

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Komunikační strategie podniku Kavárna pana Theodora
Jméno autora:	Nikola Korychová
Typ práce:	Bakalářská práce
Fakulta/ústav:	Masarykův Ústav Vyšších Studií (MSÚV)
Katedra/ústav:	Oddělení manažerských studií
Oponent práce:	ing. Eliška Macháčková, MIM
Pracoviště oponenta práce:	Google, UK

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	A
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
<p>Práce dle mého uvážení měla středně náročné zadání. Náročnost byla do velké míry ovlivněna typem a velikostí podniku a také jeho stářím. Oceňuji, že si ho proto autorka vybrala, jelikož jí tato volba poskytla velký prostor pro zajímavá doporučení, která podnik může následně aplikovat v praxi.</p>	

Splnění zadání	A
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
<p>Bakalářská práce splnila zadání a zodpověděla výzkumné otázky, které si autorka v úvodu stanovila. Oceňuji, že v několika bodech autorka rozšířila praktickou část o doporučení, která následně pro názornost realizovala (např. pozvánka na tematický event na Facebook stránce). Díky tomu jsou autorčina doporučení snadno uchopitelná a aplikovatelná majitelkou podniku.</p>	

Zvolený postup řešení	A
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
<p>Autorka zvolila správný postup při strukturování práce do teoretické a praktické části, při čemž obě části byly strukturované stejným způsobem, což čtenáři umožnilo snadnou orientaci v textu. Zvolené výzkumné metody hodnotím vzhledem k druhu podniku jako vhodné a velikost vzorku zkoumané skupiny jako optimální. V popisu metodologie dotazníku jsem postrádala komentář, proč rozložení genderu mezi dotázanými silně inklinovalo k ženám a jaké z toho autorka vyvozuje závěry a marketingová doporučení.</p> <p>Pokud by to rozsah práce umožnil, bylo by zajímavé zkoumat také názory zákazníků konkurenčních podniků a jejich povědomí o Kavárně pana Theodora. Také by bylo zajímavé lépe porozumět současným zákazníkům, např. jak se o kavárně dozvěděli nebo jaký mají životní styl, a využít tyto informace k jejich segmentaci. Takové zkoumání by ale pravděpodobně odpovídalo spíše rozsahu diplomové práce.</p>	

Odborná úroveň	A
-----------------------	----------

Posud'te úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.

Autorka využila široké spektrum odborné literatury. Obzvláště pak oceňuji hloubku analýzy současných komunikačních kanálů podniku, např. Facebook a Instagram.

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce

A

Posud'te správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posud'te typografickou a jazykovou stránku.

Autorka používá spisovný a snadno čitelný jazyk bez dlouhých souvětí, který se čtenáři snadno následuje. Až na velmi drobné chyby ve formátování autorka po jazykové stránce odvedla výbornou práci.

Výběr zdrojů, korektnost citací

A

Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posud'te, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.

Skrz celou práci bylo zcela jasné, kde se jedná o originální práci autorky a které části jsou převzané. Citační etika byla řádně dodržena.

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Slečna Korychová dle mého názoru celkově odvedla výbornou práci. Obzvláště bych chtěla ocenit její doporučení makretingové komunikace. Všechna doporučení jsou podložena výsledky vlastního zkoumání a zohledňují také výsledky SWOT analýzy a širší kontext podniku (např. omezené finanční prostředky na marketingové účely). Díky tomu všechna autorčina doporučení jsou relevantní a jednoduše aplikovatelná majitelkou podniku.

Obzvláště mě pak oslovila následující doporučení: větší frekvence příspěvků na sociálních sítích, využití placené inzerce v místním periodiku Kamelot, dotazník se zpětnou vazbou na webových stránkách nebo uspořádání různých eventů v místě kavárny.

Co se týče prostoru pro zlepšení, autorka se mohla některým tématům věnovat hlouběji. V rámci analýzy webových stránek by bylo zajímavé posoudit, jak snadná je "purchase journey" zákazníka, který si na stránky přišel např. objednat dort. Co se týče optimalizace pro internetové vyhledávače by bylo vhodné rozumět tomu, jak dobře optimalizované webové stránky jsou pro různé výrazy ve vyhledávání, např. "narozeninový dort Kladno" atd. Vzhledem k typu a omezenému rozsahu práce je ale zřejmé, že další zkoumání by byla mimo její rozsah. Proto je neshledávám jako chybějící, ale spíše jako podněty pro budoucí výzkum, např. ve formě diplomové práce.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A, výborně**.

Otázky k obhajobě:

1. Co vypovídá genderové složení dotazovaných o klientele kavárny a jak by se tato skutečnost mohla odrazit ve strategii marketingové komunikace?
2. V čem vidíte silnou stránku Google Maps nebo Mapy.cz v kontextu přilákání nových zákazníků? Jak by podnik tyto kanály mohl lépe využít v rámci své marketingové komunikace?
3. Jaké další kroky vedle zvýšené frekvence příspěvků by mohla majitelka podniknout, aby rozšířila základnu svých fanoušků na sociálních sítích? Jak by jí k tomu např. mohly pomoci účty konkurenčních podniků?

Datum: 9.6.2019

Podpis:

