



SEO analýza a optimalizace vybraného webového projektu

Abstrakt

Diplomová práce se zabývá optimalizací webových stránek pro fulltextové vyhledávače. Cílem práce je navrhnout opatření pro zlepšení pozice ve výsledcích vyhledávání a zvýšení návštěvnosti vybraných webových stránek. Pomocí nástrojů Google Analytics a Web Developer pluginu do prohlížeče Chrome byly analyzovány on-page a off-page faktory ovlivňující SEO a na zjištěné nedostatky byly podány návrhy na zlepšení. Pro tyto návrhy byly stanoveny konkrétní postupy implementace, vykalkulovány náklady na realizaci a odhadnut potenciální procentní vliv na míru okamžitého opuštění a návštěvnost webu.

English Summary

This work deals with optimization of website for search engines. The purpose of the work is to propose measures for improvement of the position in search engine result page and increase in the traffic of chosen website. On-page and off-page factors influencing SEO were analysed using Google Analytics tool and Web Developer plugin for Chrome. Measures for ascertained shortcomings were suggested. Procedures for these measures were determined, cost of implementation calculated and potential influence on instant abandonment rate and website traffic estimated.

Vybraný webový projekt

Představení

- Web obsahuje 3 edice měsíčního fitness programu Kondice 1, 2 a 3, blog a e-shop
- Fitness program má formu několika cvičebních videí na YouTube
- Cílem projektu je podpora zdravého životního stylu v České republice
- Webové stránky projektu nebyly nikdy optimalizovány pro vyhledávače

Analýza

On-page faktory

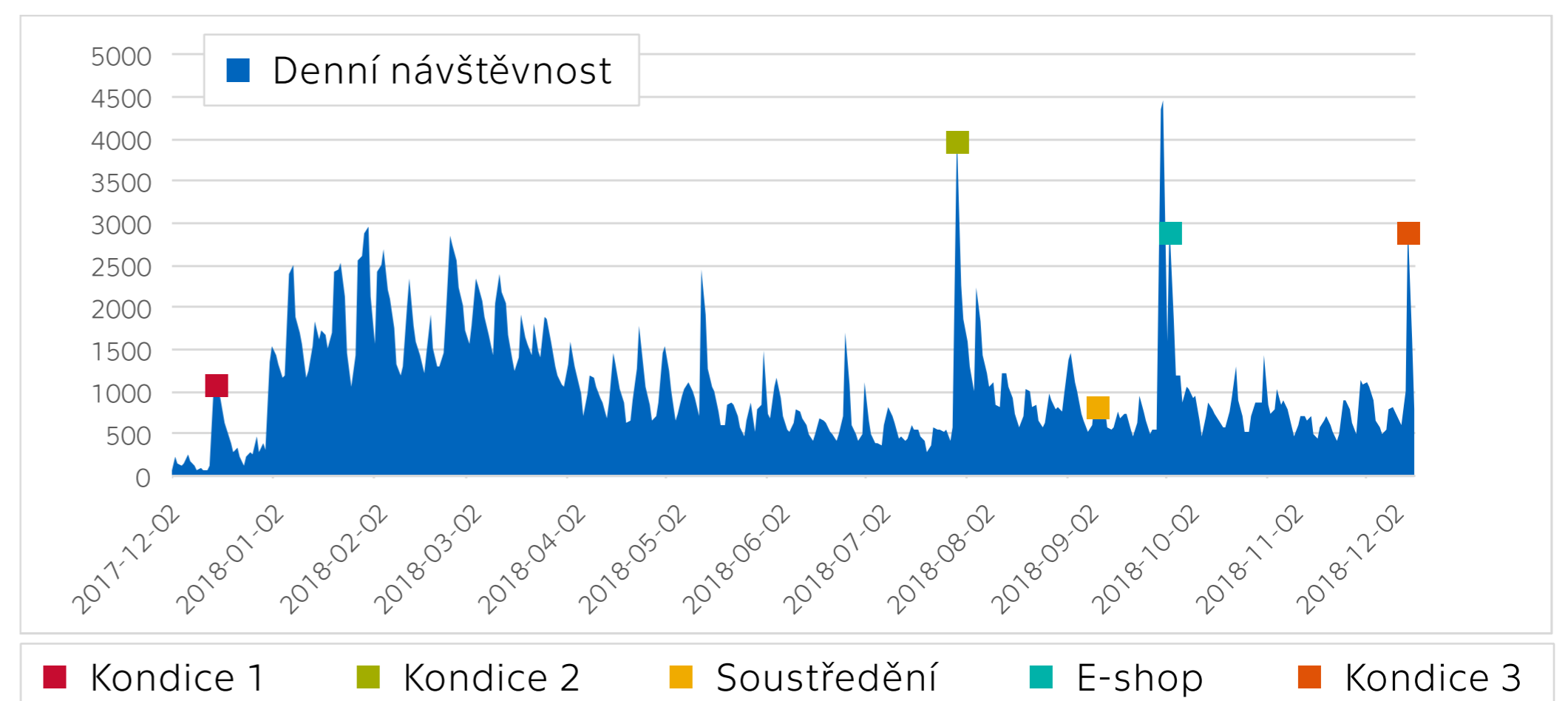
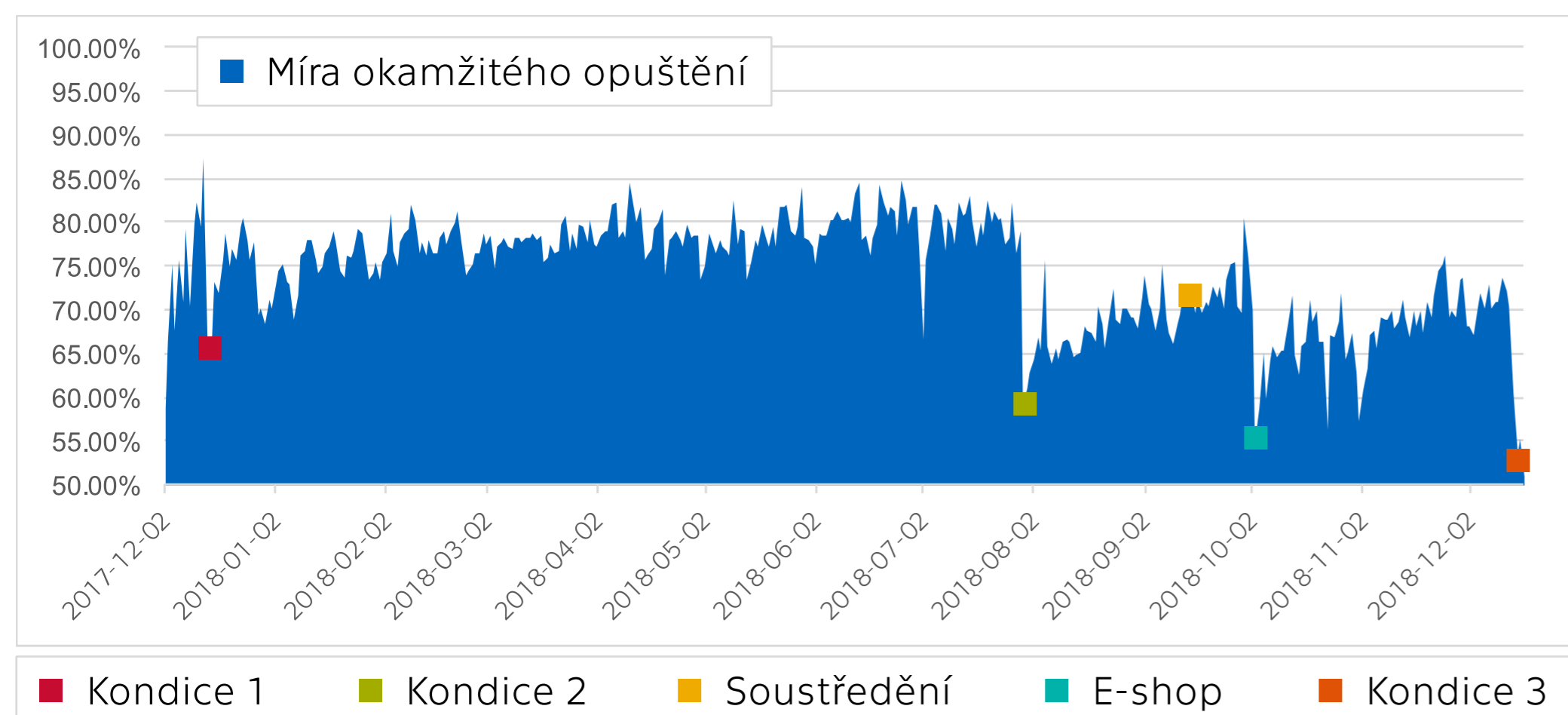
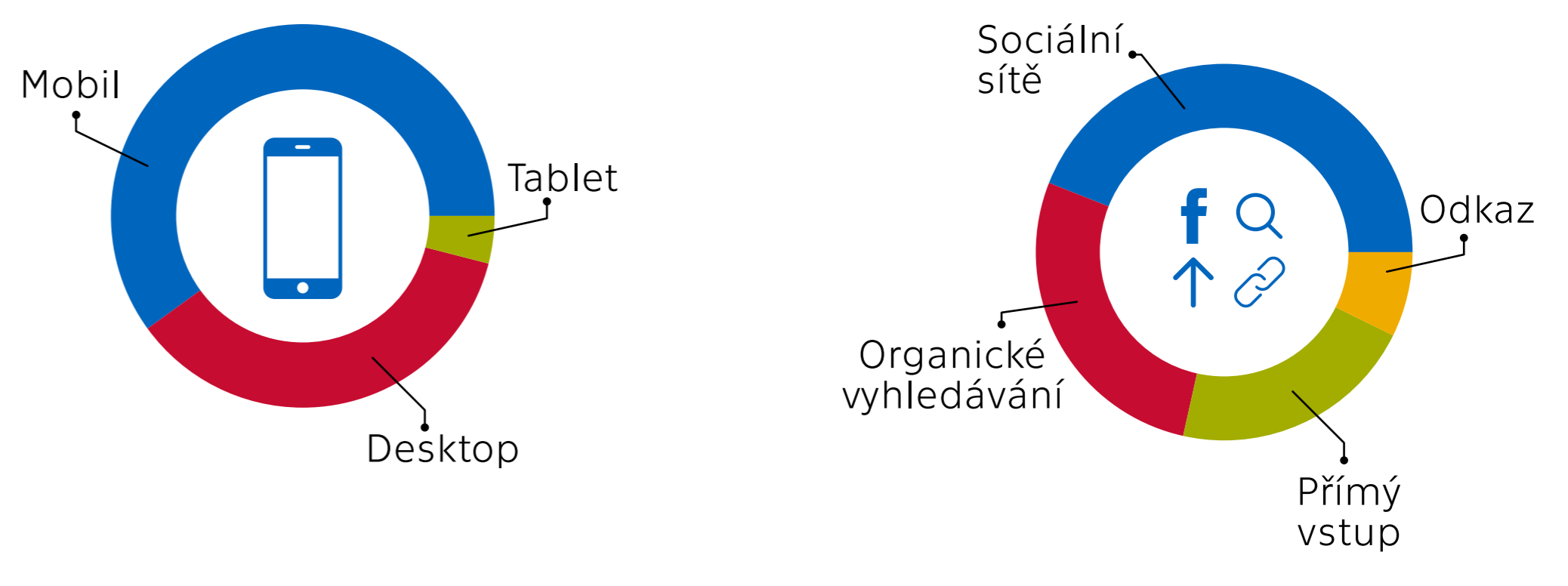
- PageSpeed Insights: PC 78, telefon 36
- Chybí alt a anchor text
- Nesprávná hierarchie nadpisů
- Nedostatečná optimalizace klíčových slov

Off-page faktory

- Nejsou nastaveny cíle v Google Analytics
- Nepřavidelná publikace PR článků
- Reklamy jen na sociálních sítích



Návštěvnost



Návrh řešení

Návštěvnost

- Zlepšit zážitek na mobilech – zrychlení
- Zvýšit návštěvnost z vyhledávačů – alt, anchor, hierarchie nadpisů, klíčová slova, PPC reklamy
- Balance návštěvnosti skrze publikaci PR článků

On-page faktory

- Zvýšit rychlost načítání
- Popis prvků ve zdrojovém kódu
- Hierarchie nadpisů

Off-page faktory

- Google Analytics
- PR články
- PPC na Google



Náklady

23 hodin

časová náročnost na změny za první měsíc

11 tisíc Kč

finanční náklady na změny za první měsíc

Přínosy

36 % nárůst

návštěvnosti webových stránek

17 % pokles

míry okamžitého opuštění