

Rekonstrukce fitness centra - příležitost pro jeho další rozvoj

Autorka práce: Sarah Wintersteiner

Akademický rok: 2018/2019

Vedoucí práce: doc. Ing. Martin Zralý, CSc.

Studijní obor: Projektové řízení inovací v podniku



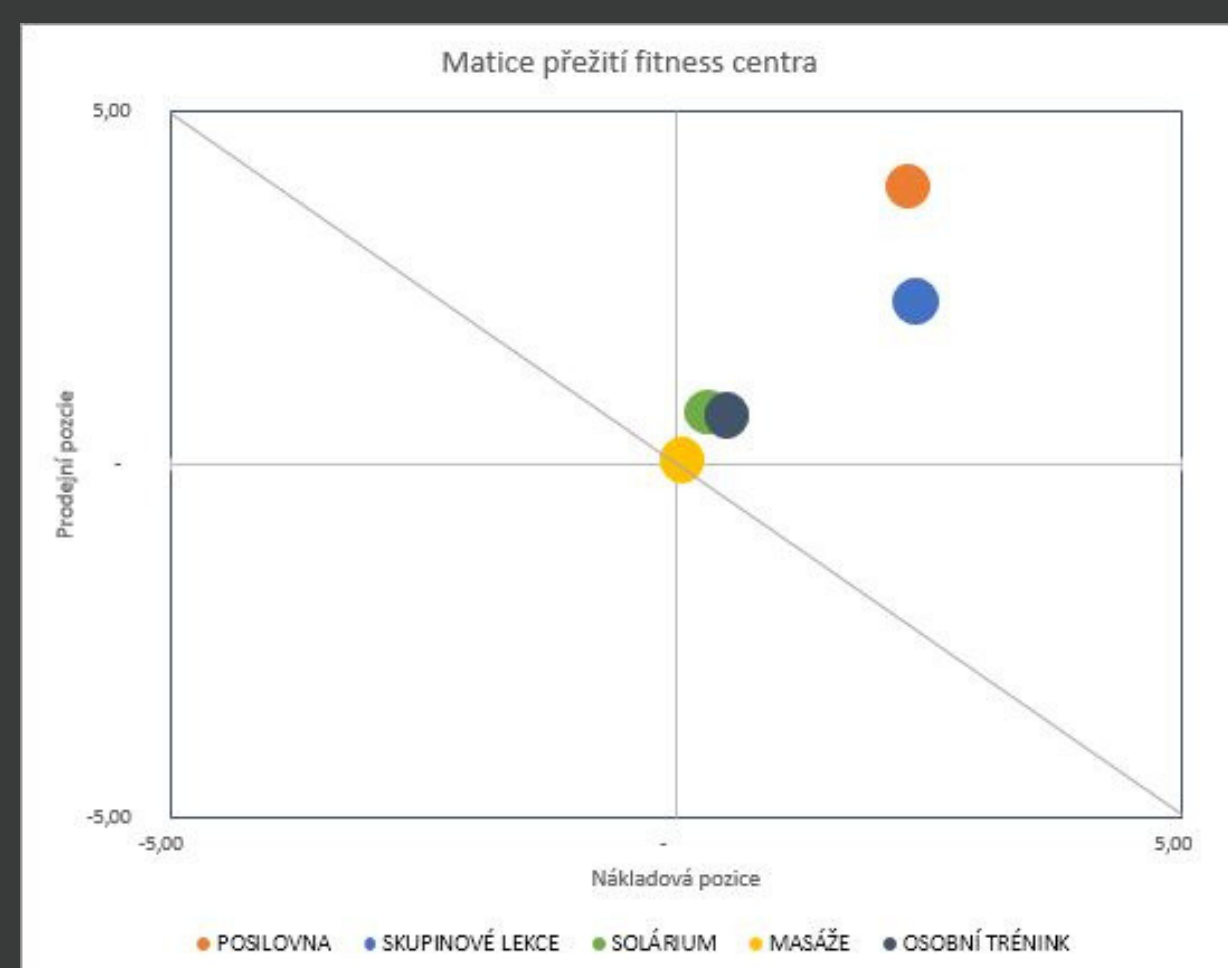
Abstrakt

Cílem mé diplomové práce je navrhnout, jak využít prováděnou rekonstrukci pro rozvoj samotného fitness centra.

Má diplomová práce se zaměřuje na vytyčení vhodné strategie a s ní souvisejícím návrhem poskytovaných služeb pro posílení postavení daného fitness centra vycházející z analýz současného stavu a konkurenčních fitness center v relevantním okolí. Pomocí konkurenčního kola dle Portera a syntetizujících analýz analýzy SWOT a Balanced Scorecard jsem formulovala strategii. Diplomová práce obsahuje taktéž nákladové propočty poskytovaných služeb, kdy její vyhodnocení je provedeno pomocí Matice přežití. Dále jsem zjistila vytíženost jednotlivých služeb a porovnála cenovou nabídku jednotlivých konkurenčních fitness center, která mi spolu s popisem konkurence pomohla vyčíslit atraktivitu a konkurenční pozici na trhu v podobě GE matice. Pomocí relevantní teorie jsem dokázala vytvořit jednotlivé metody pro formulaci strategie.

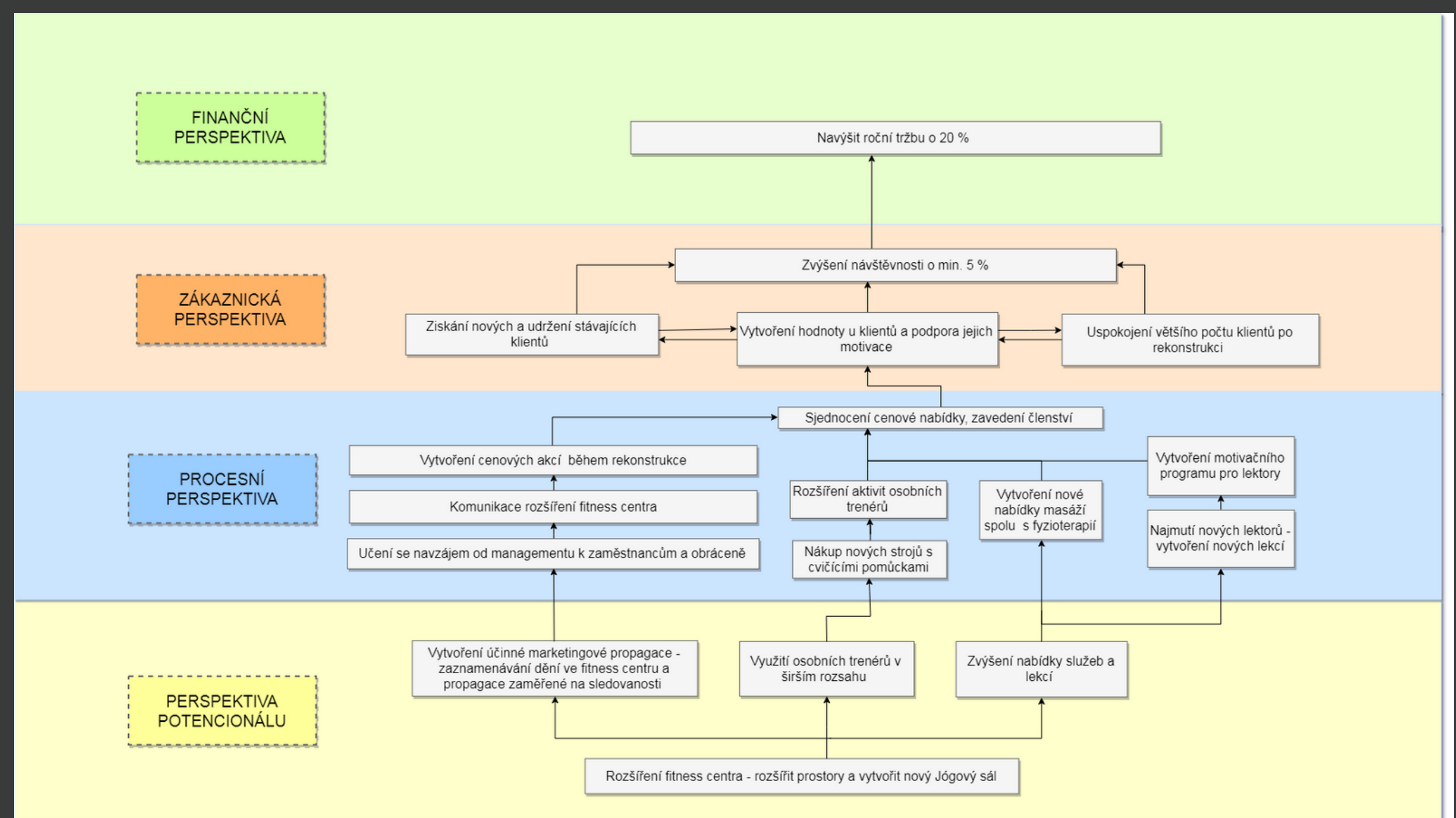
V poslední kapitole č. 5 se zabývám pouze návrhem řešení pro fitness centrum, kde popisují jak již zmíněnou strategii, tak i vizi, misi, podrobný návrh vylepšení nabízených služeb, seznam rizik během a po rekonstrukci, cenovou strategii, výnosově-nákladový propočet pro další roky ve formě třech scénářů. Optimistickém, realistickém a pesimistickém. V neposlední řadě navrhuji marketingovou komunikaci během rekonstrukce, kde se zaměřuji na komunikaci postupů rekonstrukce klientům fitness centra, návrhem nového loga a vzhledu interiéru. Po rekonstrukci jsem navrhla marketingovou kampaň s názvem „Otevíračka fitness centra“, kterou jsem zobrazila v Gantt chartu pro plánování jednotlivých aktivit.

Mapa cílů ve struktuře perspektiv Balanced Scorecard



Při řešení analýz byly aplikovány tyto nástroje:

- Marketingový mix 7P
- Marketingový mix 5C
- Marketingový mix 3V
- Model 7S
- Porterova analýza pěti sil
- PESTLE analýza
- SWOT matice
- GE matice
- Matice přežití
- Mapa cílů / metodika BSC
- Kolo konkurenční strategie dle Portera
- Ganttův diagram
- Výnosově-nákladový propočet
- Řízení rizik



Hlavní návrhy řešení:

- SWOT matice
- navržené strategie pro:
 - 1) Jednotlivé služby - Hlavní cíl: nárůst tržeb o 20 %
 - 2) Zákaznický segment a trh - Hlavní cíl: zaměřeni se na cílové zákazníky fitness centra a jejich potřeby
 - 3) Cenová strategie - Hlavní cíl: vytvoření věrnostního programu pro motivaci a udržení si stálé klientely
 - 4) Marketing - Hlavní cíl: změna image fitness centra, sjednocení barev a vzhledu
 - 5) Procesy - Hlavní cíl: zlepšení interní komunikace, kombinace Top-down řízení s Bottom up zpětnou vazbou
- specifikace služeb
- cenová strategie
- řízení rizik
- výnosově-nákladový propočet pro další roky
- marketingová komunikace

English Summary

The aim of my master's thesis is to propose how to use a reconstruction of a fitness center for its development.

My master's thesis is concerned with suggesting a suitable strategy with relevant services for enhancing the position of the fitness center on the basis of analysis of its present state and of competitive fitness centers in the surroundings. I formulated the strategy based on competitive strategy according to Porter and synthesis of SWOT matrix and Balanced Scorecard analysis. The master's thesis includes also cost calculation of the offered services. The evaluation of cost is done via method called "Matice přežití". Furthermore, I found out utilization of individual services and compared the price offer with the individual competing fitness centers which helped me to quantify the attractiveness and competitive position on the market in the form of GE matrix. Using relevant theory, I was able to create individual methods for strategy formulation.

In the last chapter No. 5, I deal only with the proposal of a fitness center solution where I describe both the aforementioned strategy and vision, mission, detailed proposal of improvement of offered services, list of risks during and after reconstruction, price strategy, revenue-cost calculation for upcoming years in a form of three scenarios - optimistic, realistic and pessimistic scenario. Last but not least, I propose marketing communication during the reconstruction where I focus on the communication of reconstruction procedures to the clients of the fitness center, the proposal of a new logo and the appearance of the interior. I designed a marketing campaign for after the reconstruction is finished called "Fitness Center Opening", which I displayed in the Gantt Charter for Activity Planning.

Reference

1. HANZELKOVÁ, Alena, Miloslav KEŘKOVSKÝ a Oldřich VYKYPĚL. Strategické řízení: teorie pro praxi. 3. přepracované vydání. V Praze: C.H. Beck, 2017. C.H. Beck pro praxi. ISBN 9788074006371.
2. FOTR, Jiří. Tvorba strategie a strategické plánování: teorie a praxe. Praha: Grada, 2012. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3985-4.
3. COKINS, Gary. Performance management: integrating strategy execution, methodologies, risk, and analytics. Hoboken, N.J.: Wiley, c2009. Wiley and SAS business series. ISBN 978-0-470-44998-1.
4. FOTR, Jiří a Lenka ŠVECOVÁ. Manažerské rozhodování: postupy, metody a nástroje. 2., přeprac. vyd. Praha: Ekopress, 2010. ISBN 9788086929590.