí o rezervaci3. Uživatel potvrdí rezervaci nabídky jednomu uživateli, tato rezervace bude tedy trvat od této doby tolik hodin, kolik zadal zájemce o ni4. Ostatním zájemcům o rezervaci této nabídky je rezervace automaticky odmítnuta5. Zájemce o rezervaci, kterému byla rezervace potvrzena, uvidí, že mu byla rezervace potvrzena a do kdy je platná6. Zájemce o rezervaci, kterému byla rezervace odmítnuta, uvidí, že mu byla rezervace odmítnuta
Výstupní podmínky: jednomu zájemci je rezervace této nabídky potvrzena, ostatním je automaticky odmítnuta

Případ užití: Zobrazit_Informaci_O_Úpravě_Rezervace
ID: 55
Stručný popis: Uživatel si zobrazí notifikaci o úpravě rezervace jeho nabídky
Primární aktéři: Uživatel, který vytvořil nabídku
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: nabídka tohoto uživatele byla rezervována jiným uživatelem, ten později svoji rezervaci upravil
Hlavní scénář: 1. Uživatel si zobrazí notifikace, mezi nimi uvidí notifikaci o úpravě rezervace a uvidí novou dobu, do kdy je rezervace platná
Výstupní podmínky: uživatel si zobrazil informace o upravené rezervaci nabídky

Případ užití: Zobrazit_Informaci_O_Zrušení_Rezervace
ID: 56
Stručný popis: Uživatel si zobrazí notifikaci o zrušení rezervace jeho nabídky
Primární aktéři: Uživatel, který vytvořil nabídku
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: nabídka tohoto uživatele byla rezervována jiným uživatelem, ten později svoji rezervaci zrušil
Hlavní scénář: 1. Uživatel si zobrazí notifikace, mezi nimi uvidí notifikaci o odstranění rezervace jeho nabídky
Výstupní podmínky: uživatel si zobrazil informace o zrušení rezervace nabídky

Případ užití: Vyhledat_Na_Tržišti_Nabídku_Jejíž_Rezervace_Byla_Zrušena
ID: 57
Stručný popis: Uživatel si vyhledá na tržišti nabídku, jejíž rezervace byla zrušena
Primární aktéři: Uživatel
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: nabídka tohoto uživatele byla rezervována jiným uživatelem, ten později svoji rezervaci zrušil
Hlavní scénář: <ol style="list-style-type: none">1. Uživatel si zobrazí notifikace, mezi nimi uvidí notifikaci o odstranění rezervace jeho nabídky2. Uživatel vstoupí na tržiště, pokusí se vyhledat nabídku, jejíž rezervace byla zrušena3. Uživatel si otevře detail nabídky
Výstupní podmínky: uživatel si zobrazil na tržišti nabídku, jejíž rezervace byla zrušena

Případ užití: Zobrazit_Seznam_Vlastních_Rezervací
ID: 58
Stručný popis: Uživatel si zobrazí seznam všech rezervací, které uskutečnil, a jsou aktuálně platné
Primární aktéři: Uživatel
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: uživatel má právě rezervovanou alespoň jednu nabídku
Hlavní scénář: <ol style="list-style-type: none">1. Uživatel si vybere možnost zobrazit seznam vlastních rezervací2. Zobrazí se mu seznam všech rezervací, o které požádal, byly potvrzeny a v současné době jsou platné
Výstupní podmínky: uživatel si zobrazil seznam všech vlastních rezervací, které jsou aktuálně platné

Případ užití: Upravit_Rezervaci_Nabídky
ID: 59
Stručný popis: Uživatel si zobrazí seznam všech rezervací, které uskutečnil, a jsou aktuálně platné, a jednu z nich upraví
Primární aktéři: Uživatel
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: uživatel má právě rezervovanou alespoň jednu nabídku
Hlavní scénář: <ol style="list-style-type: none"> 1. Uživatel si vybere možnost zobrazit seznam vlastních rezervací 2. Zobrazí se mu seznam všech rezervací, o které požádal, byly potvrzeny a v současné době jsou platné 3. U jedné z nich vybere možnost upravit, zadá, kolik hodin má rezervace ještě platit, a rezervaci uloží
Výstupní podmínky: doba, na jak dlouho je rezervace platná, je upravena

Případ užití: Zrušit_Rezervaci_Nabídky
ID: 60
Stručný popis: Uživatel si zobrazí seznam všech rezervací, které uskutečnil, a jsou aktuálně platné, a jednu z nich zruší
Primární aktéři: Uživatel
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: uživatel má právě rezervovanou alespoň jednu nabídku
Hlavní scénář: <ol style="list-style-type: none"> 1. Uživatel si vybere možnost zobrazit seznam vlastních rezervací 2. Zobrazí se mu seznam všech rezervací, o které požádal, byly potvrzeny a v současné době jsou platné 3. U jedné z nich vybere možnost zrušit 4. Rezervace nabídky je zrušena, uživatel který tuto rezervaci zrušil, za to není nijak penalizován
Výstupní podmínky: rezervace je odstraněna

Případ užití: Zobrazit_Seznam_Rezervací_Vlastních_Nabídek
ID: 61
Stručný popis: Uživatel si zobrazí seznam všech aktuálně platných rezervací jeho nabídek
Primární aktéři: Uživatel
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: minimálně jedna nabídka uživatele je aktuálně rezervovaná
Hlavní scénář: <ol style="list-style-type: none"> 1. Uživatel si vybere možnost zobrazit seznam rezervací vlastních nabídek 2. Zobrazí se mu seznam všech v současné době platných rezervací, které byly uskutečněny na jeho nabídkách
Výstupní podmínky: uživateli se zobrazil seznam v současné době platných rezervací jeho nabídek

Případ užití: Zobrazit_Rezervovanou_Nabídku_V_Seznamu_Nabídek
ID: 62
Stručný popis: Uživatel si zobrazí nabídky, které sám vytvořil, u rezervovaných se zobrazuje, že jsou rezervované
Primární aktéři: Uživatel
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: uživatel vytvořil minimálně jednu nabídku, která je právě platná a která má platnou rezervaci
Hlavní scénář: <ol style="list-style-type: none"> 1. Uživatel zvolí možnost zobrazit vlastní nabídky 2. Uvidí všechny nabídky, které vložil a které jsou aktuálně platné 3. U nabídek, které jsou aktuálně rezervované, se zobrazuje, že jsou rezervované, jakým uživatelem a do kdy
Výstupní podmínky: uživateli se zobrazily všechny jeho aktuálně platné nabídky, u rezervovaných se zobrazilo, že jsou rezervované

Případ užití: Zrušit_Rezervaci_Vlastní_Nabídky
ID: 63
Stručný popis: Uživatel si zobrazí seznam všech rezervací jím vytvořených nabídek, které jsou aktuálně platné, a jednu z nich zruší
Primární aktéři: Uživatel
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: alespoň jedna nabídka vytvořená uživatelem je právě rezervovaná
Hlavní scénář: <ol style="list-style-type: none"> 1. Uživatel si vybere možnost zobrazit seznam rezervací vlastních nabídek 2. Zobrazí se mu seznam všech rezervací jeho nabídek, provedených jinými uživateli, které jsou v současné době platné 3. U jedné z nich vybere možnost zrušit
Výstupní podmínky: rezervace vytvořená jiným uživatelem je odstraněna

Případ užití: Pokusit_Se_Zarezervovat_Vlastní_Nabídku
ID: 64
Stručný popis: Uživatel vstoupí na tržiště a nechá si zobrazit jen nabídky a otevře nějakou nabídku, kterou vytvořil
Primární aktéři: Uživatel
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: uživatel vytvořil minimálně jednu nabídku, která je aktuálně platná
Hlavní scénář: <ol style="list-style-type: none"> 1. Uživatel vstoupí na tržiště a nechá si zobrazit jen nabídky 2. Vyhledá nějakou nabídku, kterou vytvořil 3. Otevře tuto nabídku a neuvidí tlačítko, pomocí kterého by bylo možné tuto nabídku rezervovat
Výstupní podmínky: nabídka je zobrazena a není možné, aby si ji uživatel rezervoval

11) Prodej

Případ užití: Označit_Zboží_Jako_Prodané_A_Hodnotit_Nakupujícího_Uživatele
ID: 65
Stručný popis: Uživatel si zobrazí seznam všech aktuálně platných rezervací jeho nabídek, u jedné rezervace zvolí možnost, že zboží bylo prodáno, a nakupujícímu uživateli udělí hodnocení
Primární aktéři: Uživatel
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: uživatel vytvořil minimálně jednu nabídku, která je aktuálně platná
Hlavní scénář: <ol style="list-style-type: none"> 1. Uživatel si vybere možnost zobrazit seznam rezervací vlastních nabídek 2. Zobrazí se mu seznam všech v současné době platných rezervací, které byly uskutečněny na jeho nabídkách 3. U rezervace takové nabídky, u které už bylo zboží prodáno nakupujícímu uživateli, zvolí možnost prodáno 4. Uživateli se zobrazí možnost hodnotit nakupujícího uživatele 5. Uživatel zvolí počet bodů, které udělí nakupujícímu uživateli (minimálně 1 – nejhorší, maximálně 5 – nejlepší), k hodnocení může přidat také komentář
Výstupní podmínky: zboží z nabídky je označeno za prodané, nabídka i rezervace je odstraněna, nakupujícímu uživateli je uděleno hodnocení

Případ užití: Hodnotit_Prodávajícího
ID: 66
Stručný popis: Uživateli se zobrazí notifikace o tom, že byl hodnocen prodávajícím uživatelem, a poté udě-

lí hodnocení prodávajícímu uživateli
Primární aktéři: Uživatel
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: uživatel byl hodnocen prodávajícím uživatelem, který mu prodal zboží na základě rezervované nabídky
Hlavní scénář: <ol style="list-style-type: none">1. Uživatel si zobrazí notifikace, mezi nimi uvidí notifikaci o tom, že byl hodnocen uživatelem, který mu prodal zboží na základě rezervace nabídky, bodové hodnocení a komentář, pokud byl vložen2. Uživateli vybere možnost hodnotit prodávajícího uživatele3. Uživatel zvolí počet bodů, které udělí prodávajícímu uživateli (minimálně 1 – nejhorší, maximálně 5 – nejlepší), k hodnocení může přidat také komentář
Výstupní podmínky: uživatel si zobrazil hodnocení od prodávajícího uživatele, prodávajícímu uživateli je uděleno hodnocení

12) Zprávy

Případ užití: Napsat_Zprávu
ID: 67
Stručný popis: Uživatel napíše zprávu jinému uživateli
Primární aktéři: Uživatel – odesílatel zprávy
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: uživatel je přihlášený
Hlavní scénář: 1. Uživatel zvolí možnost napsat zprávu 2. Uživatel zadá uživatelské jméno příjemce, vyplní text zprávy a odešle ji
Výstupní podmínky: zpráva je odeslána

Případ užití: Přečíst_Přijatou_Zprávu
ID: 68
Stručný popis: Uživatel si přečte přijatou zprávu
Primární aktéři: Uživatel – příjemce zprávy
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: uživatel je přihlášený, musí mít alespoň jednu přijatou zprávu
Hlavní scénář: 1. Uživatel si zobrazí přijaté zprávy 2. Uživatel vybere přijatou zprávu a zobrazí si její obsah, uvidí jméno odesílatele, text zprávy a datum odeslání 3. Kliknutím na jméno odesílatele uživatel přejde na jeho profil
Výstupní podmínky: zpráva je zobrazena, uživatel přešel na profil odesílatele

Případ užití: Zobrazit_Notifikaci_O_Přijaté_Zprávě
ID: 69
Stručný popis: Uživatel si přečte přijatou zprávu
Primární aktéři: Uživatel – příjemce zprávy
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: uživatel je přihlášený, musí mít přijatou alespoň jednu přijatou zprávu
Hlavní scénář: 1. Uživatel si zobrazí notifikace, mezi nimi uvidí notifikaci o nové nepřečtené zprávě 2. Uživatel si zobrazí přijatou zprávu
Výstupní podmínky: notifikace o přijetí zprávy je zobrazena

Případ užití: Zobrazit_Seznam_Přijatých_Zpráv
ID: 70
Stručný popis: Uživatel si zobrazí seznam přijatých zpráv, ve kterém uvidí, které zprávy jsou přečtené a které ne
Primární aktéři: Uživatel – příjemce zprávy
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: uživatel je přihlášený, musí mít alespoň jednu nepřečtenou přijatou zprávu
Hlavní scénář: 1. Uživatel si zobrazí přijaté zprávy 2. Uživatel uvidí, které zprávy jsou přečtené a které ne – nepřečtené zprávy jsou zvýrazněny
Výstupní podmínky: seznam zpráv je zobrazen

Případ užití: Zobrazit_Odeslanou Zprávu
ID: 71
Stručný popis: Uživatel si zobrazí seznam odeslaných zpráv a otevře si jednu odeslanou zprávu, potom přejde na profil jejího příjemce
Primární aktéři: Uživatel – odesílatel zprávy
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: uživatel je přihlášený, musí mít alespoň jednu odeslanou zprávu
Hlavní scénář: 1. Uživatel si zobrazí odeslané zprávy 2. Uživatel vybere odeslanou zprávu a zobrazí si její obsah, uvidí datum a čas odeslání a jméno příjemce 3. Kliknutím na jméno příjemce uživatel přejde na jeho profil
Výstupní podmínky: odeslaná zpráva je zobrazena, uživatel přešel na profil jejího příjemce

Případ užití: Odstranit_Odeslanou_Zprávu
ID: 72
Stručný popis: Uživatel odstraní odeslanou zprávu
Primární aktéři: Uživatel – odesílatel zprávy
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: uživatel je přihlášený, musí mít alespoň jednu odeslanou zprávu
Hlavní scénář: 1. Uživatel si zobrazí odeslané zprávy 2. Uživatel označí odeslanou zprávu a vybere možnost odstranit
Výstupní podmínky: zpráva je odstraněna ze seznamu odeslaných zpráv uživatele, příjemce zprávy si ji stále může zobrazit

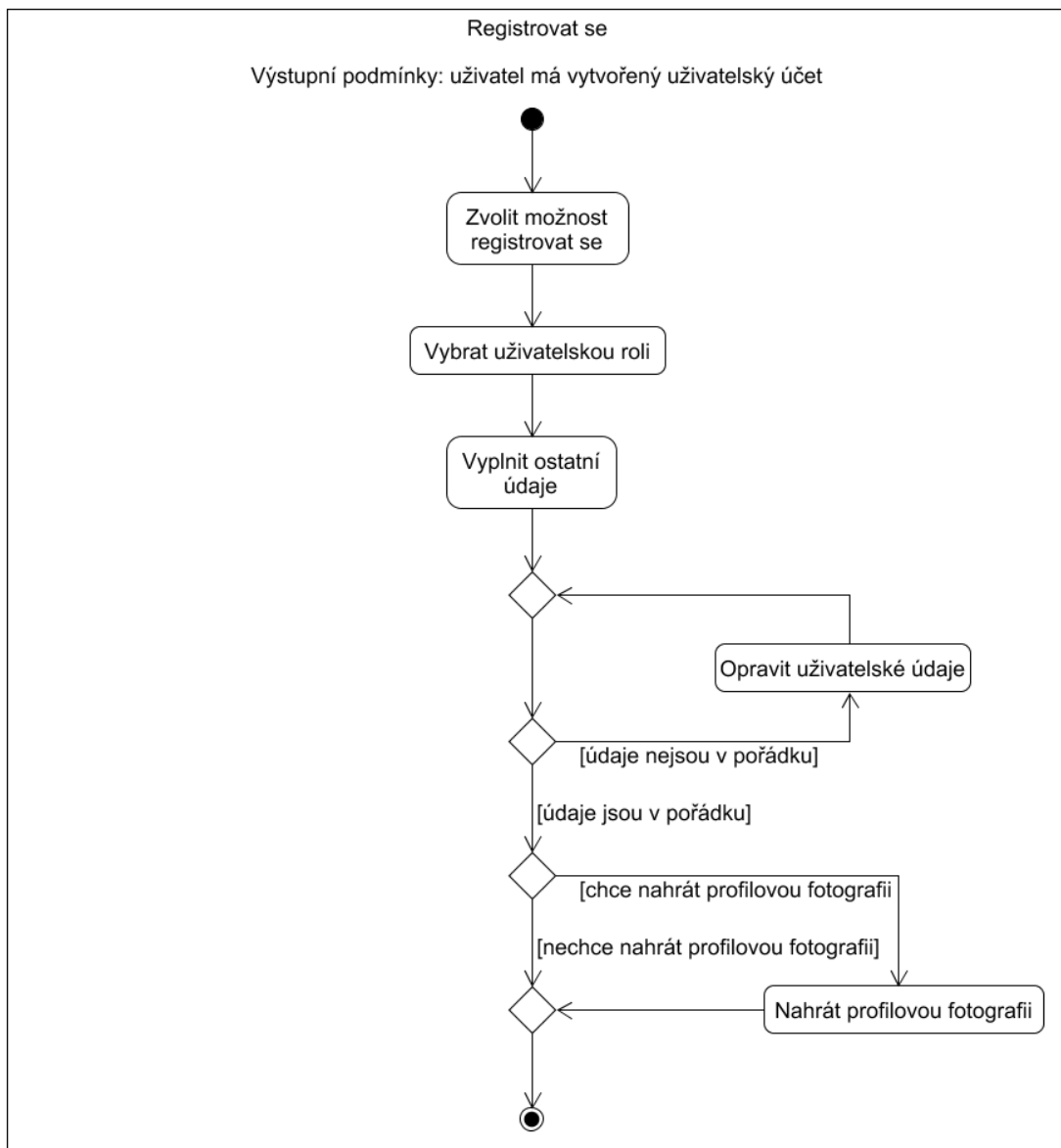
Případ užití: Odstranit_Přijatou_Zprávu
ID: 73
Stručný popis: Uživatel odstraní přijatou zprávu
Primární aktéři: Uživatel – příjemce zprávy
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: uživatel je přihlášený, musí mít alespoň jednu přijatou zprávu
Hlavní scénář: 1. Uživatel si zobrazí přijaté zprávy 2. Uživatel označí přijatou zprávu a vybere možnost odstranit
Výstupní podmínky: zpráva je odstraněna ze seznamu přijatých zpráv uživatele, odesílatel zprávy si ji stále může zobrazit

Případ užití: Nahlásit_Přijatou_Zprávu_Administrátorovi
ID: 74
Stručný popis: Uživatel nahlásí přijatou zprávu administrátorovi
Primární aktéři: Uživatel – příjemce zprávy
Vedlejší aktéři: žádní
Vstupní podmínky: uživatel je přihlášený, musí mít alespoň jednu přijatou zprávu
Hlavní scénář: 1. Uživatel si zobrazí seznam přijatých zpráv 2. Uživatel otevře přijatou zprávu, kterou chce nahlásit, a zvolí možnost nahlásit administrátorovi
Výstupní podmínky: zpráva je nahlášena administrátorovi

C Diagramy aktivit

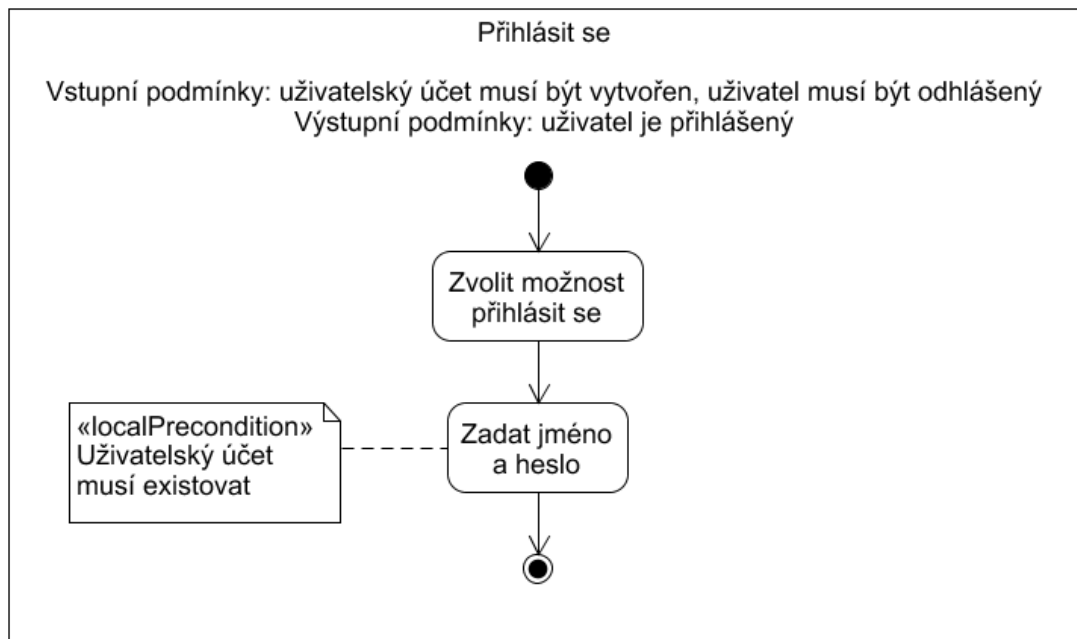
1. Přihlašování a registrace

ID: 1 - Registrovat se



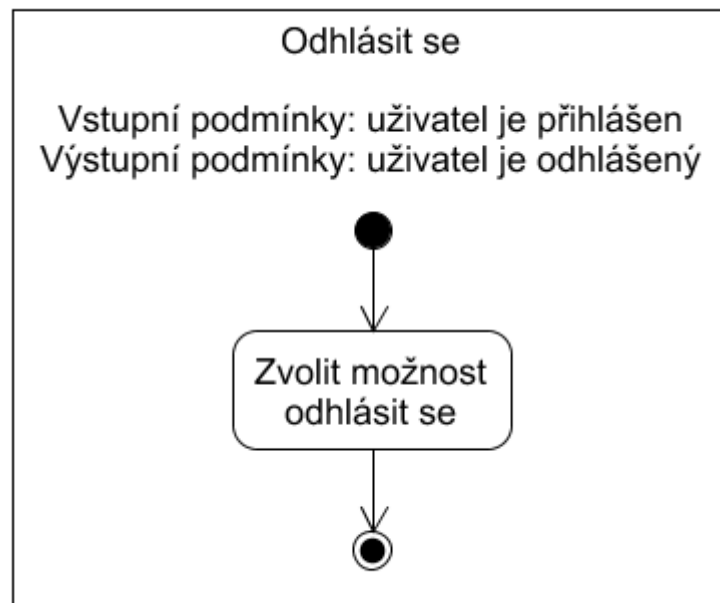
Obrázek 41 - Aktivita Registrovat se

ID: 2 - Přihlásit se



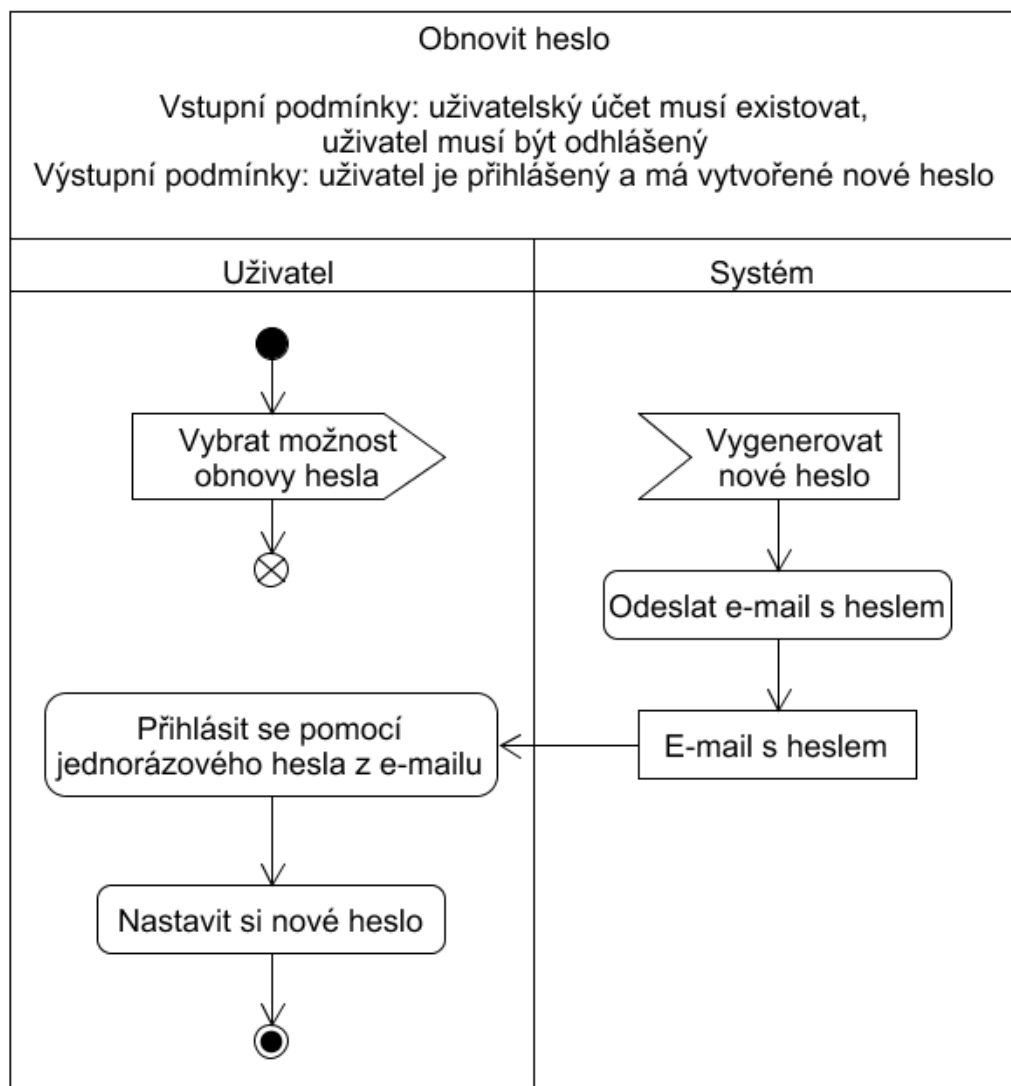
Obrázek 42 - Aktivita Přihlásit se

ID: 3 - Odhlásit se



Obrázek 43 - Aktivita Odhlásit se

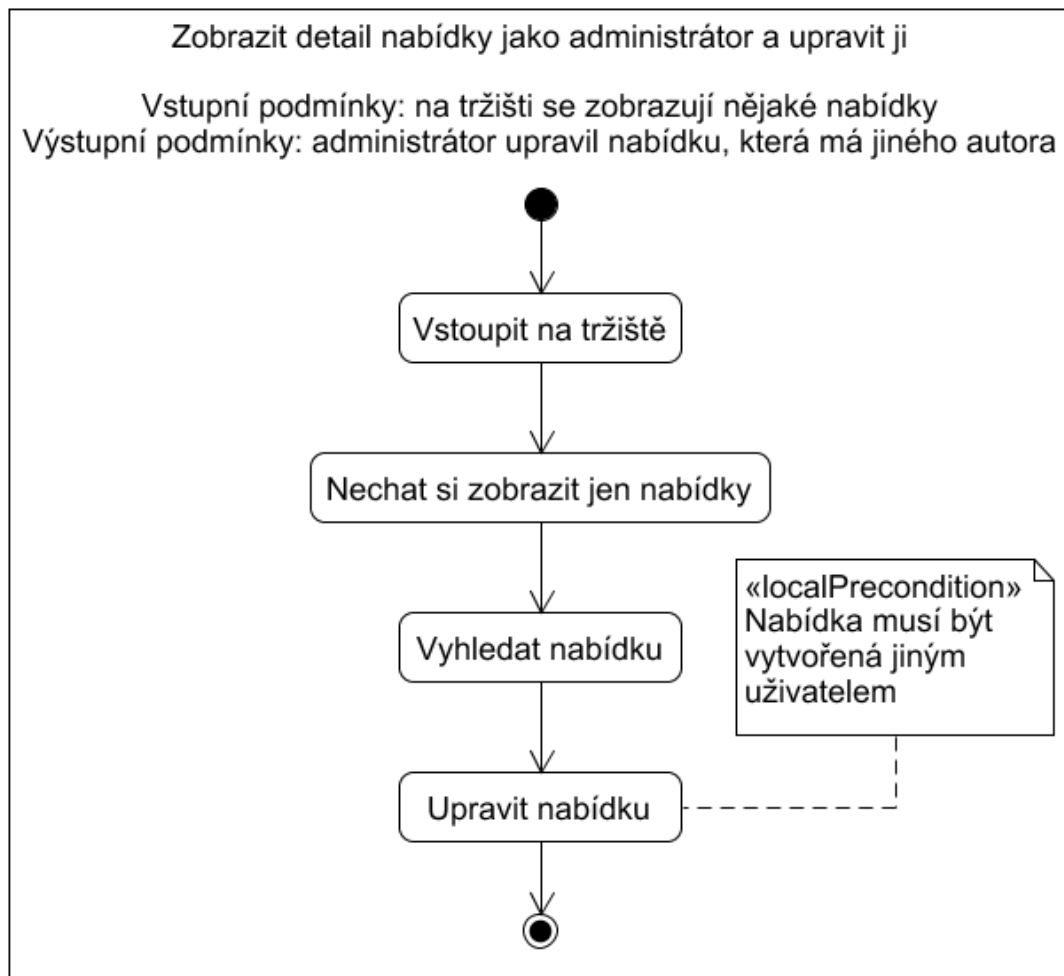
ID: 4 - Obnovit heslo



Obrázek 44 - Aktivita Obnovit heslo

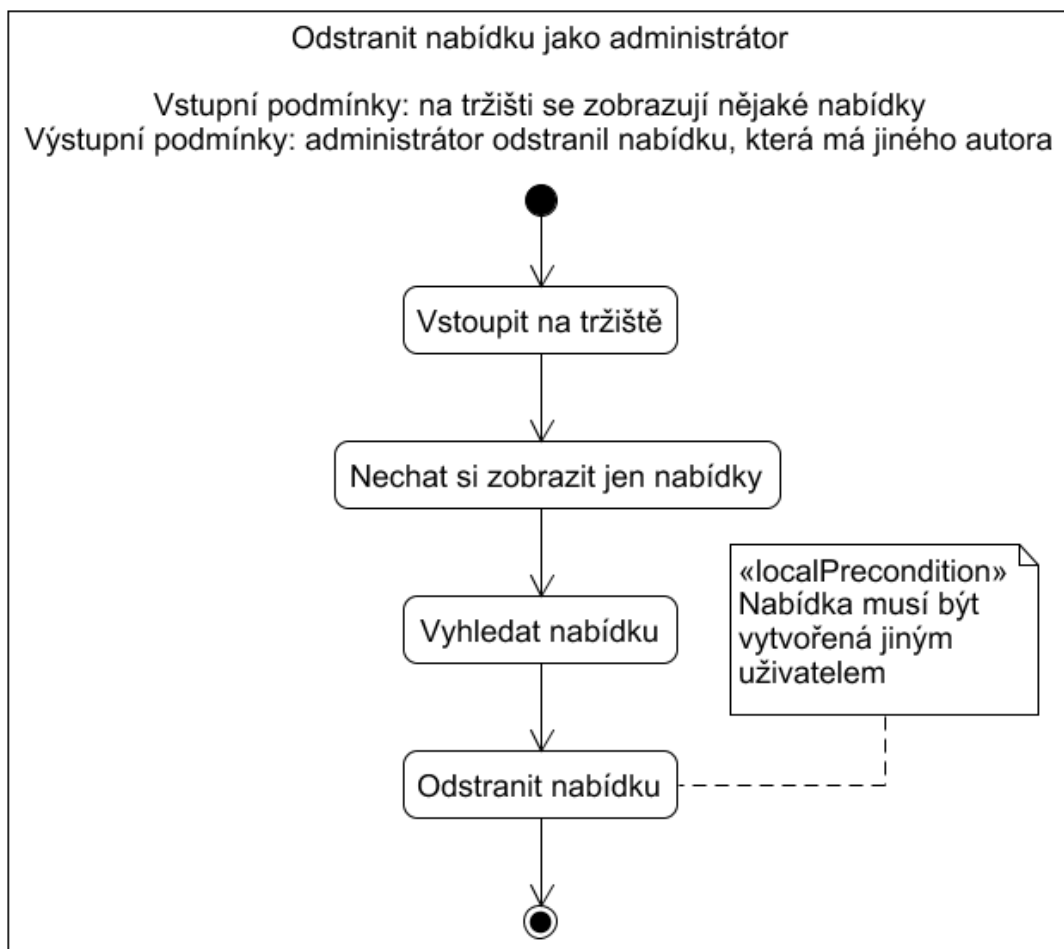
2. Administrátorská práva

ID: 5 - Zobrazit detail nabídky jako administrátor a upravit ji



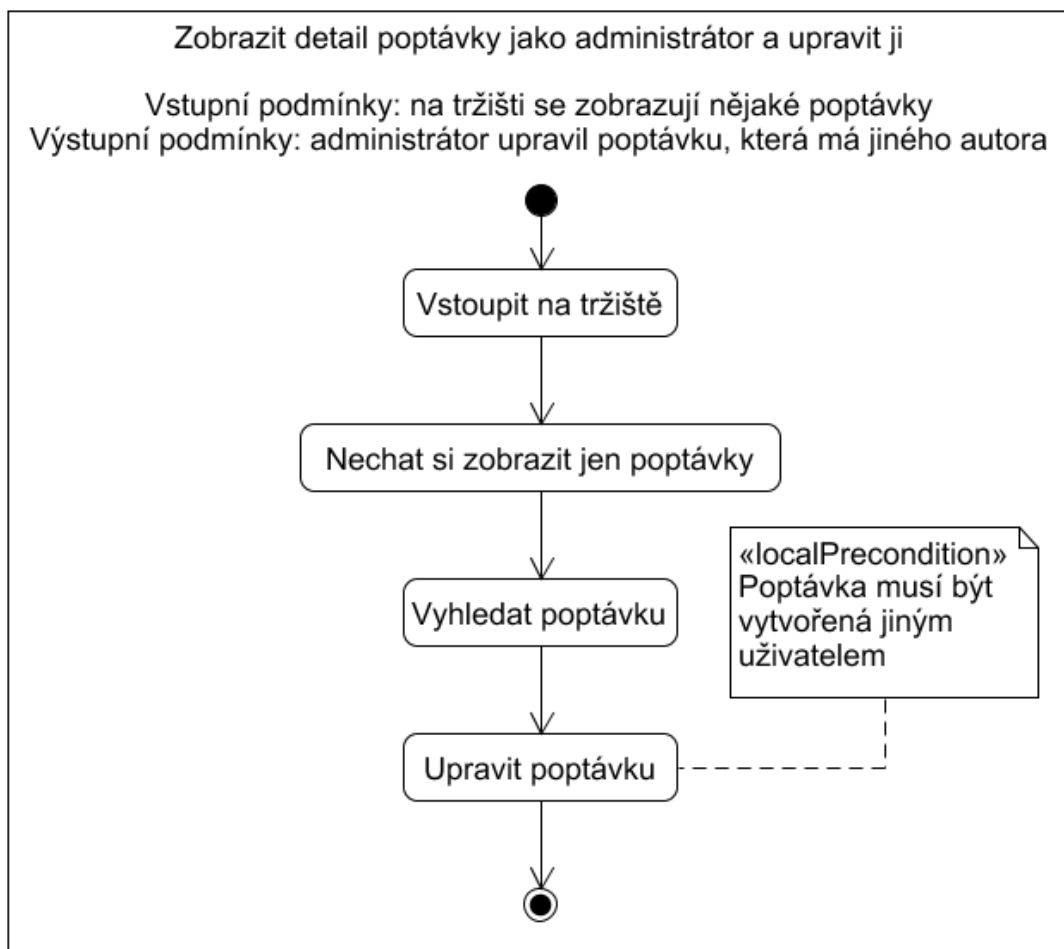
Obrázek 45 - Aktivita Zobrazit detail nabídky jako administrátor a upravit ji

ID: 6 - Odstranit nabídku jako administrátor



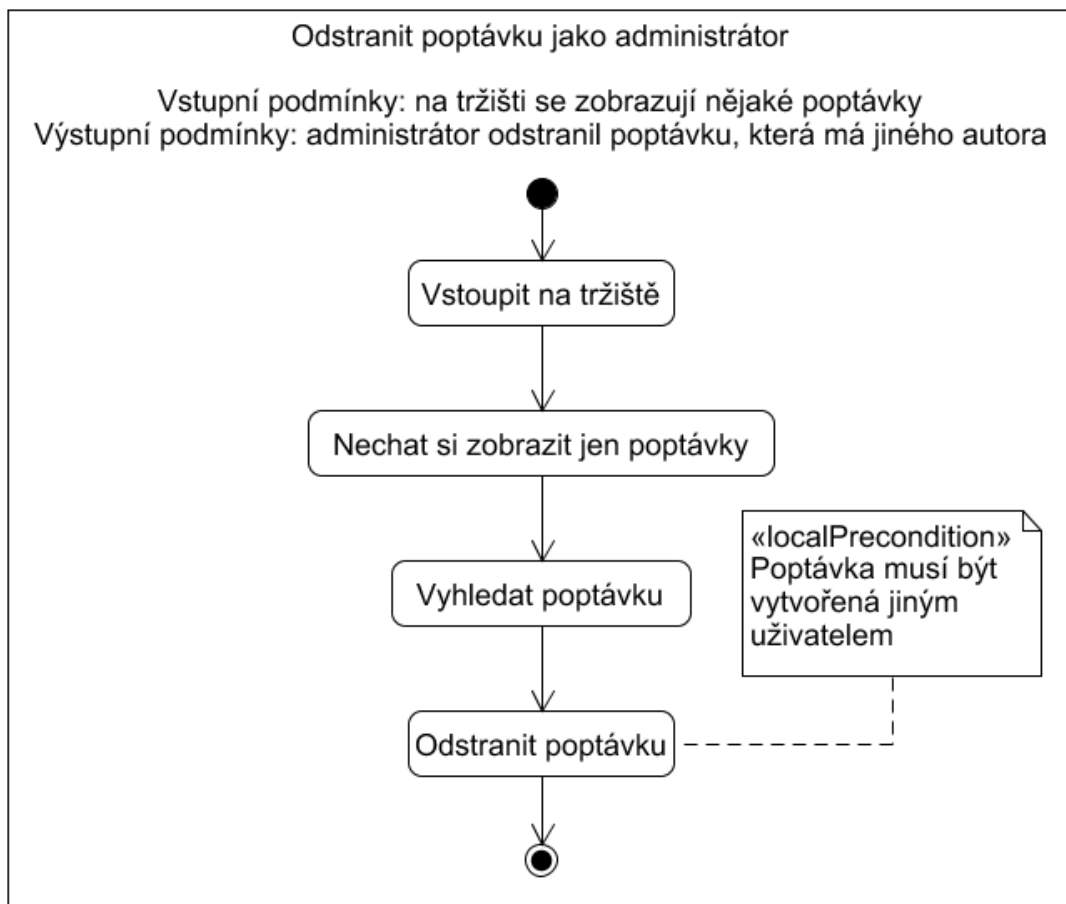
Obrázek 46 - Aktivita Odstranit nabídku jako administrátor

ID: 7 – Zobrazit detail poptávky jako administrátor a upravit ji



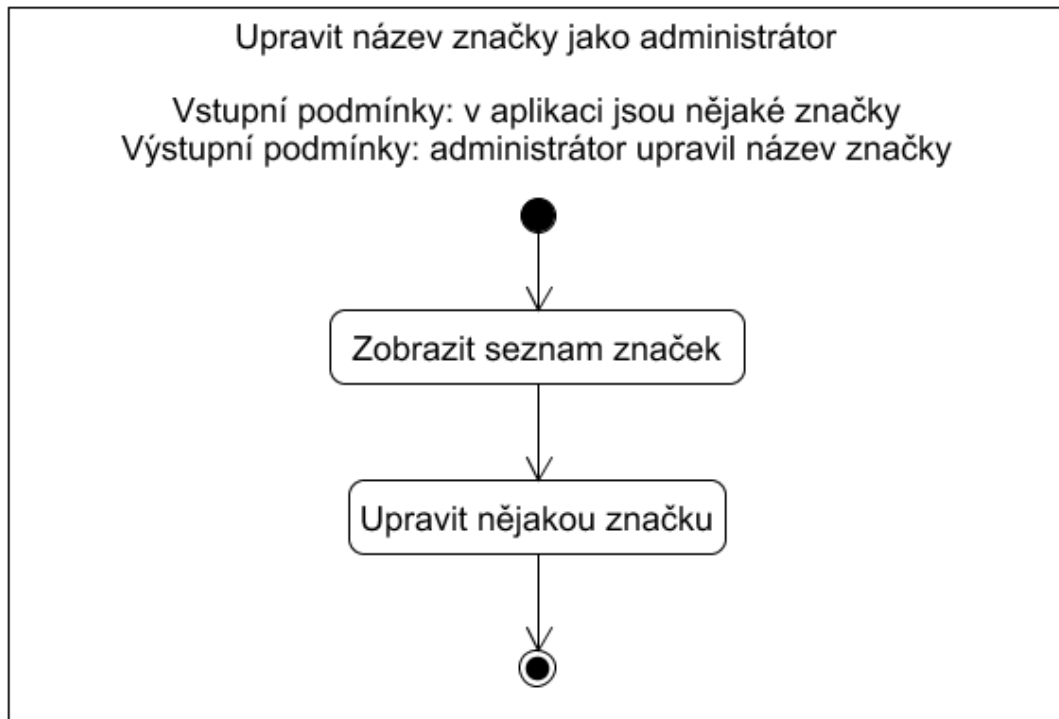
Obrázek 47 - Aktivita Zobrazit detail poptávky jako administrátor a upravit ji

ID: 8 - Odstranit poptávku jako administrátor



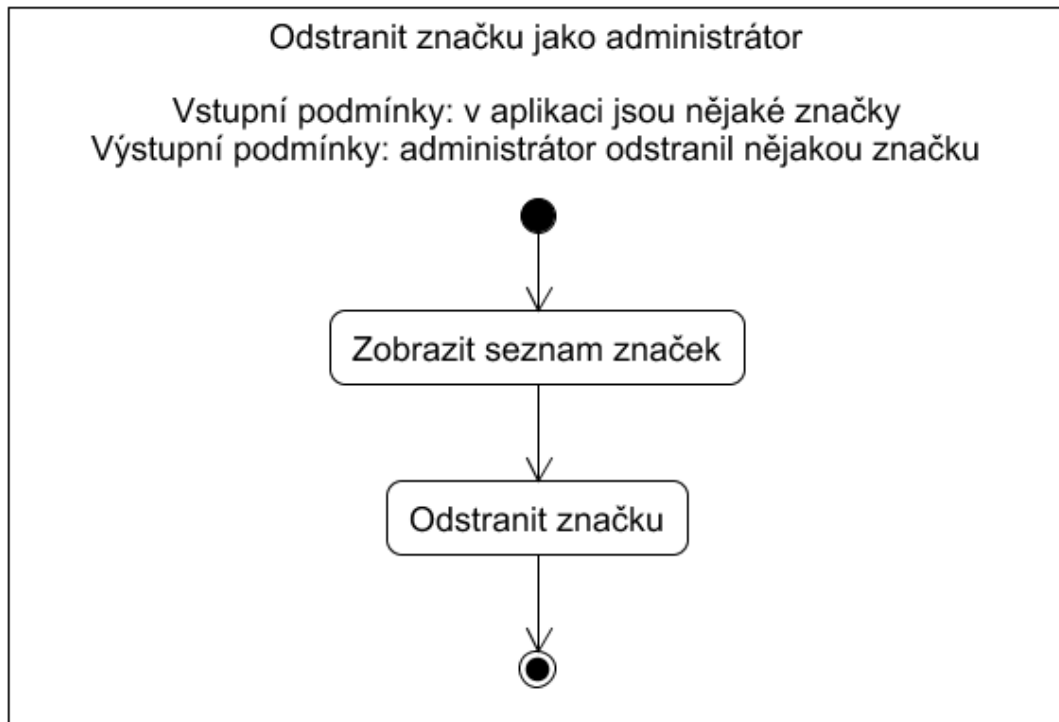
Obrázek 48 - Aktivita Odstranit poptávku jako administrátor

ID: 9 - Upravit název značky jako administrátor



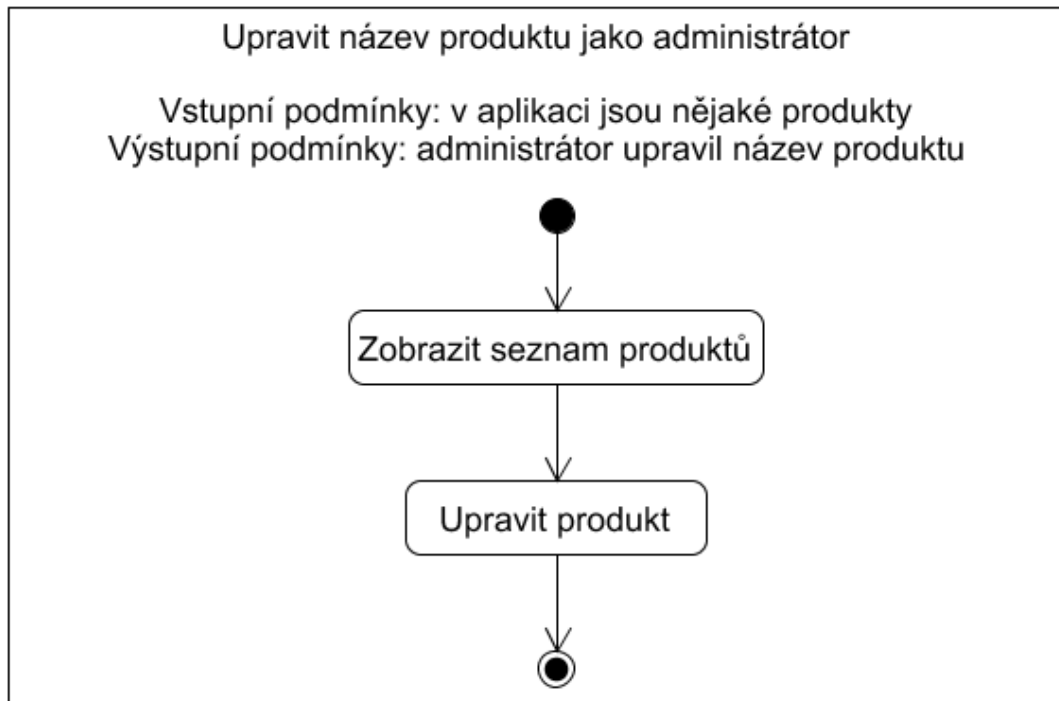
Obrázek 49 - Aktivita Upravit název značky jako administrátor

ID: 10 - Odstranit značku jako administrátor



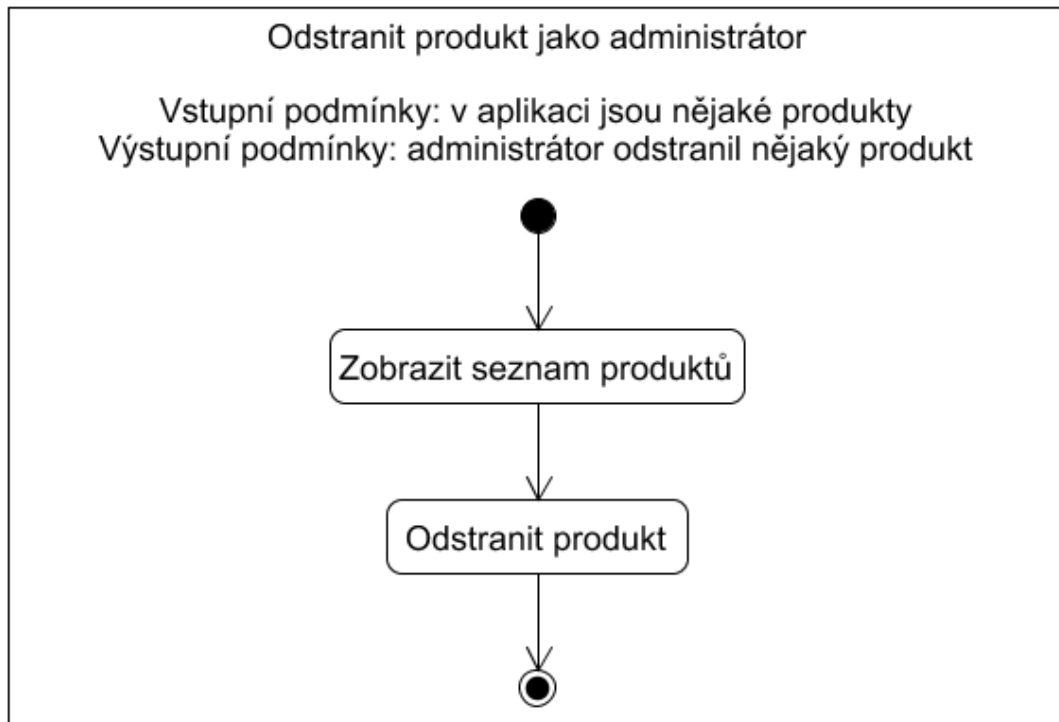
Obrázek 50 - Aktivita Odstranit značku jako administrátor

ID: 11 - Upravit název produktu jako administrátor



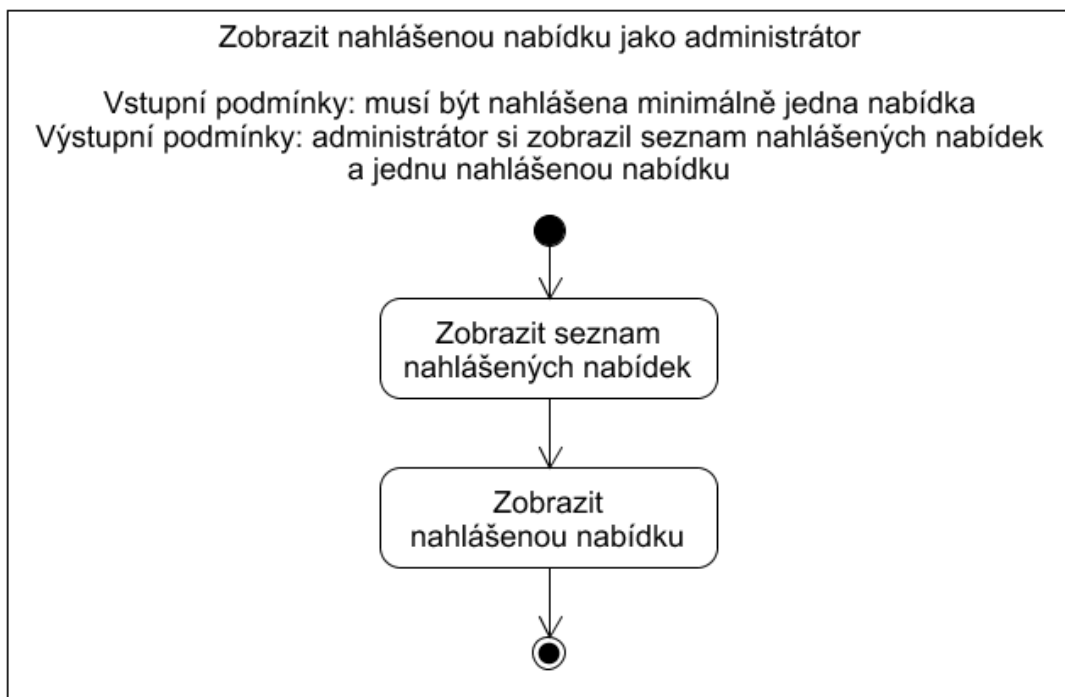
Obrázek 51 - Aktivita Upravit název produktu jako administrátor

ID: 12 - Odstranit produkt jako administrátor



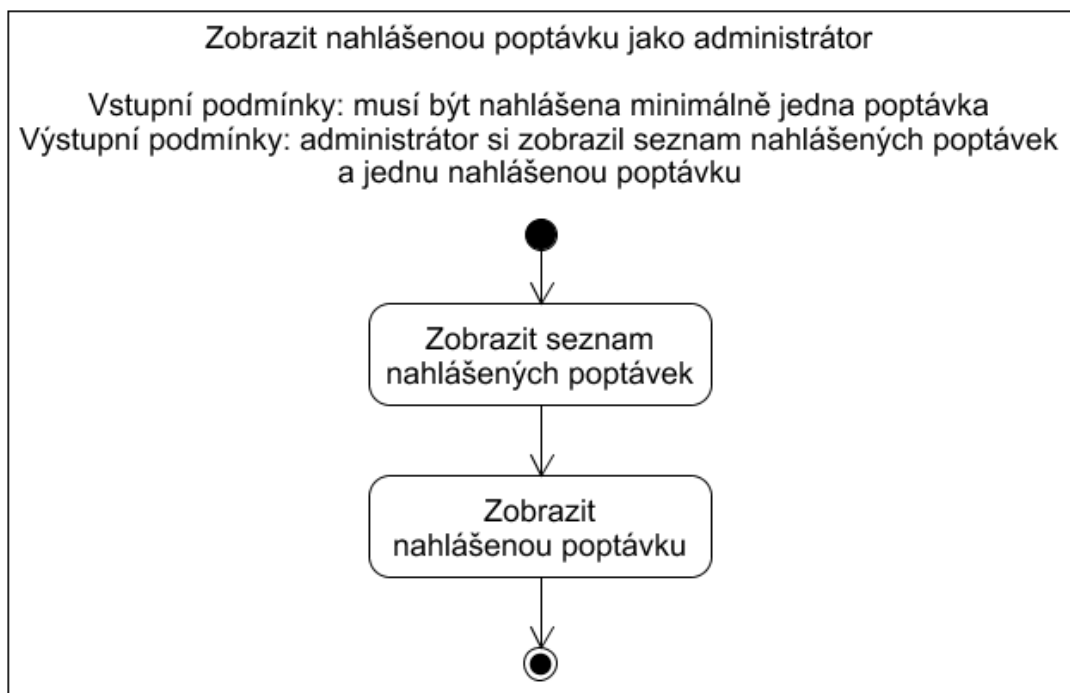
Obrázek 52 - Aktivita Odstranit produkt jako administrátor

ID: 13 - Zobrazit nahlášenou nabídku jako administrátor



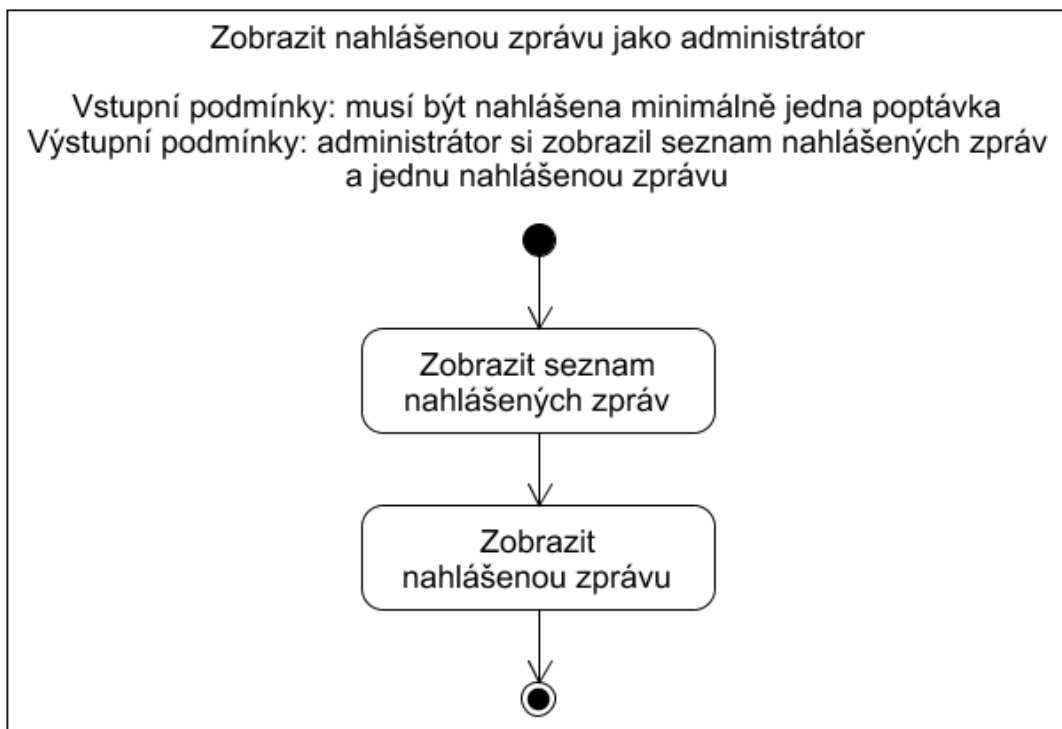
Obrázek 53 - Aktivita Zobrazit nahlášenou nabídku jako administrátor

ID: 14 - Zobrazit nahlášenou poptávku jako administrátor

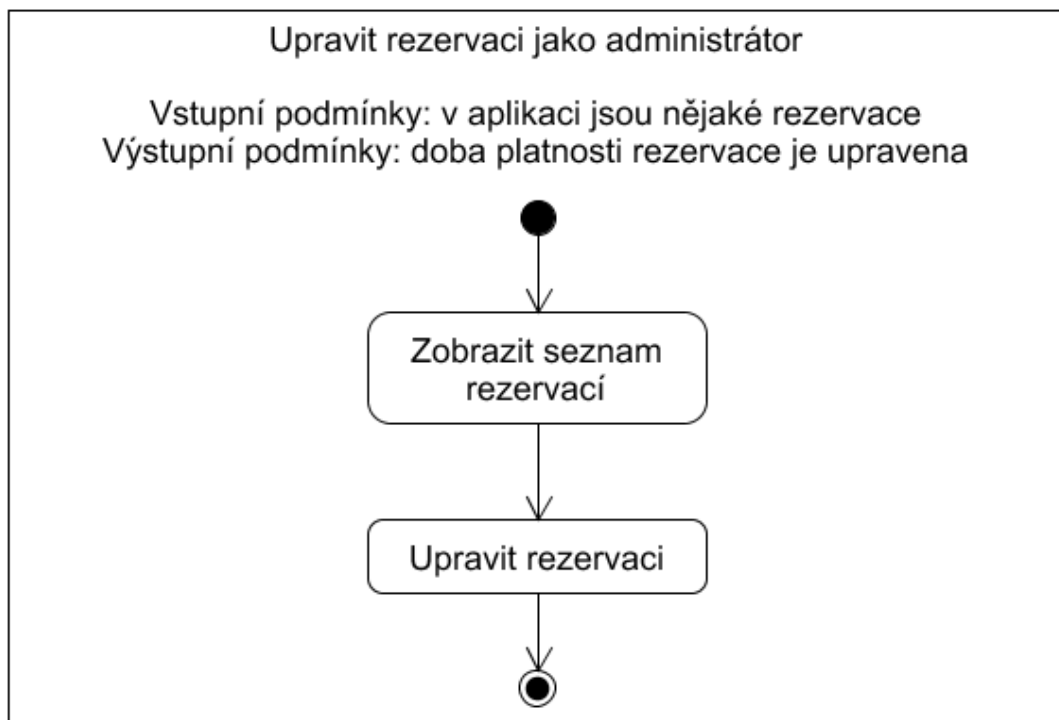


Obrázek 54 - Aktivita Zobrazit nahlášenou poptávku jako administrátor

ID: 15 - Zobrazit nahlášenou zprávu jako administrátor

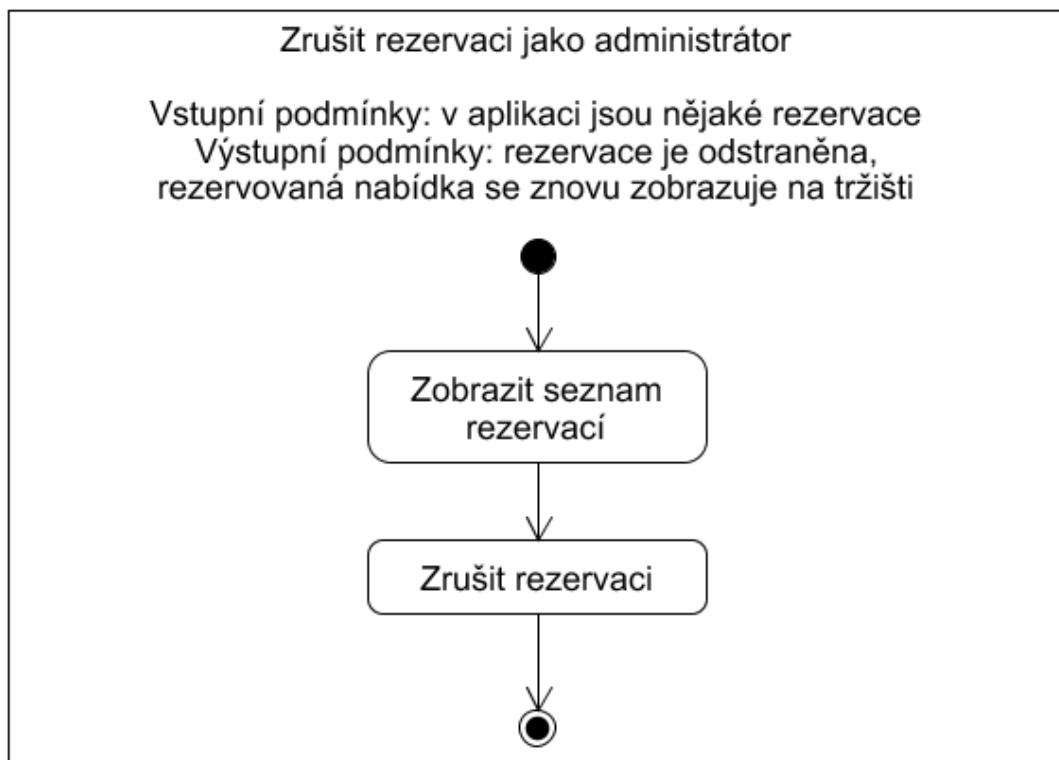
**Obrázek 55** - Aktivita Zobrazit nahlášenou zprávu jako administrátor

ID: 16 - Upravit rezervaci jako administrátor



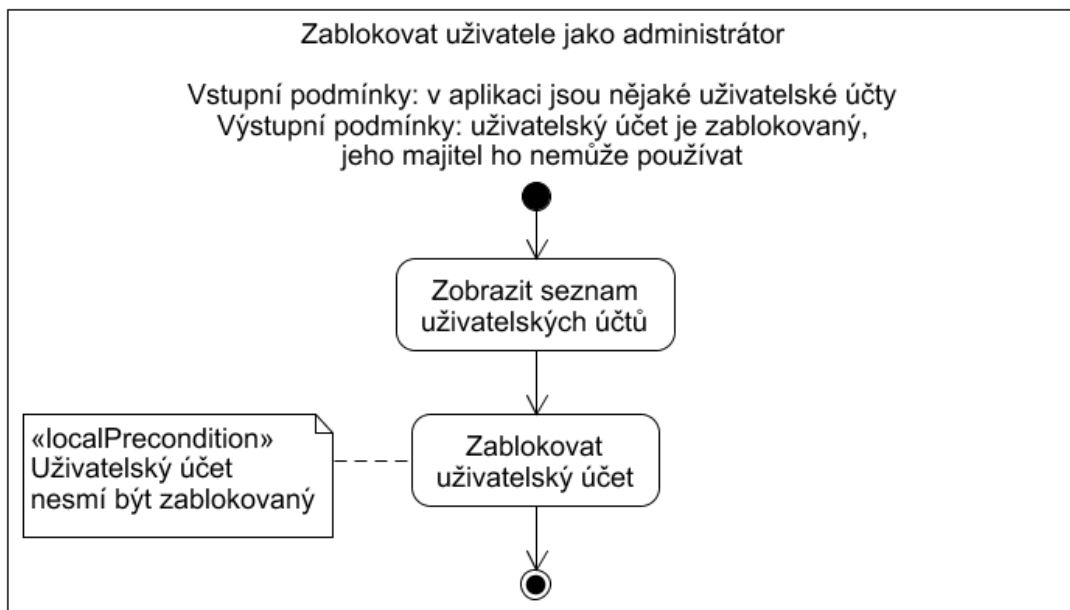
Obrázek 56 - Aktivita Upravit rezervaci jako administrátor

ID: 17 - Zrušit rezervaci jako administrátor



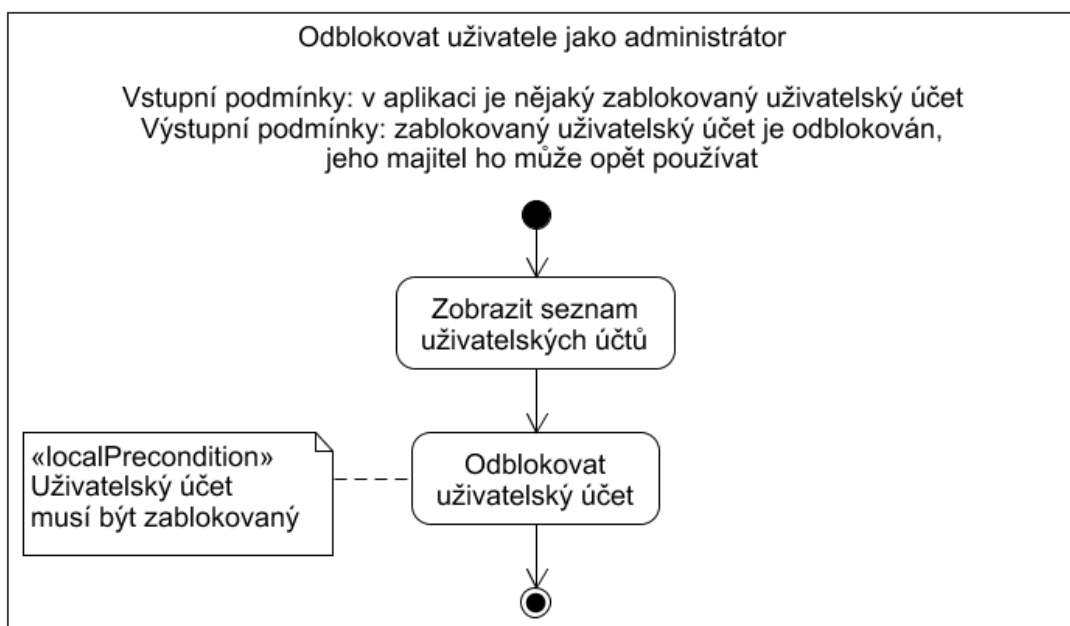
Obrázek 57 - Aktivita Zrušit rezervaci jako administrátor

ID: 18 - Zablokovat uživatele jako administrátor



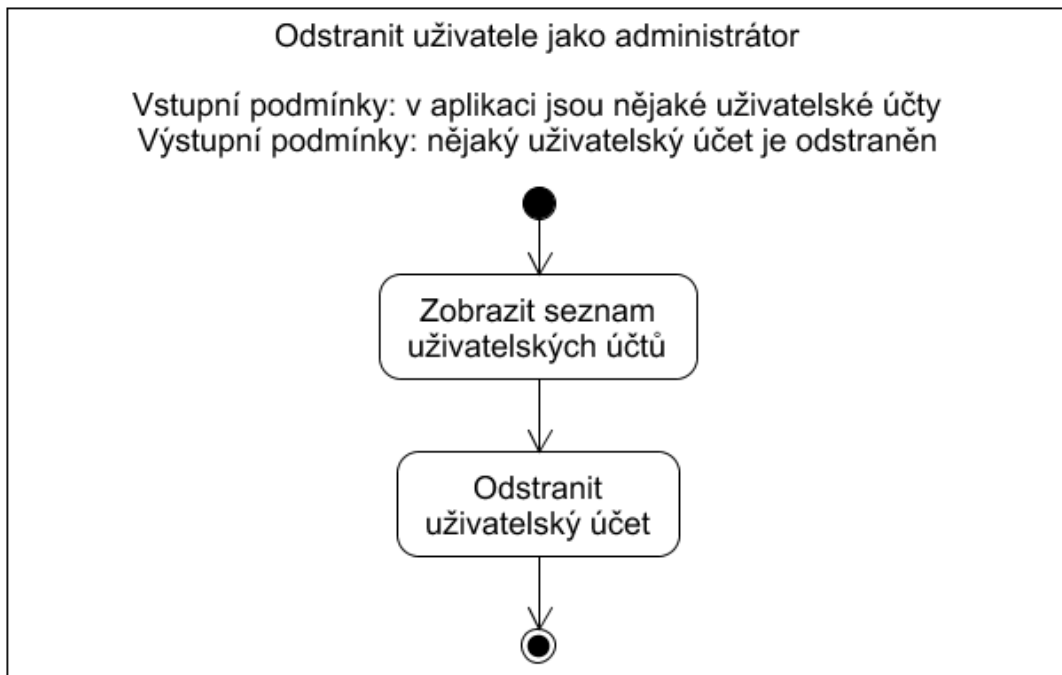
Obrázek 58 - Aktivita Zablokovat uživatele jako administrátor

ID: 19 - Odblokovat uživatele jako administrátor



Obrázek 59 - Aktivita Odblokovat uživatele jako administrátor

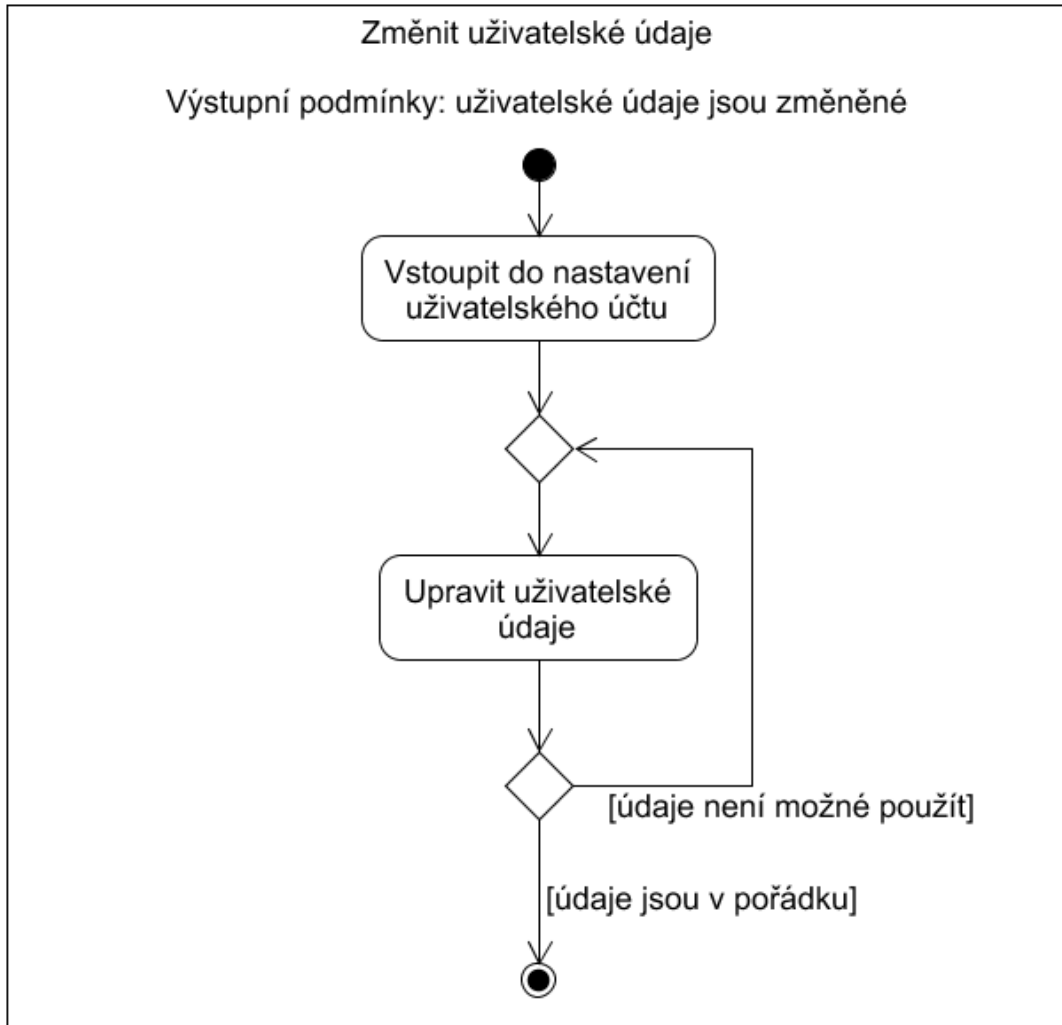
ID: 20 - Odstranit uživatele jako administrátor



Obrázek 60 - Aktivita Odstranit uživatele jako administrátor

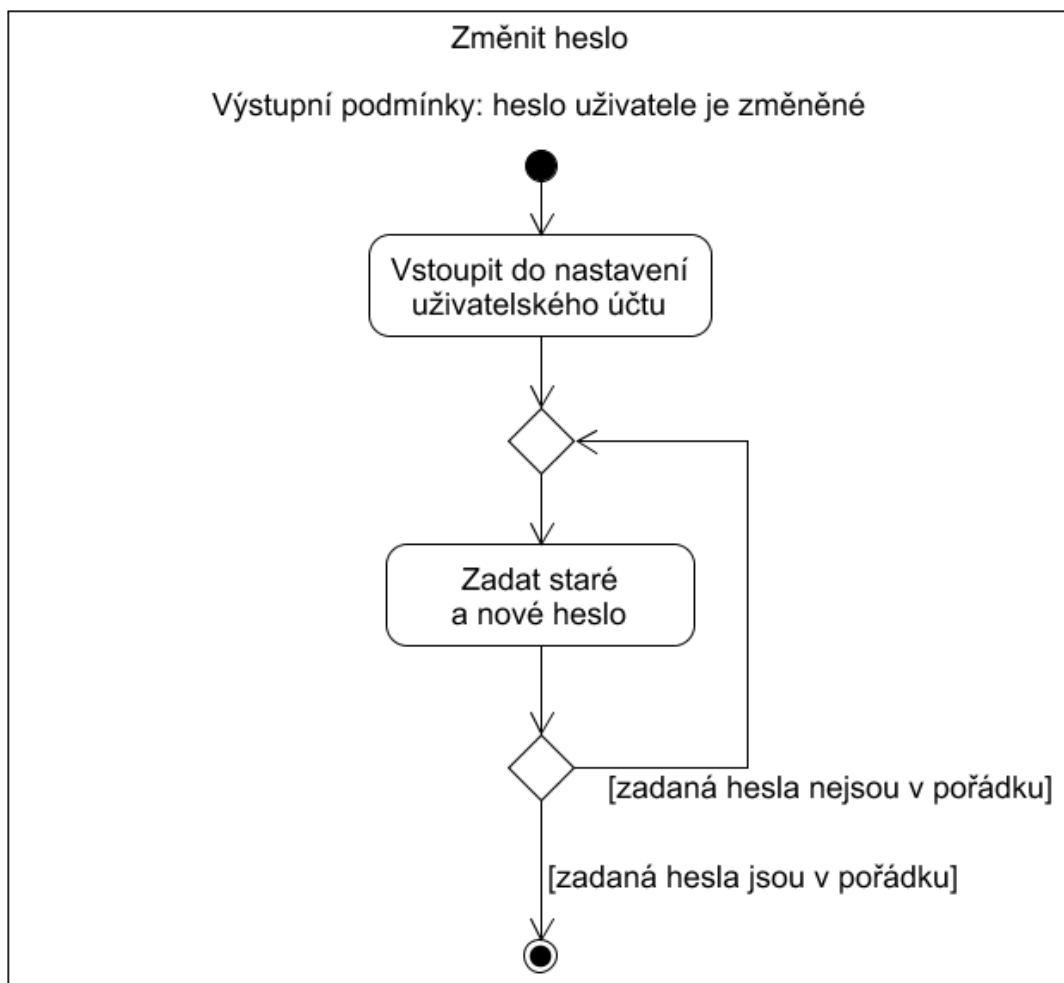
3. Nastavení

ID: 21 - Změnit uživatelské údaje



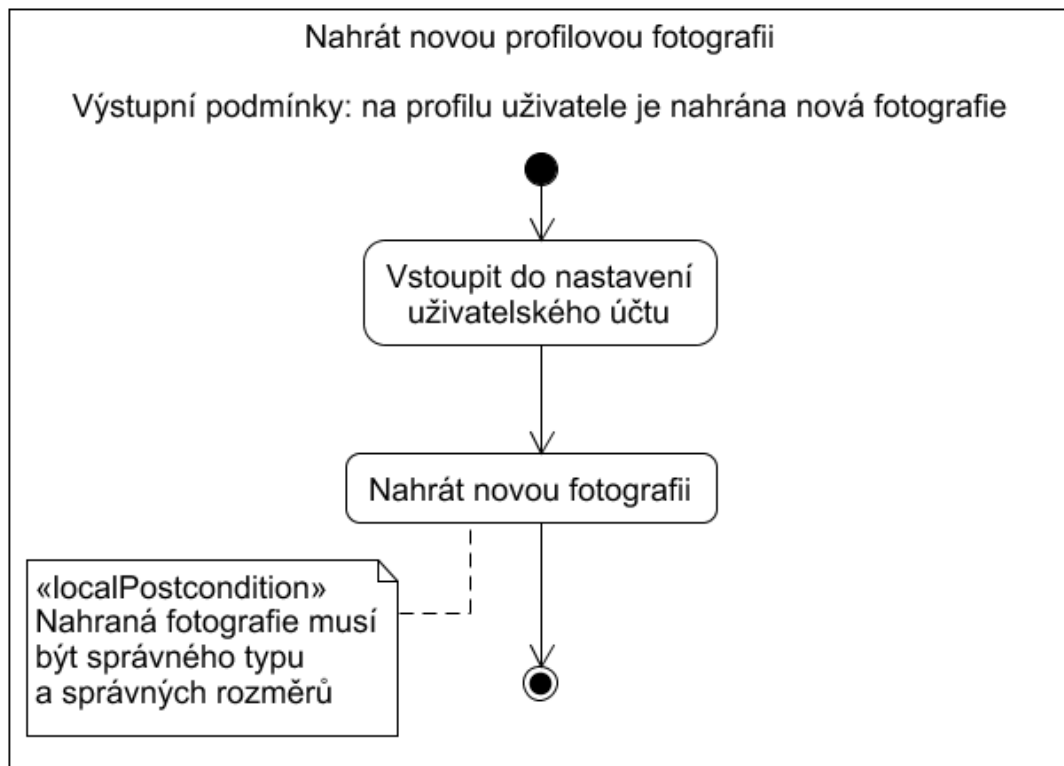
Obrázek 61 - Aktivita Změnit uživatelské údaje

ID: 22 - Změnit heslo



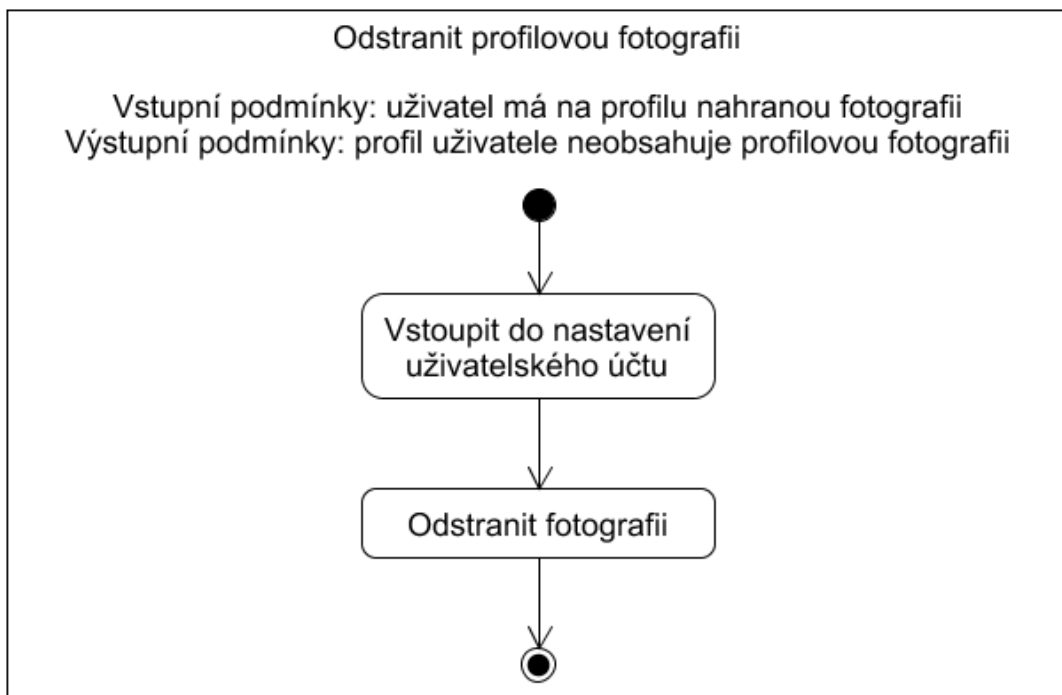
Obrázek 62 - Aktivita Změnit heslo

ID: 23 - Nahrát novou profilovou fotografií

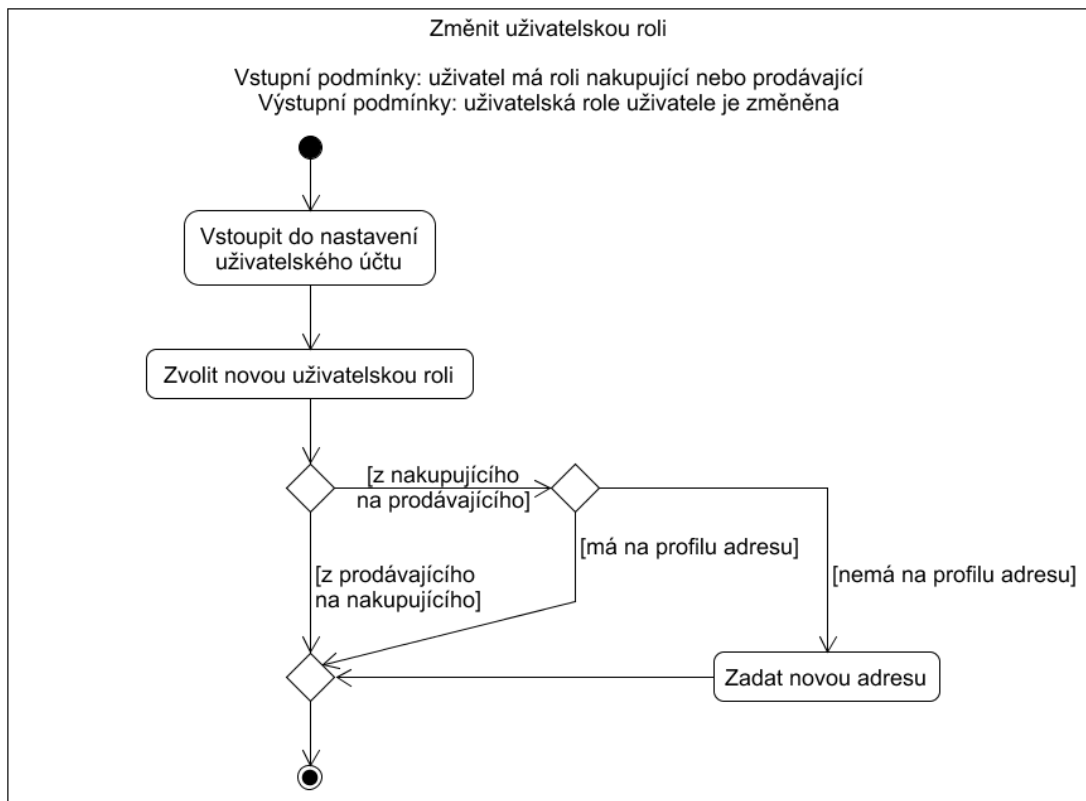


Obrázek 63 - Aktivita Nahrát novou profilovou fotografií

ID: 24 - Odstranit profilovou fotografii

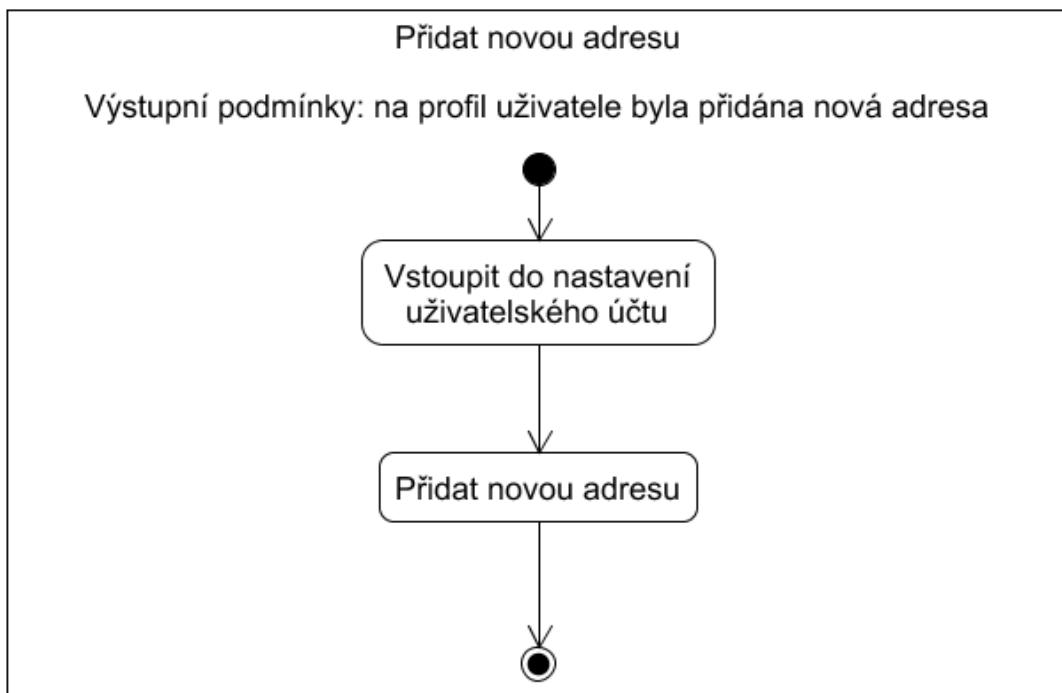
**Obrázek 64** - Aktivita Odstranit profilovou fotografií

ID: 25 - Změnit uživatelskou roli



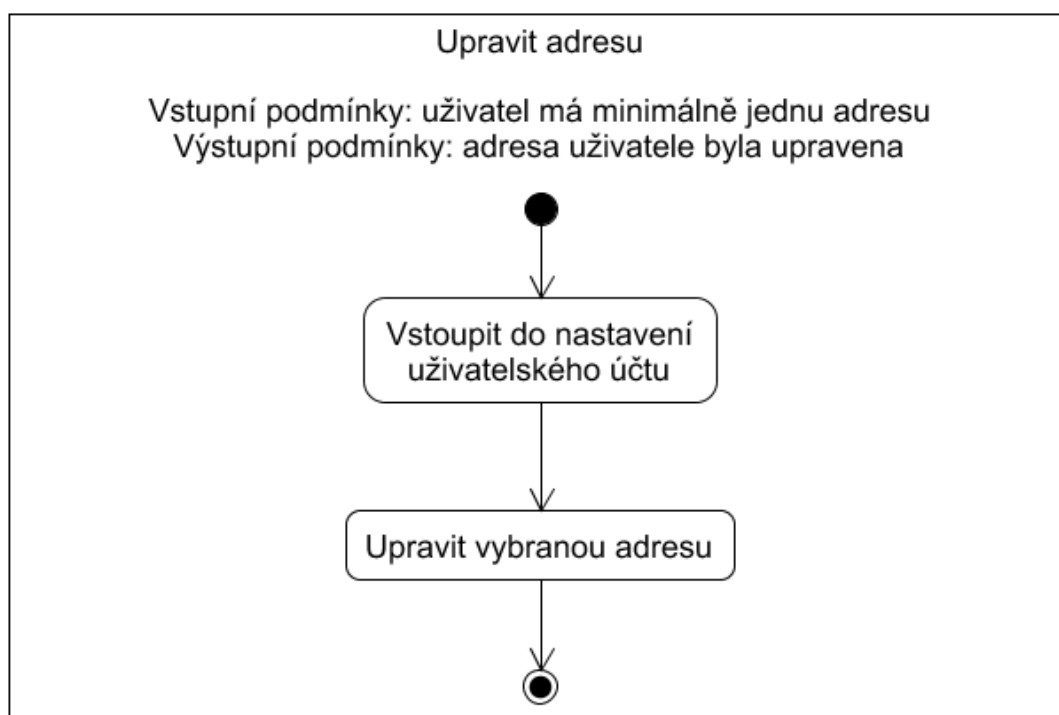
Obrázek 65 - Aktivita Změnit uživatelskou roli

ID: 26 - Přidat novou adresu



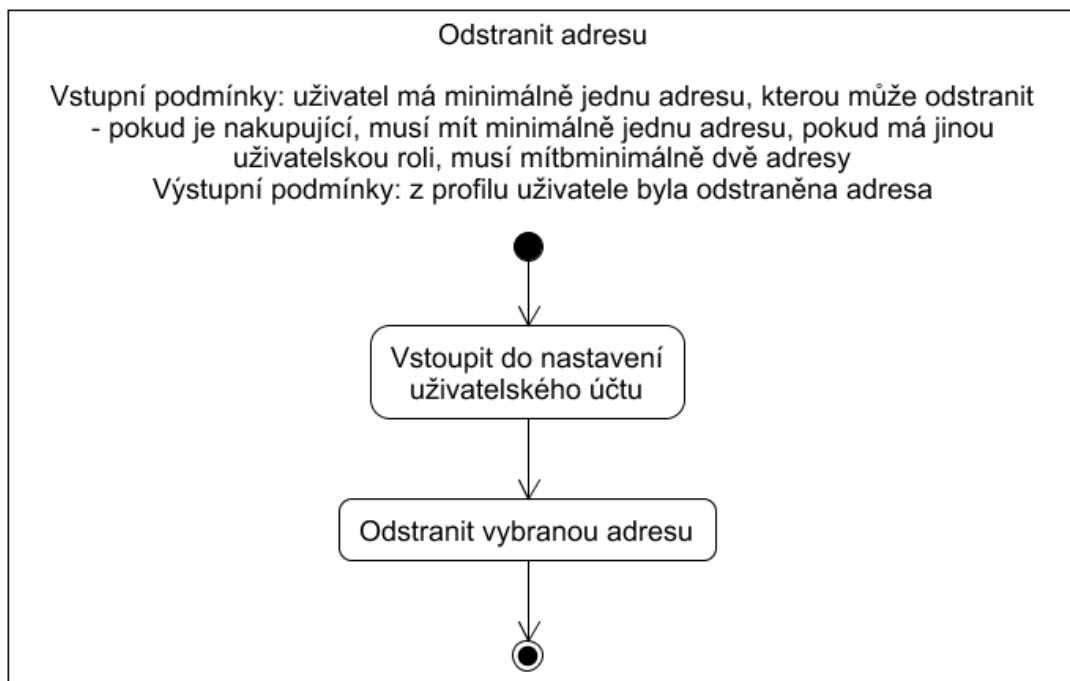
Obrázek 66 - Aktivita Přidat novou adresu

ID: 27 - Upravit adresu



Obrázek 67 - Aktivita Upravit adresu

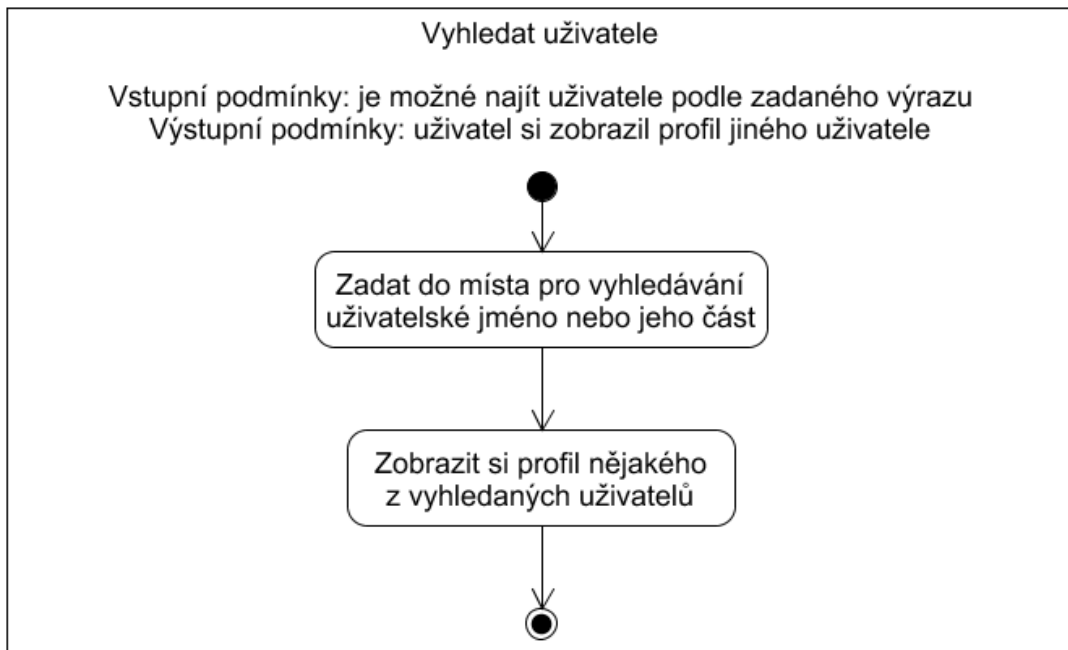
ID: 28 - Odstranit adresu



Obrázek 68 - Aktivita Odstranit adresu

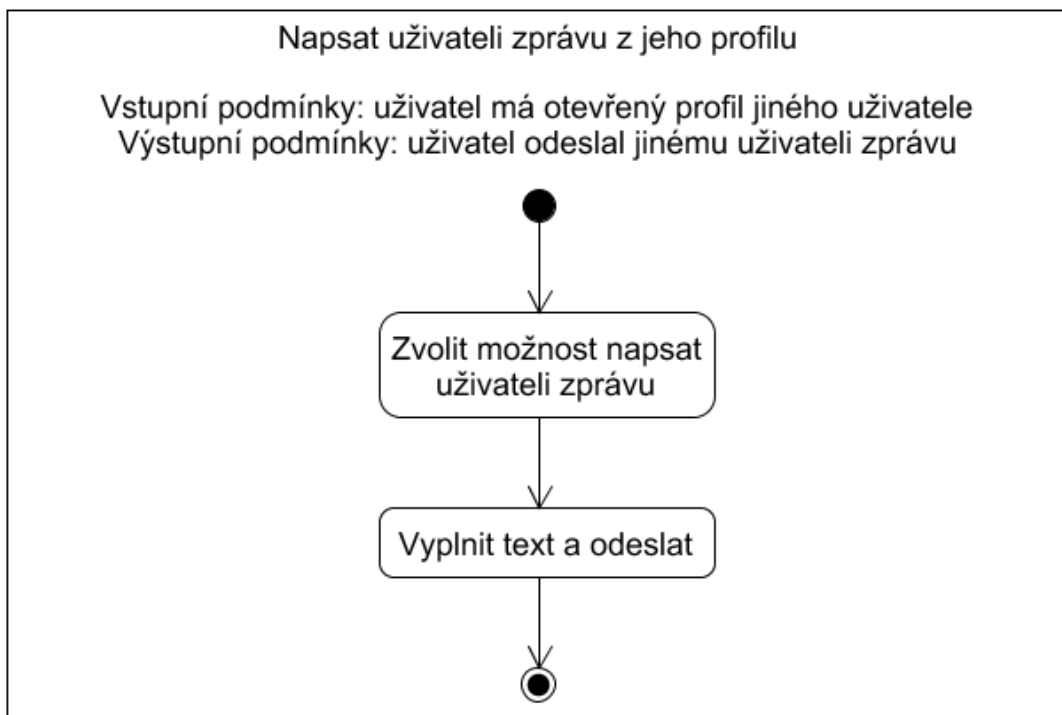
4. Profily uživatelů

ID: 29 - Vyhledat uživatele



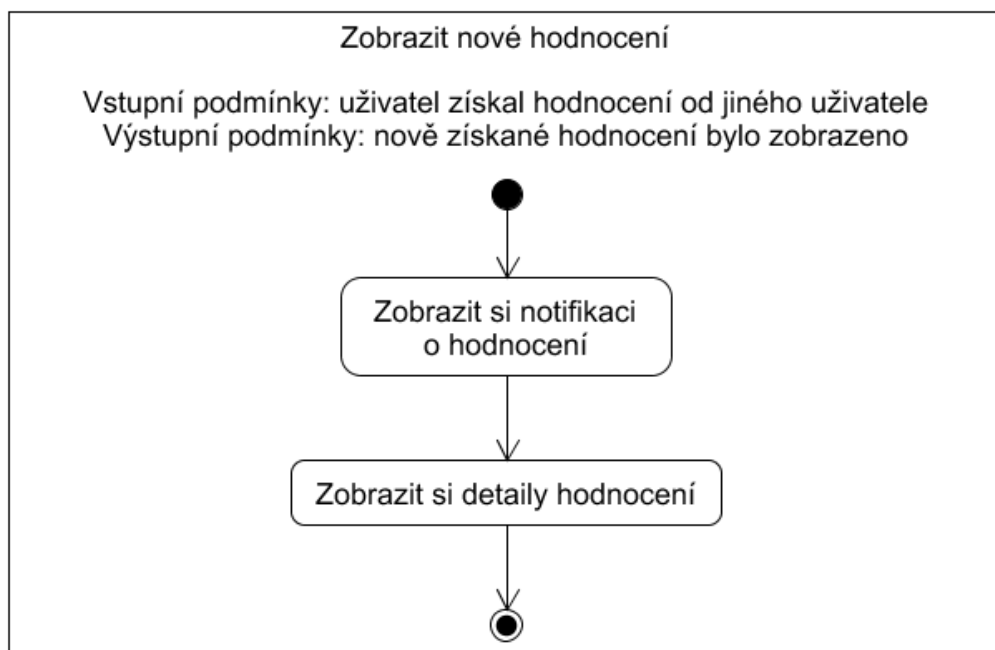
Obrázek 69 - Aktivita Vyhledat uživatele

ID: 30 - Napsat uživateli zprávu z jeho profilu



Obrázek 70 - Aktivita Napsat uživateli zprávu z jeho profilu

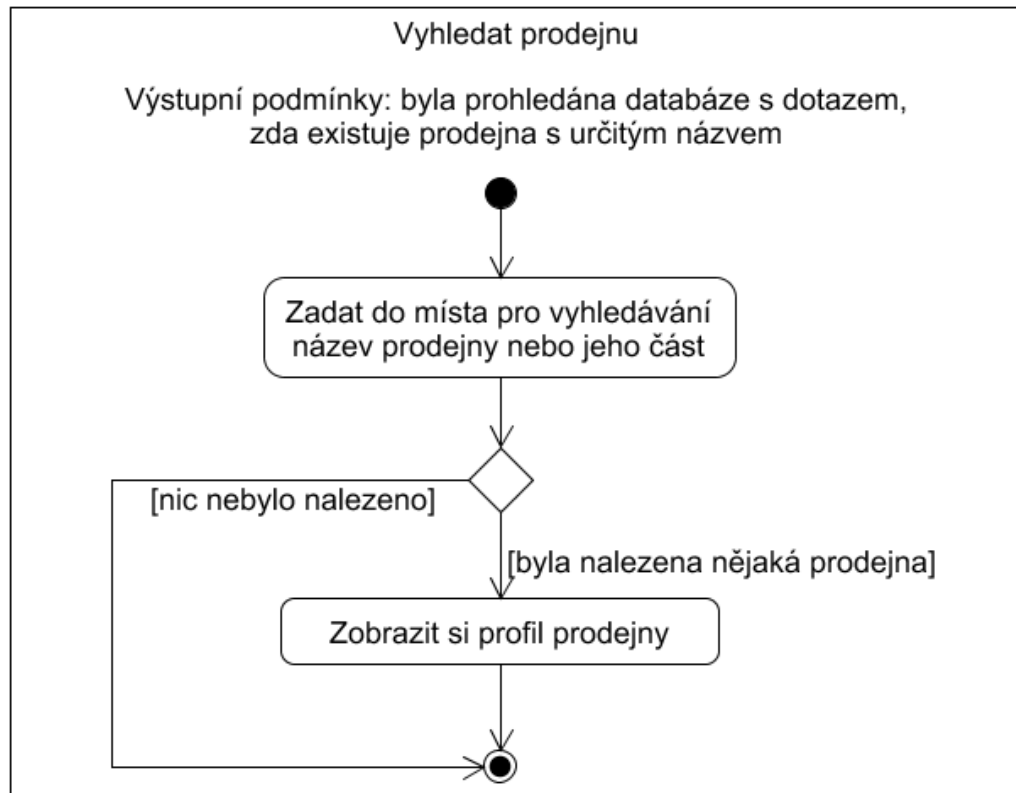
ID: 31 - Zobrazit nové hodnocení



Obrázek 71 - Aktivita Zobrazit nové hodnocení

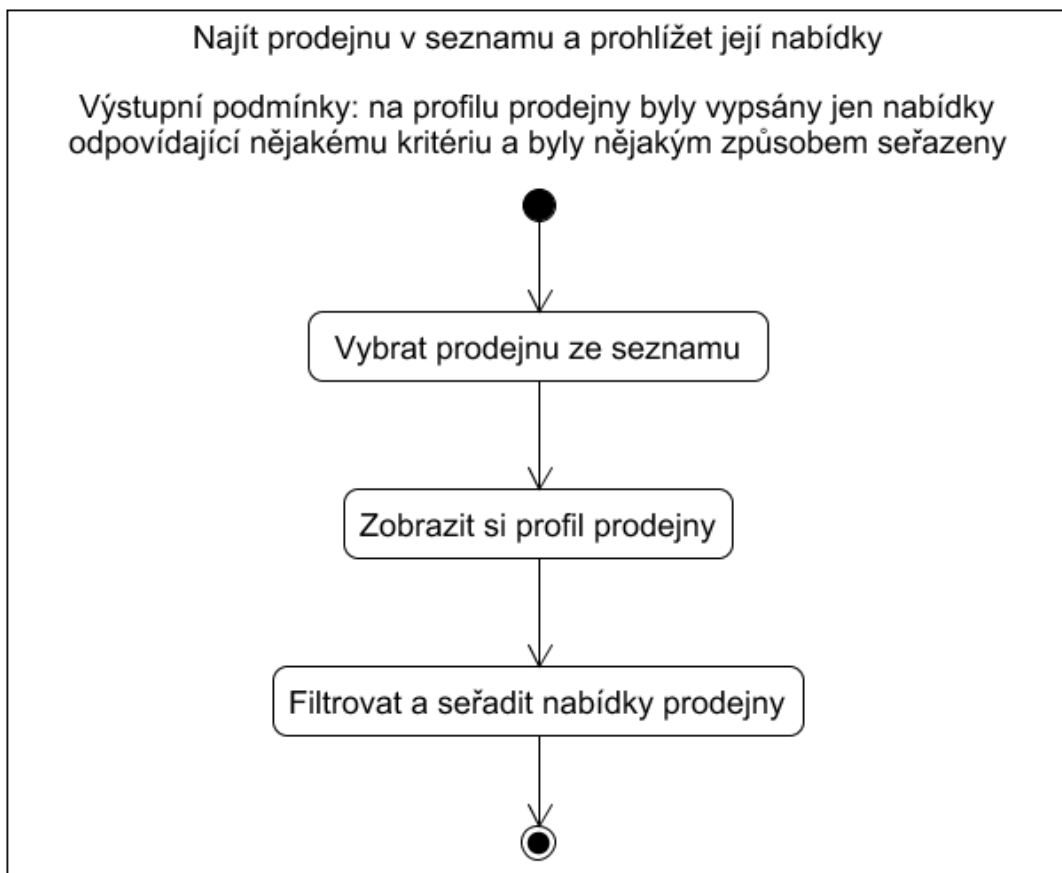
5. Prodejny

ID: 32 - Vyhledat Prodejnu



Obrázek 72 - Aktivita Vyhledat Prodejnu

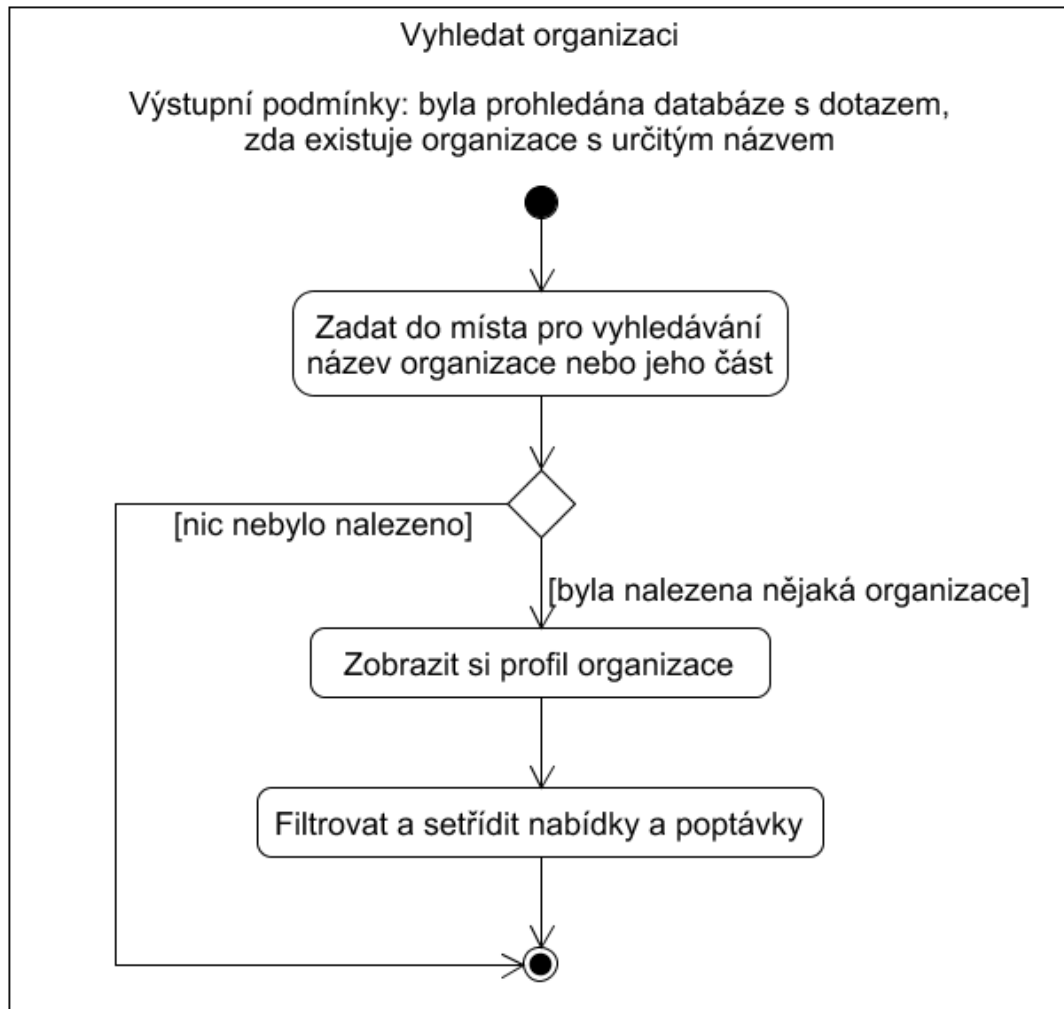
ID: 33 - Najít Prodejnu v seznamu a prohlížet její nabídky



Obrázek 73 - Aktivita Najít Prodejnu v seznamu a prohlížet její nabídky

6. Organizace

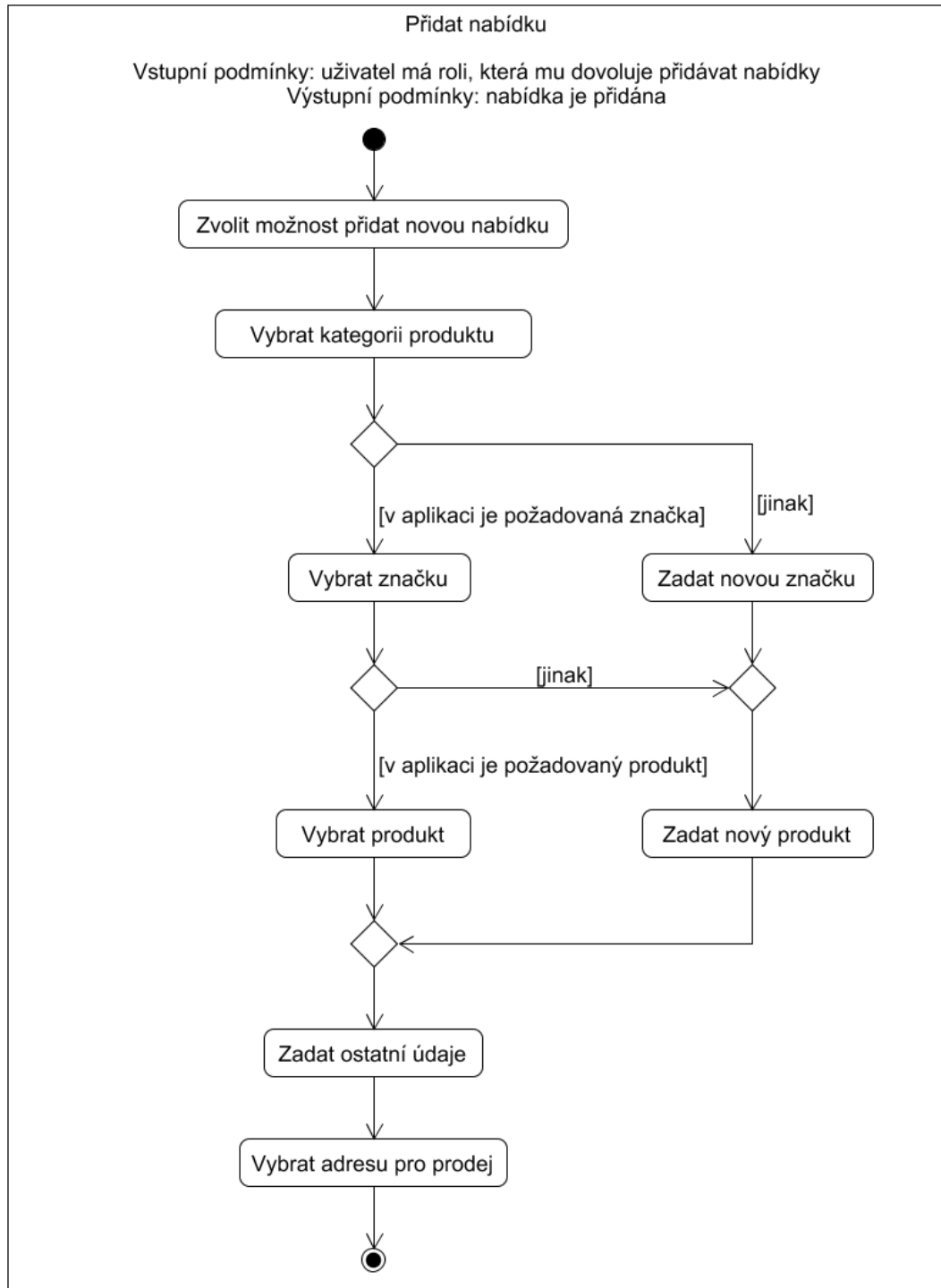
ID: 34 - Vyhledat Organizaci



Obrázek 74 - Aktivita Vyhledat Organizaci

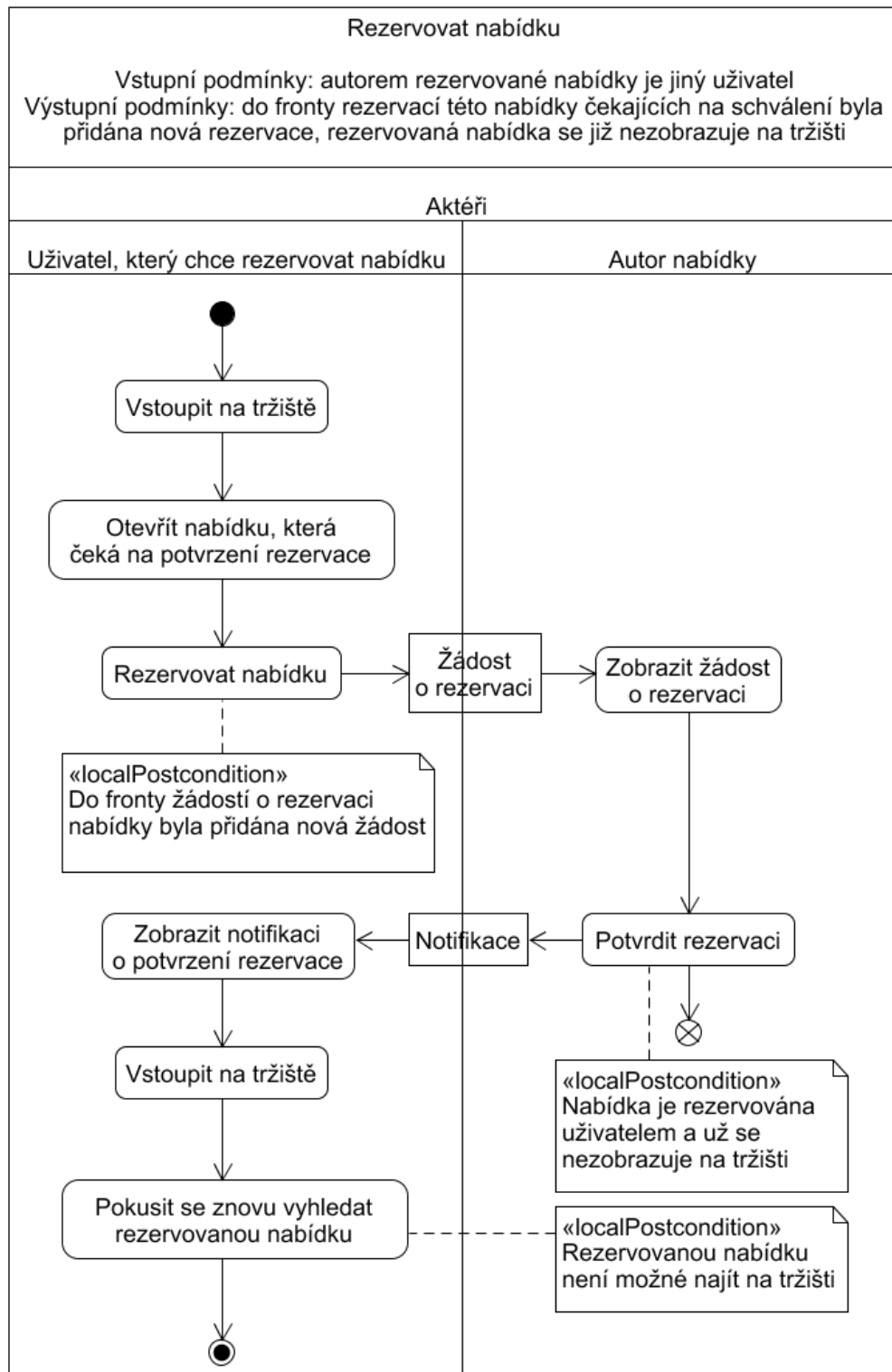
7. Nabídky

ID: 35 - Přidat nabídku



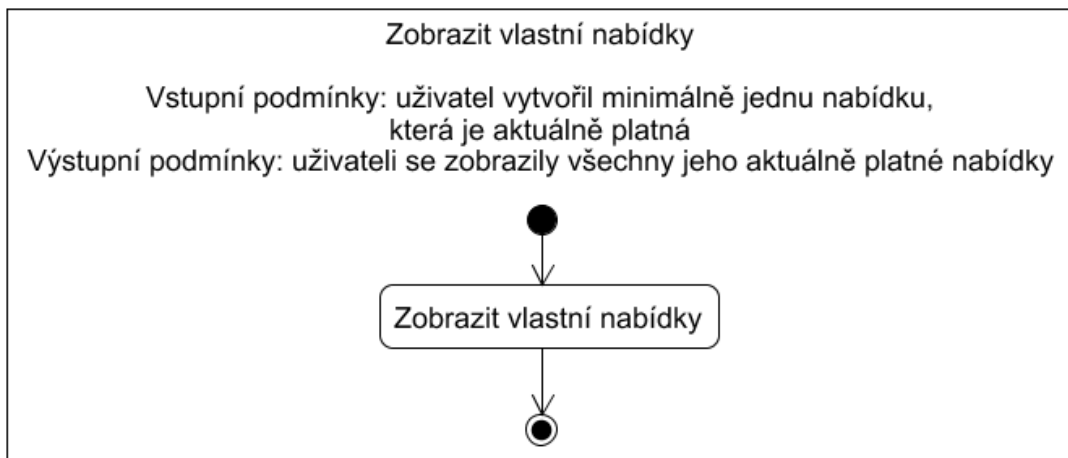
Obrázek 75 - Aktivita Přidat nabídku

ID: 36 - Rezervovat nabídku



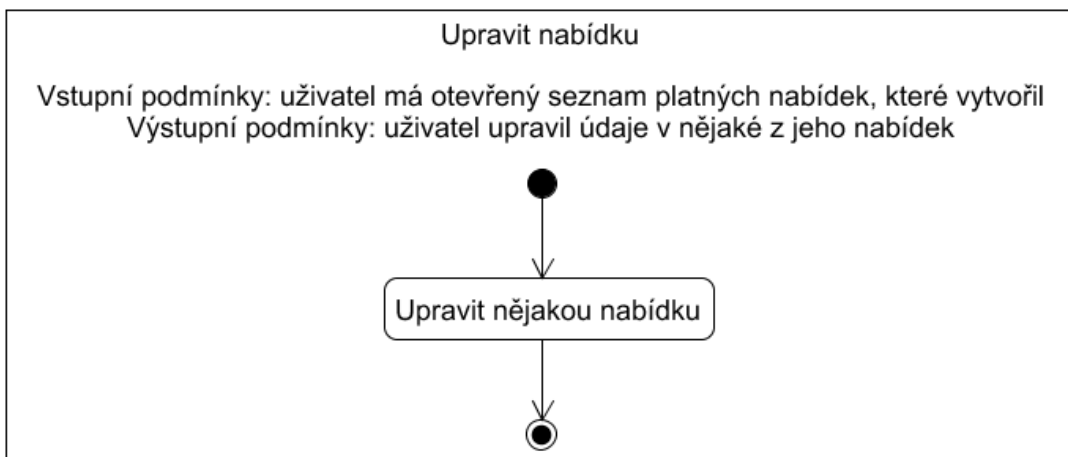
Obrázek 76 - Aktivita Rezervovat nabídku

ID: 37 - Zobrazit vlastní nabídky



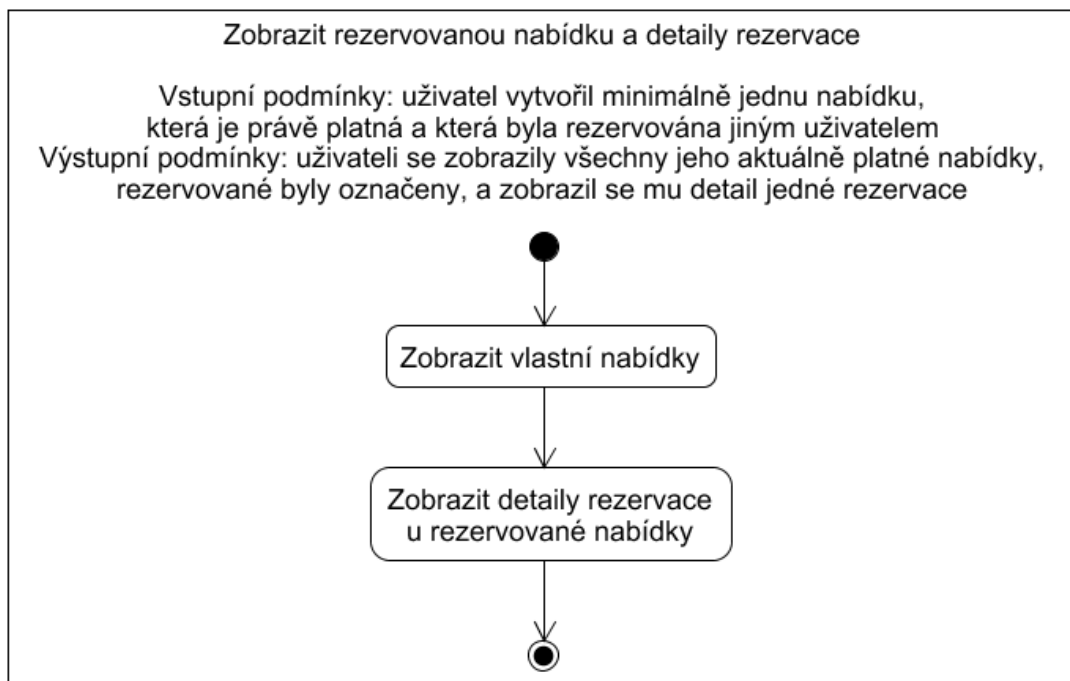
Obrázek 77 - Aktivita Zobrazit vlastní nabídky

ID: 38 - Upravit nabídku



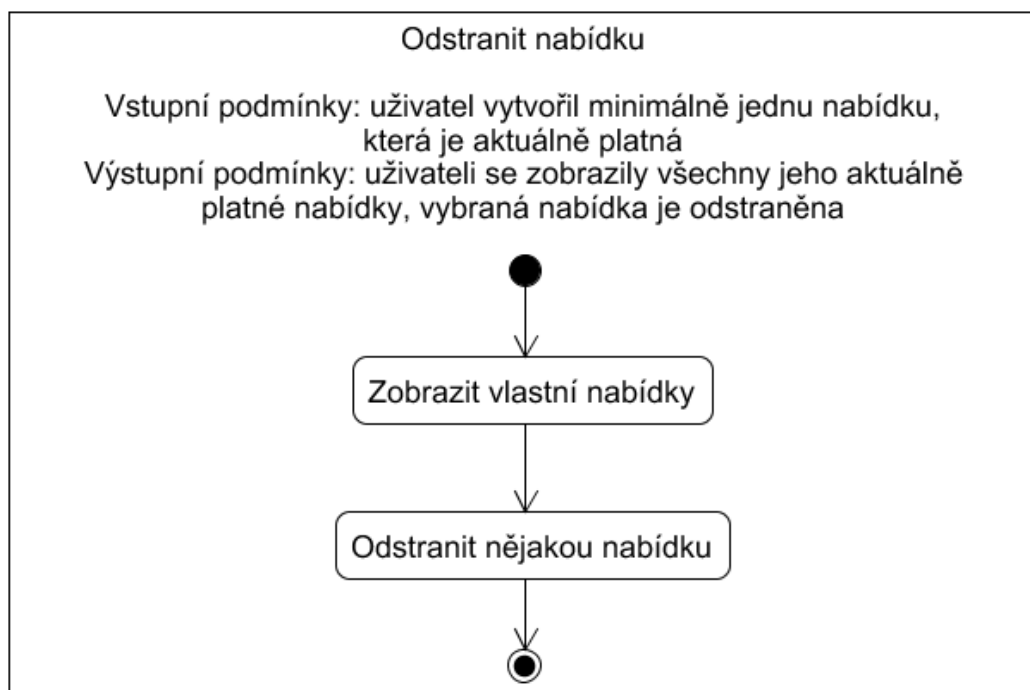
Obrázek 78 - Aktivita Upravit nabídku

ID: 39 - Zobrazit rezervovanou nabídku a detaily rezervace



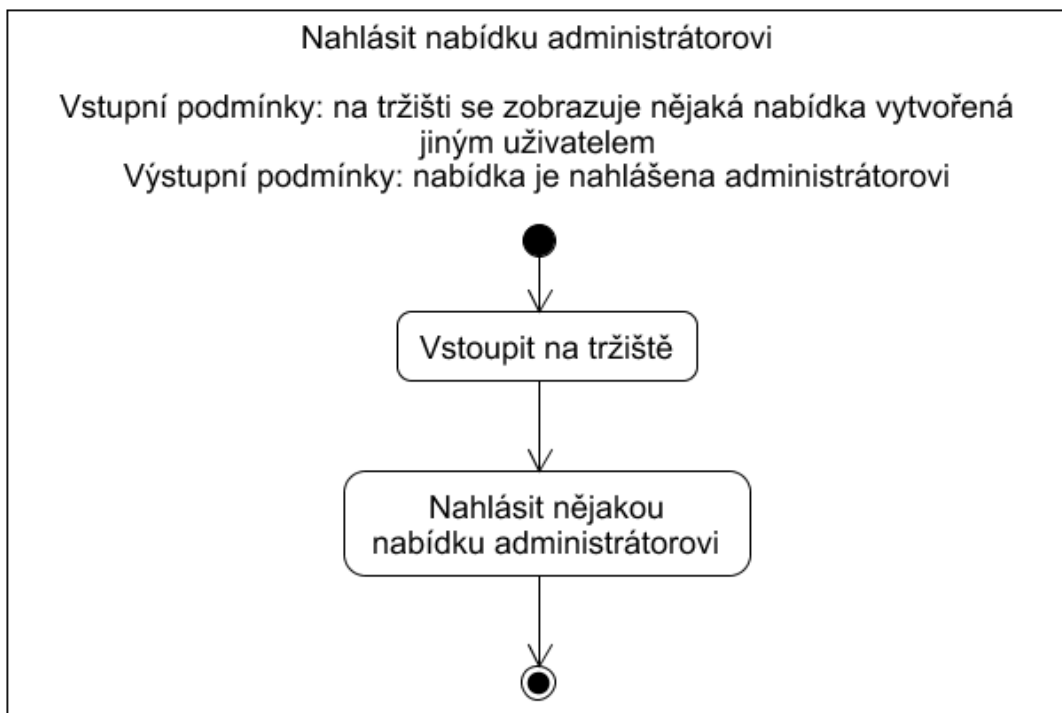
Obrázek 79 - Aktivita Zobrazit rezervovanou nabídku a detaily rezervace

ID: 40 - Odstranit nabídku



Obrázek 80 - Aktivita Odstranit nabídku

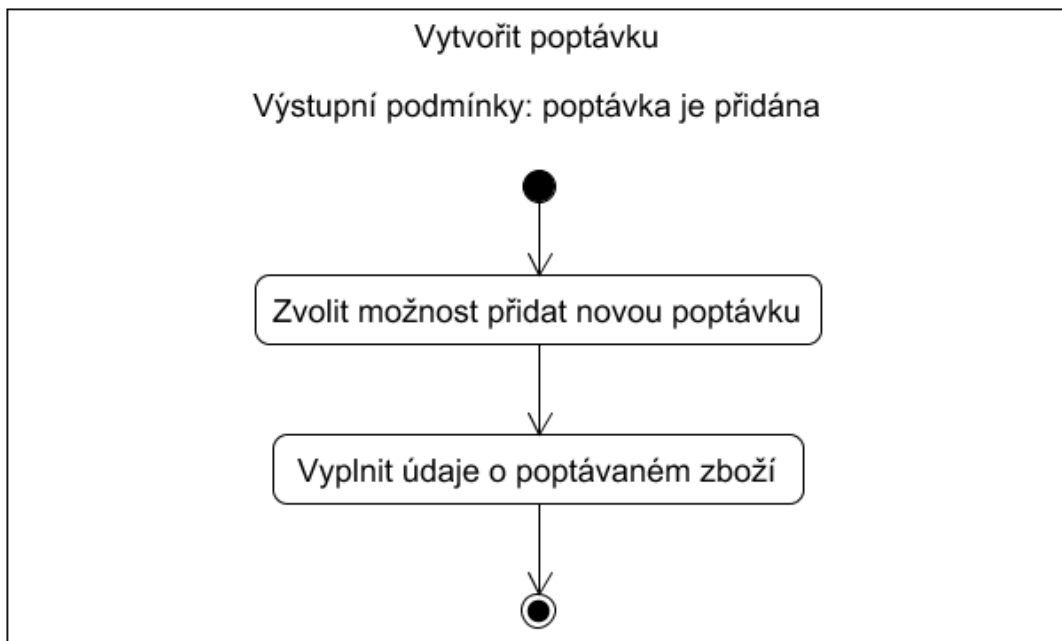
ID: 41 - Nahlásit nabídku administrátorovi



Obrázek 81 - Aktivita Nahlásit nabídku administrátorovi

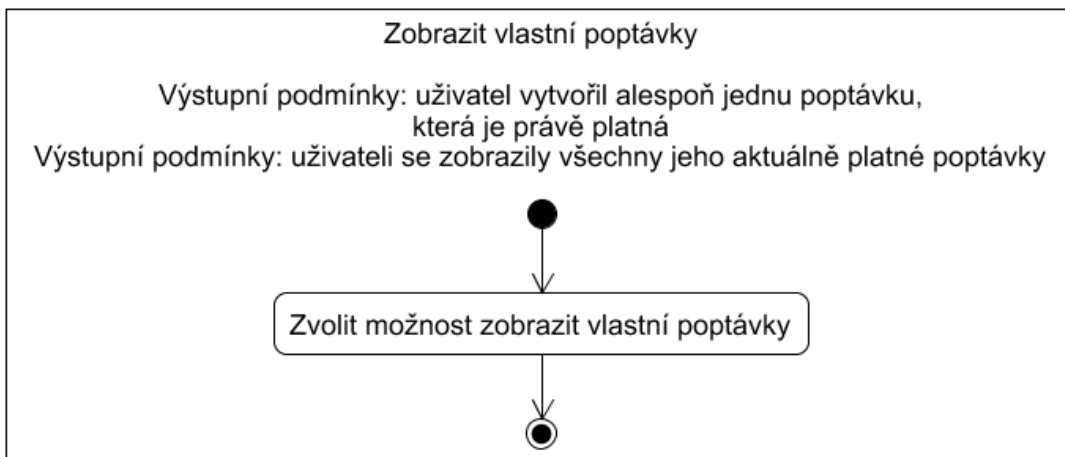
8. Poptávky

ID: 42 - Vytvořit poptávku



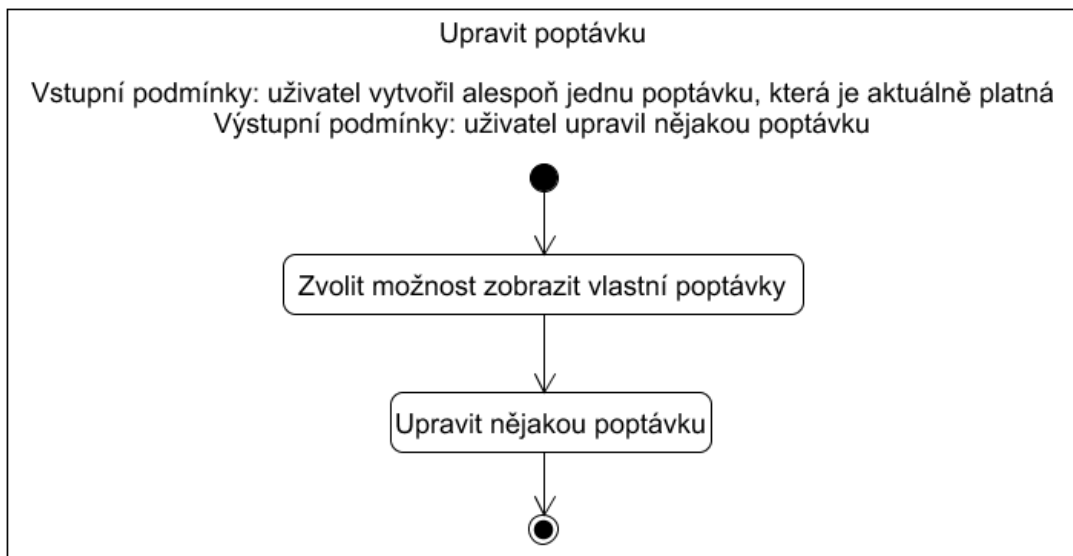
Obrázek 82 - Aktivita Vytvořit poptávku

ID: 43 - Zobrazit vlastní poptávky



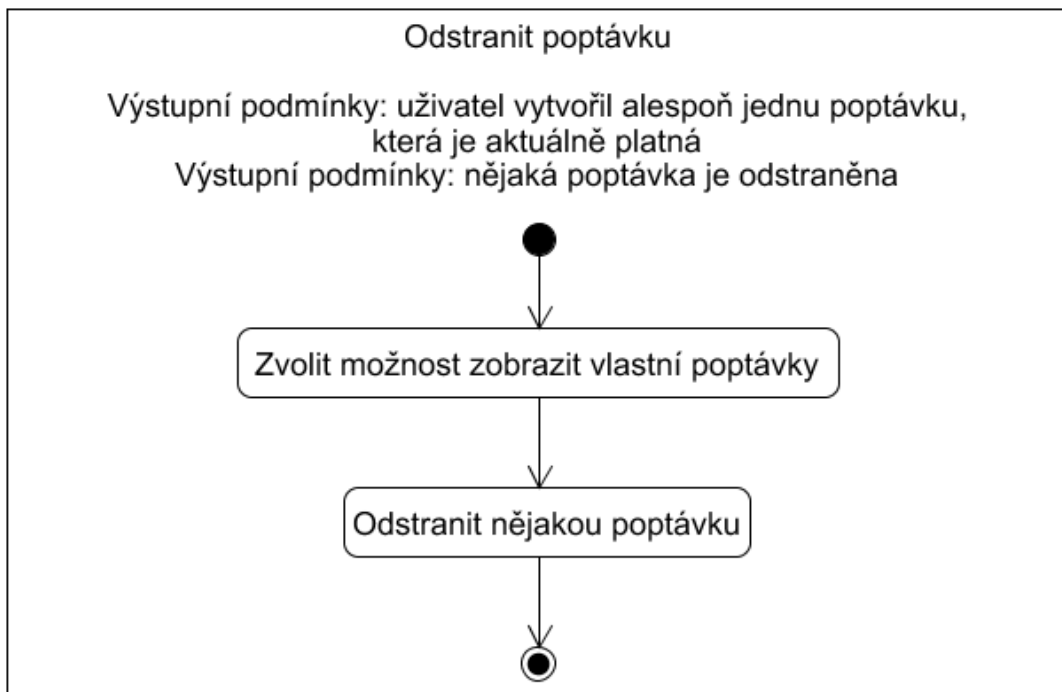
Obrázek 83 - Aktivita Zobrazit vlastní poptávky

ID: 44 - Upravit poptávku



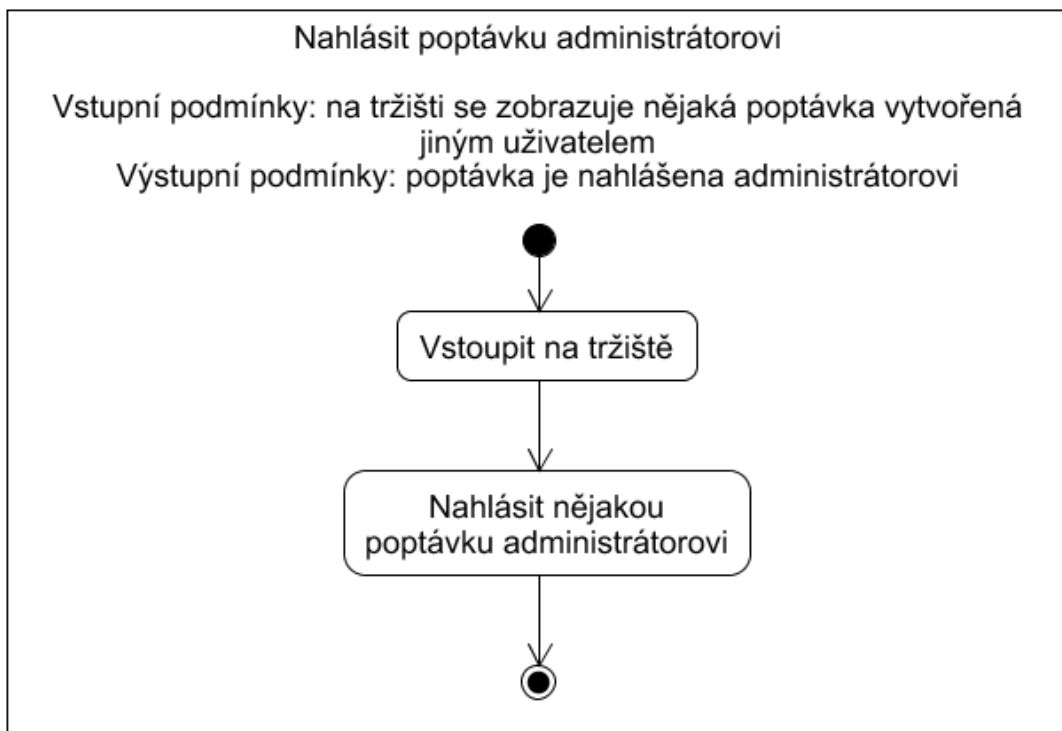
Obrázek 84 - Aktivita Upravit poptávku

ID: 45 - Odstranit poptávku



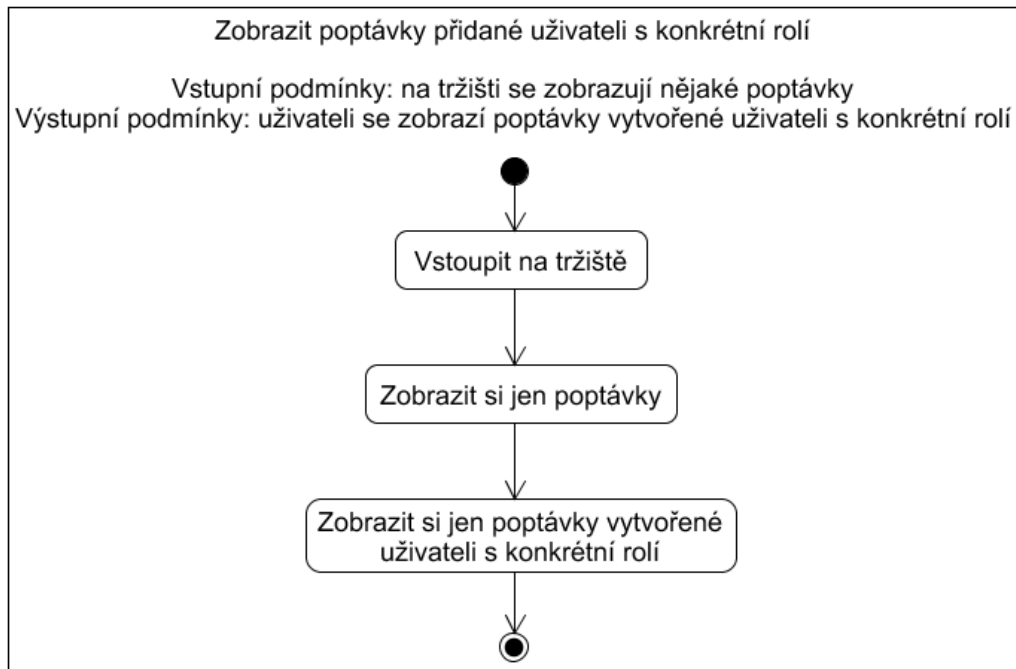
Obrázek 85 - Aktivita Odstranit poptávku

ID: 46 - Nahlásit poptávku administrátorovi

**Obrázek 86** - Aktivita Nahlásit poptávku administrátorovi

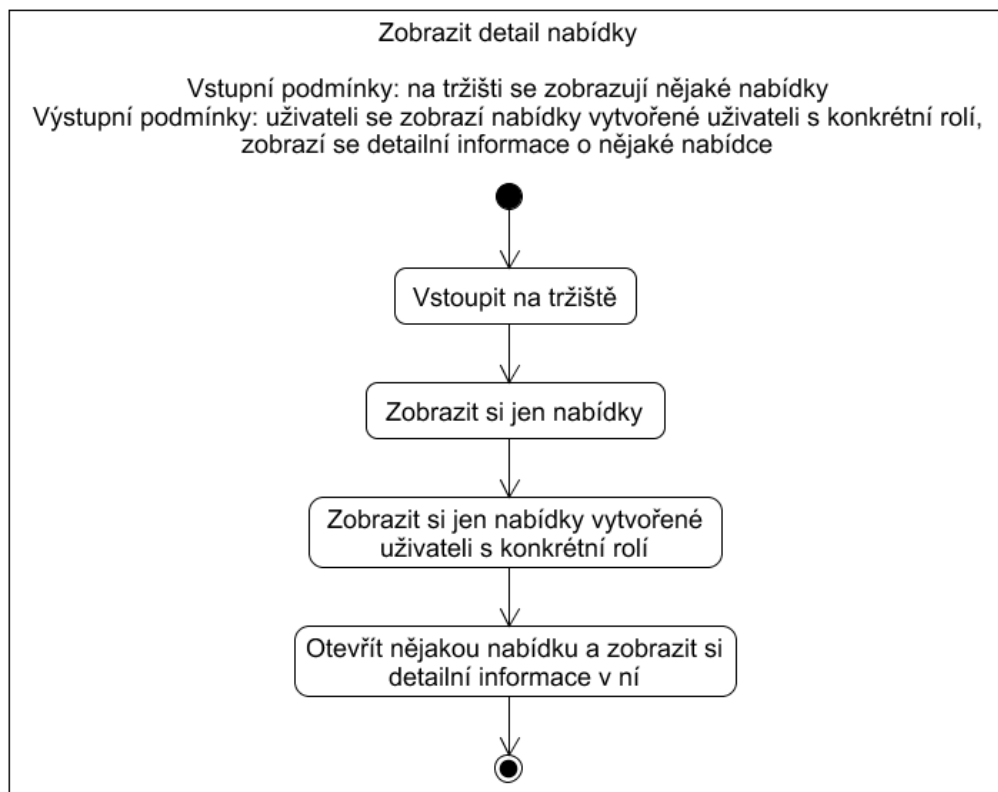
9. Tržiště

ID: 47 - Zobrazit poptávky přidané uživateli s konkrétní rolí



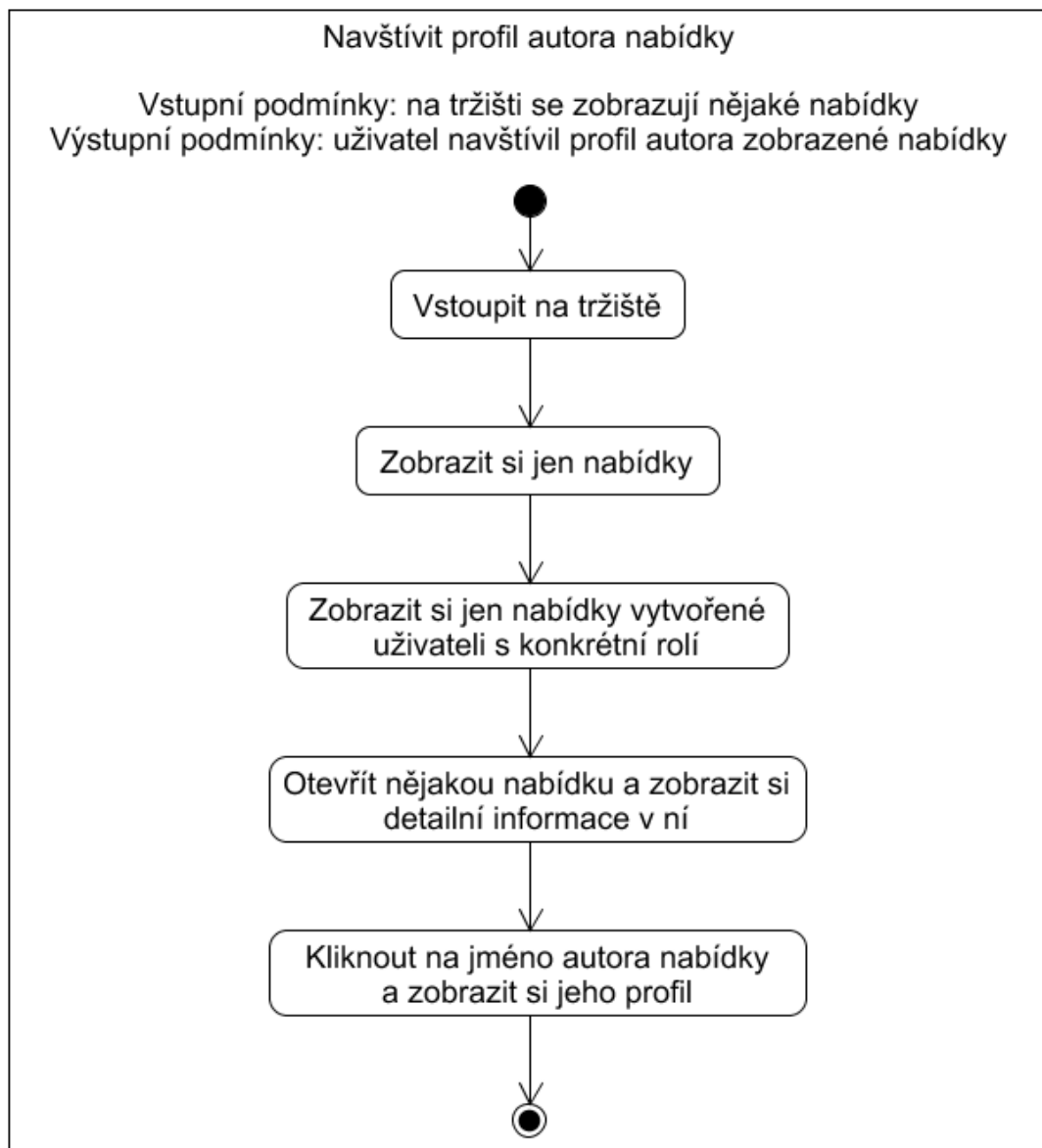
Obrázek 87 - Aktivita Zobrazit poptávky přidané uživateli s konkrétní rolí

ID: 48 - Zobrazit detail nabídky



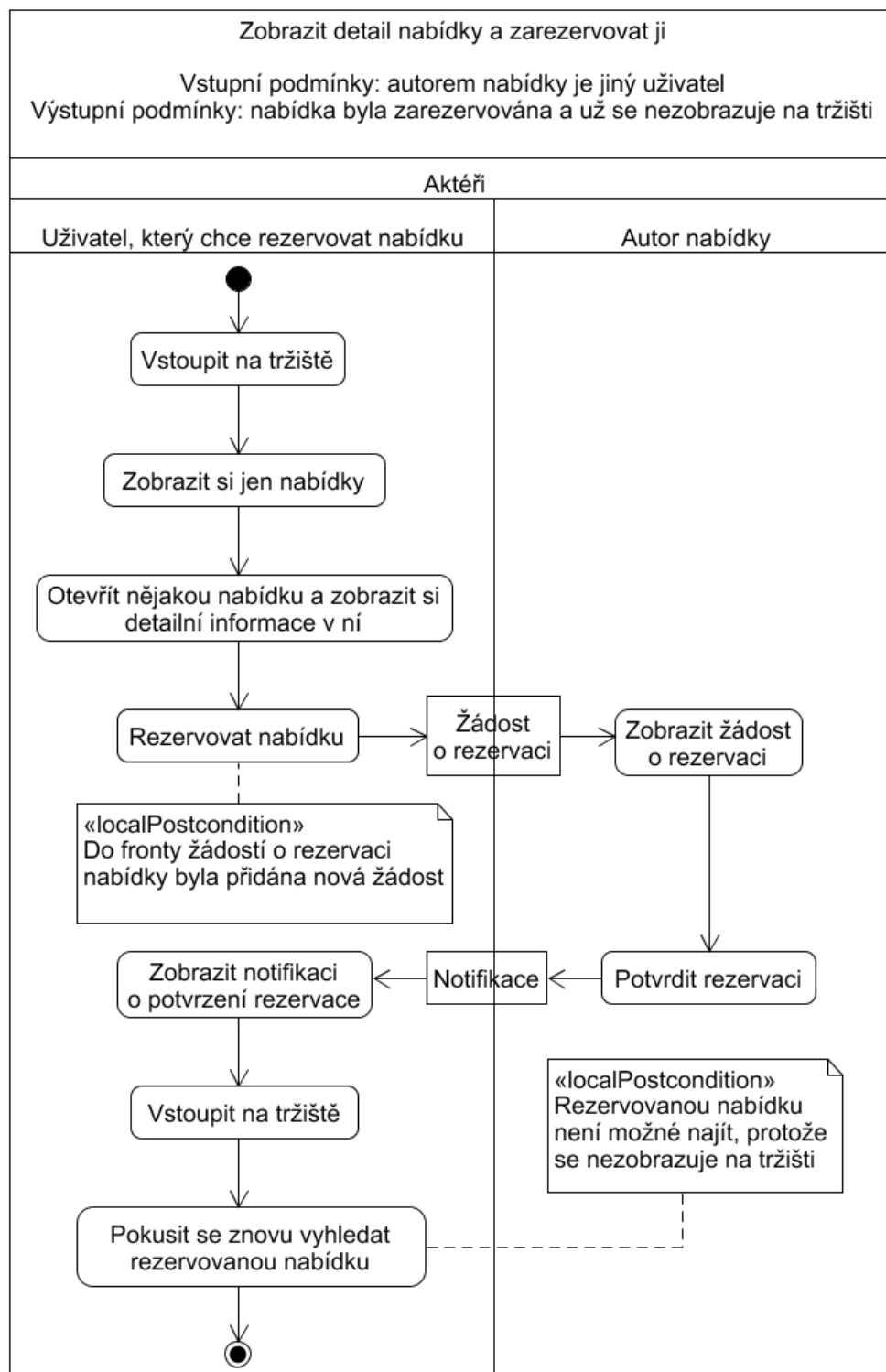
Obrázek 88 - Aktivita Zobrazit detail nabídky

ID: 49 - Navštívit profil autora nabídky



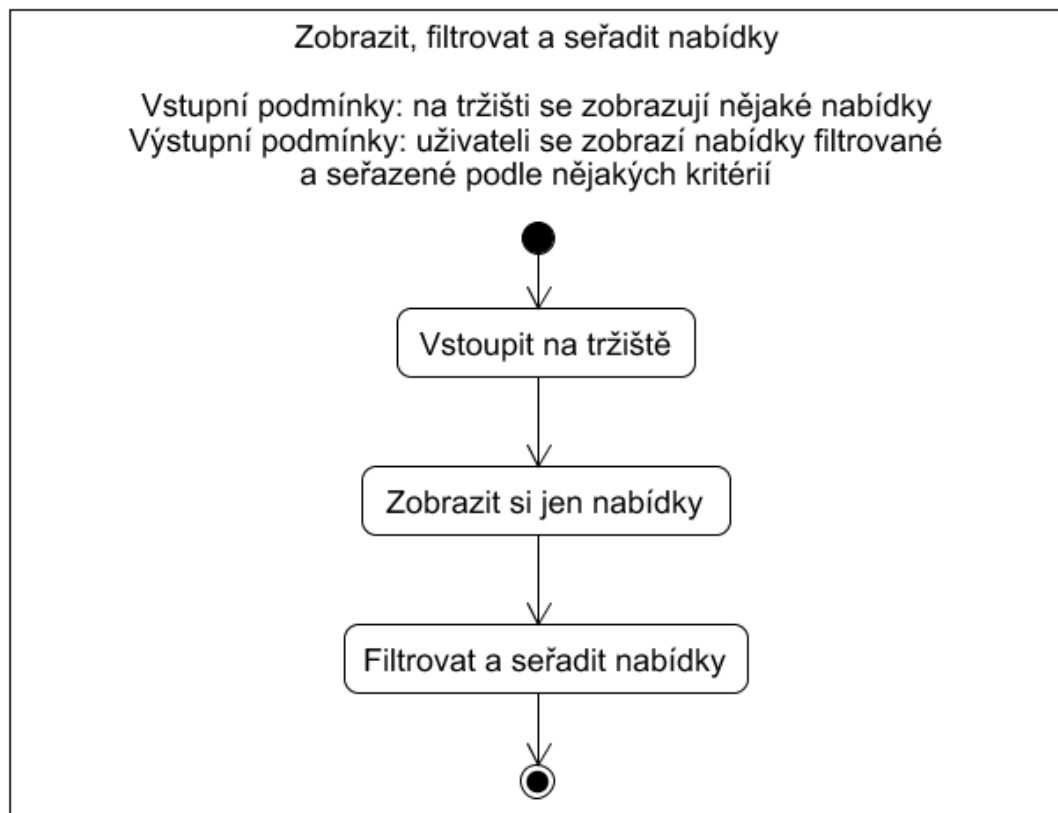
Obrázek 89 - Aktivita Navštívit profil autora nabídky

ID: 50 - Zobrazit detail nabídky a zarezervovat ji

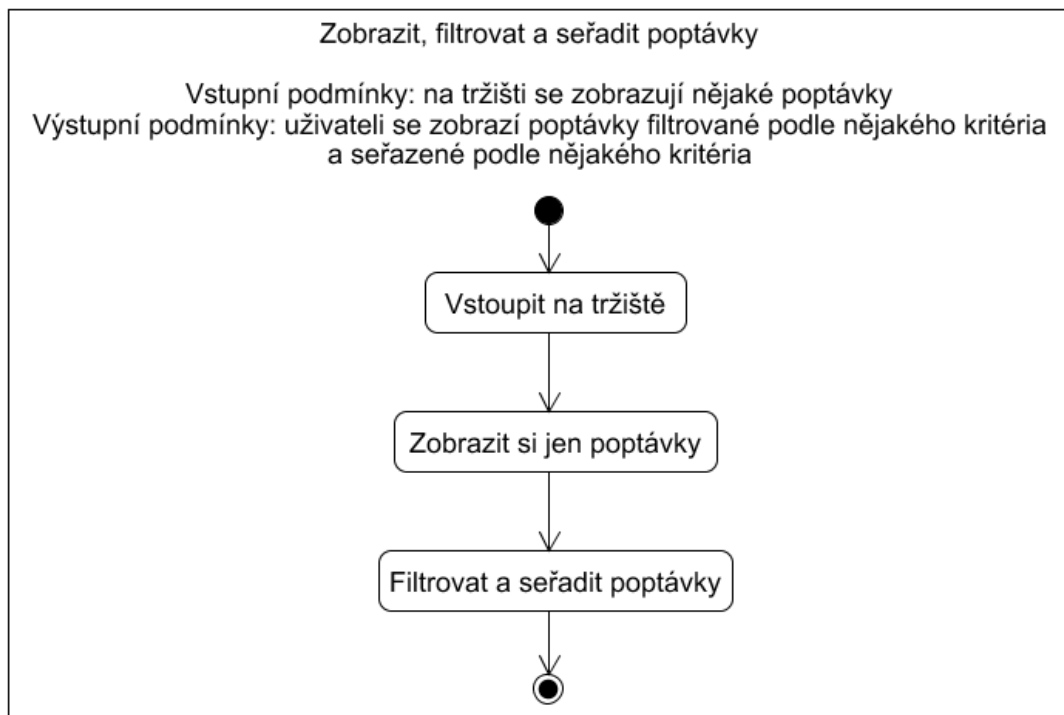


Obrázek 90 - Aktivita Zobrazit detail nabídky a zarezervovat ji

ID: 51 - Zobrazit, filtrovat a seřadit nabídky

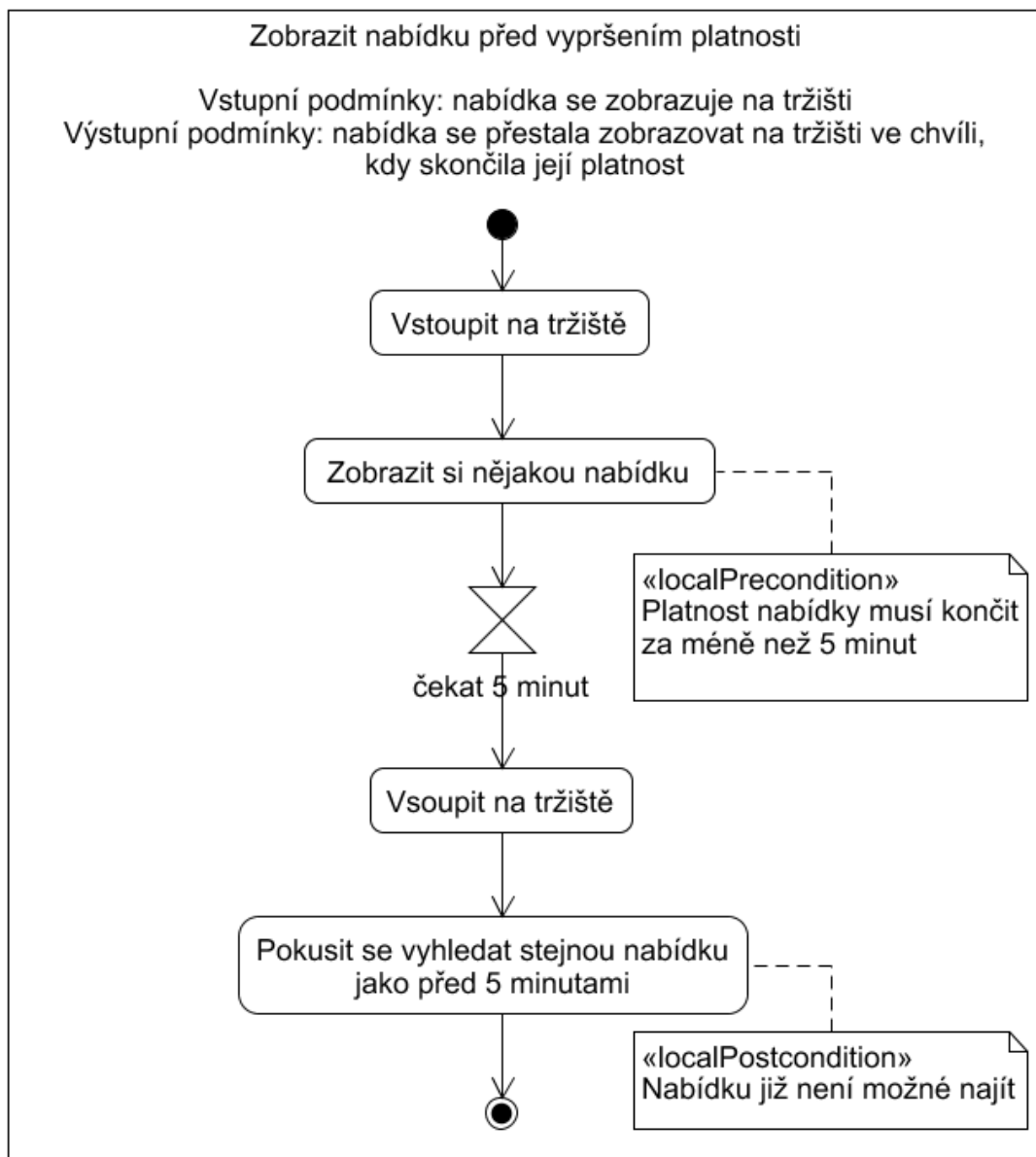
**Obrázek 91** - Aktivita Zobrazit, filtrovat a seřadit nabídky

ID: 52 - Zobrazit, filtrovat a seřadit poptávky



Obrázek 92 - Aktivita Zobrazit, filtrovat a seřadit poptávky

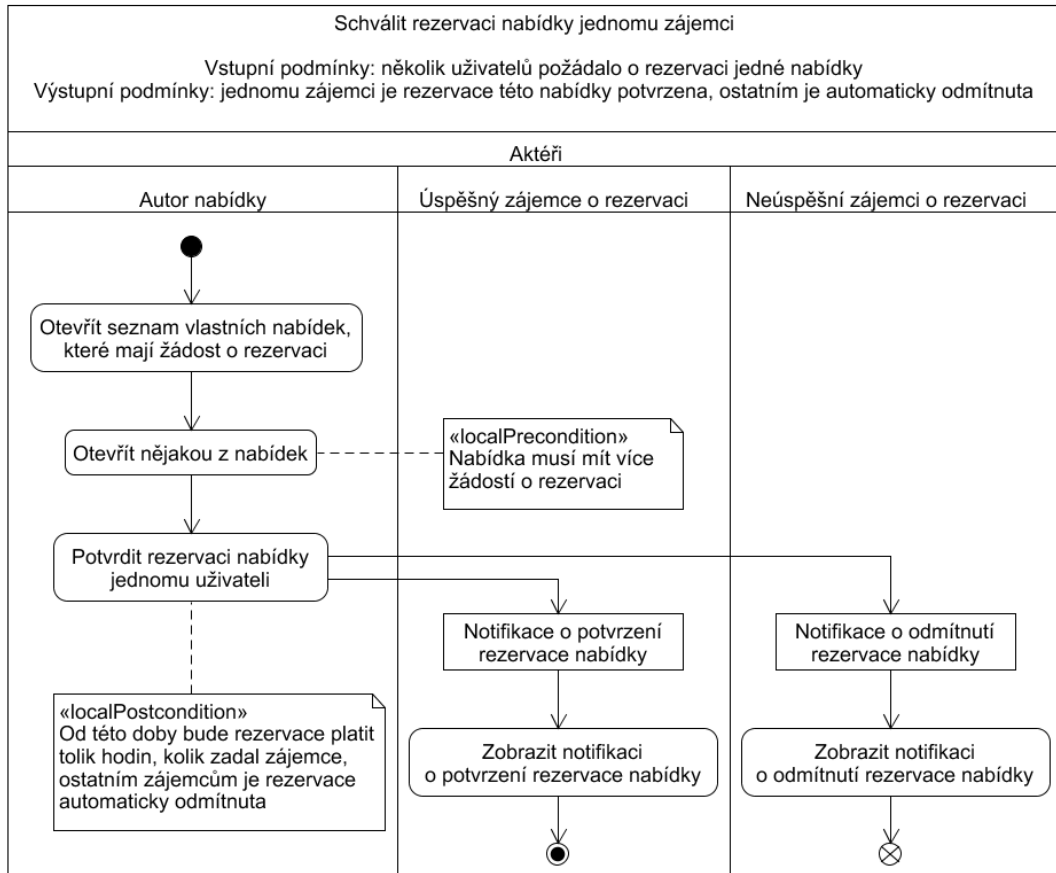
ID: 53 - Zobrazit nabídku před vypršením platnosti



Obrázek 93 - Aktivita Zobrazit nabídku před vypršením platnosti

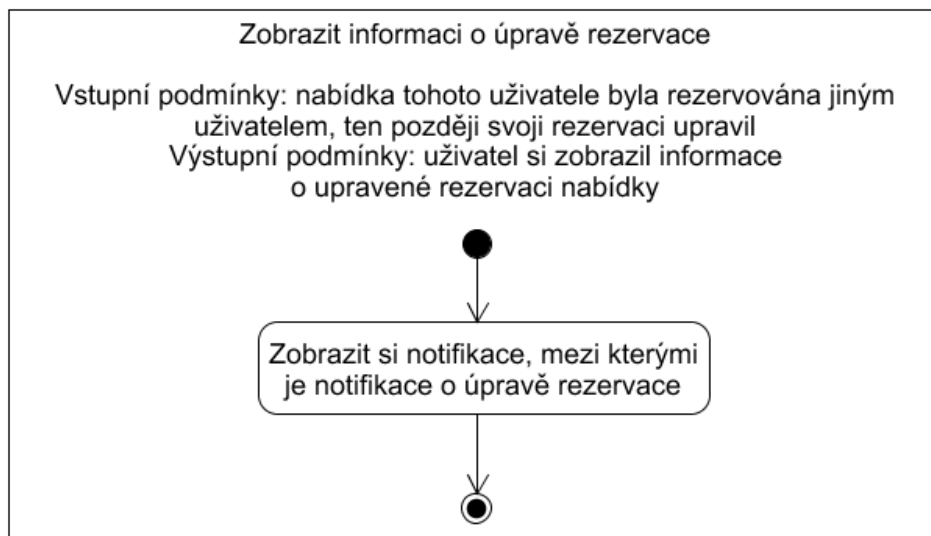
10. Rezervace

ID: 54 - Schválit rezervaci nabídky jednomu zájemci

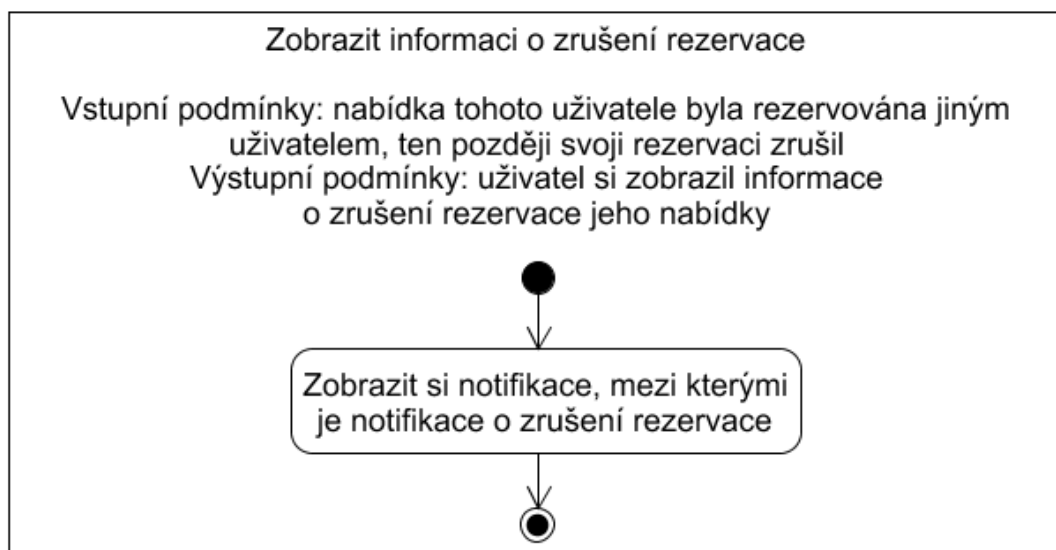


Obrázek 94 - Aktivita Schválit rezervaci nabídky jednomu zájemci

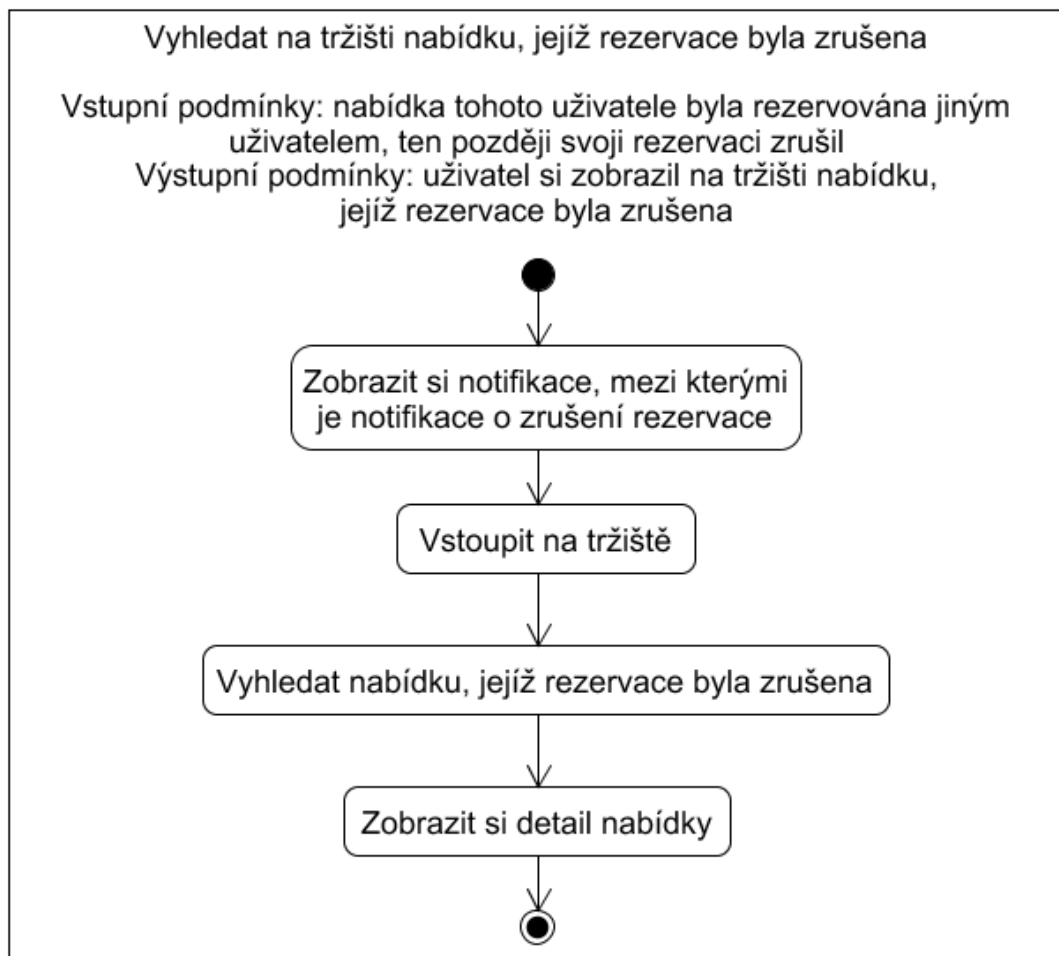
ID: 55 - Zobrazit informaci o úpravě rezervace

**Obrázek 95** - Aktivita Zobrazit informaci o úpravě rezervace

ID: 56 - Zobrazit informaci o zrušení rezervace

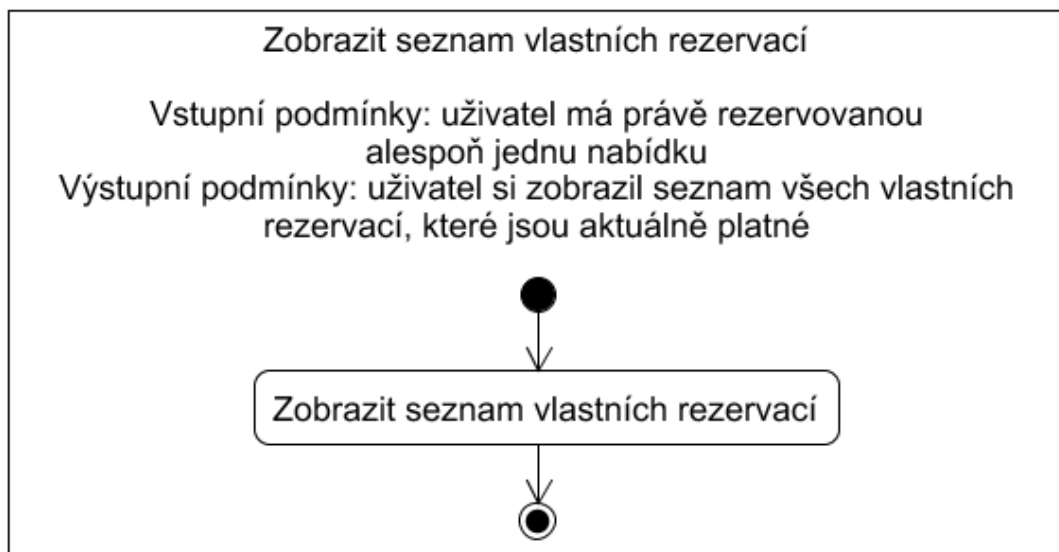
**Obrázek 96** - Aktivita Zobrazit informaci o zrušení rezervace

ID: 57 - Vyhledat na tržišti nabídku, jejíž rezervace byla zrušena



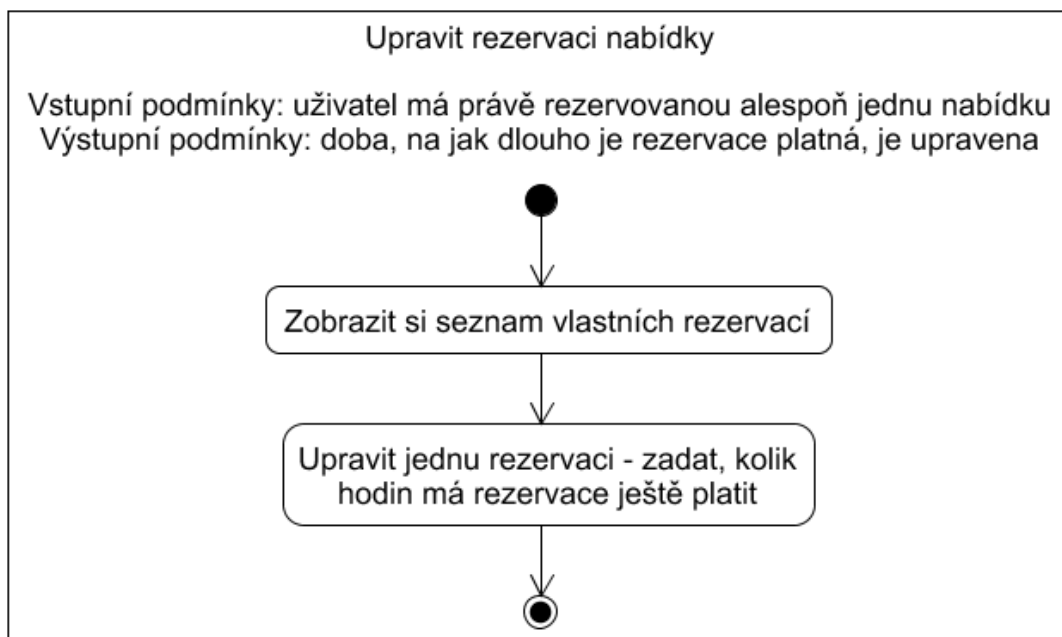
Obrázek 97 - Aktivita Vyhledat na tržišti nabídku, jejíž rezervace byla zrušena

ID: 58 - Zobrazit seznam vlastních rezervací



Obrázek 98 - Aktivita Zobrazit seznam vlastních rezervací

ID: 59 - Upravit rezervaci nabídky



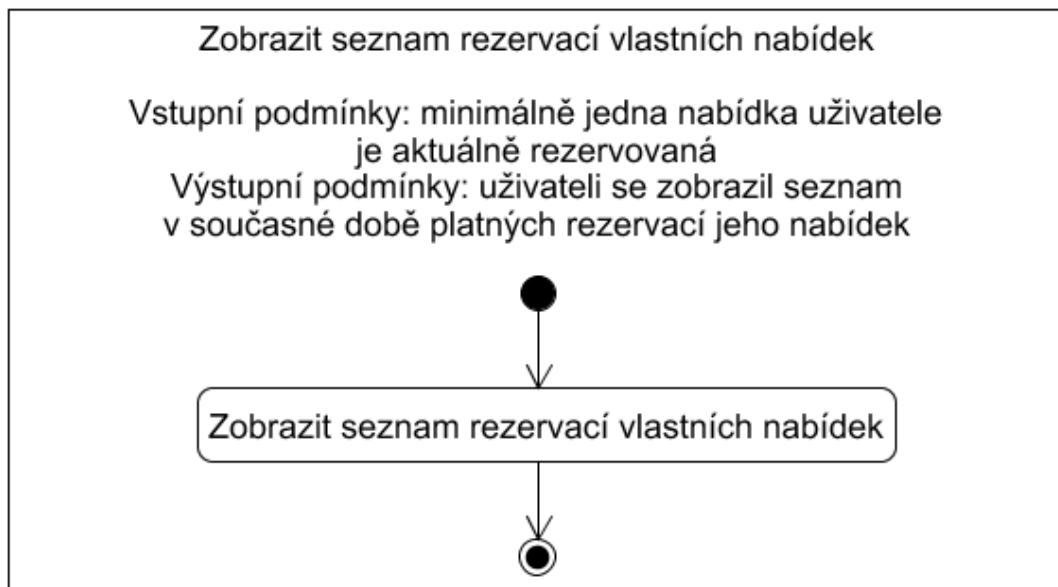
Obrázek 99 - Aktivita Upravit rezervaci nabídky

ID: 60 - Zrušit rezervaci nabídky



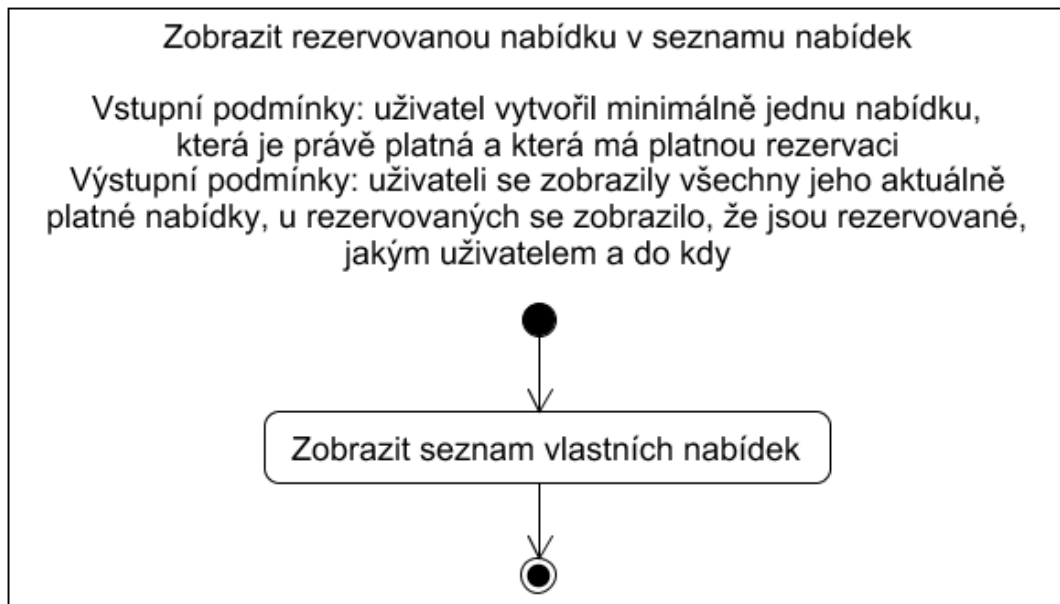
Obrázek 100 - Aktivita Zrušit rezervaci nabídky

ID: 61 - Zobrazit seznam rezervací vlastních nabídek



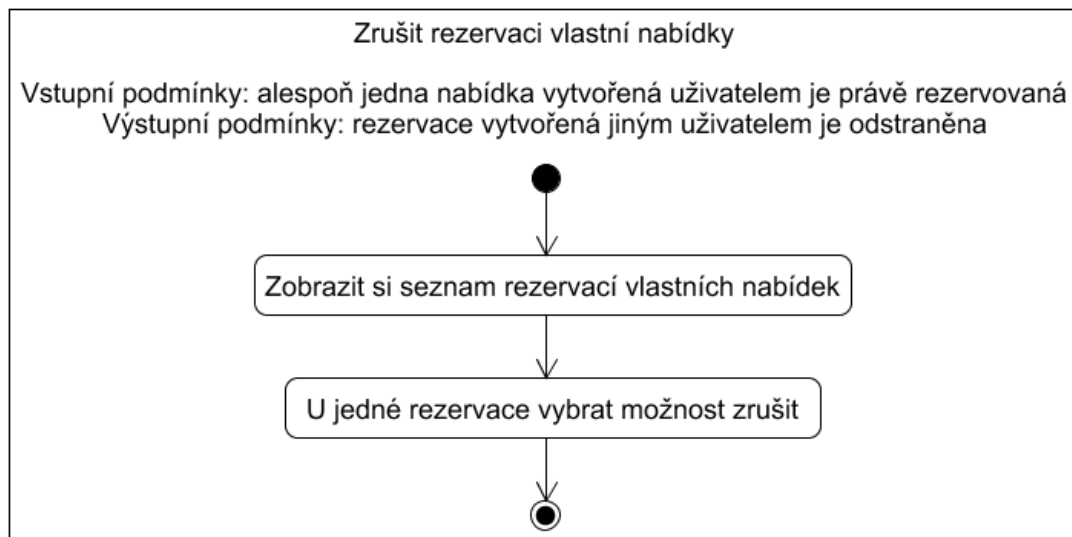
Obrázek 101 - Aktivita Zobrazit seznam rezervací vlastních nabídek

ID: 62 - Zobrazit rezervovanou nabídku v seznamu nabídek



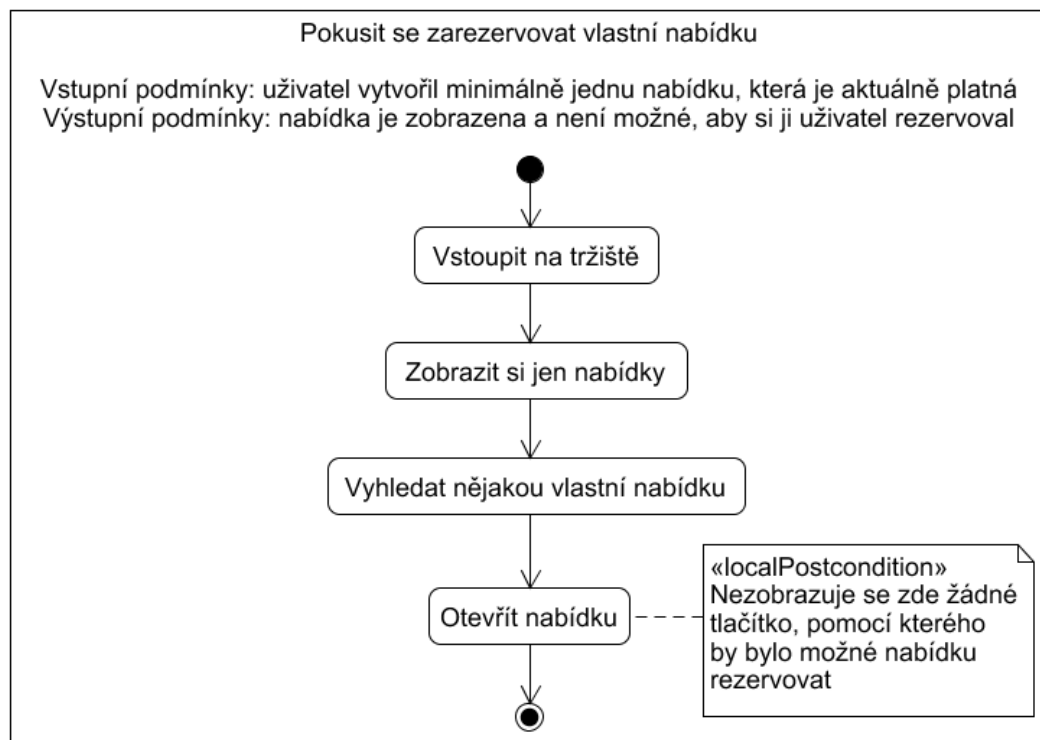
Obrázek 102 - Aktivita Zobrazit rezervovanou nabídku v seznamu nabídek

ID: 63 - Zrušit rezervaci vlastní nabídky



Obrázek 103 - Aktivita Zrušit rezervaci vlastní nabídky

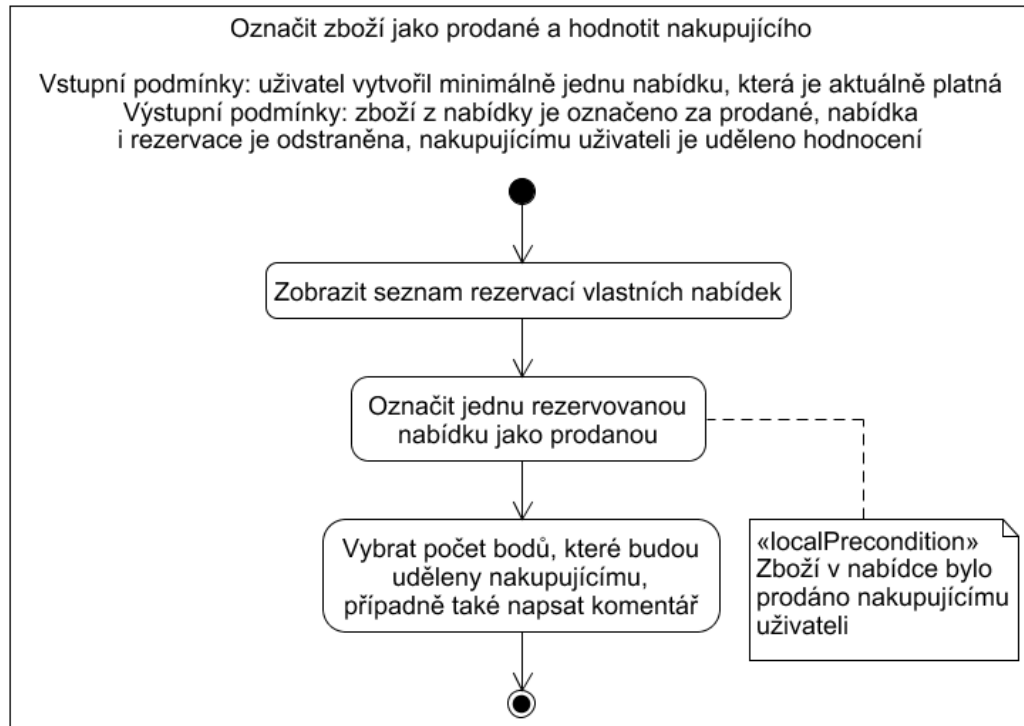
ID: 64 - Pokusit se zarezervovat vlastní nabídku



Obrázek 104 - Aktivita Pokusit se zarezervovat vlastní nabídku

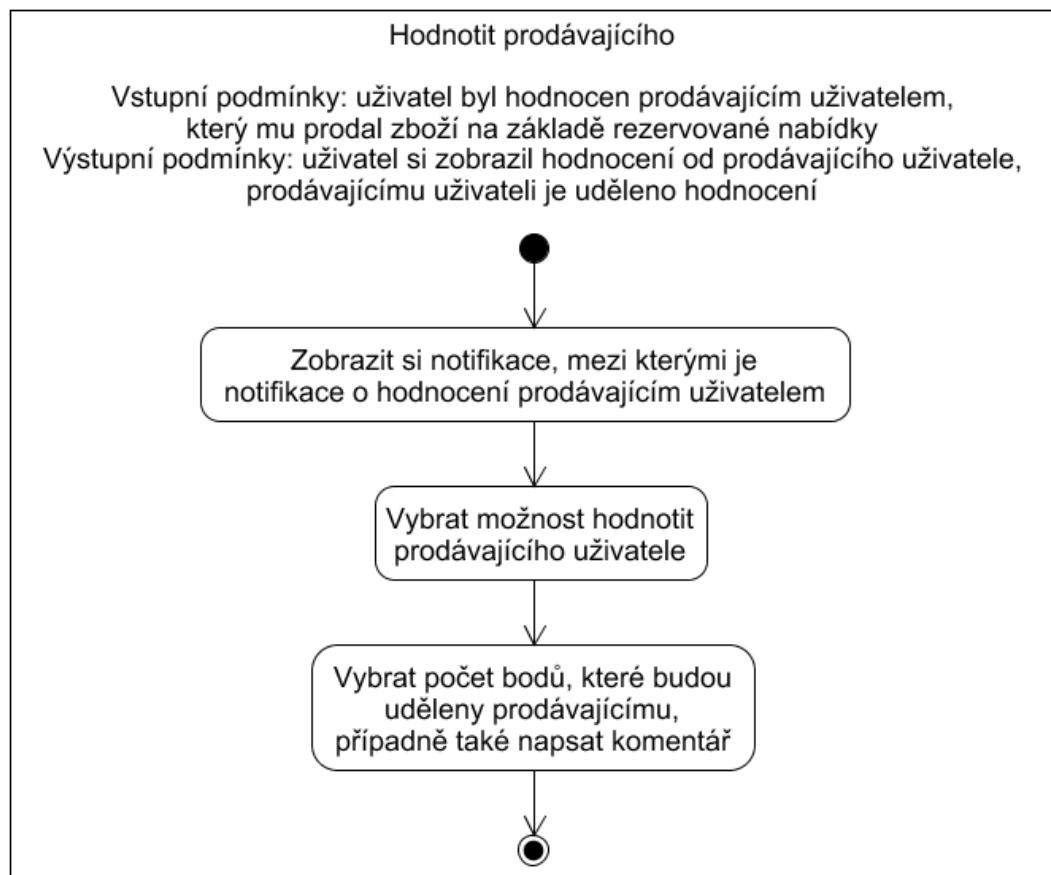
11. Prodej

ID: 65 - Označit zboží jako prodané a hodnotit nakupujícího uživatele



Obrázek 105 - Aktivita Označit zboží jako prodané a hodnotit nakupujícího uživatele

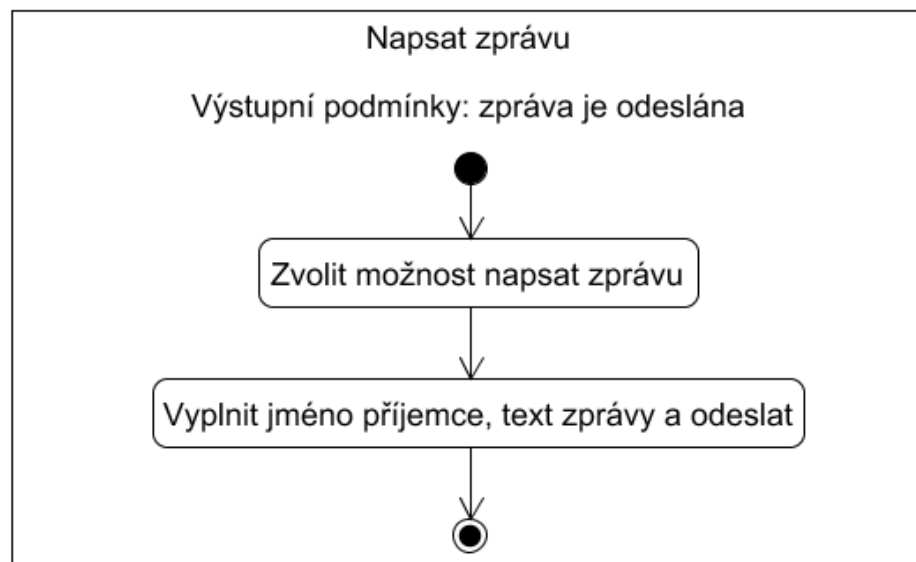
ID: 66 - Hodnotit prodávajícího uživatele



Obrázek 106 - Aktivita Hodnotit prodávajícího uživatele

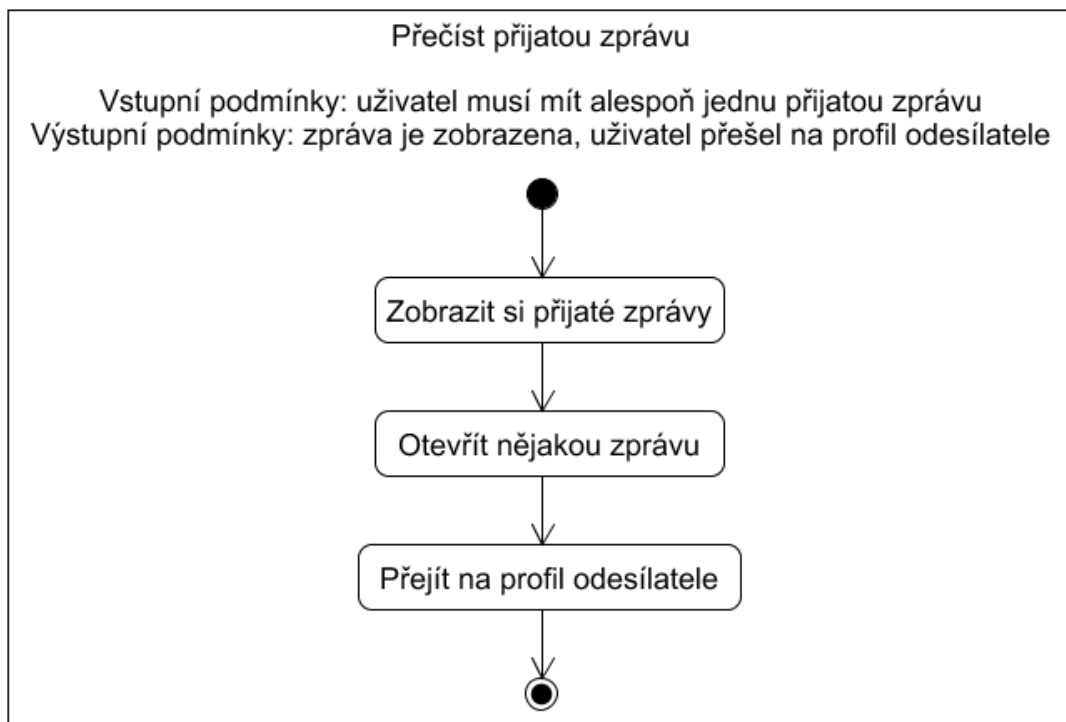
12. Zprávy

ID: 67 - Napsat zprávu



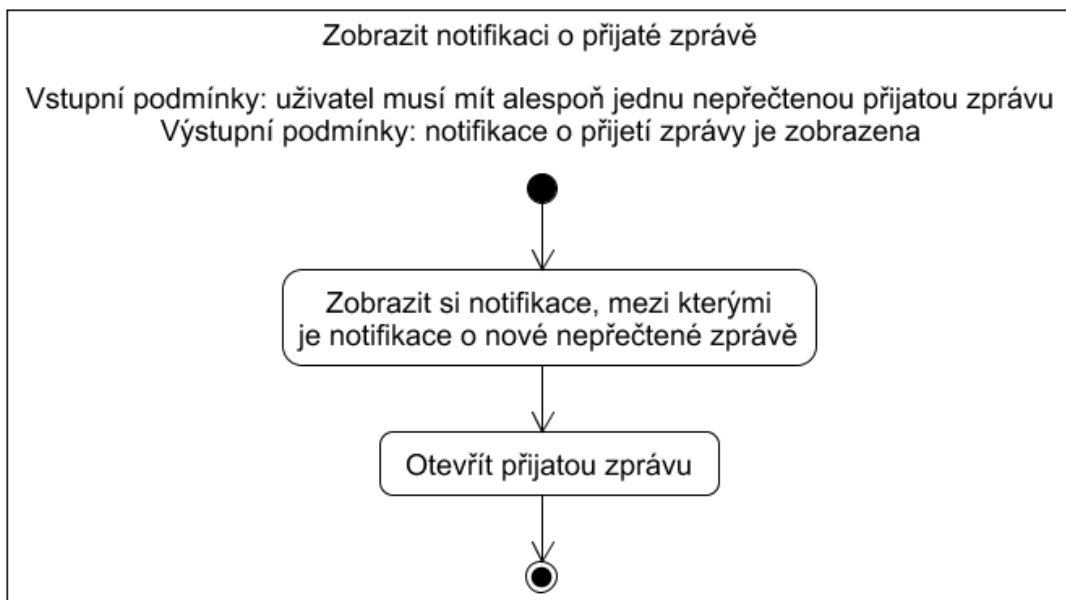
Obrázek 107 - Aktivita Napsat zprávu

ID: 68 - Přečíst přijatou zprávu



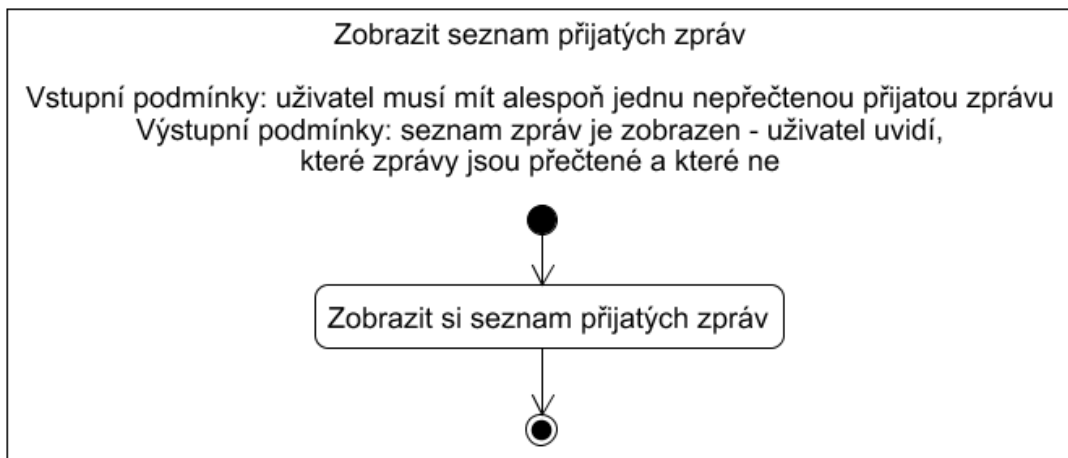
Obrázek 108 - Aktivita Přečíst přijatou zprávu

ID: 69 - Zobrazit notifikace o přijaté zprávě



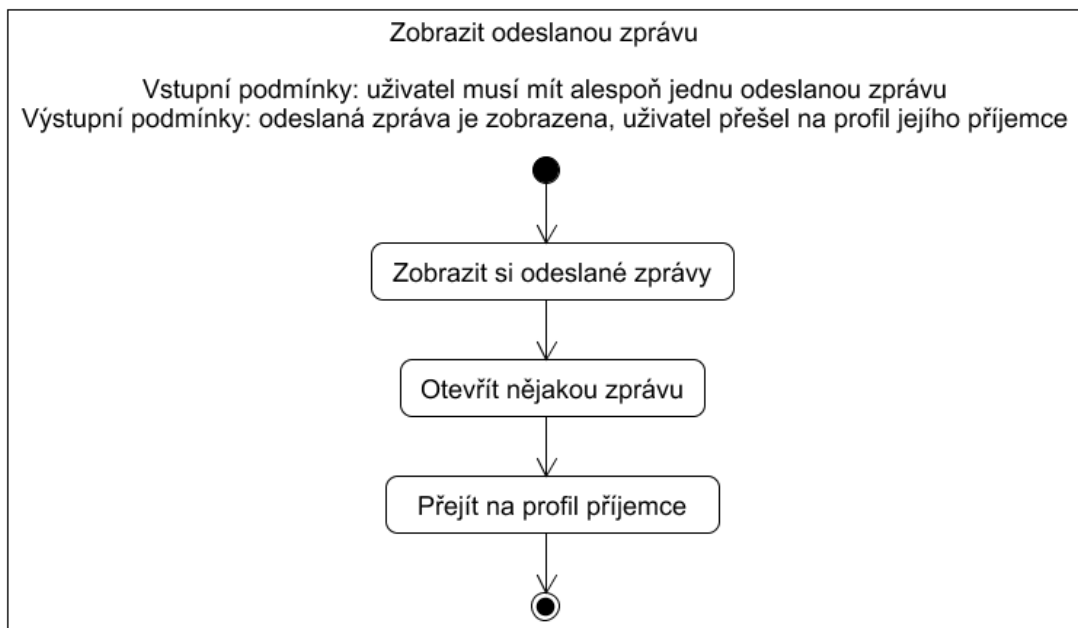
Obrázek 109 - Aktivita Zobrazit notifikace o přijaté zprávě

ID: 70 - Zobrazit seznam přijatých zpráv



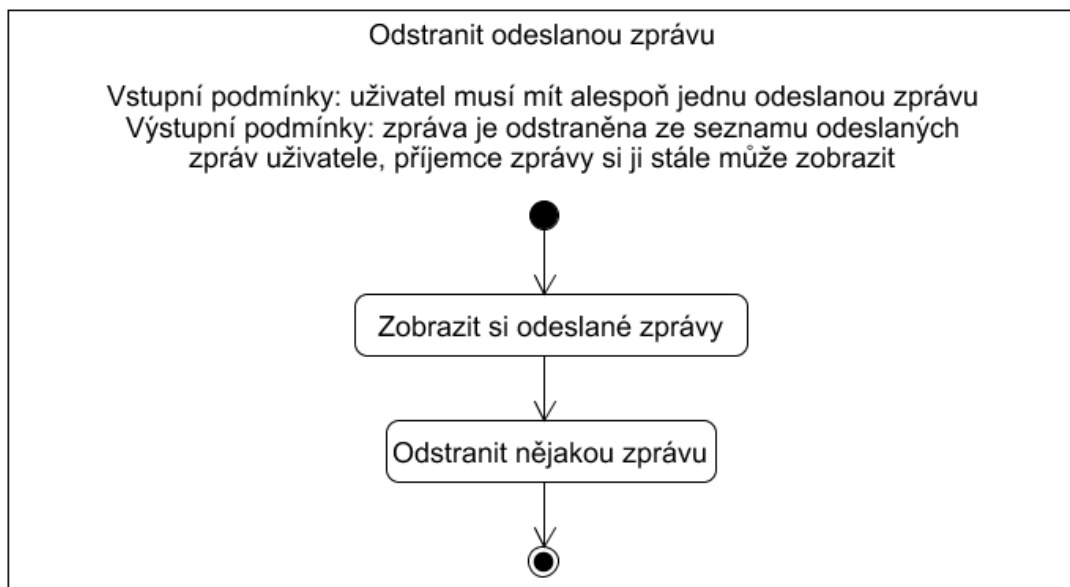
Obrázek 110 - Aktivita Zobrazit seznam přijatých zpráv

ID: 71 - Zobrazit odeslanou zprávu



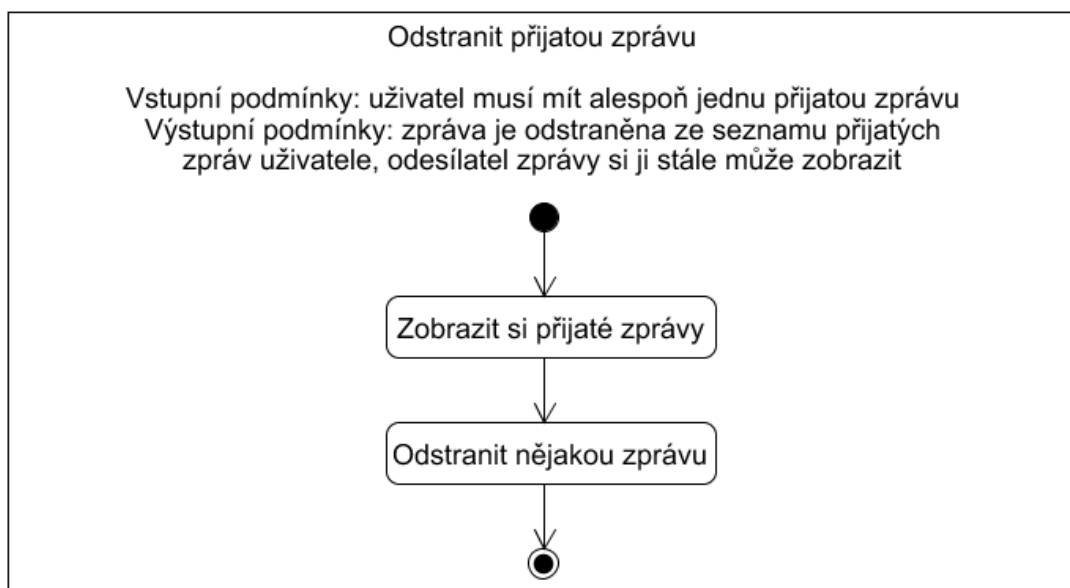
Obrázek 111 - Aktivita Zobrazit odeslanou zprávu

ID: 72 - Odstranit odeslanou zprávu



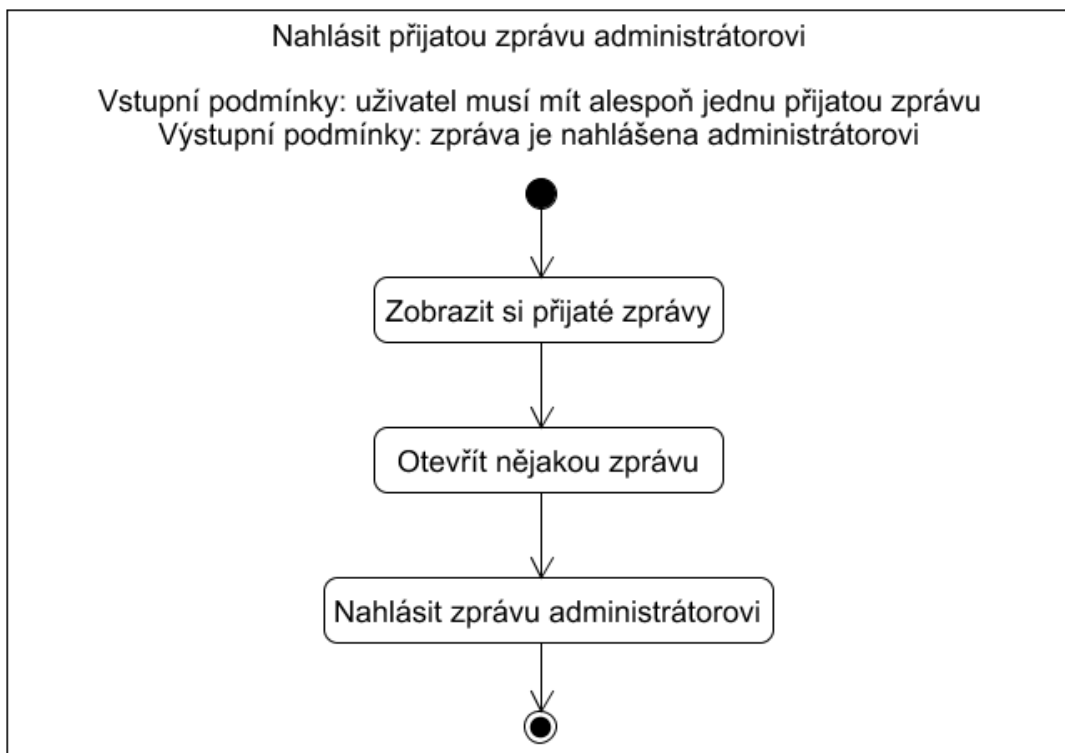
Obrázek 112 - Aktivita Odstranit odeslanou zprávu

ID: 73 - Odstranit přijatou zprávu



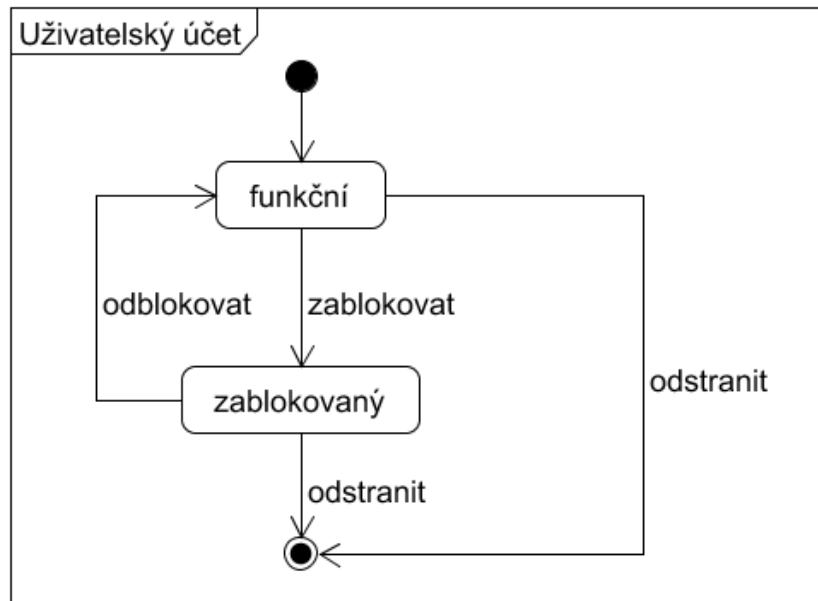
Obrázek 113 - Aktivita Odstranit přijatou zprávu

ID: 74 - Nahlásit přijatou zprávu administrátorovi

**Obrázek 114** - Aktivita Nahlásit přijatou zprávu administrátorovi

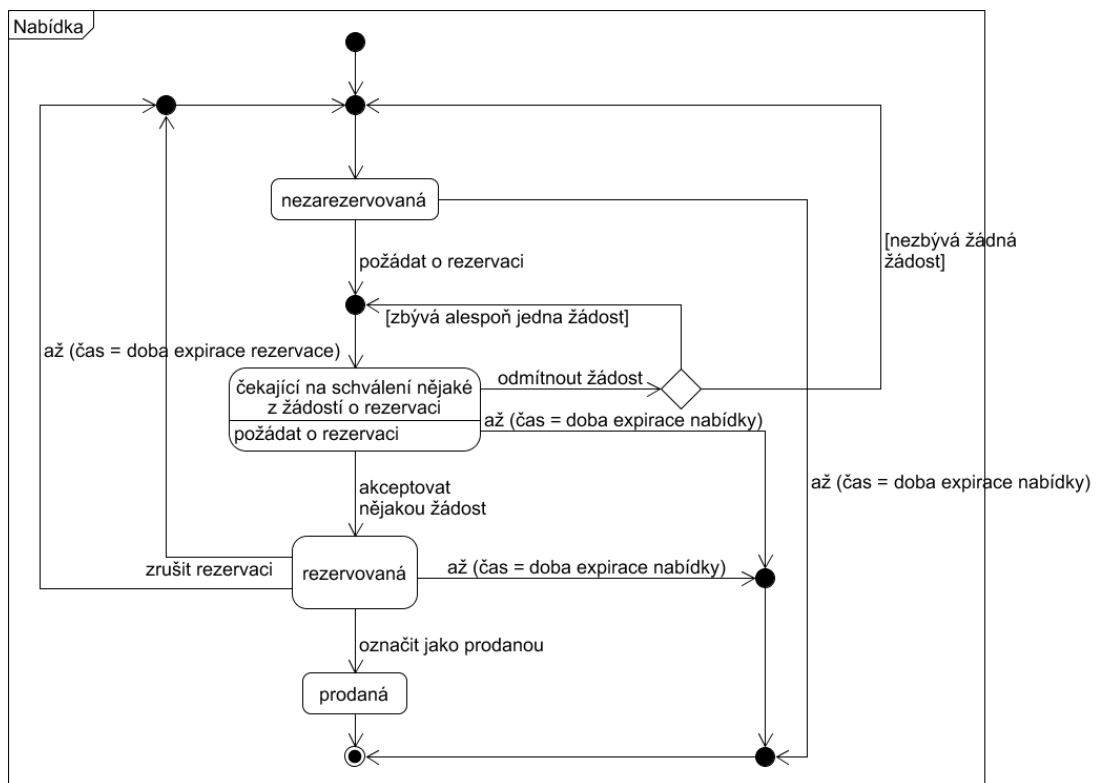
D Stavové diagramy

1. Uživatelský účet



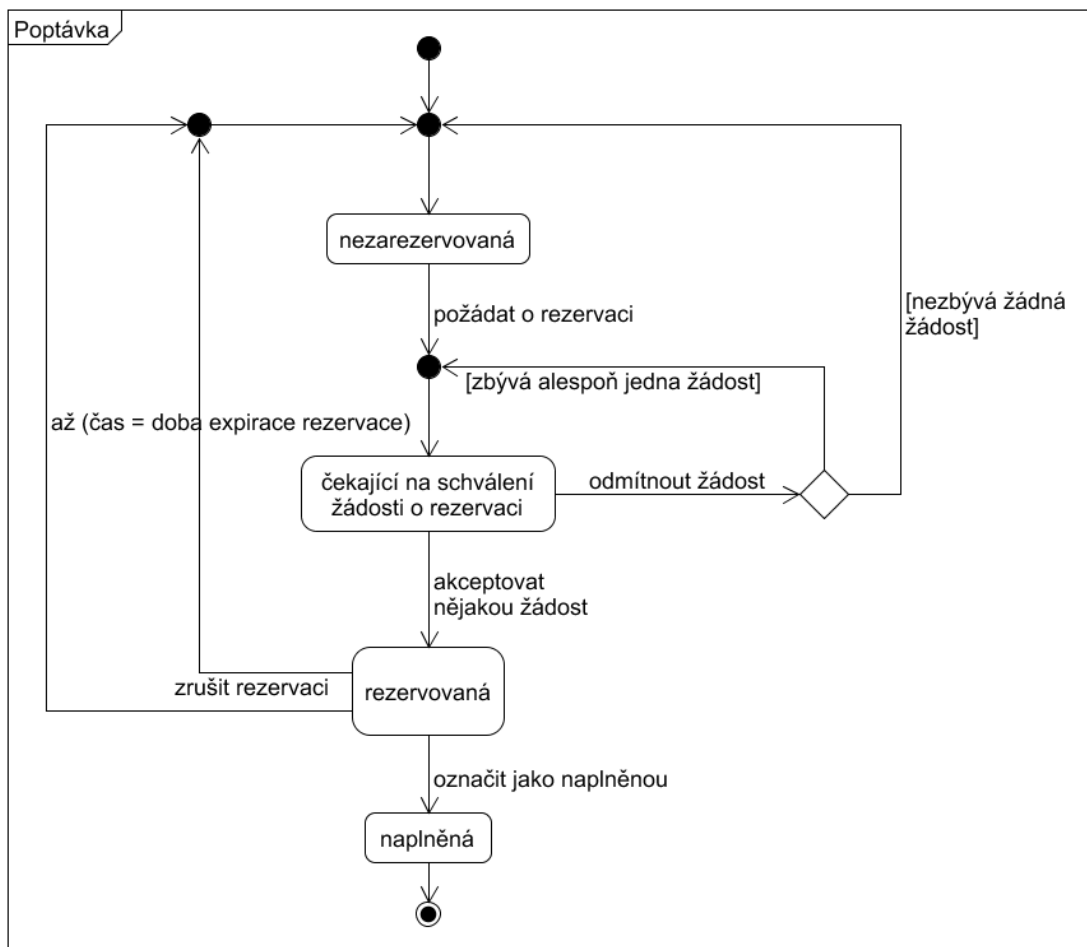
Obrázek 115 - Stavový diagram uživatelského účtu

2. Nabídka



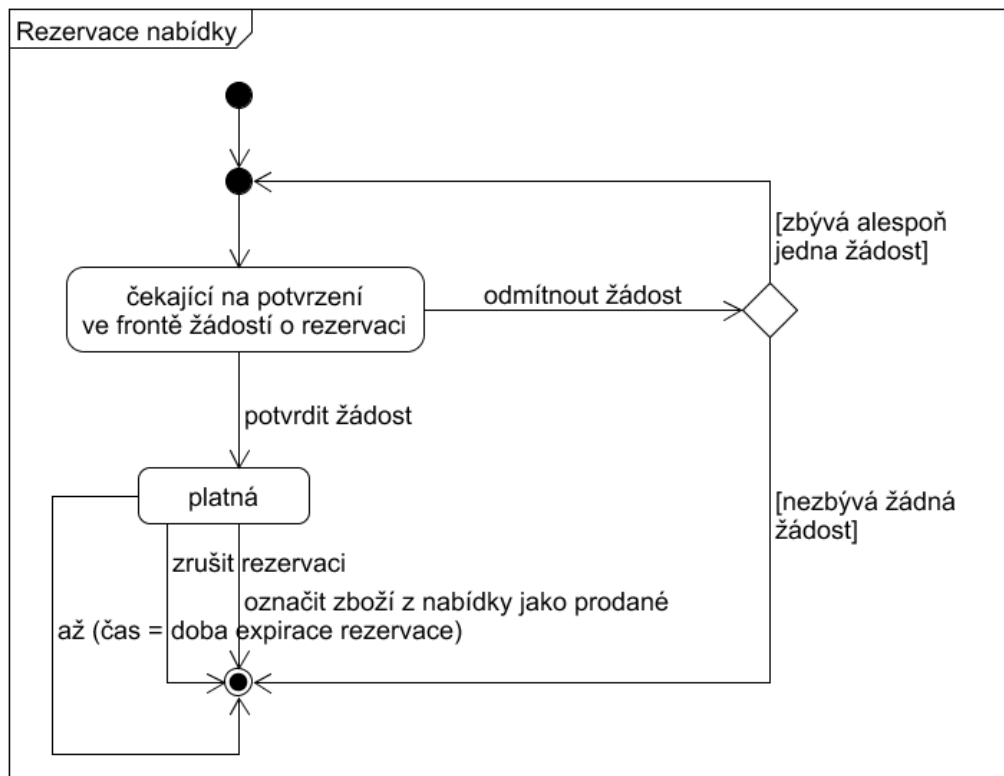
Obrázek 116 - Stavový diagram nabídky

3. Poptávka



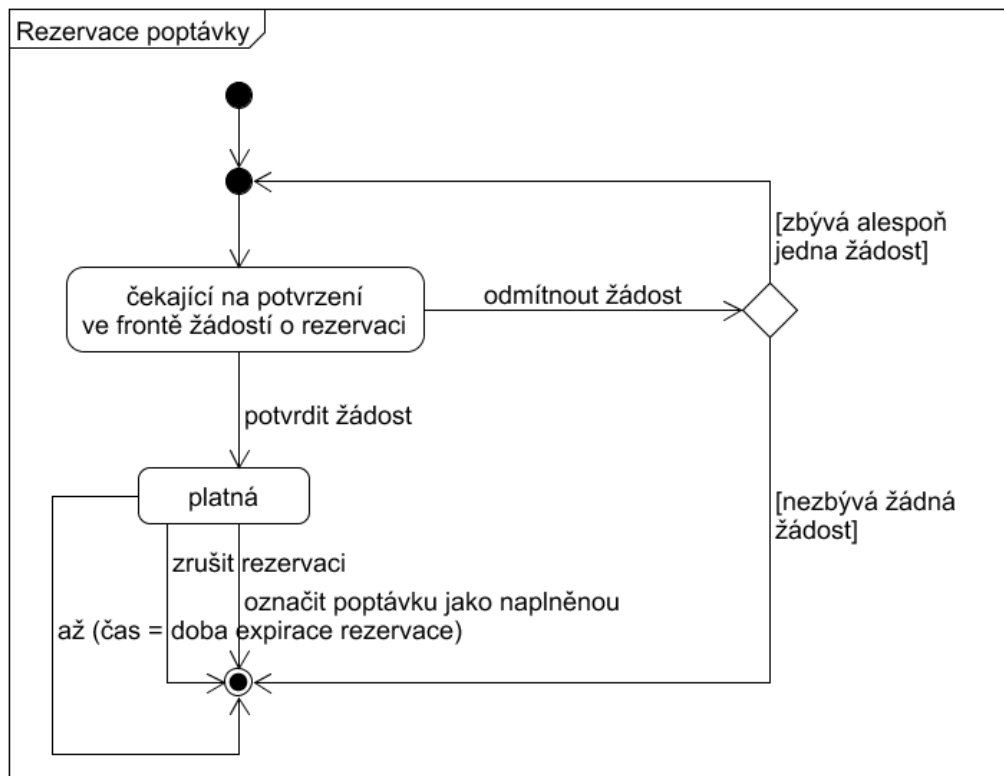
Obrázek 117 - Stavový diagram poptávky

4. Rezervace nabídky



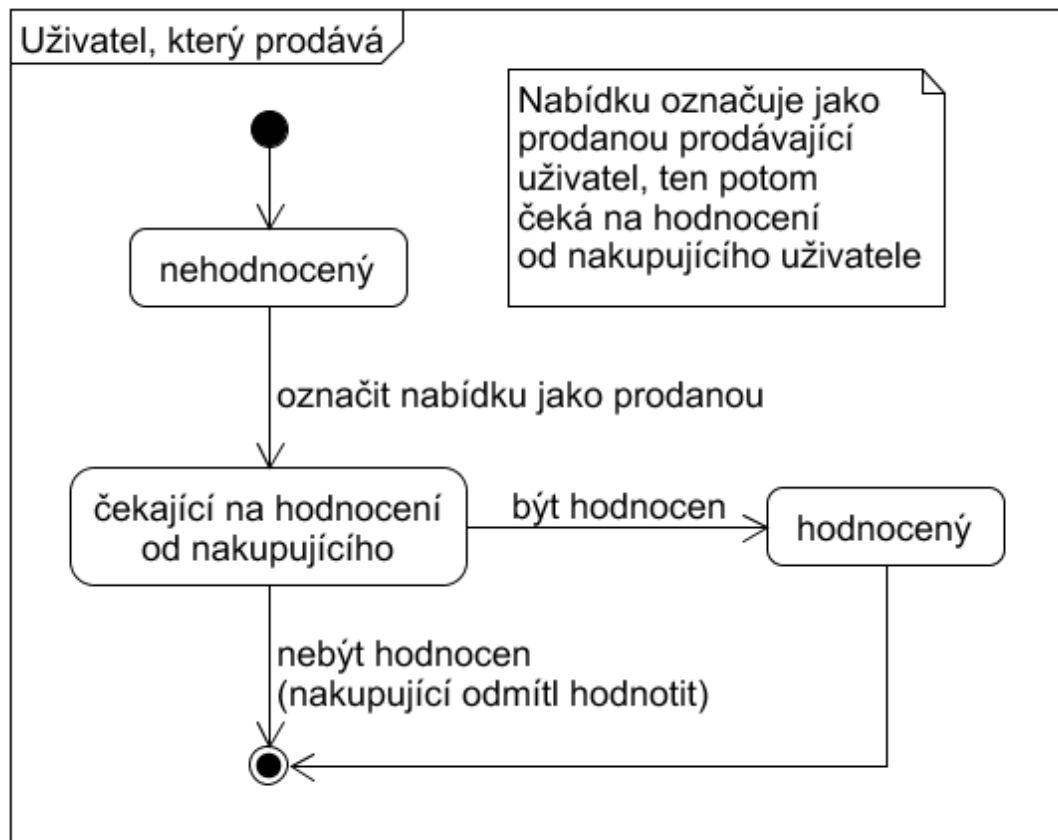
Obrázek 118 - Stavový diagram rezervace nabídky

5. Rezervace poptávky



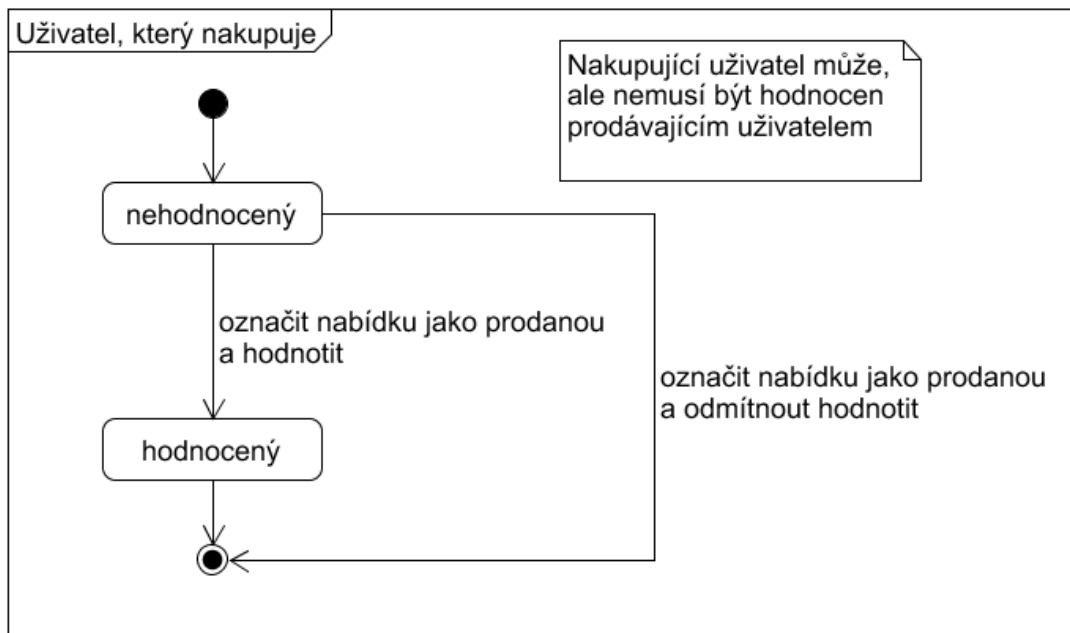
Obrázek 119 - Stavový diagram rezervace poptávky

6. Hodnocení uživatele, který prodává



Obrázek 120 - Stavový diagram uživatele, který prodává

7. Hodnocení uživatele, který nakupuje



Obrázek 121 - Stavový diagram hodnocení uživatele, který nakupuje

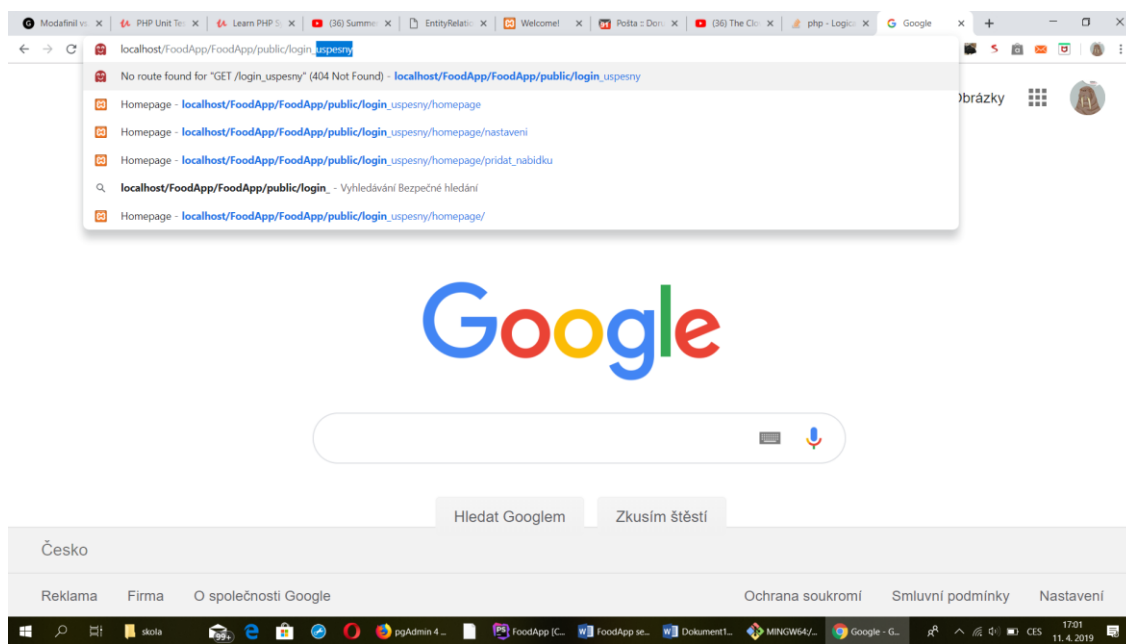
E Manuál

1. Úvod, přihlášení a registrace

Aplikace FoodApp je webová aplikace, to znamená, že ji není potřeba stahovat či nijak instalovat do Vašeho počítače. Aplikace sama sídlí na webovém serveru u některého z poskytovatelů hostingu, kde je rovněž databáze, ve které se bezpečně ukládají Vaše osobní údaje.

Ke spojení s tímto serverem a k používání této aplikace Vám tedy stačí internetový prohlížeč (např. Google Chrome), který vám bude poskytovat uživatelské rozhraní pro používání funkcionality aplikace FoodApp.

Abyste mohli používat FoodApp aplikaci, budete se muset nejprve přihlásit. Stránka s přihlašovacím formulářem se Vám zobrazí buď po zadání samotného doménového jména (www.foodapp.cz), anebo si můžete nechat prohlížečem napovídat při psaní url a kliknout na jakoukoliv z nabízených možností, která souvisí s aplikací FoodApp například www.foodapp.cz/login_uspesny/homepage/nastaveni.



Obrázek 122 - Uživatel zadávající do prohlížeče adresu obsahující /login_uspesny, na kterou se dostane, pouze pokud je přihlášený

V tomto případě budete přesměrováni na stránku, na které se nachází přihlašovací formulář, jelikož aplikace je zabezpečena a nedovoluje přístup nepřihlášeným uživatelům. Pokud jste již zaregistrovaný uživatel, stačí vyplnit Vámi zvolené údaje a kliknout na tlačítko odeslat, čímž odešlete zadané údaje ke kontrole.

Přihlášení


Uživatelské jméno

Heslo



Obrázek 122 - Přihlašovací formulář

Pokud jste zadal správné údaje, budete úspěšně přihlášen a aplikace Vás přesměruje na vaší domovskou stránku. Domovskou stránku můžete jednoduše identifikovat pomocí toho, že v URL budete mít napsáno: www.foodapp.cz/login_uspesny/homepage.

 localhost/FoodApp/FoodApp/public/login_uspesny/homepage

Obrázek 123 - URL domovské stránky aplikace

V opačném případě budete přesměrování zpět na stránku s přihlašovacím formulářem, kde naleznete chybovou hlášku, která indikuje, v čem nastala chyba.

Přihlášení

Invalid credentials.



Uživatelské jméno

Heslo

Obrázek 124 - Přihlašovací formulář informující uživatele o tom, že zadal špatné uživatelské jméno

Nemusíte se bát zadat své údaje znovu, počet neúspěšných pokusů o přihlášení není nijak limitován. Pokud jste se ještě nezaregistroval, klikněte na stránce s přihlašovacím formulářem na odkaz s nápisem „Ještě nemám účet - REGISTRACE“, který se nachází pod tlačítkem s názvem „Odeslat“.

Přihlášení

Uživatelské jméno

Heslo

[Ještě nemám účet - REGISTRACE](#)



Obrázek 125 - Odkaz na registrační formulář pod přihlašovacím formulářem

Ten Vás přeměruje na stránku s registračním formulářem, který po vyplnění odešlete zmáčknutím tlačítka s nápisem Registrovat.

[ZPĚT](#)

Uživatelské jméno

Heslo


Heslo znovu

Křestní jméno

Příjmení

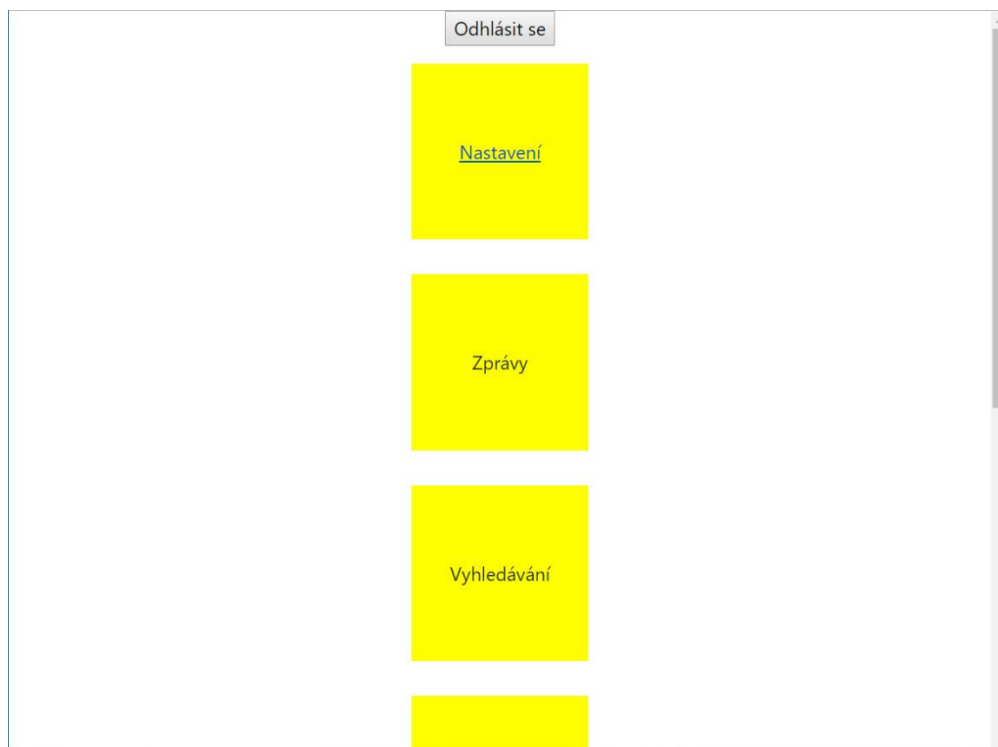
Email

[Registrovat](#)



Obrázek 126 - Registrační formulář

Po úspěšné registraci Vás aplikace přesměruje opět na stránku s přihlašovacím formulářem, který vyplníte způsobem popsáním výše. Nyní pokud jste následoval kroky popsány v tomto návodě, měl byste se ocitnout na své domovské stránce, která vypadá takto:



Obrázek 127 - Domovská stránka aplikace

2. Nastavení

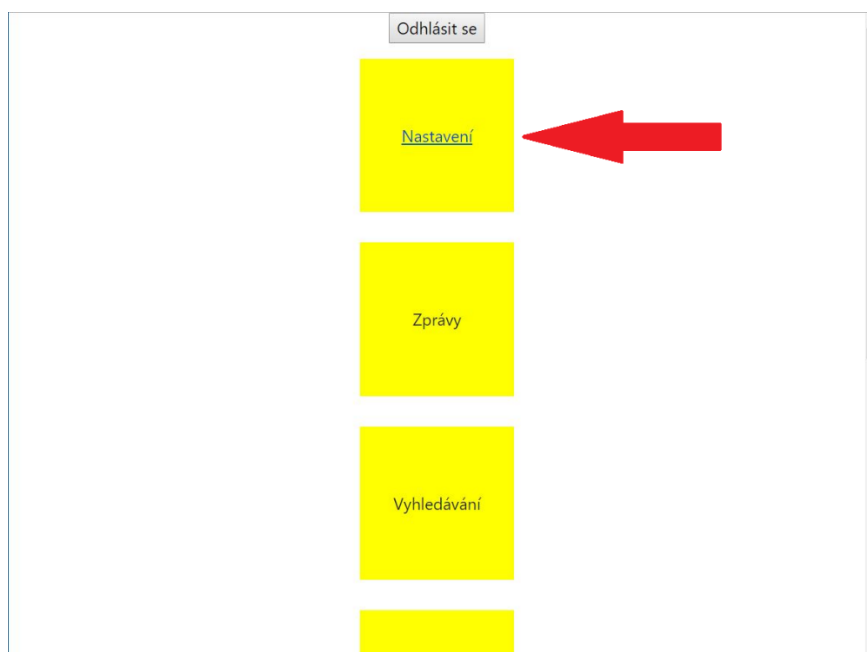
V této aplikaci můžou mít uživatelé jednu z následujících rolí: Nakupující, Prodávající, Prodejna a Organizace. Defaultně mají nově registrovaní uživatelé přiřazenou roli Nakupující, která, jak název napovídá, dovoluje uživateli nakupovat zboží nabízené v naší aplikaci. Uživatel s touto rolí může využívat aplikaci naprosto plnohodnotně, kromě funkcionality vkládání nabídky.

Aby mohl uživatel vkládat nabídku, bude si muset změnit svou roli buď na Prodávajícího, Prodejnu nebo Organizaci.

Role Prodejna je pro provozovatele večerek či jiných obchodů, kteří chtějí prostřednictvím naší aplikace prodávat své zboží. Pokud se na Vás tento popis hodí, vyberete si právě tuto roli.

Role Organizace slouží pro spolky jako Potravinová sbírka či Klokánek. Pro jednotlivce, kteří chtějí také prodávat je role Prodávající.

Samotný výběr role probíhá v sekci nastavení, do které se dostanete z hlavního menu po kliknutí na čtvereček s nápisem Nastavení:



Obrázek 128 - Políčko Nastavení na domovské stránce

Po kliknutí na toto políčko se Vám zobrazí sekce nastavení, která vypadá následovně:

[ZPĚT](#)

Moje jméno:
Jan

Moje příjmení:
Novák

Moje uživatelské jméno:
JanNovak

Moje role:
nakupující

Můj e-mail:
JanNovak@seznam.cz

Můj telefon:

Chci i prodávat

Jsem prodejna

Jsem organizace

[Zmenit username](#)

[Zmenit email](#)

[Zmenit helo](#)

[Zmenit telefon](#)

Obrázek 129 - Sekce Nastavení

K výběru role slouží radio buttony Chci i prodávat, Jsem prodejna a Jsem organizace. Vyberte si ten, který reprezentuje roli, kterou chcete mít, a zobrazí se Vám formulář, do kterého vyplníte adresu, na které si budou uživatelé moci vyzvedávat Vámi přidanou nabídku.

Nebojte se, pokud nechcete takto zveřejňovat své citlivé údaje, nemusí se vůbec jednat a adresu Vašeho bydliště, takto tato adresa není zamýšlena, může se prostě jednat o jakékoliv místo, kde dojde k předání nabídky mezi Vámi a kupcem.

Po vyplnění adresy formulář odešlete kliknutím na tlačítko odeslat.

Chci i prodávat

Jsem prodejna

Jsem organizace

Zadejte adresu vyzvedávacího místa:

Popis Adresy

Autobusová zastávka pob

Ulice

U dvou dubů

Město

Praha


Číslo domu

32

PSC

14800

Odeslat



Obrázek 130 - Formulář pro vyplnění adresy

Formulář pro Prodejny i Organizace je úplně stejný. Po odeslání budete vráceni zpátky na vaši domovskou stránku. Při opětovném kliknutí na tlačítko nastavení zjistíte, že se Vaše role úspěšně změnila.

[ZPĚT](#)**Moje jméno:**

Jan

Moje příjmení:

Novák

Moje uživatelské jméno:

JanNovak

Moje role:

prodávající

Můj e-mail:

JanNovak@seznam.cz

Můj telefon:

Obrázek 131 - Pole zobrazující uživatelskou roli v sekci Nastavení

Níže najdete svou adresu, kterou jste vyplnili spolu s možností přidat adresy další. Adres můžete mít i několik, například jednu poblíž domu, jednu poblíž práce, prostě kdekoliv budete chtít předávat nabídky.

Mé adresy:

-
- Autobusová zastávka poblíž mého domu
 - Praha
 - U dvou dubů
 - 32
 - 14800

Přidat další adresu:

Popis Adresy

Ulice

Město

Číslo domu

Obrázek 132 - Zobrazení seznamu adres a formulář pro přidání další adresy v sekci Nastavení

V případě že jste Prodejna či Organizace, tak uvidíte po odeslání adresy v sekci nastavení položku Změnit/Přidat jméno prodejny, respektive Změnit/Přidat jméno organizace tak, aby se klienti vedle adresy dozvěděli i jméno Vaší prodejny/organizace, tedy pokud si to samozřejmě budete přát.

[ZPĚT](#)**Moje jméno:**

prodejna

Jméno prodejny:**Moje příjmení:**

prodejna

Moje uživatelské jméno:

prodejna

Moje role:

prodejna

Můj e-mail:

filip.hrdlicka66@gmail.com

Můj telefon:

Změnit/Přidat jméno prodejny

Změnit uživatelské jméno

Změnit email

Změnit helo

Změnit telefon



Obrázek 133 - Možnost změnit/přidat jméno prodejny v sekci Nastavení

3. Přidávání nabídky

Jak již bylo popsáno výše, nabídku můžou přidat pouze ti uživatelé, kteří si v aplikaci zvolili roli Prodávající, Prodejna či Organizace. Pokud si nejste vědomi toho, že byste si nějakou roli volili, je to způsobeno tím, že defaultně jsou všichni uživatelé po registraci Nakupující. Změna role probíhá až po registraci v sekci nastavení. Tento proces je do hloubky popsán výše.

V případě, že jste si již v nastavení zvolili jinou roli než Nakupující, nelze roli již měnit. Pokud budete chtít působit například jako Prodávající i Prodejna, nic Vám nebrání v tom si vytvořit další účet. Ale pozor! Každý účet musí mít unikátní e-mailovou adresu a uživatelské jméno. Neřeší se, jestli vlastní stejná fyzická osoba více účtů.

Pokud máte tedy jakoukoliv jinou roli než Nakupující, uvidíte na své domovské stránce tlačítko s nápisem Přidat nabídku.



Obrázek 134 - Tlačítko Přidat nabídku na domovské stránce

Po kliknutí na toto tlačítko budete přesměrován na stránku, kde budete moci přidat svou nabídku.

[ZPĚT](#)

Zvolte značku:

Zvolte značku ▼

[Nenašli jste svou značku? Vytvořte ji](#)

Zvolte kategorii:

Zvolte kategorii ▼

[Nenašli jste svou kategorii? Vytvořte ji](#)

Zvolte produkt:

Zvolte produkt ▼

[Nenašli jste produkt? Vytvořte ho](#)

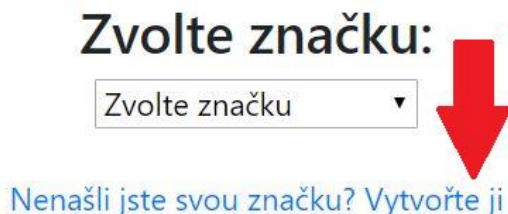
Zvolte místo vyzvednutí:

Praha-U dvou dubů-32-14800 ▼

Původní cena

Obrázek 135 - Stránka pro přidání nabídky

Při vyplňování formuláře prosím postupujte následovně. Nejprve vyberte značku produktu, který chcete nabízet, pokud v drop-down menu nenaleznete Vaši značku pak ji můžete přidat kliknutím na odkaz Nenašli jste svou značku? Vytvořte ji.



Obrázek 136 - Možnost přidat novou značku na stránce pro přidání nabídky

Tento řádek Vás přeměruje na stránku, na které budete moci vytvořit značku. Zde vyplníte následující pole a stisknete tlačítko Vytvořit značku.

Zadejte jméno značky

Zadejte jméno výrobce(pokud nevíte nechte prázdné)

Obrázek 137 - Formulář pro vytvoření nové značky

Poté se dostanete zpět na formulář vytváření nabídky, kde již svou značku naleznete. Stejným způsobem přidejte či vytvořte kategorii. Poté v políčku Zvolte produkt naleznete pouze ty produkty, které vyhovují zadané značce a kategorii (nebo tento produkt stejným způsobem, jako je popsáno výše, přidáte). Dále vyberete místo vyzvednutí, kde budete mít na výběr z adres, které jste si zaregistrovali v sekci Nastavení (viz výše).

Pokud budete chtít vytvořit další adresu, musíte opustit tento formulář, jít do Nastavení, a vytvořit danou novou adresu, poté, když se znovu proklikáte do sekce Vložit nabídku, tak zde již zadaná adresa bude.

K dokončení vyplníte zbylá pole. Do pole dodatečné informace můžete napsat například hodiny, kdy budou moci klienti nabídky vyzvedávat, či že se chcete domluvit osobně s nakupujícím uživatelem přes zprávy na čase vyzvednutí či na čemkoliv jiném. Až budete mít vše, stačí kliknout na tlačítko Vložit nabídku, a Vaše nová nabídka bude vložena na tržiště, kde ji budou moci všichni registrovaní uživatelé vidět a rezervovat.

4. Tržiště

Tržiště je místo, kde si mohou všichni registrovaní uživatelé prohlížet a rezervovat nabídky ostatních uživatelů, které nejsou rezervované, a tím pádem jsou stále aktivní. Aktivní nabídka je taková, která nebyla uživatelem zrušena, a neprošla jí expirace nabídky.

Na tržiště se dá dostat z domovské stránky po kliknutí na tlačítko s nápisem Tržiště.



Obrázek 138 - Tlačítko Tržiště na domovské stránce

Samotné tržiště je pak jedna velká tabulka, ve které jsou souhrnné údaje o každé nabídce. Pokud si uživatel chce nabídku rezervovat, či se o ni jen dozvědět více, stačí kliknout na odkaz Více informací.

Tržiště

Kategorie	Znacka	Produkt	Cena	odkaz
mlečné výrobky	Danone	Monte 250 ml	10	Více informací
sladkosti	Opavia	Lázeňské oplatky Vanilka	30	Více informací



Obrázek 139 - Tabulka nabídek v sekci Tržiště

Odkaz Vás dovede do sekce, kde si budete moci nabídku rezervovat. Rezervovat si ji můžete buď rovnou stisknutím tlačítka Rezervovat nabídku, nebo, pokud chcete mít jistotu, že prodávající uživatel je seriózní, tak se můžete odkazem s názvem Profil uživatele dostat na jeho profil, kde má uživatel hodnocení formou skóre, kde maximum je 5 a minimum 0 zde se také nachází komentáře ostatních kupujících.

Více informací

ZPET

Uživatel, který nabídku vytvořil: hrdlilfil

Role uživatele: prodávající

[Profil uživatele](#)



Nabídka je platná do: 30-04-19 23:59:00

Původní cena produktu: 40

Současná cena produktu: 30

Sleva: 10

Kde lze nabídku vyzvednout: Praha-Petýrkova-30-14800

Kategorie: sladkosti

Značka: Opavia

Jméno produktu: Lázeňské oplatky Vanilka

Datum expirace produktu: 30-04-19

Další informace: Časy vyzvednutí domluvou - zprávy či mail

[Rezervovat nabídku](#)



Obrázek 140 - Odkaz na profil uživatele, který vložil nabídku, a tlačítko pro rezervaci nabídky

Po stisknutí tlačítka Rezervovat nabídku se nabídka rezervuje, a to defaultně do konce její platnosti.

Rezervovaná nabídka se již nebude zobrazovat na tržišti, proto se nemusíte strachovat, že Vám ji někdo přebere. Poté již zbývá se pouze s prodávajícím uživatelem domluvit, kdy a kde si nabídku vyzvednete. Uživatel, který nabídku zveřejnil, bude na to, že jste si ji rezervoval, upozorněn formou zprávy, kterou nalezne ve svém inboxu.

Svou rezervaci můžete kdykoliv zrušit v sekci Správa nabídek a rezervací (viz níže). V tom případě bude prodávající uživatel upozorněn na Vaše zrušení rezervace, a nabídka bude opět ihned viditelná pro všechny na tržišti. Dbejte na to, že rušení rezervací se může projevit ve Vašem zhoršeném hodnocení.

5. Správa nabídek a rezervací

V sekci Správa nabídek budete moci spravovat své nerezervované i rezervované nabídky a své rezervace.

Do této sekce se dostanete z Vaší domovské stránky kliknutím na tlačítko s názvem Správa nabídek a rezervací.



Obrázek 141 - Tlačítko Správa nabídek a rezervací na domovské stránce

Samotná Správa nabídek a rezervací je rozdělena do 3 sekcí (pro role Nakupující pouze 1 sekce - rezervace), a to Rezervované nabídky, Nerezervované nabídky a Rezervace.

V sekci Rezervace, která je společná pro všechny role, najde uživatel výčet svých rezervací, který zahrnuje datum expirace rezervace, souhrnný údaj o nabídce, ke které se daná rezervace vztahuje, a místo vyzvednutí této nabídky.

Rovněž je zde tlačítko s názvem Zrušit rezervaci, po jehož stisknutí se celá rezervace zruší, a uživatel, jehož nabídka byla rezervována, bude o této změně informován Notifikací (více v sekci Zprávy), daná nabídka se navíc ihned začne opět zobrazovat na tržišti tak, aby si ji mohl co nejdříve zarezervovat někdo jiný a vznikla tím pádem uživateli, jemuž byla takto rezervace zrušena, co nejmenší škoda.

Moje rezervace

Datum expirace rezervace: 30-04-2019 23:59:00

Rezervace je na nabídku: sladkosti Opavia Lázeňské oplatky Vanilka uživatel: hrdlifil

Místo vyzvednutí nabídky: Praha-Petýrkova-30-14800

Zrušit rezervaci

Obrázek 142 - Detail rezervace nabídky

Další sekce, která je viditelná pro uživatele s rolí jinou, než Nakupující, je Nerezervované nabídky. Zde najde uživatel výčet svých nabídek, které si ještě nikdo na tržišti nerezervoval, a které jsou aktivní (neprošla jim trvanlivost nabídky).

Nerezervované nabídky:

Nabídka je platná do: 14-04-19 15:00:00
Původní cena produktu: 20
Současná cena produktu: 10
Sleva: 10
Kde lze nabídku vyzvednout: Praha-Petýrkova-30-14800
Kategorie: mlecne výrobky
Značka: Danone
Jméno produktu: Monte 250 ml
Datum expirace produktu: 12-04-19
Další informace: Vyzvednutí po domluvě - zprávy

Zrušit nabídku

Nabídka je platná do: 14-04-19 23:59:00
Původní cena produktu: 20
Současná cena produktu: 0
Sleva: 20
Kde lze nabídku vyzvednout: Praha-Petýrkova-30-14800
Kategorie: mlecne výrobky
Značka: Danone
Jméno produktu: Monte 250 ml
Datum expirace produktu: 14-04-19
Další informace: Zadarmo jen si rychle přijďte

Zrušit nabídku

Obrázek 143 - Sekce Nerezervované nabídky zobrazující všechny aktuálně platné nerezervované nabídky přidané uživatelem

U každé položky z výčtu bude opět tlačítko, pomocí kterého se dá celá nabídka zrušit. Po zmáčknutí tohoto tlačítka bude nabídka vymazána a nebude ji již možno vyhledat na tržišti.

Jelikož takto smazané nabídky nebyly nikým rezervovány a smazat je může pouze jejich autor, není již třeba informovat a jejich smazání, a proto nebude odeslaná žádná notifikace.

Poslední sekce je Rezervované nabídky, kde uživatel nalezne výčet svých nabídek, které si nějaký uživatel na tržišti rezervoval spolu s informacemi o dané rezervaci. Rovněž zde je tlačítko, pomocí něhož je možné danou rezervaci zrušit. Pokud ho zmáčknete, bude rezervace na Vaši nabídku zrušena, uživatel, který si ji rezervoval, bude o této akci informován formou notifikace, která mu přijde do schránky (více později v sekci Zprávy) a nabídka bude opět viditelná pro ostatní na tržišti tak, aby si ji mohl co nejdříve zarezervovat někdo jiný. Daná nabídka se rovněž přesune do sekce Nerezervované nabídky, kde ji budete moci podle výše zmíněného postupu celou smazat.

Rezervované nabídky

Nabídka je platná do: 30-04-19 23:59:00
Původní cena produktu: 40
Současná cena produktu: 30
Sleva: 10
Kde lze nabídku vyzvednout: Praha-Petýrkova-30-14800
Kategorie: sladkosti
Značka: Opavia
Jméno produktu: Lázeňské oplatky Vanilka
Datum expirace produktu: 30-04-19
Další informace: Časy vyzvednutí domluvou - zprávy či mail
Uživatel, který si vaší nabídku rezervoval: JanNovak Jeho profil:

[odkaz](#)

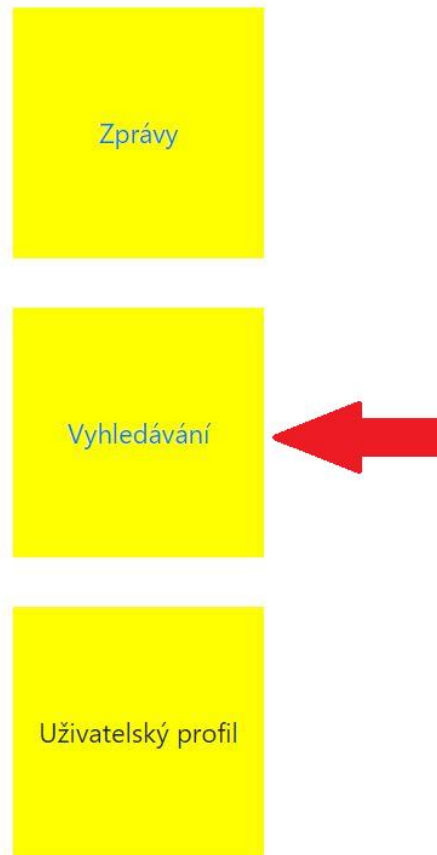
Zrušit rezervaci

Obrázek 144 - Sekce Rezervované nabídky

Pozor, jediná možnost, jak zrušit nabídku, je výše popsáný způsob, tedy nejdříve zrušit rezervaci v sekci Rezervované nabídky, a poté v sekci Nerezervované nabídky zrušit již nerezervovanou nabídku. V rámci korektnosti mezi uživateli tedy nelze zrušit rezervovanou nabídku přímo.

6. Vyhledávání uživatele

V této aplikaci může jakýkoliv registrovaný uživatel vyhledat jakéhokoliv jiného registrovaného uživatele. Lze tak učinit v sekci vyhledávání, kam se lze dostat z domovské stránky kliknutím na tlačítko Vyhledávání v hlavním menu.



Obrázek 145 - Tlačítko Vyhledávání v hlavním menu

Samotné rozhraní pro vyhledávání uživatele je jednoduché. Jednoduše zadáte uživatelské jméno uživatele, kterého chcete vyhledat, a zmáčknete tlačítko vyhledat.



Obrázek 146 - Políčko pro zadání vyhledávaného uživatelského jména


Pokud proběhne vyhledání uživatele úspěšně, uvidíte následující informace:

[ZPĚT](#)

Zadejte jméno uživatele

JanNovak

Username: JanNovak
E-mail: JanNovak@seznam.cz
Role: prodávající

[Profil uživatele](#) 

Obrázek 147 - Odkaz na profil vyhledaného uživatele

Pomocí odkazu Profil uživatele se budete moci podívat na profil vyhledaného uživatele, kde jsou všechny informace o daném uživateli. (Více v sekci uživatelské profily).

Vyhledávání uživatelů je takzvaně case sensitive, to znamená, že aplikace rozlišuje velká a malá písmena, proto musíte pro úspěšné vyhledání zadat přesné uživatelské jméno. Pokud se spletete, vypíše vám aplikace následující výstup:

[ZPĚT](#)

Zadejte jméno uživatele

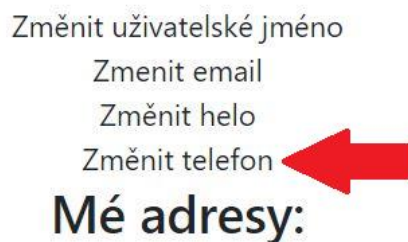
JAnNovak

Uživatel nebyl nalezen

Obrázek 148 - Výpis, že vyhledávaný uživatel nebyl nalezen

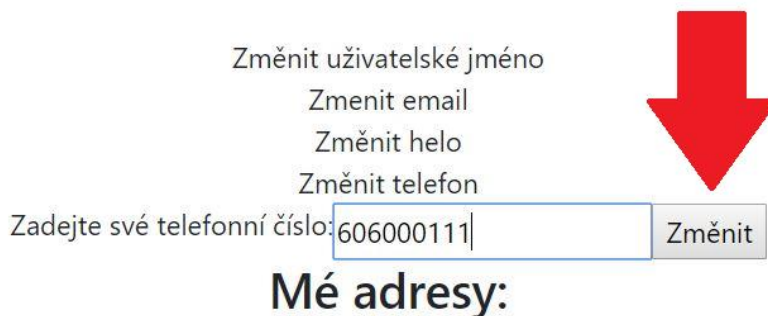
7. Zprávy

Uživatelé si mohou navzájem posílat zprávy. Aplikace toto umožňuje především z toho důvodu, aby se nakupující uživatel a prodávající uživatel mohli navzájem domluvit na formě vyzvednutí nabídky a naplnění rezervace. Každý uživatel má sice možnost doplnit své telefonní číslo v sekci nastavení, což může provést kliknutím na odkaz Změnit telefon.



Obrázek 149 - Odkaz na možnost Změnit telefon v sekci Nastavení

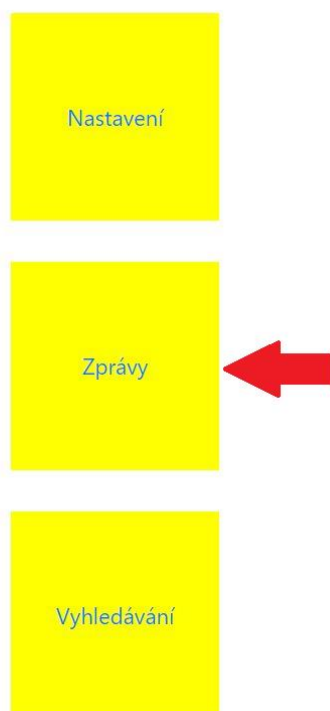
Po němž se zobrazí pole pro vyplnění a přidání telefonu. Toto pole máte možnost vyplnit a zmáčknutím tlačítka Změnit své číslo uložit.



Obrázek 150 - Políčko pro zadání telefonního čísla

Takto uložené číslo bude viditelné na Vašem profilu a vzhledem k tomu, že může každý registrovaný uživatel vyhledat každého jiného registrovaného uživatele, tak se z Vašeho telefonního čísla stane veřejný údaj, což určitá část uživatelů nejspíše nebude chtít. A právě z toho důvodu zde existuje možnost posílat zprávy.

Do části aplikace, ve které půjde napsat zprávu, se dá dostat z domovské stránky po stisknutí tlačítka zprávy.



Obrázek 151 - Tlačítko Zprávy na domovské stránce

7.1 Psaní zpráv

Rozhraní pro psaní zpráv vypadá následujícím způsobem.

ZPĚT

Zadejte uživatelské jméno příjemce

Předmět Vaší zprávy

Text zprávy:

Obrázek 152 - Formulář pro psaní zprávy

Pro správné použití vyplňujte jednotlivá pole prosím postupně. Nejprve zadejte uživatelské jméno uživatele, kterému chcete svou zprávu adresovat. Po napsání uživatelského jména a překliknutí do následujícího pole aplikace automaticky zkontroluje Vámi zadané uživatelské jméno oproti databázi uživatelů tak, aby bylo zajištěno, jestli jste zadali existující uživatelské jméno.

Opět je třeba zdůraznit, že tato aplikace je case sensitive, tedy rozlišuje velká a malá písmena. Pokud zadáte neexistujícího uživatele, budete na to aplikací upozorněni.

[ZPĚT](#)

Zadejte uživatelské jméno příjemce

hrdlifi

Zadaný uživatel neexistuje

Předmět Vaší zprávy

Obrázek 153 - Výpis na stránce pro psaní zpráv, že zadaný uživatel neexistuje

Pokud zadáte existující uživatelské jméno, nevypíše aplikace nic, reaguje tedy pouze na omyly.

Následně vyplňte předmět zprávy. Tato položka je sice nepovinná, nicméně doporučujeme ji vyplnit pro snadnější orientaci v příchozích zprávách. Nakonec doplňte vlastní text zprávy. Text není nijak omezen, co se týče počtu znaků, nicméně opět mějte prosím na paměti, že tento systém posílání zpráv slouží primárně k rychlé výměně krátkých zpráv týkajících se aktivity uživatelů uvnitř této aplikace.

Výslednou zprávu odešlete kliknutím na tlačítko Odeslat zprávu.

[ZPĚT](#)

Zadejte uživatelské jméno příjemce

hrdlifil


Předmět Vaší zprávy

Pozdrav od kamaráda

Text zprávy:

Zdravím Vás pane
budoucí bakaláři

Odeslat zprávu



Obrázek 154 - Tlačítko pro odeslání zprávy

Po úspěšném odeslání budete vrácen na Vaši domovskou stránku.

7.2 Schránka zpráv

Vaše doručené a odeslané zprávy naleznete v sekci aplikace nazvané schránka zpráv. Do ní se dostanete z místa, ze kterého se zprávy píší (viz výše), po stisknutí tlačítka s názvem Schránka zpráv


ZPĚT

Zadejte uživatelské jméno příjemce

Předmět Vaší zprávy

Text zprávy:

Odeslat zprávu

Schránka zpráv 


Obrázek 155 - Tlačítko pro vstup do schránky zpráv

Ve Schránce zpráv slouží k ovládání dvě hlavní tlačítka s názvy Doručené a Odeslané, pomocí těchto tlačítek se můžete pohybovat mezi Vašimi doručenými i odeslanými zprávami tak, abyste měli o všem přehled.

Defaultně se bezprostředně po příchodu na stránku zobrazuje pošta doručená, pro zobrazení Vámi odeslané pošty stačí stisknout výše zmíněné tlačítko Odeslané.

ZPĚT

Vaše zprávy:

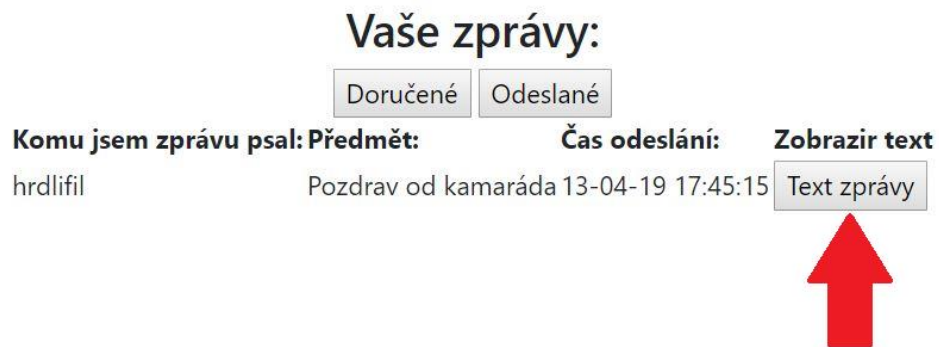
 Doručené Odeslané 

Odesílatel: Předmět: Čas odeslání: Zobrazit text

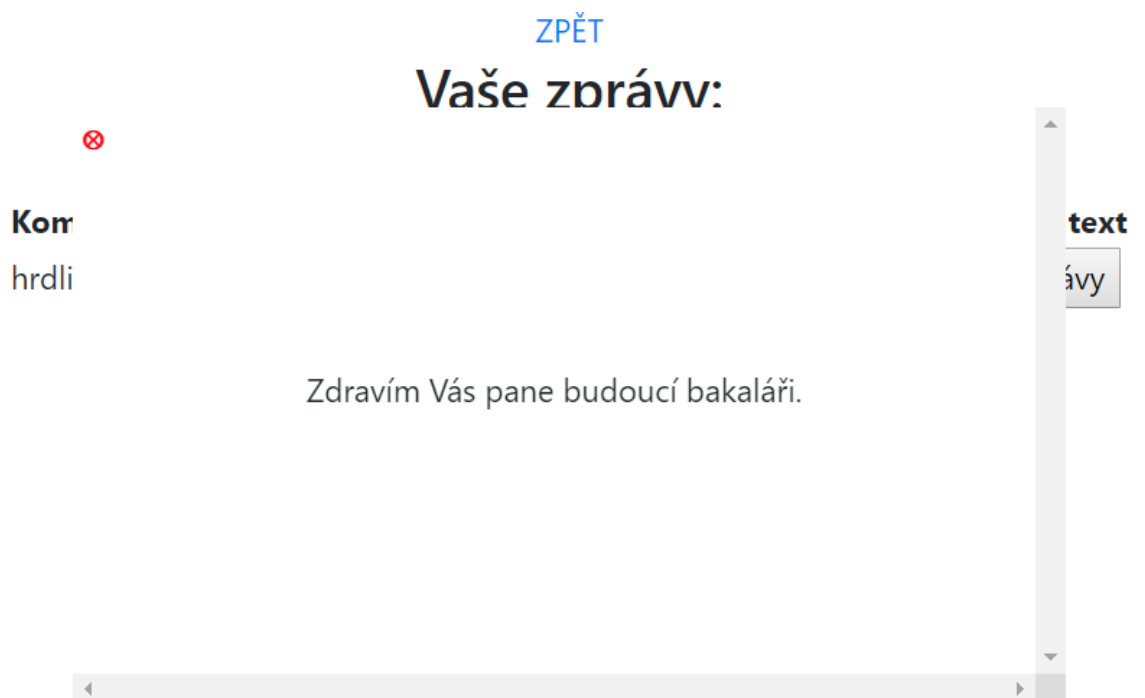
SYSTEM_ADMIN Notifikace - Rezervace na vaši nabídku byla zrušena 13-04-19 13:05:01

Obrázek 156 - Schránka zpráv

Pokud si budete chtít zobrazit celý text zprávy, stačí stisknout tlačítko s nápisem Text zprávy, po jehož stisknutí se zobrazí nové okno uvnitř současně otevřeného okna, ve kterém bude celý text zprávy.

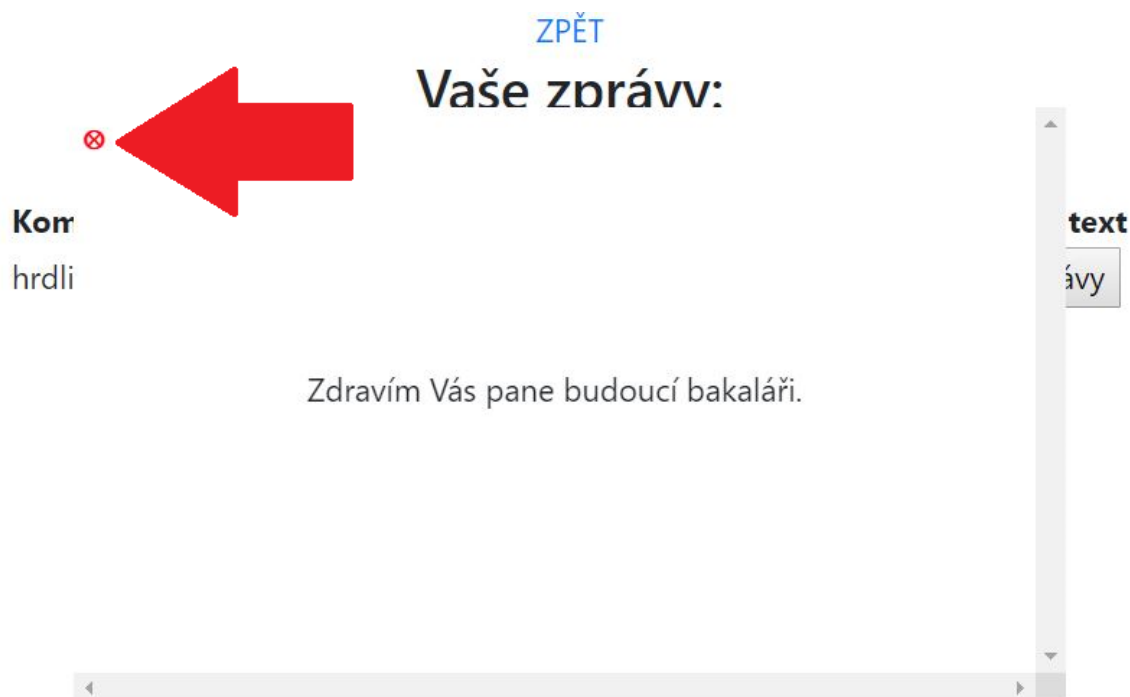


Obrázek 157 - Tlačítko pro zobrazení textu zprávy



Obrázek 158 - Zobrazený text zprávy

K zavření okna se zprávou slouží červený křížek uvnitř kolečka, který se nachází v levém horním rohu.



Obrázek 159 - Křížek pro zavření okna s textem zprávy

7.3 Systémové zprávy

Vzhledem k tomu, že je důležité, aby se uživatel dozvěděl co nejdříve o důležitých změnách týkajících jeho účtu, které nastaly v aplikaci, jako například zrušení rezervace, existují zde takzvané systémové zprávy.

Jedná se o zprávy, jejichž autorem není žádný uživatel, ale aplikace sama. Tento typ zprávy je snadno rozeznatelný díky tomu, že v části zprávy, kde se zobrazuje odesílatel, bude vždy napsáno SYSTEM_ADMIN, a předmět zprávy bude vždy začínat jako Notifikace –



Obrázek 160 - Schránka obsahující zprávu generovanou aplikací

V současné době poskytuje aplikace 2 typy automaticky odesílaných zpráv. Jednou z nich je výše ukázaná zpráva, která upozorňuje na to, že uživatel, který si zarezervoval některou z Vámi zveřejněných nabídek, svou rezervaci zrušil.

Druhá zpráva se odešle v případě, že uživatel na své nabídce, kterou jste si rezervovali, danou rezervaci zrušil. Daná zpráva vypadá následujícím způsobem:

[ZPĚT](#)

Vaše zprávy:

Odesílatel:	Předmět:	Čas odeslání:	Zobrazit text
SYSTEM_ADMIN	Notifikace - Vaše rezervace byla zrušena	13-04-19 19:26:26	<input type="button" value="Text zprávy"/>
SYSTEM_ADMIN	Notifikace - Rezervace na vaši nabídku byla zrušena	13-04-19 13:05:01	<input type="button" value="Text zprávy"/>

Obrázek 161 - Zpráva o tom, že autor nabídky zrušil uživateli jeho rezervaci

V samotném textu obou zpráv poté naleznete upřesňující informace:

[ZPĚT](#)

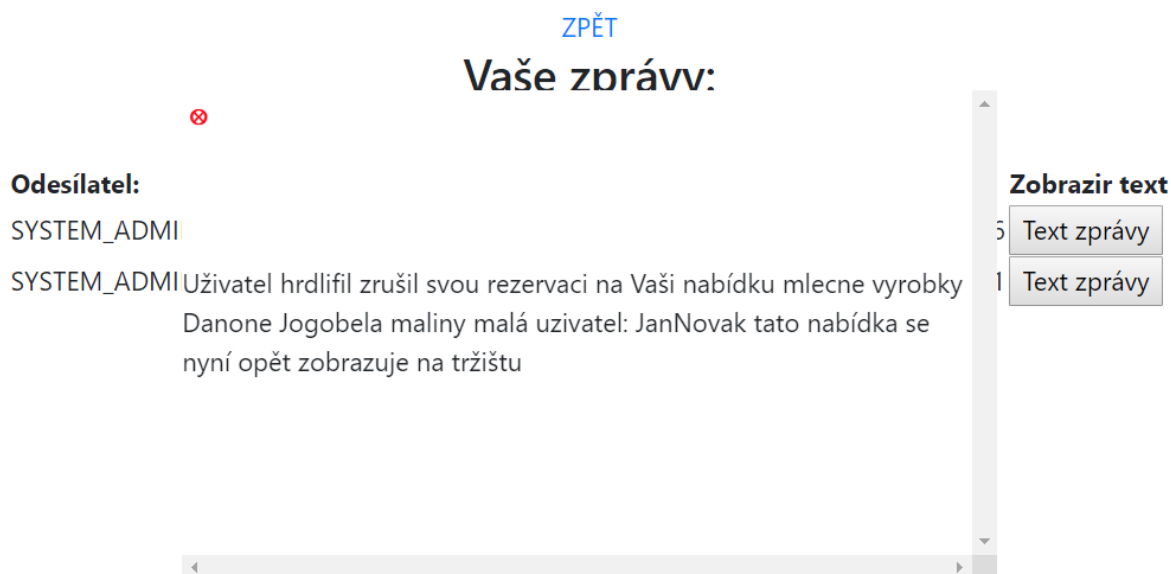
Vaše zprávy:

⊗

Odesílatel:	Zobrazit text
SYSTEM_ADMIN	<input type="button" value="Text zprávy"/>
SYSTEM_ADMIN	<input type="button" value="Text zprávy"/>

Uživatel hrdliful zrušil Vaši rezervaci na svou nabídku sladkosti Opavia Lázeňské oplatky Vanilka uživatel: hrdliful

Obrázek 162 - Text zprávy o tom, že byla uživateli zrušena rezervace



Obrázek 163 - Text zprávy o tom, že byla zrušena rezervace na uživatelem přidáné nabídce

8. Uživatelské profily

Každý registrovaný uživatel má veřejně vyhledatelnou profilovou stránku, na které se nacházejí veškeré jeho údaje. Přihlášený uživatel má dvě možnosti, jak se dostat na profil jiného registrovaného uživatele.

Jednou z těchto možností je využití funkcionality Vyhledávání uživatelů, která je popsána výše, kde po nalezení uživatele kliknete na odkaz s nápisem Profil uživatele.



Obrázek 164 - Odkaz na profil vyhledaného uživatele

Pomocí tohoto odkazu se dostanete na profil vyhledaného uživatele, který vypadá následujícím způsobem:

[ZPĚT](#)

Uživatelské jméno: sokrates90

E-mail: filip@gmail.com

Role: prodávající

Hodnocení uživatele: 0

Jméno: Filip

Příjmení: Hrdlička

Telefon:

Adresy uživatele

-
- japonska vecerka
 - Praha
 - Petýrkova 30
 - 12
 - 14800

-
- cinska vecerka
 - Chomutov
 - Mrozova
 - 666
 - 66666

Hodnocení

Obrázek 165 - Profil vyhledaného uživatele, který má více adres

Na stránce profilu máte všechny informace, se kterými jste se již setkali s jednou výjimkou, kterou je hodnocení uživatele.

Jedná se o číselnou hodnotu, která reprezentuje průměr hodnot udělených jako hodnocení daného uživatele. Každé jedno hodnocení má minimální hodnotu 0, která reprezentuje nejhorší hodnocení a maximální hodnotu 5, jež reprezentuje hodnocení nejvyšší. Samotný průměr se tedy musí rovněž nacházet v tomto rozmezí.

Uživatelské jméno: sokrates90
E-mail: filip@gmail.com
Role: prodávající
Hodnocení uživatele: 0
Jméno: Filip
Příjmení: Hrdlička
Telefon:

Obrázek 166 - Políčko zobrazující průměr všech hodnocení daného uživatele

Pokud vyhledaný uživatel ještě nebyl nikým hodnocen, pak v příslušné kolonce bude napsáno Ještě nehodnocen.

Uživatelské jméno: JanNovak
E-mail: JanNovak@seznam.cz
Role: prodávající
Hodnocení uživatele: jeste nehodnocen
Jméno: Jan
Příjmení: Novák
Telefon:

Obrázek 167 - Informace o tom, že uživatel ještě nebyl hodnocen

Jednotlivá hodnocení jsou rovněž k dispozici na profilu uživatele. Na první pohled lze vidět uživatelské jméno hodnotícího uživatele a skóre jeho hodnocení. Dále se zde rovněž nachází tlačítko s nápisem Zobrazit komentář.

Hodnocení

Hodnotitel Skóre Zobrazit komentář

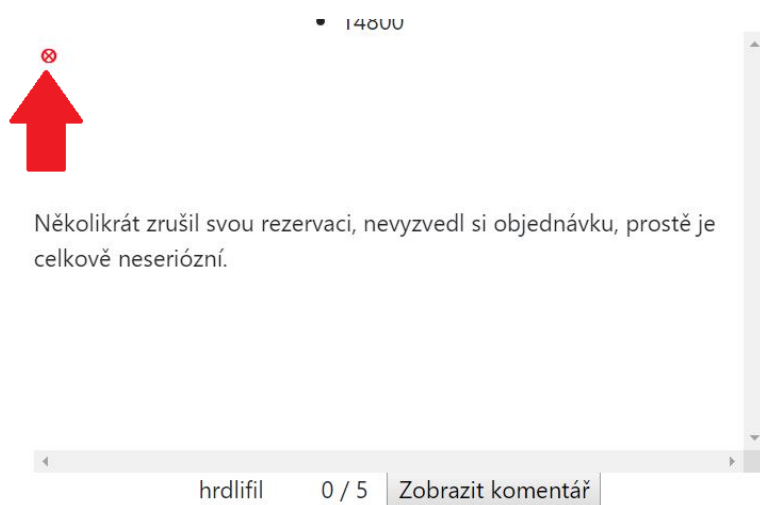
tastytrader 0 / 5

hrdlifil 0 / 5



Obrázek 168 - Tlačítko pro zobrazení komentáře k hodnocení

Po zmáčknutí tohoto tlačítka se zobrazí kompletní komentář, který hodnotící uživatel zanechal spolu se svým hodnocením. Tento komentář se zobrazuje stejně jako text zprávy v sekci Zprávy (viz výše), v samostatném vyskakovacím okně, které lze zavřít stisknutím červeného křížku.



Ohodnotte uživatele:

Obrázek 169 - Zobrazený text hodnocení s křížkem pro zavření okna

Ovládací prvky, které slouží k zanechání hodnocení se nacházejí bezprostředně pod výše zmíněnými hodnoceními.

K úspěšnému hodnocení je nejprve potřeba vyplnit numerickou hodnotu samotného hodnocení a následně přidat komentář (není povinné), který vysvětluje danou hodnotu. Hodnocení odešlete stisknutím tlačítka Ohodnotit.

Ohodnotte uživatele:

Hodnocení: (Od 0 do 5, 0 je nejhorší, 5 je nejlepší)

Komentář/Zdůvodnění hodnocení



Ohodnotit

Obrázek 170 - Formulář pro hodnocení uživatele

Další přístup na profil cizího uživatele je na tržišti, kde se po zmáčknutí odkazu Více informací dostanete na stránku obsahující více informací o nabídce.

Kategorie	Značka	Produkt	Cena	odkaz
sladkosti	Opavia	Lázeňské oplatky Vanilka	30	Více informací
mlečne výrobky	Danone	Jogobela maliny malá	5	Více informací
mlečne výrobky	Danone	Monte 250 ml	0	Více informací
mlečne výrobky	Danone	Monte 250 ml	5	Více informací



Obrázek 171 - Odkaz pro zobrazení detailů nabídky

Zde stačí kliknout na odkaz s názvem Profil uživatele, který Vás již přesměruje na profilovou stránku daného uživatele.

Více informací

ZPET

Uživatel, který nabídku vytvořil: sokrates90

Role uživatele: prodávající



[Profil uživatele](#)



Nabídka je platná do: 15-04-19 12:00:00

Původní cena produktu: 20

Současná cena produktu: 5

Sleva: 15

Kde lze nabídku vyzvednout: Chomutov-Mrozova-666-66666

Kategorie: mlečne výrobky

Značka: Danone

Jméno produktu: Monte 250 ml

Datum expirace produktu: 15-04-19

Další informace: Vyzvednutí po domluvě - zprávy

[Rezervovat nabídku](#)

Obrázek 172 - Odkaz na profil uživatele na stránce zobrazující detaily nabídky

Na vlastní profilovou stránku se přihlášený uživatel dostane ze svého hlavního menu na domovské stránce kliknutím na tlačítko s nápisem uživatelský profil.



Obrázek 173 - Tlačítko pro vstup na uživatelský profil na domovské stránce

F Testovací scénáře

Testování podle testovacích scénářů bylo provedeno 29. 4. 2019

Testováno na: Windows 10, Google Chrome verze 72

Id: 1

Název testu: Uživatel se bude moci zaregistrovat a následně přihlásit

Vstupní podmínky: Uživatel není dosud registrovaný

Kroky testu:

1. Uživatel vstoupí do přihlašovacího formuláře a zvolí možnost Registrovat se
2. Uživatel vyplní povinné údaje a stiskne tlačítko Registrovat
3. Uživatel vyplní přihlašovací formulář a úspěšně se přihlásí

Testovací data:

Uživatelské jméno: tester

Heslo: tester

Jméno: tester

Příjmení: tester

Email: tester@test.edu

Očekávaný výsledek: Uživatel se úspěšně zaregistruje, přihlásí se a zobrazí se mu domovská stránka

Id: 2

Název testu: Uživatel se nebude moci zaregistrovat s nevalidními údaji

Vstupní podmínky: Uživatel není dosud registrovaný

Kroky testu:

1. Uživatel vstoupí do přihlašovacího formuláře a zvolí možnost Registrovat se
2. Uživatel vyplní povinné údaje a stiskne tlačítko Registrovat

Testovací data:

Uživatelské jméno: t

Heslo: t

Jméno: t

Příjmení: t

Email: aa@test.edu

Očekávaný výsledek: Uživateli se nepodaří zaregistrovat, po odeslání formuláře zůstane na stránce s přihlašovacím formulářem a vypíše se mu chybová zpráva.

Id: 3

Název testu: Uživatel se nebude moci přihlásit pod neexistujícím uživatelským jménem
Vstupní podmínky: V aplikaci ještě nesmí být zaregistrovaný uživatel s daným uživatelským jménem

Kroky testu:

1. Uživatel vstoupí do přihlašovacího formuláře, vyplní údaje a stiskne tlačítko Odeslat

Testovací data:

Uživatelské jméno: qwertz

Heslo: heslo

Očekávaný výsledek: Uživateli se nepodaří přihlásit

Id: 4

Název testu: Uživatel se nebude moci zaregistrovat pod již existujícím uživatelským jménem

Vstupní podmínky: Uživatel není dosud registrovaný, v aplikaci již musí existovat uživatelský účet s daným uživatelským jménem

Kroky testu:

1. Uživatel vstoupí do přihlašovacího formuláře a zvolí možnost Registrovat se
2. Uživatel vyplní povinné údaje a stiskne tlačítko Registrovat

Testovací data:

Uživatelské jméno: tester

Heslo: tester

Jméno: tester

Příjmení: tester

Email: tester@testx.edu

Očekávaný výsledek: Uživateli se nepodaří zaregistrovat, po odeslání formuláře se mu políčko pro zadávání uživatelského jména obarví červenou barvou

Id: 5

Název testu: Uživatel se nebude moci zaregistrovat s e-mailem, který již v aplikaci někdo používá

Vstupní podmínky: Uživatel není dosud registrovaný, v aplikaci již musí existovat uživatelský účet se stejným e-mailem

Kroky testu:

1. Uživatel vstoupí do přihlašovacího formuláře a zvolí možnost Registrovat se
2. Uživatel vyplní povinné údaje a stiskne tlačítko Registrovat

Testovací data:

Uživatelské jméno: tester1

Heslo: tester1

Jméno: tester1

Příjmení: tester1

Email: tester@test.edu

Očekávaný výsledek: Uživateli se nepodaří zaregistrovat, po odeslání formuláře se mu políčko pro zadávání e-mailu obarví červenou barvou

Id: 6

Název testu: Uživatel si v nastavení zvolí roli prodávající

Vstupní podmínky: Uživatel je registrovaný, přihlášený, a dosud si nevybíral žádnou roli, tedy má defaultně roli nakupující

Kroky testu:

1. Uživatel vstoupí do sekce Nastavení z hlavního menu
2. V sekci nastavení klikne na radio button Chci i prodávat a do formuláře, který se mu zobrazí, vyplní adresu, na které chce prodávat potraviny (může se jednat o libovolnou adresu, nemusí to být místo jeho bydliště), a klikne na tlačítko Odeslat

Testovací data:

Vybraná uživatelská role: Prodávající (možnost Chci i prodávat)

Popis adresy: můj domov

Ulice: Dlouhá

Město: Praha

Číslo domu: 100

PSČ: 110 00

Očekávaný výsledek: Uživatel si úspěšně změní roli na prodávajícího a přidá si na profil adresu, což se projeví tím, že se mu zobrazuje v sekci Nastavení role prodávající a adresa.

Id: 7

Název testu: Uživatel si v nastavení zvolí roli prodejna a vloží adresu a název prodejny

Vstupní podmínky: Uživatel je registrovaný, přihlášený a dosud si nevybíral žádnou roli, tedy má defaultně roli nakupující

Kroky testu:

1. Uživatel vstoupí do sekce Nastavení z hlavního menu
2. V sekci nastavení klikne na radio button Jsem prodejna a do formuláře, který se mu zobrazí, vyplní adresu pro prodej potravin - v tomto případě se musí jednat o adresu skutečné kamenné prodejny, a klikne na tlačítko Odeslat
3. Uživatel stiskne tlačítko Změnit/Přidat jméno prodejny, vyplní název prodejny a stiskne tlačítko Změnit

Testovací data:

Vybraná uživatelská role: Prodejna

Popis adresy: adresa obchodu

Ulice: Spálená

Město: Praha

Číslo domu: 400

PSČ: 120 00

Jméno prodejny: prodejna

Očekávaný výsledek: Uživatel si úspěšně změní roli na prodejnu a přidá si na profil adresu a jméno prodejny, což se projeví tím, že se mu zobrazuje v sekci Nastavení role prodejna, název prodejny a adresa.

Id: 8

Název testu: Uživatel si v nastavení zvolí roli organizace a vloží název organizace

Vstupní podmínky: Uživatel je registrovaný, přihlášený, a dosud si nevybíral žádnou roli, tedy má defaultně roli nakupující

Kroky testu:

1. Uživatel vstoupí do sekce Nastavení z hlavního menu
2. V sekci nastavení klikne na radio button Jsem organizace a do formuláře, který se mu zobrazí, vyplní adresu pro prodej potravin - v tomto případě se musí jednat o skutečnou adresu organizace, a klikne na tlačítko Odeslat
3. Uživatel stiskne tlačítko Změnit/Přidat jméno organizace, vyplní název organizace a stiskne tlačítko Změnit

Testovací data:

Vybraná uživatelská role: Organizace

Popis adresy: adresa organizace

Ulice: Spálená

Město: Praha

Číslo domu: 450

PSČ: 120 00

Jméno organizace: organizace

Očekávaný výsledek: Uživatel si úspěšně změní roli na organizaci a přidá si na profil adresu, což se projeví tím, že se mu zobrazuje v sekci Nastavení role organizace a adresa.

Id: 9

Název testu: Uživatel si přidá na profil další adresu

Vstupní podmínky: Uživatel je registrovaný, přihlášený, a má roli prodávající

Kroky testu:

1. Uživatel klikne na domovské stránce na tlačítko Nastavení
2. Pod seznamem jeho v současné době existujících adres najde formulář pro přidání nové adresy, do něj zadá novou adresu, kterou chce používat jako další místo pro prodej potravin, a potvrdí přidání nové adresy stisknutím tlačítka Odeslat

Testovací data:

Popis adresy: na Karlově náměstí u začátku Ječné ulice

Ulice: Karlovo náměstí

Město: Praha

Číslo domu: 16

PSČ: 120 00

Očekávaný výsledek: Uživatel si přidá na profil další adresu

Id: 10

Název testu: Uživatel si změní uživatelské jméno a heslo a přidá si na profil telefon

Vstupní podmínky: Uživatel je registrovaný a přihlášený

Kroky testu:

1. Uživatel klikne na domovské stránce na tlačítko Nastavení
2. Klikne na odkaz Změnit uživatelské jméno, zadá nové uživatelské jméno a potvrdí změnu kliknutím na tlačítko Změnit
3. Klikne na odkaz Změnit heslo, zadá nové heslo a potvrdí změnu kliknutím na tlačítko Změnit
4. Uživatel klikne na odkaz Změnit telefon, zadá své telefonní číslo a stiskne tlačítko Změnit

Testovací data:

Nové uživatelské jméno: newuser

Nové heslo: newuser

Telefonní číslo: 123 456 789

Očekávaný výsledek: Uživatel si úspěšně změní uživatelské jméno a heslo a přidá telefonní číslo

Id: 11

Název testu: Uživatel s rolí nakupující nebude moci přidat nabídku

Vstupní podmínky: Uživatel je registrovaný, přihlášený a má defaultně roli nakupující

Kroky testu:

1. Uživatel bude na domovské stránce hledat tlačítko Přidat nabídku, nenajde ho, protože uživatelům s rolí Nakupující se toto tlačítko nezobrazuje
2. Uživatel zadá do prohlížeče URL, přes kterou se přistupuje na stránku s formulářem pro přidávání nabídky (http://localhost/FoodApp/FoodApp/public/login_uspesny/homepage/pridat_nabidku), ale nedostane se na tuto stránku, protože má roli nakupující, která neumožňuje přidávat nabídky

Testovací data:

Uživatelské jméno: nakupujici

Heslo: nakupujici

Očekávaný výsledek: Uživatel se nedostane do sekce, kde mohou uživatelé přidávat nabídky

Id: 12

Název testu: Uživatel s rolí Prodejna přidá nabídku zboží s novou kategorií, značkou i produktem

Vstupní podmínky: Uživatel je registrovaný, přihlášený, a má roli Prodávající

Kroky testu:

1. Uživatel na domovské stránce stiskne tlačítko Přidat nabídku
2. Uživatel na stránce pro přidávání nabídky vytvoří novou značku, zadá výrobce značky, vytvoří novou kategorii a nový produkt, zvolí místo vyzvednutí (vybere nějakou z jeho adres), vyplní původní cenu zboží (cenu, za kterou bylo zakoupeno) a novou cenu zboží (cenu, za kterou zboží nabízí), a potvrdí přidání nabídky

Testovací data:

Značka: znacka

Výrobce: výrobce

Kategorie: kategorie

Produkt: produkt

Místo vyzvednutí: nějaká z adres, kterou má uživatel na profilu

Původní cena: 50

Nová cena: 30

Očekávaný výsledek: Uživatel přidá nabídku s novou značkou, kategorií a produktem

Id: 13

Název testu: Uživatel s rolí Prodávající přidá nabídku zboží s existující kategorií, značkou i produktem

Vstupní podmínky: Uživatel je registrovaný, přihlášený, a má roli Prodávající

Kroky testu:

1. Uživatel na domovské stránce stiskne tlačítko Přidat nabídku
2. Uživatel na stránce pro přidávání nabídky vybere existující značku, kategorii a produkt, zvolí místo vyzvednutí (vybere nějakou z jeho adres), vyplní původní cenu zboží (cenu, za kterou bylo zakoupeno) a novou cenu zboží (cenu, za kterou zboží nabízí), a potvrdí přidání nabídky

Testovací data:

Značka: znacka

Výrobce: výrobce

Kategorie: kategorie

Produkt: produkt

Místo vyzvednutí: nějaká z adres, kterou má uživatel na profilu

Původní cena: 50

Nová cena: 30

Očekávaný výsledek: Uživatel přidá nabídku s již existující značkou, kategorií a produktem

Id: 14

Název testu: Uživatel vstoupí na tržiště a zarezervuje si nějakou nabídku

Vstupní podmínky: Uživatel je registrovaný, přihlášený, na tržišti se nachází alespoň jedna nabídka

Kroky testu:

1. Uživatel na domovské stránce stiskne tlačítko Tržiště
2. Uživatel si na tržišti zobrazí detailní informace u nějaké nabídky kliknutím na odkaz Více informací
3. U nějaké otevřené nabídky klikne na tlačítko Rezervovat nabídku

Očekávaný výsledek: Na nějakou nabídku je vytvořena rezervace platící do konce platnosti této nabídky

Id: 15

Název testu: Uživatel v sekci Správa nabídek a rezervací zruší svoji rezervaci nabídky

Vstupní podmínky: Uživatel je registrovaný, přihlášený, má vytvořenou alespoň jednu rezervaci nabídky

Kroky testu:

1. Uživatel na domovské stránce stiskne tlačítko Správa nabídek a rezervací
2. Uživatel smaže nějakou ze svých rezervací kliknutím na tlačítko Zrušit rezervaci

Očekávaný výsledek: Rezervace vytvořená uživatelem je zrušena

Id: 16

Název testu: Uživatel v sekci Správa nabídek a rezervací zruší rezervaci své nabídky

Vstupní podmínky: Uživatel je registrovaný, přihlášený, vytvořil alespoň jednu právě aktivní nabídku, která je někým zarezervovaná

Kroky testu:

1. Uživatel na domovské stránce stiskne tlačítko Správa nabídek a rezervací
2. Uživatel smaže nějakou z rezervací svých nabídek kliknutím na tlačítko Zrušit rezervaci

Očekávaný výsledek: Rezervace vytvořená jiným uživatelem je zrušena

Id: 17

Název testu: Uživatel někomu napíše zprávu, zobrazí si přijaté a odeslané zprávy

Vstupní podmínky: Uživatel je registrovaný, přihlášený, má alespoň jednu přijatou zprávu, musí existovat uživatel, kterému bude adresována nová zpráva

Kroky testu:

1. Uživatel na domovské stránce stiskne tlačítko Zprávy
2. Vyplní jméno příjemce, předmět, text zprávy a odešle ji

3. Uživatel přejde do schránky zpráv, zobrazí se mu přijaté zprávy
4. Jednu takovou zprávu si otevře, poté ji zavře křížkem vlevo nahoře
5. Ve schránce zpráv klikne na tlačítko Odeslané zprávy
6. Otevře si nějakou zprávu, kterou psal on

Testovací data:

Uživatelské jméno: prodávajici

Heslo: prodávajici

Adresát zprávy: nakupujici

Text zprávy: test odesílání zpráv

Očekávaný výsledek: Zpráva byla odeslána, uživateli se zobrazil seznam přijatých zpráv a text jedné přijaté zprávy, seznam odeslaných zpráv a text jedné odeslané zprávy

Id: 18

Název testu: Uživatel vyhledá jiného uživatele a zobrazí si jeho profil

Vstupní podmínky: Uživatel je registrovaný, přihlášený, vyhledávaný uživatel musí existovat

Kroky testu:

1. Uživatel na domovské stránce stiskne tlačítko Vyhledat uživatele
2. Zadá uživatelské jméno nějakého existujícího uživatele a stiskne tlačítko Vyhledat
3. Zobrazí se mu základní údaje vyhledaného uživatele
4. Uživatel stiskne tlačítko Profil uživatele, aby se mu zobrazila profilová stránka vyhledaného uživatele
5. Uživateli se zobrazí profil vyhledaného uživatele, kde jsou vypsány všechny jeho adresy (pokud nějaké má) a všechna jeho hodnocení (pokud nějaká má)
6. Do políčka v dolní části stránky zadá hodnocení a komentář, které vloží uživateli na profil jako hodnocení stisknutím tlačítka Ohodnotit

Testovací data:

Vyhledávaný uživatel: nakupujici

Hodnocení: 5

Komentář: test hodnoceni

Očekávaný výsledek: Vyhledávaný uživatel byl nalezen, byl otevřen jeho profil, na něj bylo vloženo hodnocení

Id: 19

Název testu: Uživatel vyhledá neexistujícího uživatele

Vstupní podmínky: Uživatel je registrovaný, přihlášený, vyhledávaný uživatel neexistuje

Kroky testu:

1. Uživatel na domovské stránce stiskne tlačítko Vyhledat uživatele
2. Zadá uživatelské jméno nějakého neexistujícího uživatele a stiskne tlačítko Vyhledat

Testovací data:

Vyhledávaný uživatel: uzivatel

Očekávaný výsledek: Vyhledávaný uživatel nebyl nalezen, byla vypsaná chybová zpráva

Id: 20

Název testu: Uživatel si zobrazí svůj vlastní profil a přečte si komentář k nějakému hodnocení

Vstupní podmínky: Uživatel je registrovaný, přihlášený, má na profilu přidané alespoň jedno hodnocení

Kroky testu:

1. Uživatel na domovské stránce stiskne tlačítko Uživatelský profil
2. V sekci Hodnocení klikne u nějakého hodnocení na tlačítko Zobrazit komentář a zobrazí se mu komentář k danému hodnocení

Očekávaný výsledek: Uživateli se zobrazí jeho profil a otevře se mu komentář k nějakému hodnocení

Id: 21

Název testu: Uživatel si zobrazí své nabídky a jednu odstraní

Vstupní podmínky: Uživatel je registrovaný, přihlášený, existuje minimálně jedna nabídka, kterou přidal a je v tuto chvíli aktivní

Kroky testu:

1. Uživatel na domovské stránce stiskne tlačítko Správa nabídek a rezervací
2. U nějaké jím přidané nabídky vybere možnost Zrušit nabídku

Očekávaný výsledek: Nabídka byla odstraněna

Id: 22

Název testu: Uživatel vstoupí na tržiště, zobrazí si nějakou nabídku a navštíví profil jejího autora

Vstupní podmínky: Uživatel je registrovaný, přihlášený, na tržišti se nachází alespoň jedna nabídka

Kroky testu:

1. Uživatel na domovské stránce stiskne tlačítko Tržiště

2. Uživatel si na tržišti zobrazí detailní informace u nějaké nabídky kliknutím na odkaz Více informací
3. Uživatel klikne na odkaz Profil uživatele

Očekávaný výsledek: Zobrazí se obsah tržiště a profil autora jedné nabídky

Id: 23

Název testu: Uživatel si zobrazí rezervaci vytvořenou jiným uživatelem a přejde na jeho profil

Vstupní podmínky: Uživatel je registrovaný, přihlášený, vytvořil alespoň jednu nabídku, která je právě někým zarezervovaná

Kroky testu:

1. Uživatel na domovské stránce stiskne tlačítko Správa nabídek a rezervací
2. Mezi rezervovanými nabídkami klikne u nějaké nabídky na odkaz vedoucí na profil uživatele, který tuto nabídku zarezervoval

Očekávaný výsledek: Zobrazí se profil autora rezervace

Id: 24

Název testu: Uživatel se pokusí napsat zprávu neexistujícímu uživateli

Vstupní podmínky: Uživatel je registrovaný, přihlášený, uživatel, kterému bude adresována zpráva, neexistuje

Kroky testu:

1. Uživatel na domovské stránce stiskne tlačítko Zprávy
2. Napíše zprávu určenou neexistujícímu uživateli a stiskne tlačítko Odeslat zprávu

Testovací data:

Adresát zprávy: asdf

Předmět: předmět

Text zprávy: text

Očekávaný výsledek: Zprávu se nepodaří odeslat

Id: 25

Název testu: Uživatel se pokusí odeslat prázdnou zprávu bez zadání příjemce

Vstupní podmínky: Uživatel je registrovaný, přihlášený

Kroky testu:

1. Uživatel na domovské stránce stiskne tlačítko Zprávy
2. Stiskne tlačítko Odeslat zprávu

Testovací data:

Adresát zprávy: (nevyplněno)

Předmět: (nevyplněno)

Text zprávy: (nevyplněno)

Očekávaný výsledek: Zprávu se mu nepodaří odeslat

Literatura

- [1] D. Kozáková, „<http://www.zelenezpravy.cz/plytvani-potravinami-ve-svedsku-a-ceske-republice/>,” 9 Květen 2017. [Online]. [Přístup získán 22 10 2018].
- [2] L. F. H. Waste, „<https://zachranjidlo.cz/kolik-se-plytva/>,” [Online]. [Přístup získán 22 10 2018].
- [3] R. Hanzlová, „https://cvvm.soc.cas.cz/media/com_form2content/documents/c2/a4704/f9/or180904a.pdf,” 4 Zář 2018. [Online]. [Přístup získán 22 10 2018].
- [4] I. J. Škrabal, „https://www.czso.cz/csu/czso/jake_je_slozeni_domacnosti_v_cr20130307,” 7 Březen 2013. [Online]. [Přístup získán 25 10 2018].
- [5] php.find-info.ru, „<http://php.find-info.ru/php/016/ch20lev1sec1.html>,” [Online]. [Přístup získán 15 1 2019].
- [6] www.zend.com, „<http://www.zend.com/en/resources/php-7>,” [Online]. [Přístup získán 10 1 2019].
- [7] kingsta.com, „<https://kinsta.com/blog/php-benchmarks/>,” [Online]. [Přístup získán 10 1 2019].
- [8] symfony.com, „<https://symfony.com/what-is-symfony>,” [Online]. [Přístup získán 10 1 2019].
- [9] www.doctrine-project.org, „<https://www.doctrine-project.org/projects/orm.html>,” [Online]. [Přístup získán 12 1 2019].
- [10] httpd.apache.org, „<https://httpd.apache.org/>,” [Online]. [Přístup získán 13 12 2018].
- [11] www.nofoodwaste.in, „<https://www.nofoodwaste.in/about-us/how-it-works/>,” [Online]. [Přístup získán 25 10 2018].
- [12] www.watscooking.com, „<https://www.watscooking.com/>,” [Online]. [Přístup získán 4 11 2018].
- [13] sharefood.fssai.gov.in, „<https://sharefood.fssai.gov.in/index.html>,” [Online]. [Přístup získán 8 11 2018].
- [14] www.theguardian.com, „<https://www.theguardian.com/global-development-professionals-network/2015/jun/02/the-robin-hood-army-fighting-food-waste-in-india-and-pakistan>,” 2015. [Online]. [Přístup získán 1 11 2018].
- [15] www.rediff.com, „<http://www.rediff.com/getahead/report/the-24-year-old-who-wants-to-feed-india/20160929.htm>,” [Online]. [Přístup získán 1 11 2018].
- [16] www.eco-business.com, „<https://www.eco-business.com/news/a-new-app-to-save-food-at-the-11th-hour/>,” [Online]. [Přístup získán 25 10 2018].
- [17] www.imda.gov.sg, „<https://www.imda.gov.sg/infocomm-and-media-news/sg-spotlight/2017/3/11th-hour>,” [Online]. [Přístup získán 25 10 2018].
- [18] plateculture.com. [Online]. [Přístup získán 8 11 2018].
- [19] share.yoursay.sa.gov.au, „<https://share.yoursay.sa.gov.au/rounds/share/case->

- studies/ripe-near-me," [Online]. [Přístup získán 26 10 2018].
- [20] foodfaith.com.au, „<https://foodfaith.com.au/content/articles/2017/9/26/sharing-food-through-social-media>,” [Online]. [Přístup získán 4 11 2018].
- [21] www.spareharvest.com, „<https://www.spareharvest.com/>,” [Online]. [Přístup získán 26 10 2018].
- [22] www.open-table.org, „<https://www.open-table.org/what-we-do/>,” [Online]. [Přístup získán 7 11 2018].
- [23] www.cookapp.com, „<https://www.cookapp.com/en/about>,” [Online]. [Přístup získán 5 11 2018].
- [24] www.huffingtonpost.com, „https://www.huffingtonpost.com/entry/app-food-cowboy-connects-truckers-trucks-reject-fresh-food-charities-food-banks_us_5745c84fe4b0dacf7ad38f91,” [Online]. [Přístup získán 2 11 2018].
- [25] 412foodrescue.org, „<https://412foodrescue.org/programs/foodrescuehero/>,” [Online]. [Přístup získán 5 11 2018].
- [26] www.greenbiz.com, „<https://www.greenbiz.com/article/16-apps-helping-companies-and-consumers-prevent-food-waste>,” [Online]. [Přístup získán 5 11 2018].
- [27] foodtank.com, „<https://foodtank.com/news/2018/02/food-rescue-us-app-connects-hungry-people-fresh-food/>,” [Online]. [Přístup získán 5 11 2018].
- [28] goodr.co, „<https://goodr.co/about-us/>,” [Online]. [Přístup získán 5 11 2018].
- [29] F. Houska, „<https://www.czechcrunch.cz/2018/06/novy-startup-vyuziva-technologie-blockchainu-k-tomu-aby-zamezil-obrovskemu-plytvani-s-jidlem/>,” 2018. [Online]. [Přístup získán 7 11 2018].
- [30] foodtank.com, „<https://foodtank.com/news/2018/05/transfornation-hannah-dehradunwala-food-waste/>,” 2018. [Online]. [Přístup získán 7 11 2018].
- [31] www.thememo.com, „<https://www.thememo.com/2016/08/01/unsung-app-unsung-food-sharing-app-olio-food-sharing-app-uk-us/>,” 2016. [Online]. [Přístup získán 25 10 2018].
- [32] givinggarden.io, „<http://givinggarden.io/>,” [Online]. [Přístup získán 26 10 2018].
- [33] sfbay.cropmobster.com, „<https://sfbay.cropmobster.com/>,” [Online]. [Přístup získán 5 11 2018].
- [34] eatfeastly.com, „<https://eatfeastly.com/>,” [Online]. [Přístup získán 5 11 2018].
- [35] www.gomkt.com, „<https://www.gomkt.com/>,” [Online]. [Přístup získán 30 10 2018].
- [36] foodtank.com, „<https://foodtank.com/news/2018/04/gomkt-tech-startup-food-app-food-waste-food-tank-interview/>,” 2018. [Online]. [Přístup získán 30 10 2018].
- [37] <https://www.greenbiz.com>, „<https://www.greenbiz.com/article/16-apps-helping-companies-and-consumers-prevent-food-waste>,” [Online]. [Přístup získán 1 11 2018].
- [38] O. Králík, „<https://www.zive.cz/clanky/co-je-to-a-jak-funguje-uber-eats/sc-3-a-194603/default.aspx>,” 2018. [Online]. [Přístup získán 25 10 2018].
- [39] lapiat.com, „<https://lapiat.com/>,” [Online]. [Přístup získán 26 10 2018].
- [40] dailyhive.com, „<http://dailyhive.com/vancouver/flashfood-app-launching->

- vancouver-2017," 2017. [Online]. [Přístup získán 30 10 2018].
- [41] foodsharingottawa.com, „<http://foodsharingottawa.com/>,” [Online]. [Přístup získán 7 11 2018].
- [42] biblioottawalibrary.ca, „<https://biblioottawalibrary.ca/en/blogs/foodsharing-ottawa/>,” [Online]. [Přístup získán 7 11 2018].
- [43] Č. televize, „<https://ct24.ceskatelevize.cz/regiony/2350567-neprodejne-jidlo-ze-supermarketu-putuje-od-ledna-povinne-charitam/>,” 2018. [Online]. [Přístup získán 25 10 2018].
- [44] ČTK, „https://www.denik.cz/z_domova/kona-se-narodni-potravinova-sbirka-jidlo-lze-dat-v-750-mistech-20171111.html,” 2017. [Online]. [Přístup získán 25 10 2018].
- [45] K. Michalová, „<https://fresh.iprima.cz/clanky/narodni-potravinova-sbirka-se-blizidaruje-potravinu-potrebnym/>,” [Online]. [Přístup získán 25 10 2018].
- [46] „<https://spolecnost.kaufland.cz/pro-novinare/tiskova-sdeleni/tiskova-sdeleni-detail.y=2018.m=08.n=kaufland-porada-prvni-rocnik-vlastni-potravinove-sbirky.html>,” 2018. [Online]. [Přístup získán 25 10 2018].
- [47] www.dukop.dk, „https://www.dukop.dk/event_series/71?locale=en,” [Online]. [Přístup získán 8 11 2018].
- [48] foodsharingcph.or, „<http://foodsharingcph.org/>,” [Online]. [Přístup získán 8 11 2018].
- [49] www.danchurchaid.org, „<https://www.danchurchaid.org/join-us/wefood/>,” [Online]. [Přístup získán 8 11 2018].
- [50] lunchie.market, „<http://lunchie.market/>,” [Online]. [Přístup získán 4 11 2018].
- [51] food.cloud, „<https://food.cloud/how-foodcloud-works/>,” [Online]. [Přístup získán 25 10 2018].
- [52] www.thinkbusiness.ie, „<https://www.thinkbusiness.ie/articles/foodcloud-in-ireland-opel/>,” [Online]. [Přístup získán 25 10 2018].
- [53] www.theguardian.com, „<https://www.theguardian.com/sustainable-business/2017/feb/06/food-waste-apps-global-technology-leftovers-landfill>,” 2017. [Online]. [Přístup získán 25 10 2018].
- [54] www.theguardian.com, „<https://www.theguardian.com/sustainable-business/free-food-sharing-leftovers-surplus-local-popular>,” [Online]. [Přístup získán 26 10 2018].
- [55] www.dw.com, „<https://www.dw.com/en/food-sharing-initiative-battles-berlin-authorities-over-closed-community-fridges/a-19042114>,” [Online]. [Přístup získán 4 11 2018].
- [56] www.eu-fusions.org, „<https://www.eu-fusions.org/index.php/germany-household/166-foodsharing-germany>,” [Online]. [Přístup získán 4 11 2018].
- [57] yonodesperdicio.org, „<https://yonodesperdicio.org/>,” [Online]. [Přístup získán 25 10 2018].
- [58] M. V. Serrano, „https://www.huffpost.com/entry/food-sharing-app-spain_n_57923730e4b0bddd4d43730?guccounter=1,” 2016. [Online]. [Přístup získán 1 11 2018].
- [59] www.shareable.net, „<https://www.shareable.net/blog/sharecitys-top-10-food-sharing-projects-from-around-the-world>,” [Online]. [Přístup získán 8 11 2018].

- [60] support.karma.life, „<https://support.karma.life/>,“ [Online]. [Přístup získán 2 11 2018].
- [61] www.alphr.com, „<http://www.alphr.com/apps/1008505/food-waste-karma-app/>,“ [Online]. [Přístup získán 2 11 2018].
- [62] toogoodtogo.co.uk, „<https://toogoodtogo.co.uk/en-gb/>,“ [Online]. [Přístup získán 25 10 2018].
- [63] www.thememo.com, „<https://www.thememo.com/2017/09/14/mette-lykke-ceo-too-good-to-go-app-food-sharing-app-olio-unsung-business/>,“ 2017. [Online]. [Přístup získán 25 10 2018].
- [64] F. Houska, „<https://www.czechcrunch.cz/2016/08/too-good-to-go-aplikace-kterachce-vyuzit-zbytky-jidel-z-restauraci/>,“ 2016. [Online]. [Přístup získán 25 10 2018].
- [65] www.thememo.com, „<https://www.thememo.com/2016/06/10/olio-app-founder-olio-food-sharing-app-tech-for-good-ways-to-save-money/>,“ 2016. [Online]. [Přístup získán 25 10].
- [66] techcrunch.com, „<https://techcrunch.com/2018/07/11/olio/>,“ 2018. [Online]. [Přístup získán 25 10 2018].
- [67] medium.com, „https://medium.com/@OLIO_ex/convenient-drop-boxes-make-sharing-food-on-olio-that-much-easier-b42abd35c170,“ [Online]. [Přístup získán 2 11 2018].
- [68] fareshare.org.uk, „<https://fareshare.org.uk/what-we-do/>,“ [Online]. [Přístup získán 8 11 2018].
- [69] www.foodsharing.scot, „<https://www.foodsharing.scot/>,“ [Online]. [Přístup získán 7 11 2018].
- [70] www.smart-magazine.com, „<https://www.smart-magazine.com/foodsharing-food-waste/>,“ [Online]. [Přístup získán 1 11 2018].
- [71] www.peoplesfridge.com, „<https://www.peoplesfridge.com/>,“ [Online]. [Přístup získán 8 11 2018].
- [72] optiat.com, „<https://optiat.com/blogs/optiat/the-food-waste-series-nibs-etc/>,“ [Online]. [Přístup získán 1 11 2018].
- [73] www.eatwith.com, „<https://www.eatwith.com/>,“ [Online]. [Přístup získán 4 11 2018].
- [74] www.mealsharing.com, „<https://www.mealsharing.com/>,“ [Online]. [Přístup získán 5 11 2018].
- [75] www.mistoprodeje.cz, „<http://www.mistoprodeje.cz/clanky/tiskove-zpravy/letgo-prinasi-revoluci-cesky-trh-online-bazaru/>,“ 2018. [Online]. [Přístup získán 26 10 2018].

Zdroj vzhledu titulní stránky: Anna Zlámalová,

„https://dspace.cvut.cz/bitstream/handle/10467/79316/F3-BP-2018-Zlamalova-Anna-IS_pro_spravu_cinnosti_divadla.pdf,“ 24 Květen 2018. [Online]. [Přístup získán 21 5 2019].