

MARKETINGOVÝ MIX SE ZAMĚŘENÍM NA KOMUNIKAČNÍ MIX HOTELU NH PRAGUE CITY

Autor

Oleksandr Hayduk
ČVUT – Masarykův ústav vyšších studií
2019

Vedoucí práce

Ing. Štěpánka Frýdová Uličná, Ph.D.



Doporučení společnosti NH Prague City

Pro zlepšení marketingové komunikace byla navržena aktualizace webových stránek, která pro hotel znamená doplnění informací, aktualizace údajů a také vytvoření další sekce, která by informovala potenciální zákazníky o hotelových akcích či eventech. Další doporučení, zefektivnění hotelového Instagramu, proběhlo v průběhu psaní této bakalářské práce. V současné době má hotelový Instagram přes 100 sledujících, obsahuje důležité informace o hotelu a je komunikačním prostředkem, kam sdílíme hotelové fotografie a také fotografie hotelových hostů. Posledním doporučením bylo vytvořit voucher do hotelových restaurací a barů, který budeme poskytovat prostřednictvím instagramového profilu, a tím zlepšovat vztahy s veřejností.

ABSTRAKT

Cílem bakalářské práce je analýza marketingového mixu hotelu NH Prague City. Práce vyhodnocuje všechny prostředky marketingového mixu, protože pouze jejich úzké propojení může zajistit efektivní propagaci služeb zmíněného hotelu na trhu. Teoretická část práce je zaměřena na vymezení pojmů marketingového a komunikačního mixu. Praktická část je zaměřena na analýzu marketingového a komunikačního mixu, který využívá hotel NH Prague City a jsou zde navržena zlepšení. Všechny návrhy byly průběžně konzultovány s managementem hotelu.



ABSTRACT

The aim of this thesis is to analyze the marketing mix of NH Prague City hotel. The thesis evaluates all marketing mix resources because only their close connection can ensure effective promotion of the services of the hotel on the market. The theoretical part is focused on the definition of both marketing mix and communication mix. The practical part is focused on the analysis of marketing and communication mix, which uses NH Prague City hotel and there are proposed improvements. All my proposals were continuously consulted with hotel management.