

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Návrh cenové strategie při uvedení inovace na trh
Jméno autora:	HEJKALOVÁ, Mandukhai
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení manažerských studií
Oponent práce:	Martin Jarolím
Pracoviště oponenta práce:	Edwards Lifesciences AG, branch

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Zadání je náročné, především vzhledem k zvolenému odvětví a odbornosti tématu. Zpracování práce předcházela intenzivní příprava samostudiem a konzultace s odborníky.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posudte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Zadání bylo splněno. Hypotézy definované v úvodu práce byly v praktické části vhodně zkoumány z pohledu teorii, ale zejména vhodně doplněny o analýzu formou dotazování profesionálů z oboru. Tuto část práce oceňuji nejvíce, přináší nejcennější výstupy.	

Zvolený postup řešení	správný
<i>Posudte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Postupy a metody byly vzhledem ke zkoumané problematice hledání optimální koncové ceny zvoleny vhodně.	

Odborná úroveň	A - výborně
<i>Posudte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Studentka plně využila svých znalostí a obohatila o data poskytnutých naší společností. Studentkou zpracovaná analýza bude využita pro interní účely.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	B - velmi dobře
<i>Posudte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posudte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Až na drobné pravopisné nedostatky byla práce zpracována velmi pečlivě.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	B - velmi dobře
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posudte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Výběr zdrojů byl adekvátní vzhledem k tématu práce. V korektnosti citací nebyly nalezeny žádné nedostatky a nedošlo k porušení citační etiky.	

Další komentáře a hodnocení
<i>Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.</i>

Práce přinesla cenné výsledky, které lze aplikovat v praxi.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.

Diplomová práce je pečlivě zpracovaná. Členění kapitol a propojenost teoretické a praktické části je smysluplná. Zadání bylo splněno, práce v závěru doporučuje cenovou strategii.

V práci byly nalezené drobné formální chyby v podobě pravopisných překlepů, které však neměly nijak vliv na odbornost textu.

Největším přínosem práce je, vzhledem k velikosti vzorku respondentů a jejich rozložení, využitelnost poznatků a zpracovaných dat v praxi. Úvodní kapitoly praktické části lze využít jako studijní materiál pro všechny, kdo by chtěl základní znalost problematiky TAVI. Oceňuji i zpětnou kontrolu relevantnosti výpovědí praktické části v kapitole Price Awareness. Práci doporučuji k obhajobě.

Doplňující otázka:

- 1) Na jaké parametry by se měl podnikový marketing zaměřit z hlediska komunikační strategie se zákazníky, aby produkt uspěl na trhu?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 29.5.2019

Podpis:

