

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Komunikační strategie podniku Kavárna pana Theodora
Jméno autora:	Nikola Korychová
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Odd. manažerských studií
Vedoucí práce:	Ing. Petra Králová, Ph.D.
Pracoviště vedoucího práce:	Odd. manažerských studií, MÚVS

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
Bakalářská práce se zabývá analýzou stávajícího stavu marketingové komunikace vybraného subjektu, kavárny. Autorka definuje svůj cíl: „Cílem práce je analyzovat marketingovou komunikaci a využívané komunikační strategie v malé kavárně jménem Kavárna pana Theodora.“ Cíl práce byl definován jednoznačně a zadání je v souladu s požadavky na bakalářskou práci.	

Splnění zadání	splněno s většími výhradami
Stanovené cíle byly obecně splněny. Stávající komunikační strategie byla analyzována, jak pomocí vlastní SWOT analýzy, tak byl realizován rozhovor s majitelkou kavárny, dále bylo zpracováno dotazníkové šetření mezi stávajícími zákazníky kavárny. Na základě takto získaných informací byly formulovány návrhy na zefektivnění marketingové komunikace. Analyzovaná oblast by se dle mého názoru měla podrobněji zabývat cílovou skupinou. Výzkum byl směřován pouze na stávající zákaznickou bázi, která navštěvuje Facebook, nezohledňoval respondenty – potenciální zákazníky, nebyl tak využit informační potenciál této skupiny respondentů. Navrhované marketingové nástroje jsou pouze obecně formulovány, jsou zaměřeny především na stávající zákazníky. Návrhy nezohledňují akviziční cíle kavárny. Náklady na navrhované marketingové nástroje nejsou ve většině případů vyčísleny.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	A - výborně
Samostatná práce, konzultace ve finální fázi zpracování.	

Odborná úroveň	A - výborně
Vhodně zvolené literární zdroje – knižní publikace a elektronické publikace, které jsou relevantní k danému tématu a aktuální. Doporučovala bych využívat i aktuální literární zdroje.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	B - velmi dobře
Formální a jazyková úroveň je v souladu s požadavky. V mnohých případech je text členěn do zbytečně krátkých kapitol (odstavců).	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
Vhodně zvolené literární zdroje – knižní publikace a elektronické publikace, které jsou relevantní k danému tématu a aktuální. Citační korektnost je na standardní úrovni.	

Další komentáře a hodnocení

Práce představuje standardní zdroj informací pro analyzovanou společnost. Analýzy jsou na podprůměrné úrovni.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Autorka předložené práce splnila vytyčené cíle práce a lze ji doporučit k obhajobě. Vedoucí práce považuje teoretickou i praktickou část práce za podprůměrnou.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **C - dobře**.

Navržené otázky:

Definujte služby z marketingového hlediska.

Jaký je positioning této kavárny.

Datum: 3.6.2019

Podpis:

