



Finanční analýza STOLFIG s.r.o.

Autor práce: Pavlína Zajícová

Vedoucí práce: doc. RNDr. Ing. Hana Scholleová, Ph.D.

České vysoké učení technické v Praze

Masarykův ústav vyšších studií

Řízení a ekonomika průmyslového podniku 2019

Abstrakt

Cílem bakalářské práce je popsat a aplikovat vybrané nástroje finanční analýzy na společnost STOLFIG s.r.o. a zhodnotit její finanční situaci. Práce je rozdělena do dvou částí, a to části teoretické a praktické. Teoretická část se zabývá vymezením základních charakteristik finanční analýzy, jejich uživatelů a vybraných metod, postupů a ukazatelů a je zmíněn i marketing. Praktická část obsahuje představení společnosti STOLFIG s.r.o. a aplikaci vybraných nástrojů finanční analýzy v rozmezí pěti let, a to od roku 2013 do roku 2017. Závěr práce obsahuje komplexní zhodnocení finanční situace zvolené společnosti a vlastní doporučení pro zlepšení dané finanční situace.

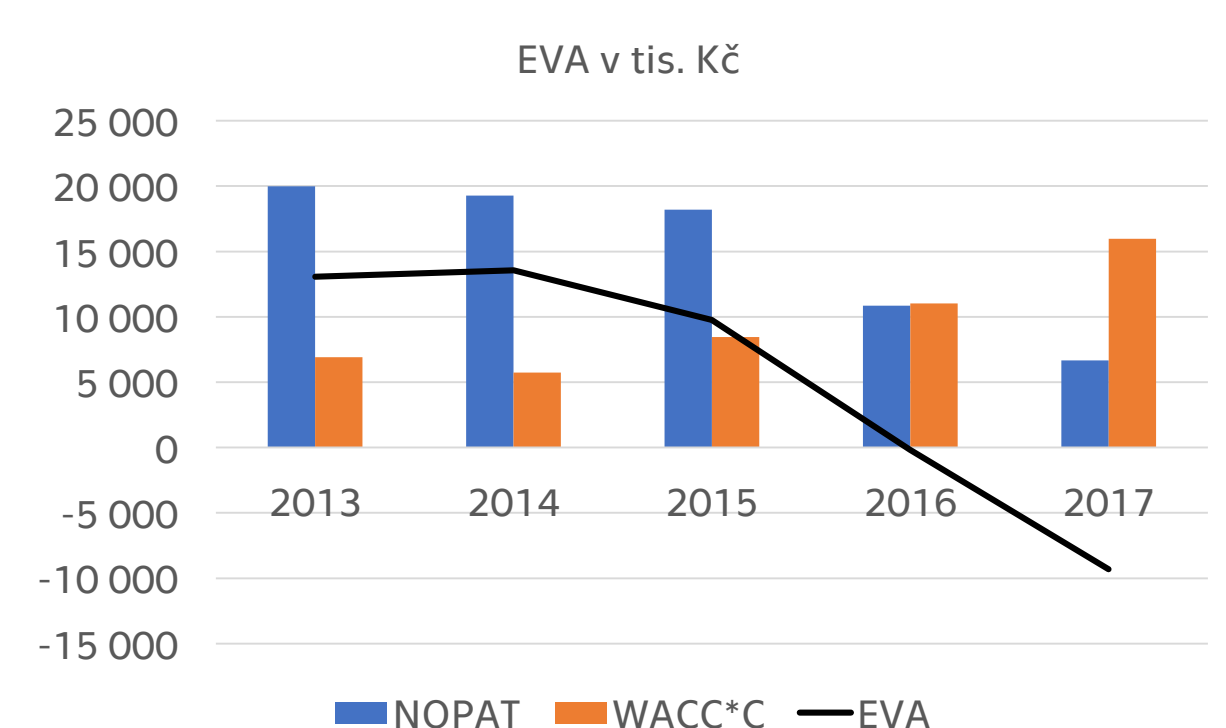
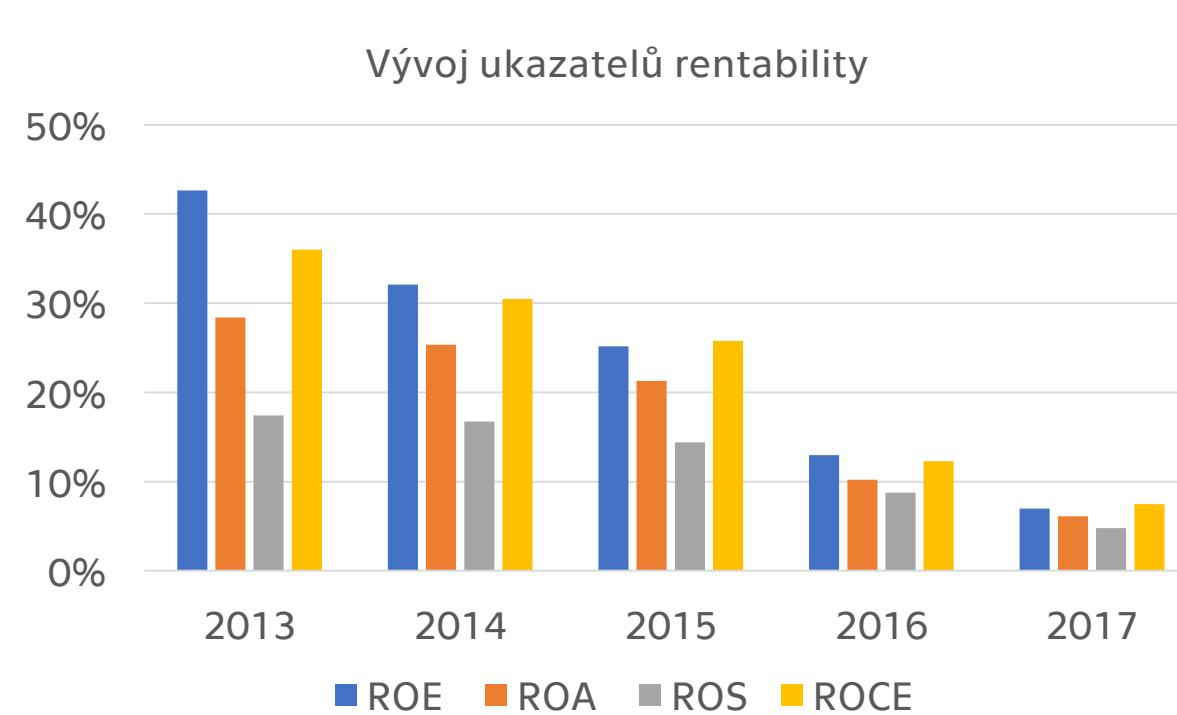
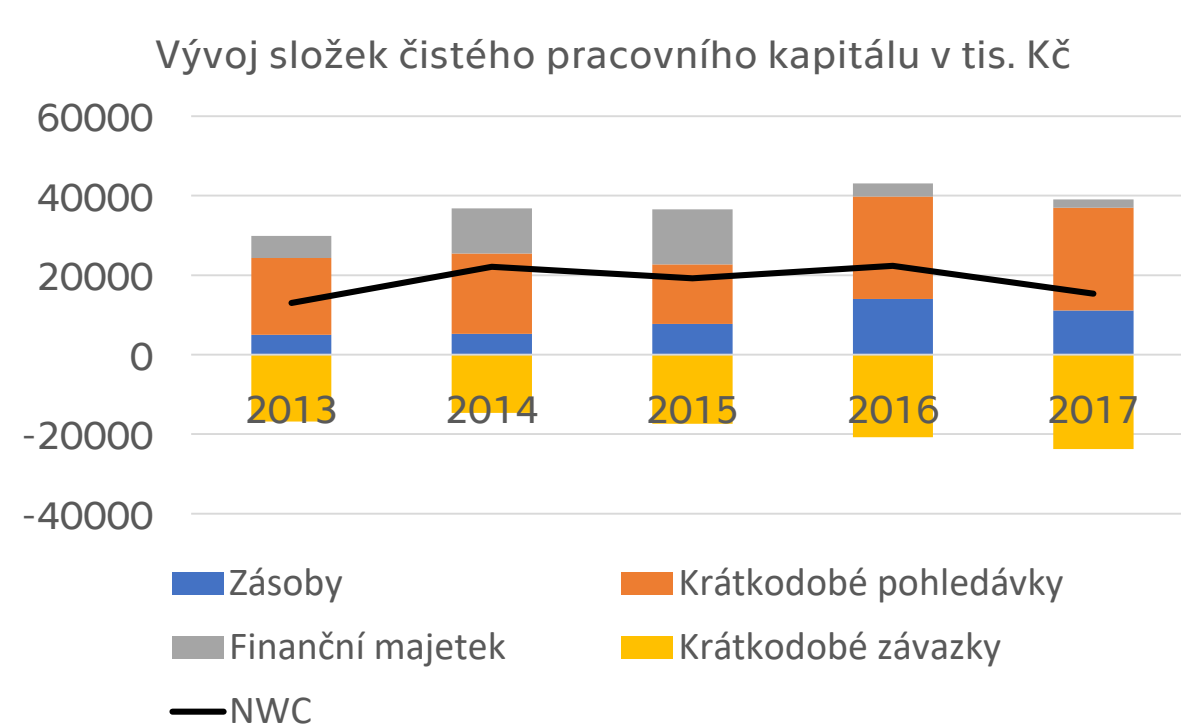
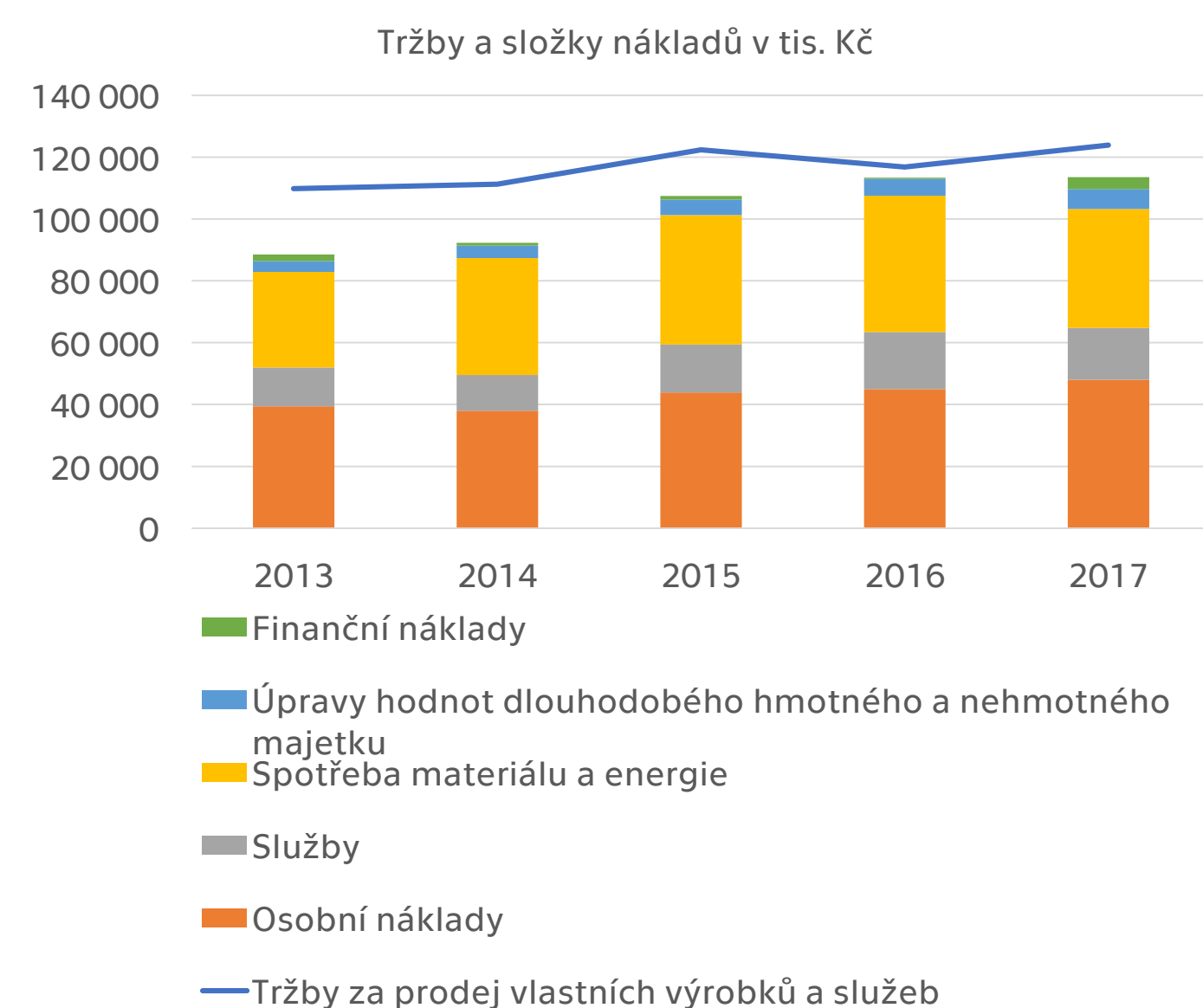
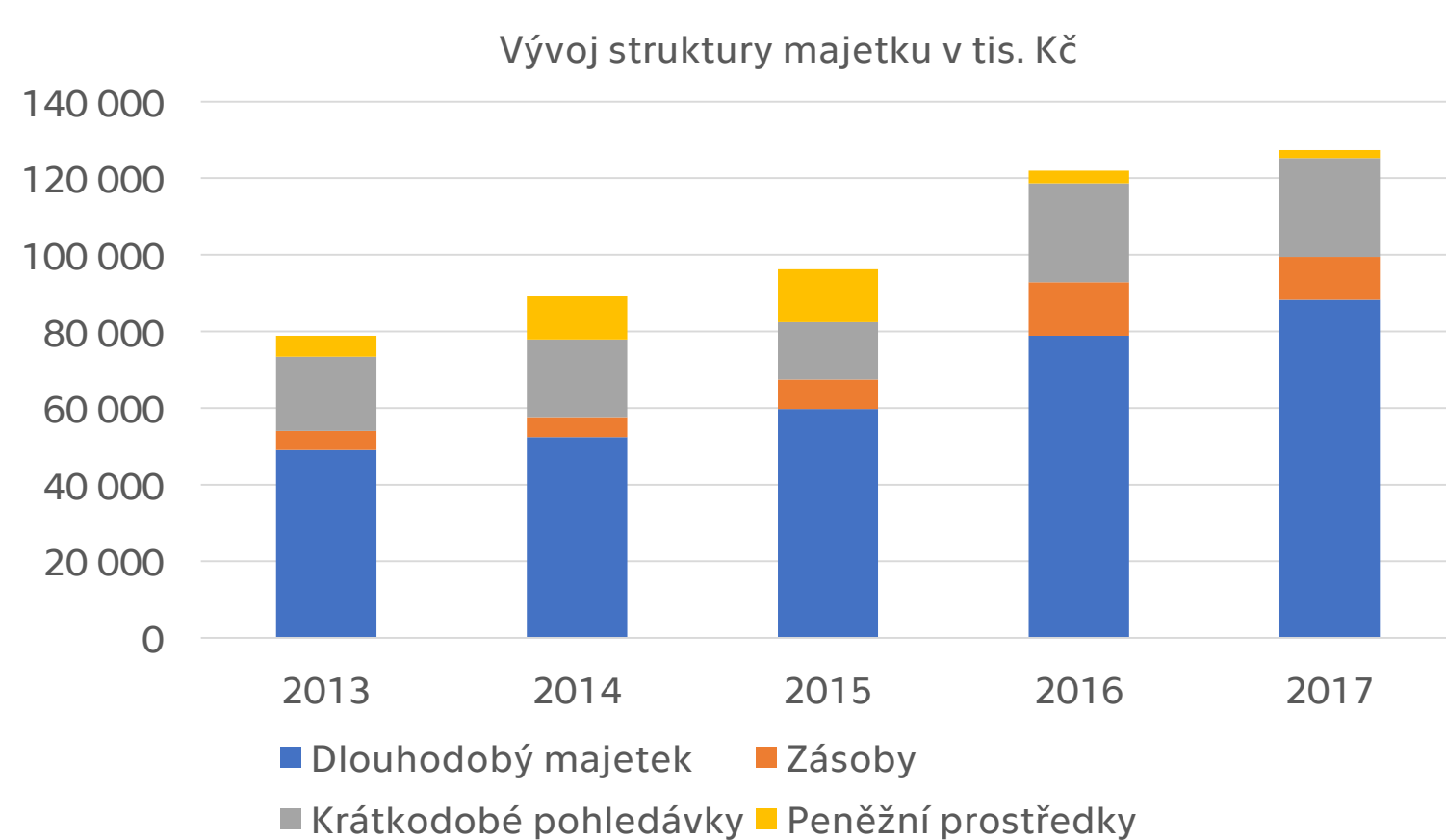
Abstract

The aim of this bachelor thesis is to describe and apply selected tools of financial analysis to STOLFIG s.r.o. and evaluate its financial situation. The thesis is divided into two parts, theoretical and practical. The theoretical part deals with the definition of basic characteristics of financial analysis, their users and selected methods, procedures and indicators and there is also mentioned marketing. The practical part contains the introduction of STOLFIG s.r.o. and applying selected financial analysis tools over a five-year period, from 2013 to 2017. The conclusion includes a comprehensive assessment of the financial situation of the selected company and my own recommendations for improving the financial situation.



STOLFIG s.r.o.

Předmětem podnikání společnosti STOLFIG s.r.o. je nástrojářství a zámečnictví. Jedná se především o konstrukci a výrobu nástrojů pro lisování plechových dílů, konstrukci a výrobu kontrolních přípravků, výrobu prototypových nástrojů a dílů pro automobilový průmysl. Dále společnost zajišťuje sériovou výrobu lisovaných plechových dílů, montáž sestav, svařování, laserování a zakázkovou výrobu dle přání zákazníka.



Zjištění

Společnost praktikuje konzervativní způsob financování a zadržuje větší množství vlastního kapitálu. Financuje svoji činnost převážně z nerozděleného zisku minulých let, což není optimální stav. Jako stěžejní problém byl u společnosti zjištěn problém s nevyužitými kapacitami, který byl potvrzen poklesem přímých nákladů při absenci změny fixních nákladů. Díky tomuto zjištění byla do práce přidána kapitola věnovaná marketingu na B2B trzích. Při rozboru marketingových činností vyšlo najevo, že již delší dobu společnost nevěnuje pozornost marketingu a aktivně nerealizuje žádnou marketingovou činnost. Poslední revize webových stránek proběhla v roce 2016 a od té doby nedošlo k žádné obsahové či vizuální aktualizaci.

Doporučení

Společnost by měla zapracovat na sehnání nových lukrativních zakázek k plnému vytížení volných kapacit. Pokud by v blízké době společnost nezískala nové zakázky, tak může nastat situace, kdy již aktivita na trhu nebude odpovídat vysokému zadrženému zisku či nákladům na mzdy a způsobí to, že společnost nebude mít pouze zápornou ekonomickou přidanou hodnotu, ale i zisk, což může vést k razantním platebním problémům. Společnost by si také měla vydefinovat svou strategii, vizi a poslání, aby tak mohla ucelit své aktivity. Zároveň bych doporučila společnosti zapracovat na svých webových stránkách a dát jim aktuální obsah. Další vhodnou aktivitou je pro společnost budování public relations, aby se dostávala do povědomí nejen klientů, ale i široké veřejnosti.

Reference

- KNÁPKOVÁ, Adriana, a další. *Finanční analýza: Komplexní průvodce s příklady. 3., kompletně aktualizované vydání.* Praha : Grada, 2017. ISBN 978-80-271-0563-2.
- KISLINGEROVÁ, Eva a kol. *Manažerské finance.* Praha : C. H. Beck, 2007. ISBN 978-80-7179-903-0.
- KISLINGEROVÁ, Eva a HNILICA, Jiří. *Finanční analýza: krok za krokem.* Praha : C. H. Beck, 2005. ISBN 80-7179-321-3.