

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Analýza personálního marketingu vybraného podniku v internetovém prostředí
Jméno autora:	Filip Šulc
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení manažerských studií
Vedoucí práce:	Ing. Štěpánka Frýbová Uličná, Ph.D.
Pracoviště vedoucího práce:	Oddělení manažerských studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Autor se věnoval v současné době modernímu tématu personálnímu marketingu konkrétní firmy na sociálních sítích. Aby dokázal správně analyzovat současný stav a navrhnout doporučení pro zlepšení, musel porozumět nejen personálnímu managementu a jeho současným potřebám, ale především porozumět potenciálu sociálních sítí v této oblasti.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Předložená práce zcela splňuje zadání.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	A - výborně
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i>	
Autor průběžně práci konzultoval, k práci přistupoval s nadšením a bylo zřejmé, že tématem se zabývá a záleží mu na kvalitě výsledku.	

Odborná úroveň	A - výborně
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Využití zdrojů odpovídá povaze a rozsahu práce. Navíc je třeba zdůraznit, že o tématu personálního marketingu na sociálních sítích není věnováno přílišné pozornosti odborníků.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Formální a jazyková úroveň práce je na velmi dobré úrovni. Oceňuji množství konkrétních příkladů, rozsáhlou analýzu a měření dopadu změn provedených v online marketingu dané společnosti.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	

V práci není ani náznak plagiátorství. Veškeré zdroje jsou správně citovány. Autor musel vycházet z velkého množství především internetových zdrojů z důvodu nedostatečného množství kvalitních publikací na dané téma.

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.

Práce je na tak dobré úrovni, že by mohla po drobných úpravách sloužit jako výukový / školicí materiál pro oblast personálního marketingu na sociálních sítích.

Práce je velmi čtivá, přehledná, a i když se jedná o téma, které se může zdát někomu málo odborné je zřejmé, kudy se bude ubírat personální marketing v nejbližších letech. Autor práce umně využil potenciál, který sociální sítě nabízí a doporučil vhodné nástroje konkrétní společnosti.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 29.5.2019

Podpis:

