

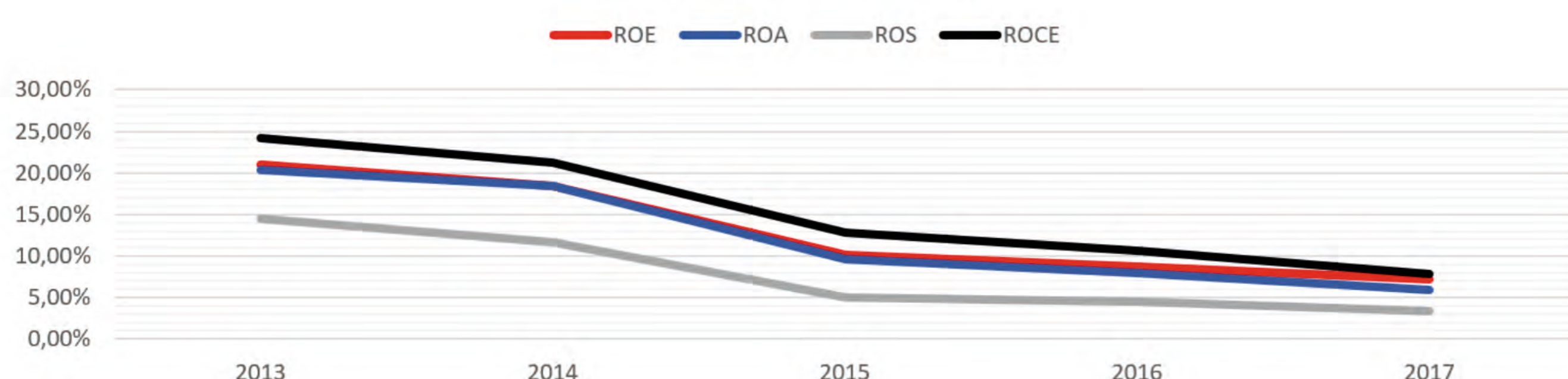
Finanční analýza

KALAS Sportswear, s.r.o.

2013-2017

Autor: Skopcová Dominika
Vedoucí práce: Ing. Mojmír Sabolovič, Ph.D.
Akademický rok: 2018/2019
Studijní obor: Řízení a ekonomika průmyslového podniku

Vývoj rentabilit



ABSTRAKT:

Předmětem této bakalářské práce je zpracování finanční analýzy podniku KALAS Sportswear, s.r.o., jehož hlavním předmětem podnikání je výroba textilií a oděvů. Cílem práce je odhalit silné a slabé stránky podniku a vyhodnocení jeho celkové finanční situace. Finanční analýza je prováděna pro období let 2013–2017. Práce je rozdělena na dvě části; část teoretickou a část praktickou. Teoretická část je zaměřena na představení finanční analýzy; jaký je její význam a jaké základní metody a nástroje můžeme při analýze využít. Praktická část zahrnuje představení společnosti KALAS Sportswear, s.r.o. a následné zpracování finanční analýzy na základě vybraných nástrojů a veřejných dat podniku. Závěr práce obsahuje shrnutí finančního zdraví podniku a doporučení.

ABSTRACT:

The subject of this bachelor thesis is processing of financial analysis of the company KALAS Sportswear, s.r.o. The line of business is manufacture of textiles and clothing. The aim of the thesis is to reveal the strengths and weaknesses of the company and to evaluate the financial state. The financial analysis is carried out for the period between 2013 and 2017. The thesis is divided into two parts; theoretical and practical part. The theoretical part is focused on introduction of financial analysis. This part contains the purpose of financial analysis, methods and tools, which we can use. The second part contains the introduction of KALAS Sportswear, s.r.o. company and the processing of a financial analysis, which is based on the selected tools. For processing I used sources of public data from annual reports and accounting statements. The conclusion contains a summary of financial health and recommendations.

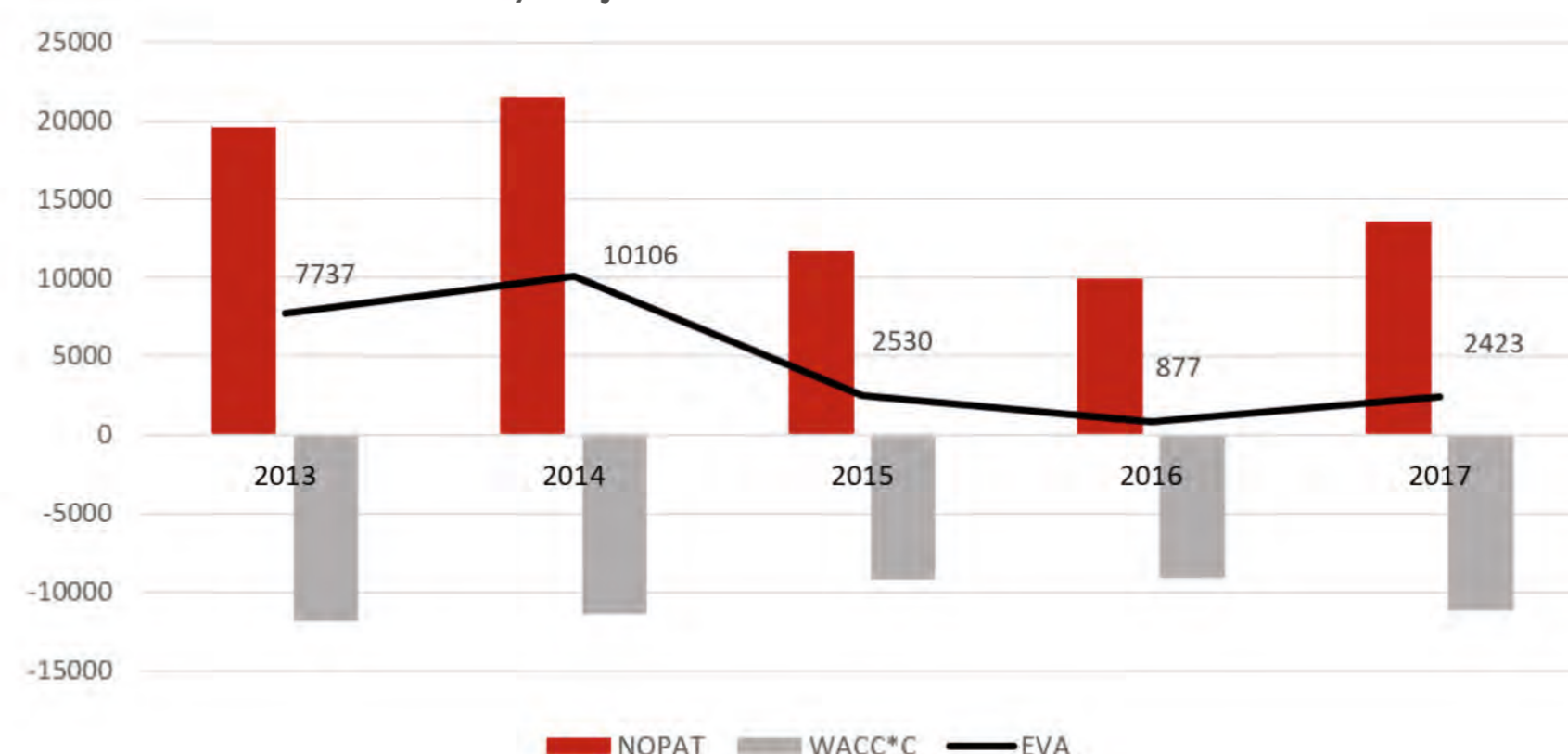
O firmě:

Jedná se o předního českého výrobce cyklistického oblečení. Společnost byla založena v roce 1995 ve městě Tábor. Hlavním předmětem podnikání je výroba textilií, textilních výrobků, oděvů a oděvních doplňků. KALAS patří k prominentním výrobcům cyklistického oblečení severní a střední Evropy. Obléká jak amatéry, tak i profesionální týmy a jednotlivce z pětadvaceti zemí, včetně Švédska, Norska, Belgie, Anglie a dalších.

kalas
SPORTSWEAR

Rentabilita	2013	2014	2015	2016	2017
ROE	21,04%	18,38%	10,17%	8,73%	7,25%
ROA	20,32%	18,48%	9,68%	7,93%	5,91%
ROS	14,53%	11,70%	5,03%	4,46%	3,43%
ROCE	24,16%	21,25%	12,86%	10,69%	7,84%
ROA(1-t)	16,33%	14,84%	7,62%	6,51%	5,47%

Vývoj ukazatele EVA v tis. Kč



Použité zdroje:

KISLINGEROVÁ, Eva. Manažerské finance. 3. vyd. V Praze: C.H. Beck, 2010. Beckova edice ekonomie. ISBN 978-80-7400-194-9.
 RŮČKOVÁ, Petra. Finanční analýza: metody, ukazatele, využití v praxi. 6. aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing, 2019. Finanční řízení. ISBN 978-80-271-2028-4.

Zdroje obrázků:

www.kalas.cz/storage/c6522cc4-kalas_logomanual_cz.pdf