



Charakteristika společnosti

Společnost INTERDENT s.r.o. vznikla v roce 2003 a na českém trhu se zabývá prodejem dentálních potřeb pro zubní a laboratorní ordinace.



Abstrakt

Diplomová práce se zabývá analýzou finančního zdraví vybraného podniku INTERDENT s.r.o. a následným srovnáním s konkurenčními společnostmi v rámci odvětví maloobchod. Teoretická část práce je orientována na přiblížení základních pojmů a metod spojených s finanční analýzou a mezipodnikovým srovnáním. Praktická část práce v sobě obsahuje charakteristiku odvětví a popis společnosti. Následuje finanční analýza podniku v období 2013-2017. V poslední fázi praktické části práce jsou finanční výsledky srovnány s konkurenčními společnostmi pomocí jednorozměrných a vícerozměrných mezipodnikových srovnávacích metod, na základě kterých jsou vznesena doporučení pro zvýšení konkurenceschopnosti sledovaného podniku.

Abstract

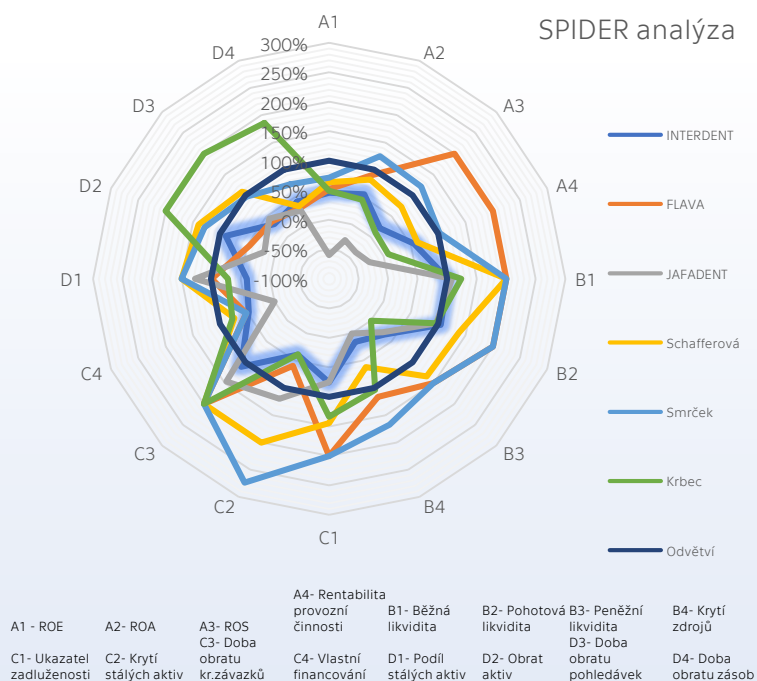
The aim of this master's thesis is to analyse financial health of selected company INTERDENT and to carry out intercompany comparison of competing businesses within the retail sector. The theoretical part of the thesis is focused on the approximation of basic concepts and methods connected with financial analysis and intercompany comparison. The practical part of the thesis contains the characteristics of the industry and brief description of the company. It also contains financial analysis of selected company between 2013-2017. In the final phase of the practical part, the financial results are compared with competing businesses using one-dimensional and multidimensional intercompany benchmarking methods, based on which recommendations are made to increase the competitiveness of the monitored enterprise.

Základní bibliografie

- KISLINGEROVÁ, Eva a HNILICA, Jiří.** 2008. *Finanční analýza: krok za krokem.* Praha: C.H. Beck, 2008. Sv. 2. vydání. ISBN 978-80-7179-713-5.
- RŮČKOVÁ, Petra.** 2015. *Finanční analýza; metody, ukazatele, využití v praxi.* Praha: Grada Publishing, 2015. Sv. 5. aktualizované vydání. ISBN 978-80-247-5534-2.

Metodika

Finanční analýza společnosti ukázala, že se ve většině ukazatelů pohybuje pod průměry v odvětví. Problémem pro firmu jsou nesplacené pohledávky, poměrně vysoká doba obratu zásob a nízké hodnoty ukazatelů likvidity. Dále je podnik porovnán s dalšími společnostmi z odvětví, které se zabývají prodejem stomatologického materiálu, pomocí jednorozměrných a vícerozměrných benchmarkingových metod. Na základě výsledků srovnání jsou v závěru stanoveny návrhy sloužící jako podklad k budoucímu rozvoji.



Závěr

Mezipodnikovému srovnání společnosti předcházelo posouzení finanční situace společnosti INTERDENT s.r.o. pomocí metod a ukazatelů finanční analýzy. Na základě výsledků byla stanovena problémová místa, jako například vysoký poměr nesplacených pohledávek, neefektivní řízení zásob a nevhodné řízení nákladů. Poté byl podnik srovnán s konkurencí, kde byla sledována jeho konkurenceschopnost. Konkrétně byly využity metody: pořadí, jednoduchého podílu, bodovací, normované proměnné, vzdálenosti od fiktivního podniku a metody využívající vážené ukazatele WSA a TOPSIS. Hodnocení podniku bylo víceméně konzistentní a za celé sledované období se umísťoval na posledním nebo pátém místě. Díky rostoucímu tempu poměrových ukazatelů je patrné, že se konkurenceschopnost společnosti INTERDENT s.r.o. v letech zvyšuje.