

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Marketing vybrané neziskové organizace
Jméno autora:	Lucie Šimůnková (469394)
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Oponent práce:	Ing. Petra Jílková, Ph.D.
Pracoviště oponenta práce:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<p>Autorka práce předkládá k obhajobě závěrečnou práci věnovanou problematice marketingu neziskového sektoru. Zadání závěrečné práce je z pohledu teoretické i praktické části průměrně náročné. Pro jeho řešení bylo nezbytné čerpat z literárních zdrojů a současně využít a analyzovat interní informace a zkušenosti z praxe. Autorka si stanovuje následující cíl práce: "Cílem práce je upozornit na význam marketingu v oblasti neziskového sektoru, analyzovat jednotlivé marketingové nástroje a ukázat, jakou úlohu hrají v procesu úspěšného naplňování cílů neziskových organizací."</p>	

Splnění zadání	splněno s menšími výhradami
<p>Předložená závěrečná práce splňuje zadání s výhradami. První kapitola je věnována charakteristice marketingu, marketingové komunikaci a strategickému plánování organizací. Vzhledem k produktu činnosti neziskových organizací je do kapitoly zahrnut i marketing služeb. Druhá kapitola se přímo zabývá neziskovým sektorem a marketingem neziskových organizací. Teoretická část dále definuje oblast neziskového sektoru s vysvětlením jeho specifického postavení na poli národního hospodářství, v němž operuje. Praktická část je soustředěna na analýzu marketingové komunikace, druhů financování, situační analýzu a na strategické cíle Nadačního fondu Kapka naděje. Dále autorka provádí dotazníkové šetření, jehož cílem bylo zjištění postavení NF Kapka naděje z pohledu veřejnosti s ohledem na jeho důvěryhodnost a využívání marketingové komunikace.</p> <p>Teoretické ukotvení práce a definování základních pojmů je na standardní úrovni a analýza je velmi odpovídající. K práci mám výhrady po návrhové stránce.</p>	

Zvolený postup řešení	správný
<p>Zvolený postup je vhodný.</p>	

Odborná úroveň	C - dobře
<p>Práce má logickou stavbu. Autorka práci rozčlenila na teoretickou a aplikační část. V teoretické části si vymezila základní definice a postupy, které se týkají dané problematiky. V praktické části aplikuje definované pojmy. Na základě všech získaných poznatků autorka navrhla několik opatření zaměřující se zejména na problémové oblasti. Tato opatření jsou však velmi jednoduchá.</p>	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	B - velmi dobře
<p>Formální a jazyková úroveň práce není v souladu s požadavky na závěrečnou práci. Autorka práci příliš člení, v rámci práce zbytečně využívá odrážky.</p>	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
--	--------------------

Autorka založila svou práci na dostatečném množství odborných knih. V teoretické části prokázala svoji schopnost s nimi pracovat a využít ji k záměrům předložené práce.

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Autorka předložené práce splnila vytyčené cíle práce s menšími výhradami a lze ji doporučit k obhajobě.

Oponentka práce považuje teoretickou část práce za odpovídající a aplikační část za podprůměrnou.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **C - dobře**.

Otázky k obhajobě:

1/ V rámci práce jste navrhla opatření pro Vámi sledovanou neziskovou organizaci. Vyberte jedno, které je pro danou společnost zásadní realizovat z krátkodobého pohledu a pro toto řešení připravte argumentaci, očekávaný přínos a rozpočet. Dané komisi představte.

Datum: 5.6.2019

Podpis: Ing. Petra Jílková, Ph. D.