

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Proces získávání kontaktů s obchodní příležitostí ve vybrané společnosti a jeho optimalizace v online prostředí
Jméno autora:	Marek Chládek (424132)
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Vedoucí práce:	Ing. Petra Jílková, Ph.D.
Pracoviště vedoucího práce:	Oddělení manažerských studií (MÚVS)

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
Diplomová práce se zabývá získáváním kontaktů s obchodní příležitostí na trhu B2B. Cílem práce je analyzovat lead management ve vybrané společnosti a následně optimalizace v online prostředí. Autor má osobní zkušenost se zkoumanou problematikou, z toho plyne i jasné vymezení zkoumaného problému. Lze konstatovat, že zadání je pro úroveň diplomové práce průměrně náročné. Diplomová práce má teoretický základ, který je obohacený praktickým přesahem.	
Splnění zadání	splněno
Předložená závěrečná práce splňuje zadání a stanovené cíle práce byly splněny na průměrné úrovni. Obsahem diplomové práce je analýza současných možností lead managementu a jejich využití v kontextu marketingového mixu. Zároveň autor navrhuje automatizované propojení těchto nástrojů v kontextu online prostředí, za účelem zvýšení tržeb a konverzního poměru. V pilotním projektu byly vybrané nástroje implementovány a navržen plán inovace online marketingu pro další období.	
Aktivita a samostatnost při zpracování práce	B - velmi dobře
Autor plnil harmonogram konzultací, chodil na ně připraven s průběžně zpracovanými texty. Autor přistupoval ke zpracování zadané problematiky samostatně a odpovědně. Lze ho pochválit za systematickou práci, která se v konečném výsledku práce projevila.	
Odborná úroveň	C - dobře
Analýza je na standardní úrovni a autor zná dobře prostředí, v němž byla diplomová práce implementována. Práce má logickou stavbu. Autor práci rozčlenil na teoretickou a aplikační část. V teoretické části si vymezil vhodné definice a postupy, které se týkají dané problematiky. V praktické části aplikuje definované pojmy, analyzuje současný stav a navrhuje vlastní řešení. Dále autor kalkuluje výnosy a náklady opatření. Rozsahem i pojetím lze aplikační část označit za průměrně zdařilou a vyhovující svému účelu.	
Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	C - dobře
Formální úroveň práce je v souladu s požadavky na diplomovou práci. Rozsah práce je odpovídající. Autorovi lze vytknout redakci práce a drobné jazykové nedostatky.	
Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
Autor si vybral adekvátní odbornou literaturu a v teoretické části prokázal svoji schopnost s ní pracovat a využít ji k záměrům předložené práce. Autor využil nadstandardní počet zdrojů. Silou stránkou práce je precizní citační korektnost, bibliografické	

citace jsou uvedeny úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami. Závěrečná práce byla zkontrolována na plagiátorství v databázi Theses.cz a s veškerými zdroji je shoda práce pod 5%. Veškeré přímé citace autor řádně citoval.

Další komentáře a hodnocení

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Autor předložené práce splnil vytyčené cíle práce a lze ji doporučit k obhajobě. Vedoucí práce považuje diplomovou práci za průměrnou.

Otázky k obhajobě:

1/ Daný podnik má do budoucna solidní základnu uživatelů, se kterými může nadále komunikovat a udržovat s nimi vztah. Aplikujte STDC (See-Think-Do-Care) koncept v rámci práce společnosti s klientem.

2/Představte další možnosti práce s klienty v kontextu lead managementu Vámi analyzované společnosti.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **C - dobře**.

Datum: 7.2.2019

Podpis: Ing. Petra Jílková, Ph.D.