

Stanovení hodnoty firmy FANY Gastroservis s.r.o.

Student: Martin Lojda

Vedoucí práce: prof. Ing. Jiří Strouhal, Ph.D.

Akademický rok: 2018/2019



ČESKÉ VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V PRAZE, MASARYKŮV ÚSTAV VYŠŠÍCH STUDII



Firma FANY Gastroservis s.r.o. se zaměřuje na velkoobchod potravin v Praze a okolí. V nabídce má více než 7500 druhů zboží a na trhu funguje v různých formách již více než 25 let. Ve formě velkoobchodu ale oficiálně vznikla až dne 17. září 2003.



Finanční plán pro období 2018-2022

Text	Období				
	2018	2019	2020	2021	2022
Tržby za prodej zboží	937 669	975 176	1 014 183	1 054 750	1 096 940
Náklady vynaložené na prodané zboží	757 989	788 308	819 840	852 634	886 739
Obchodní marže	179 681	186 868	194 343	202 116	210 201
Výkony	9 817	10 209	10 618	11 042	11 484
Výkonová spotřeba	54 954	57 152	59 438	61 816	64 289
Přidaná hodnota	134 543	139 925	145 522	151 343	157 396
Osobní náklady	75 799	78 831	81 984	85 263	88 674
Daně a poplatky	150	150	150	150	150
Odписы dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	9 475	9 854	10 248	10 658	11 084
Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000
Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu	600	600	600	600	600
Ostatní provozní náklady	800	800	800	800	800
Provozní výsledek hospodaření	48 719	50 690	52 740	54 871	57 088
Nákladové úroky	226	223	219	216	213
Finanční výsledek hospodaření	-226	-223	-219	-216	-213
Daň z příjmů za běžnou činnost	9 214	9 589	9 979	10 384	10 806
Výsledek hospodaření za účetní období	39 280	40 879	42 541	44 271	46 069
Výsledek hospodaření před zdaněním	48 493	50 467	52 520	54 655	56 875

Závěr

Výsledná hodnota společnosti FANY Gastroservis s.r.o. byla stanovena dvoufázovou metodou pomocí DCF Entity ke dni 1. 12. 2018 na 558 868 tis. Kč. Jako její doplnění byly zvoleny metody DCF Equity, metoda ekonomické přidané hodnoty a tržní multiplikátor Value/EBIT. Dolní hranici ocenění představuje metoda účetní hodnoty, která činí 195 769 tis. Kč.

Abstrakt

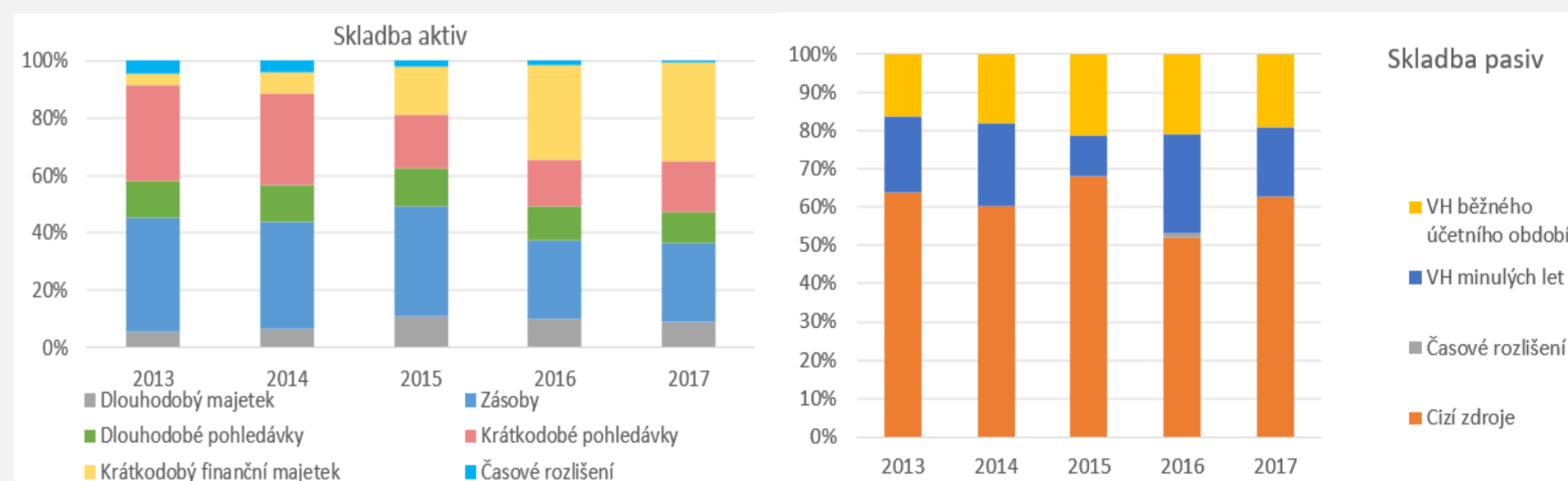
Cílem této diplomové práce je ocenění společnosti FANY Gastroservis s.r.o. ke dni 1. 12. 2018, jejímž předmětem podnikání je především velkoobchod s potravinami. V teoretické části práce se uvádějí základy oceňování podniku a jeho postup až k oceňovacím metodám. V praktické části pak tato firma projde strategickou i finanční analýzou, díky kterým bude možné sestavit finanční plán. Ten se pak využívá při finálním ocenění výnosovými metodami. Jako hlavní metoda ocenění je zvolena metoda DCF entity.

Abstract

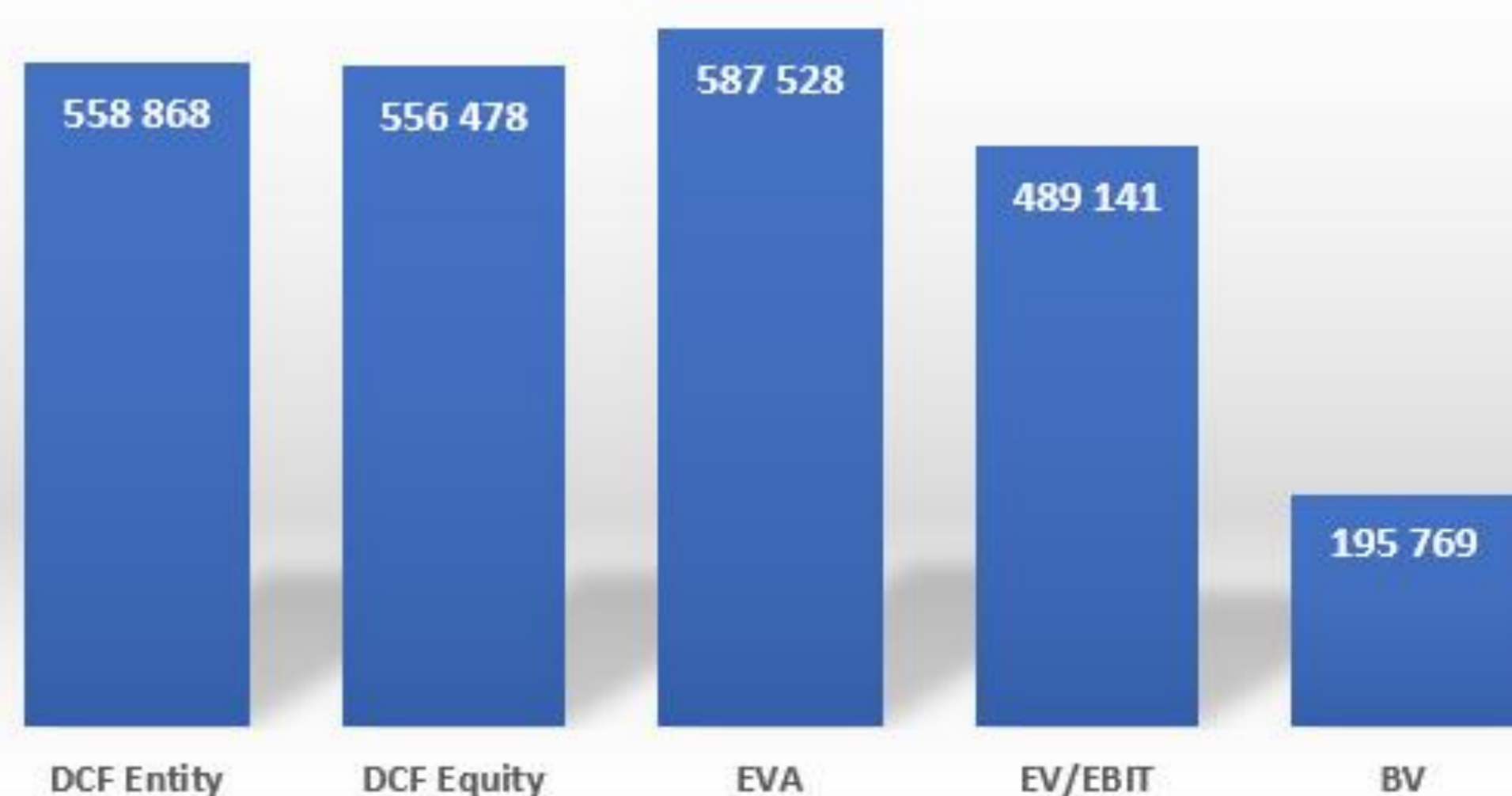
The aim of this thesis is the valuation of FANY Gastroservis s.r.o. as of 1 December 2018, whose main business is food wholesaler. In the theoretical part there are the fundamentals of the company's valuation and its progress to the valuation methods. In the practical part company will undergo a strategic and financial analysis, which will make it possible to compile a financial plan. It's then used in the final part of the valuation by using income approaches. As the main method was selected the DCF entity.

Cíl práce

Vyjádření hodnoty firmy FANY Gastroservis s.r.o. v peněžních jednotkách ke dni 1.12.2018.



Vypočítaná hodnota společnosti dle použitých metod (v tis. Kč)



Bibliografie

- KISLINGEROVÁ, Eva. *Oceňování podniku. 2., přeprac. a dopl. vyd. Praha: C.H. Beck, 2001. C.H. Beck pro praxi. ISBN 80-7179-529-1.*
- MARŠÍK, Miloš. *Metody oceňování podniku: proces ocenění, základní metody a postupy. Praha: Ekopress, 2003. ISBN 80-86119-57-2.*