

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Návrh marketingové kampaně
Jméno autora:	Roztočil Tomáš
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení pedagogických a psychologických studií
Vedoucí práce:	PhDr. Blanka Jirkovská, Ph.D.
Pracoviště vedoucího práce:	MÚVS ČVUT

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	lehčí
<i>Hodnocení náročnosti</i>	
Název je velmi obecný. Bývá zvykem, že je v závěrečné práci analyzována konkrétní marketingová kampaň.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Protože zadání závěreční práce je velmi obecné, zadání bylo splněno.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatné tvůrčí práce.</i>	
Posлуhač prokázal schopnost samostatné tvůrčí práce.	

Odborná úroveň	C - dobře
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Standardní a průměrná bakalářská práce je zaměřena na firmu IDSYS. První 4 kapitoly jsou převzaty z marketingové literatury; v dalších částech je mj. analyzována marketingová kampaň firmy IDSYS. Velmi povrchní je SWOT analýza, kde není analyzována konkurence. Závěr by měl být podrobnější.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
V bakalářské práci jsem nenašel závažné formální ani obsahové nedostatky.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	C - dobře
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
V předložené bakalářské práci jsem nenašel závažné formální nedostatky. Pravděpodobně není uvedena citační norma.	

Další komentáře a hodnocení
<i>Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.</i>

Jaké elektronické zdroje informací znáte?

Jaké údaje dává o firmě IDSYS www.obchodnirejstrik.cz

(vývoj obrátu a zisku aj.)

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.

Standardní a průměrná bakalářská práce je zaměřena na firmu IDSYS. První 4 kapitoly jsou převzaty z marketingové literatury; v dalších částech je mj. analyzována marketingová kampaň firmy IDSYS.

Velmi povrchní je SWOT analýza, kde není analyzována konkurence. Závěr by měl být podrobnější.

Otázky:

Jaké elektronické zdroje informací znáte?

Jaké údaje dává o firmě IDSYS www.obchodnirejstrik.cz

Je firma IDSYS v mezinárodních databázích (např. v www.statista.com)?

Kteří jsou konkurenti firmy IDSYS a jaké údaje o těchto firmách dávají elektronické zdroje informací? (www.reuters.com, www.google.com/finance aj.)

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **C - dobře.**

Datum: 8. června 2019

Podpis: doc. RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.