

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	SEO analýza a optimalizace vybraného webového projektu
Jméno autora:	Kateřina Márová
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení manažerských studií
Oponent práce:	Ing. Petra Vrbová
Pracoviště oponenta práce:	LCG New Media (online marketingová agentura)

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
<p>Přestože v současné době komunita marketingových specialistů váhá nad tím, zda je SEO stále ještě aktuální a zda nemá smysl stále více spoléhat na výhradně placené výsledky vyhledávání, optimalizace webu pro SEO je dlouhodobým procesem s nepochybně pozitivním vlivem nejen pro organické vyhledávání. Téma diplomové práce je nesporně aktuální.</p> <p>Autorka se v diplomové práci zabývá SEO analýzou a optimalizací vybraného webového projektu. Cílem této práce je analýza jeho současného stavu a stanovení konkrétních opatření pro zlepšení pozice ve výsledcích vyhledávání. Pro zpracování této práce byly nejprve popsány on-page a off-page faktory. Ty byly následně díky primárně analytickým nástrojům vyhodnoceny a zanalyzovány. Zadání diplomové práce je náročnější úrovně.</p>	

Splnění zadání	splněno
<p>Diplomová práce podává jasný přehled o současném stavu on-page a off-page faktorů vybraného webového projektu a dále navrhuje konkrétní opatření pro jejich SEO optimalizaci. Pro potřeby této práce bylo čerpáno z dostatečného počtu adekvátní literatury. Z praktického hlediska byly využity správné nástroje pro SEO analýzu, a to primárně Google Analytics a Web Developer pluginu do prohlížeče Chrome. Byly vyčísleny případné náklady na realizaci jednotlivých opatření včetně vyjádření dopadu jejich realizace nejen na návštěvnost webu. Cíl této diplomové práce byl splněn.</p>	

Zvolený postup řešení	vynikající
<p>Obecně je logická stavba práce a její struktura na dobré úrovni. Autorka tradičně strukturovala práci do dvou částí – do teoretické a praktické.</p> <p>V teoretické části autorka nejprve popsala vývoj, nástroje a význam online marketingu. Dále se tato část práce zabývala již primárně specifikací SEO neboli optimalizací pro vyhledávače a jejich metod spojených s optimalizací. Následně se autorka věnovala jednotlivých sociálním sítím a dalším propagačním kanálům včetně definování jejich specifikací a přínosů.</p> <p>Praktická část vycházela z teoretických poznatků popsaných v první části a ty byly následně aplikovány pro analýzu vybraného fitness webu. Autorka v rámci tohoto webu vyhodnotila nejprve stav on-page faktorů včetně analýzy klíčových slov a dále se zaměřila na analýzu off-page faktorů. Závěrečnou práci uzavírá návrh konkrétních nápravných opatření včetně kalkulace na SEO optimalizaci v rámci jednotlivých kroků.</p>	

Odborná úroveň	A - výborně
<p>Diplomová práce je zpracována velmi zdařile a na vysoké úrovni. Vzhledem k oblasti, kterou diplomová práce zpracovává, je nutné vyzdvihnout velice aktuální data, která se k online marketingu a SEO optimalizaci velice silně vážou, jako například vývoj počtu uživatelů jednotlivých druhů prohlížečů či zařízení, na kterých brouzdají po internetu aj.</p> <p>Autorka velmi profesionálně analyticky zhodnotila informace poskytující Google Analytics a Google Lighthouse. Na základě kritického zhodnocení problematických míst na webových stránkách vysvětlila, co problémy způsobuje, a nastínila jednotlivé úpravy a řešení.</p>	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
Formálně je diplomová práce na velmi dobré úrovni, totéž platí i pro jazykovou a stylistickou úroveň práce. Grafy a tabulky jsou vhodně zpracované a dokreslují tak celkový pohled na danou problematiku SEO optimalizace.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
Rozsah použitých literárních zdrojů odpovídá nárokům na diplomovou práci. Tato zpracovaná oblast marketingu obecně je velice dynamická. A proto velmi kladně hodnotím zpracování kombinace jak tištěné literatury, tak i online zdrojů včetně cizojazyčné literatury. Označení citací je v práci prováděno správně a v souladu metodikou.	

Další komentáře a hodnocení
Předložená diplomová práce splňuje obsahové i formální nároky na závěrečnou práci. Oceňuji komplexnost nastudování teoretických východisek a jejich logickou aplikaci pro reálnou webovou stránku. Kalkulace nákladů optimalizace jednotlivých on-page a off-page faktorů odpovídají současným cenám na trhu a celkový finanční odhad nákladů a náročnost jednotlivých opatření optimalizace je velmi reálný.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Stanovené cíle předložené diplomové práce byly splněny a lze doporučit k obhajobě.

1. Pro analýzu on-page a off-page faktorů bylo použito dat z Google Analytics a Web Developer pluginu do prohlížeče Chrome. Jaké další nástroje lze pro SEO analýzu použít?
2. Jaký vliv má pravidelné publikování blogů na SEO webových stránek?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 7.2.2019

Podpis: Ing. Petra Vrbová