

## I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

<b>Název práce:</b>	<b>Návrh cenové strategie při uvedení inovace na trh</b>
<b>Jméno autora:</b>	<b>Mandukhai Hejkalová (437452)</b>
<b>Typ práce:</b>	diplomová
<b>Fakulta/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Petra Jílková, Ph.D.
<b>Pracoviště vedoucího práce:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)

## II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

<b>Zadání</b>	<b>náročnější</b>
Autorka závěrečné práce předkládá k obhajobě práci věnovanou problematice návrhu cenové strategie při uvedení inovativního produktu na trh. Zadání závěrečné práce je z pohledu teoretické i praktické části náročnější. Pro jeho řešení bylo nezbytné čerpat z literárních zdrojů, včetně odborných studií na dané téma zpracovaných.	

<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno</b>
Diplomová práce má solidní teoretický základ. Diplomová práce zprostředkovává komplexní pohled na dané téma, které lze považovat za velmi aktuální. Předložená závěrečná práce splňuje zadání a stanovené cíle práce na dostatečné úrovni. Závěrečnou práci považují za celkově zdařilou.	

<b>Aktivita a samostatnost při zpracování práce</b>	<b>A - výborně</b>
Autorka plnila harmonogram konzultací, chodila na ně připravena s průběžně zpracovanými texty. Autorka přistupovala ke zpracování zadané problematiky samostatně a odpovědně. Lze jí pochválit za systematickou práci, která se v konečném výsledku projevila.	

<b>Odborná úroveň</b>	<b>A - výborně</b>
Práce má logickou stavbu. Autorka práci rozčlenila na teoretickou a aplikační část. V teoretické části vymezila vhodné definice a postupy, které se týkají dané problematiky. V praktické části autorka provedla návrh cenové strategie, který se zaměřuje na volbu nejvhodnější koncové ceny produktu s cílem maximalizovat podíl na trhu. Pro tyto návrhy byla aplikovaná cenová analýza Conjoint a cenová analýza Van Westendorp. Součástí diplomové práce byl marketingový výzkum určený pro 25 kardiologů a intervenčních kardiologů s cílem získat data pro stanovení preferenční ceny. Dále byla hodnocena znalost ceny produktů na trhu, vnímaná přidaná hodnota produktu a revenue index.	

<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>	<b>A - výborně</b>
Formální úroveň práce je v souladu s požadavky na diplomovou práci. Rozsah práce je odpovídající. Jazyková úroveň práce je standardní.	

<b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b>	<b>A - výborně</b>
Autorka si vybrala adekvátní odbornou literaturu a v teoretické části prokázala svoji schopnost s ní pracovat a využít ji k záměrům předložené práce. Autorka využila vhodné informačních zdroje včetně odborných studií. Autorku lze pochválit za citační korektnost v rámci teoretické části práce. Závěrečná práce byla kontrolována na plagiátorství v databázi Theses.cz. Veškeré přímé citace autorka řádně citovala.	

**Další komentáře a hodnocení**

Závěrečná práce má solidní teoretický základ obohacený praktickým přesahem a je velmi dobrým zdrojem informací pro sledovanou oblast.

**III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE**

Autorka předložené práce splnila vytyčené cíle práce a lze ji doporučit k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

V rámci analýzy obratu společnosti bylo stanoveno pět scénářů. Na základě zvolených scénářů zjišťujete procentuální rozložení odběru produktu společnosti zákazníky a souvislost celkového podílu na trhu společnosti.

1/ okomentujte výstupy z analýz v kontextu Vámi stanovených hypotéz

2/ vysvětlete výstup: „z dlouhodobého hlediska by se snížení ceny nového produktu a následně snížený odběr stávajícího produktu projevil pozitivně ve zvýšeném podílu na trhu společnosti“.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 3.6.2019

Podpis: Ing. Petra Jílková, Ph.D.