

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	SEO analýza a optimalizace vybraného webového projektu
Jméno autora:	Kateřina Márová (411787)
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Vedoucí práce:	Ing. Petra Jílková, Ph.D.
Pracoviště vedoucího práce:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<p>Autorka závěrečné práce předkládá k obhajobě práci věnovanou problematice SEO, konkrétně se věnuje optimalizaci vybraného webového projektu pro fulltextové vyhledávače a zvýšení návštěvnosti vybraných webových stránek. Cílem práce bylo navrhnout konkrétní opatření. Zadání závěrečné práce je z pohledu teoretické i praktické části práce průměrně náročné. Pro jeho řešení bylo nezbytné čerpat z literárních zdrojů a současně využít a analyzovat interní informace analyzovaného webového projektu.</p>	

Splnění zadání	splněno
<p>Diplomová práce zprostředkovává komplexní pohled na SEO a aktuální podobu online marketingu, práce splňuje zadání a stanovené cíle práce byly splněny na dostatečné úrovni. Pomocí nástrojů Google Analytics a Web Developer pluginu do prohlížeče Chrome byly analyzovány on-page a off-page faktory ovlivňující SEO a na zjištěné nedostatky byly podány návrhy na zlepšení. Pro tyto návrhy byly stanoveny konkrétní postupy implementace, vykalkulovány náklady na realizaci a byl odhadnut potenciální procentní vliv na míru okamžitého opuštění a návštěvnost webu. Autorka má se zpracovávaným tématem osobní zkušenost, což se pozitivně odráží v celé diplomové práci. Závěrečnou práci považuji za celkově zdařilou.</p>	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	A - výborně
<p>Autorka plnila harmonogram konzultací, chodila na ně připravena s průběžně zpracovanými texty. Autorka přistupovala ke zpracování zadané problematiky samostatně a odpovědně. Lze jí pochválit za systematickou práci, která se v konečném výsledku práce projevila.</p>	

Odborná úroveň	A - výborně
<p>Autorka zná dobře prostředí, v němž byla závěrečná práce implementována. Práce má logickou stavbu. Autorka práci rozčlenila na teoretickou a aplikační část. V teoretické části vymezila vhodné definice a postupy, které se týkají dané problematiky. Optimalizace pro vyhledávače je popsána z pohledu webových stránek a vyhledávačů, dále jsou specifikovány faktory, které ovlivňují SEO přímo na zkoumané webové stránce (on-page), tedy přístupnost, použitelnost webu, HTML úpravy a obsah webu, a poté faktory mimo stránku (off-page), mezi které patří PR články, sociální sítě, reklamy a webová analytika. V praktické části jsou pak analyzovány webové stránky z pohledu jejich optimalizace pomocí několika online nástrojů a jsou vyhodnoceny zásadní problémy, které stránkám znemožňují získat lepší pozici ve vyhledávání a vyšší návštěvnost. Pro tyto problémy jsou navržena konkrétní opatření, která je odstraní a umožní webu posunout se výše ve výsledcích hledání a získat vyšší návštěvnost. Na jednotlivá opatření jsou kalkulovány realizační náklady a odhadnuty přínosy v podobě zvýšení návštěvnosti a snížení okamžité míry opuštění webových stránek. Předkládaná práce je na nadprůměrné odborné úrovni.</p>	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
Formální úroveň práce je v souladu s požadavky na diplomovou práci. Rozsah práce je odpovídající. Jazyková úroveň práce je standardní.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
Autorka si vybrala adekvátní odbornou literaturu a v teoretické části prokázala svoji schopnost s ní pracovat a využít ji k záměrům předložené práce. Autorka využila nadstandardní počet informačních zdrojů (67). Autorku lze pochválit za využití cizojazyčné literatury a citační korektnost v rámci teoretické části práce. Lze konstatovat, že výběr zdrojů a korektnosti citací je v souladu s metodikou. Závěrečná práce byla kontrolována na plagiátorství v databázi Theses.cz. Veškeré přímé citace autorka řádně citovala.	

Další komentáře a hodnocení
Závěrečná práce má solidní teoretický základ obohacený praktickým přesahem a je velmi dobrým zdrojem informací pro sledovanou oblast. Hlavním přínosem práce je komplexní teoretické zpracování velmi aktuálního tématu.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Autorka předložené práce splnila vytyčené cíle práce a lze ji doporučit k obhajobě.

Otázka k obhajobě:

- 1/ V rámci práce provádíte on-page a off-page optimalizaci a hodnotíte vybraný internetový projekt. Představte a okomentujte možnosti vlastníka pro další online marketingové aktivity.
- 2/ Komparujte možnosti webového projektu pro fulltextové vyhledávače a následné nastavení PPC v reklamních systémech Sklik a Google AdWords.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 7.2.2019

Podpis: Ing. Petra Jílková, Ph.D.