

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Analýza personálního marketingu vybraného podniku v internetovém prostředí
Jméno autora:	Filip Šulc
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení manažerských studií
Oponent práce:	Ing. Tereza Kubištová
Pracoviště oponenta práce:	Seznam, a.s.

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání <i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i> Závěrečná práce se zabývá analýzou personálního marketingu v konkrétním podniku z hlediska internetového prostředí. Tuto práci hodnotím jako náročnější, jelikož autor v praktické části aplikoval rozsáhle využívání sociálních sítí a nástroje online marketingu v podniku.	náročnější
Splnění zadání <i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i> Práce splňuje zadání.	splněno
Zvolený postup řešení <i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i> Student zvolil správný postup své práce.	správný
Odborná úroveň <i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i> Práce je na výborné odborné úrovni. Je vidět, že autor se v tomto tématu dobře orientuje díky získané praxi online marketingu. Téma, kterému se autor věnuje je poměrně dynamické a zdroje jsou proto spíše omezené. Z tohoto důvodu vyzdvihují znalosti, které autor aplikoval v kombinaci mnoha svých poznatků z praxe a dostupných odborných zdrojů na toto téma.	A - výborně
Formální a jazyková úroveň, rozsah práce <i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i> Po formální stránce splnila práce všechny požadavky. Kladně hodnotím provázanost teoretické a praktické části, kde na základě teoretických znalostí autor v praktické části uvádí ukázkové příklady z praxe.	A - výborně
Výběr zdrojů, korektnost citací <i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i> Autor vybral adekvátní zdroje pro vypracování práce. Oceňuji, že vycházel především z elektronických zdrojů, jelikož digitální marketing se rychle vyvíjí a relevantní zdroje najde autor především na internetu. Nedošlo zde k porušení citační etiky a bibliografické citace jsou zde v souladu s citačními zvyklostmi a normami.	A - výborně

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.

Práce je na velmi dobré úrovni. Vyzdvihuji provázanost teoretické a praktické části. Student vybral vhodné nástroje pro získávání zaměstnanců v oblasti online marketingu. Z bakalářské práce jsou patrné rozsáhlé znalosti autora v oblasti digitálního marketingu, a to především z oblasti sociálních sítí a PPC reklamy. Oceňuji, že student zde uvedl ukázkové příklady, jakým způsobem podnik získává zaměstnance.

Otázky k obhajobě:

1. Jaké další platformy by bylo vhodné zvolit pro nábor zaměstnanců v rámci podniku v online prostředí, které podnik dosud nevyužívá?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 1.6.2019

Podpis:

