



invelt
www.invelt.com

Autor

Ilonna Borovec
ČVUT - Masarykův
ústav vyšších studií,
2019

ABSTRACT

The bachelor thesis analyses the problematics of recruitment and selection of employees at Invelt s.r.o. The first part of the thesis is theoretical that characterizes the problematics in general, describes recommended methods and procedures and serves as a basis for the analysis of the company. The second part is practical, which presents the company Invelt s.r.o., analyses its human resources department and the process of recruitment, selection and adaptation of employees. The last part is the evaluation of company activities, comparison with gained theoretical knowledge and also provides possible suggestions for improvement.

ZÍSKÁVÁNÍ A VÝBĚR ZAMĚŠTNANCŮ

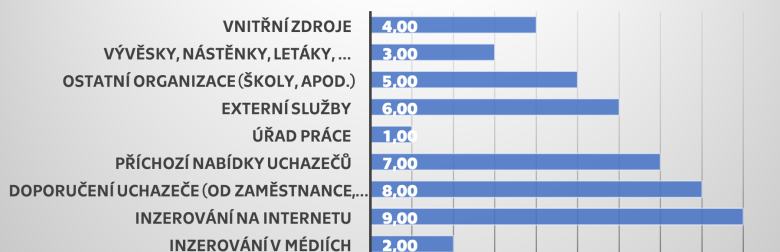
VE SPOLEČNOSTI INVELT S.R.O.

Abstrakt

Bakalářská práce analyzuje problematiku získávání a výběr zaměstnanců ve společnosti Invelt s.r.o. První částí práce je část teoretická, která charakterizuje problematiku obecně, popisuje doporučené metody a postupy a slouží jako podklad pro analýzu podniku. Další částí je část praktická, která představuje společnost Invelt s.r.o., analyzuje její oddělení lidských zdrojů a proces získávání, výběru a adaptace zaměstnanců. Poslední částí je zhodnocení činností podniku, porovnání se získanými teoretickými znalostmi a případné návrhy na zlepšení.

Metody získávání zaměstnanců Inveltu

S.R.O.



Doporučení společnosti Invelt s.r.o.

Na základě dotazníkového šetření u zaměstnanců a dále dotazování a rozhovorů s ředitelem společnosti se mi podařilo získat mnoho informací o fungování všech procesů a také vzorových standardů BMW AG nebo vyhodnocených testů uchazečů o zaměstnání ve společnosti. Díky těmto informacím jsem mohla porovnat teoretické poznatky s poznatky praktickými a navrhnout doporučení, která mohou pomoci ke zlepšení.

Navržená doporučení:

- Využití sociálních sítí k propagaci nabídky práce.
- Využití reklamy k propagaci nabídky práce.
- Spolupráce se středními či vysokými školami, které mohou poskytnout proškolené a vyučené nové zaměstnance, připravené přímo pro společnost.