



# Podnikatelský plán na založení podniku

Student: Bc. Michaela Poživilová  
Vedoucí: doc. Ing. Irena Jindřichovská, CSc.  
Akademický rok: 2018/2019

# BYSTRO

Masarykův ústav vyšších studií, České vysoké učení technické v Praze

## Abstrakt

Předmětem diplomové práce je podnikatelský plán na založení nového bistra v Praze. Práce je rozdělena do dvou částí. V teoretické části jsou představeny základní pojmy a doporučená struktura podnikatelského plánu, praktická část pak využívá tento teoretický základ při samotném zpracování konkrétního podnikatelského plánu. Na základě praktické části bude posouzena reálnost a životaschopnost podniku

## Summary

The diploma thesis is focused on start-up business plan for a new bistro in Prague. There are two parts of this diploma thesis. In the theoretical part there are elucidated the basic terms of the business plan and its structure. Practical part uses the theoretical fundament in the creation of business plan. Viability and survivability of this business plan will be assessed in the practical part of the diploma thesis.



## SWOT analýza

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kvalita surovin od vybraných dodavatelů</li> <li>- Atraktivní moderní prostředí</li> <li>- Umístění podniku a znalost lokality</li> <li>- Odhodlání autorky</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nově vznikající podnik</li> <li>- Nulová zákaznická základna</li> <li>- Nezkušenost autorky s podnikáním</li> <li>- Omezené finanční zdroje</li> <li>- Provoz v pronajatém prostoru</li> </ul>
PŘÍLEŽITOSTI	HROZBY
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rozšíření o další pobočky</li> <li>- Marketing na sociálních sítích</li> <li>- Spolupráce s dodavateli v okolí</li> <li>- Současný trend kvalitního stravování</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nezískání úvěru od banky</li> <li>- Vstup konkurence</li> <li>- Pokles mezd spotřebitelů</li> <li>- Zvyšování cen vstupů</li> <li>- Vyšší nájemné</li> </ul>

## Metodika

Teoretická část se zabývá vysvětlením základních pojmů a charakteristikou doporučené struktury podnikatelského plánu.

V praktické části jsou poté aplikovány poznatky z teoretické části na konkrétní podnikatelský plán. Nejprve je zde představen samotný podnikatelský plán, následuje analýza mikro i makroprostředí, popsání marketingového mixu 7P a stěžejní část je věnována finančnímu plánu. Praktická část je završena vyhodnocením investice a podnikatelského plánu.

## Doba návratnosti investice

	2020	2021	2022
CF	521 371	734 796	840 007
WACC	0,064	0,064	0,064
$(1+r)^t$	1,06441	1,13296	1,20593
Diskontované CF	489 823	648 563	696 563
Zbývá do splacení	-310 177	338 386	1 034 949

$$PP = \frac{\text{investice}}{\text{průměrné roční cash flow}}$$

$$PP = \frac{800\,000}{698\,725} = 1,14$$

Investice byla zhodnocena pomocí metody doby návratnosti a metody čisté současné hodnoty. Doba návratnosti investice byla spočítána statickou i dynamickou metodou. Dle statické se investice navrátí za 1 rok a 2 měsíce. Vhodnější je ale přihlížet k metodě dynamické, která zohledňuje faktor času a dle které se tak investice navrátí za 2 roky a 8 měsíců.

## Čistá současná hodnota

Rok	Investice	CF	r = WACC	$(1+r)^t$	$CF/(1+r)^t$
0	-800 000				
1		521 371	0,064	1,064406	489 823
2		734 796	0,064	1,132961	648 563
3		840 007	0,064	1,20593	696 563
Suma diskontovaných CF					1 834 949
					ČSH 1 034 949

Čistá současná hodnota vyšla po třech letech 1 034 949 Kč. Její kladná a poměrně vysoká hodnota podtrhuje úspěšnost investice.

Rok	Investice	CF	r = WACC	$(1+r)^t$	$CF/(1+r)^t$
0	-800000	0	0	0	0
1	0	521 371	0,094	1,094	476 573
2	0	734 796	0,094	1,19684	613 949
3	0	840 007	0,094	1,30934	641 550
Suma diskontovaných CF					1 732 072
					ČSH 932 072

ČSH byl z důvodu rizikovosti projektu spočítána ještě jednou za použití vyšší diskontní sazby. I v tomto případě byla její hodnota kladná a velmi vysoká a je vhodné do projektu investovat.

## Použitá literatura

1. FOTR, Jiří a Ivan SOUČEK. *Podnikatelský záměr a investiční rozhodování*. Praha: Grada Publishing, 2005. Expert (Grada). ISBN 80-247-0939-2.
2. SRPOVÁ, Jitka. *Podnikatelský plán a strategie*. Praha: Grada, 2011. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4103-1.
3. MARTINOVIČOVÁ, Dana, Miloš KONEČNÝ a Jan VAVŘINA