

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Srovnání využití nástrojů personálního marketingu ve vybraných společnostech
Jméno autora:	Gabriela Srbková
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení manažerských studií
Vedoucí práce:	Ing. Martin Šikýř, Ph.D.
Pracoviště vedoucího práce:	Oddělení manažerských studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Zadání spojené s personálním marketingem je možné považovat za průměrně náročné.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Zadání práce je možné považovat za splněné.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	C - dobře
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i>	
Studentka přistupovala k práci relativně aktivně, ale její znalosti, dovednosti a schopnosti pro samostatné zpracování bakalářské práce na zvolené téma v souladu se stanovenými požadavky byly průměrné.	

Odborná úroveň	C - dobře
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Celkové pojetí vyhovuje požadavkům na odbornou práci, i když odborný výklad by vyžadoval zlepšení.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	C - dobře
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Formální i jazyková úroveň by vyžadovaly podstatné zlepšení.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	B - velmi dobře
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Práce vyhovuje požadavkům na práci s informačními zdroji a citování. Studentka shromáždila a využila relevantní informační zdroje. Závěrečná práce byla zkontrolována na plagiátorství v databázi Theses.cz i na základě jiných zdrojů.	

Další komentáře a hodnocení
<i>Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.</i>
Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.

Studentka zkoumala využívání on-line nástrojů personálního marketingu ve vybraných společnostech ve vztahu k potenciálním uchazečům o zaměstnání (současné generaci studentů a absolventů vysokých škol) s cílem určit možné nedostatky a navrhnout vhodná řešení.

Vymezený cíl práce je možné považovat za splněný. Studentka teoreticky vymezila pojetí personálního marketingu, charakterizovala současnou generaci studentů a absolventů vysokých škol na trhu práce, představila vybrané společnosti, provedla analýzu využívání on-line nástrojů personálního marketingu ve vybraných společnostech, vyhodnotila dotazníkové šetření mezi studenty a absolventy vysokých škol, shrnula dosažené výsledky a vypracovala návrhy a doporučení na zlepšení využívání nástrojů personálního marketingu ve vybraných společnostech.

Výsledné hodnocení ovlivnila nižší odborná, jazyková i formální úroveň práce.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **C - dobře**.

Otázky k diskusi:

- Jak hodnotíte význam personálního marketingu v rámci personální práce v organizaci?
- Které zkušenosti s personálním marketingem ve vybraných společnostech by bylo možné využít v jiných organizacích?

Datum: 12.5.2019

Podpis: