

Tereza Brejchová (437768) I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

<b>Název práce:</b>	<b>Produktová a komunikační strategie vybraného mobilního operátora</b>
<b>Jméno autora:</b>	<b>Lenka Votočková (411009)</b>
<b>Typ práce:</b>	diplomová
<b>Fakulta/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Petra Jílková, Ph.D.
<b>Pracoviště vedoucího práce:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)

## II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

<b>Zadání</b>	<b>průměrně náročné</b>
<p>Autorka závěrečné práce předkládá k obhajobě práci věnovanou problematice inovace v kontextu produktové a komunikační strategie vybraného mobilního operátora. Autorka definovala následující cíl diplomové práce: „Cílem práce je na základě analýzy současného stavu a marketingové sondy navrhnout doporučení pro zlepšení produktové a komunikační strategie společnosti.“ Na základě marketingové sondy práce obsahuje návrh inovace produktu a změny pro efektivnější využití prostředků vkládaných do komunikace v kontextu dané cílové skupiny. Zadání závěrečné práce je z pohledu teoretické i praktické části náročnější.</p>	
<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno</b>
<p>Závěrečná práce má solidní teoretický základ obohacený praktickým přesahem. Práce zprostředkovává komplexní pohled na současnou produktovou a komunikační politiku vybrané společnosti pro daný segment. Předložená závěrečná práce splňuje zadání a stanovené cíle práce byly splněny na dostatečné úrovni. Závěrečnou práci považuji za celkově zdařilou. Autorku lze pochválit za zařazení praktických informací. Autorka má se zpracovaným tématem osobní zkušenost, což se pozitivně odráží v celé závěrečné práci.</p>	
<b>Aktivita a samostatnost při zpracování práce</b>	<b>A - výborně</b>
<p>Autorka plnila harmonogram konzultací, chodila na ně připravena s průběžně zpracovanými texty. Autorka přistupovala ke zpracování zadané problematiky samostatně a odpovědně. Lze jí pochválit za systematickou práci, která se v konečném výsledku práce projevila.</p>	
<b>Odborná úroveň</b>	<b>A - výborně</b>
<p>Autorka zná dobře prostředí, v němž byla závěrečná práce implementována. Práce má logickou stavbu. Autorka práci rozčlenila na teoretickou a aplikační část. V teoretické části vymezila vhodné definice a postupy, které se týkají dané problematiky. V praktické části pak navrhuje opatření a změny pro efektivnější využití prostředků vkládaných do komunikační strategie.</p>	
<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>	<b>A - výborně</b>
<p>Formální úroveň práce je v souladu s požadavky na závěrečnou práci. Rozsah práce je odpovídající. Jazyková úroveň práce je standardní.</p>	
<b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b>	<b>A - výborně</b>

Autorka si vybrala adekvátní odbornou literaturu a v teoretické části prokázala svoji schopnost s ní pracovat a využít ji k záměrům předložené práce. Autorku lze pochválit za využití cizojazyčné literatury a citační korektnost v rámci teoretické části práce. Lze konstatovat, že výběr zdrojů a korektnosti citací je v souladu s metodikou. Závěrečná práce byla kontrolována na plagiátorství v databázi Theses.cz. Veškeré přímé citace autorka řádně citovala.

#### Další komentáře a hodnocení

Hlavním přínosem práce je komplexní teoretické i praktické zpracování inovace produktu a návrh změn pro komunikaci dané inovace v rámci současné komunikační strategie společnosti.

### III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Autorka předložené práce splnila vytyčené cíle práce a lze ji doporučit k obhajobě.

Otázka k obhajobě:

Diplomová práce měla za úkol identifikovat možné mezery v produktové a komunikační strategii.“

- 1/ Okomentujte v rámci produktové strategie silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby.
- 2/ Definujte hlavní inovační prvky v rámci vašeho návrhu.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 30.8.2018

Podpis: Ing. Petra Jílková, Ph.D.