

STRATEGICKÝ PLÁN V ORGANIZACI

ČESKÉ VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V PRAZE MASARYKŮV ÚSTAV VYŠŠÍCH STUDÍÍ



ČVUT
ČESKÉ VYSOKÉ
UČENÍ TECHNICKÉ
V PRAZE

Identifikace práce

Univerzita: České vysoké učení technické v Praze
Fakulta: Masarykův ústav vyšších studií
Studijní program: Řízení rozvojových projektů
Studijní obor: Projektové řízení inovací v podniku

Autor: Bc. Petr Klaban
Vedoucí práce: Mgr. Lucia Dobrucká, Ph.D.
Akademický rok: 2017/2018

CÍL PRÁCE

Cílem práce je na základě strategické analýzy současného stavu organizace XYZ stanovení optimální strategie a vytvoření jejího strategického plánu.

Struktura plánu

Strategická analýza

- Analýza vnitřního prostředí
- Analýza vnějšího prostředí
- Syntéza analýz (SWOT, IFE, EFE)



Tvorba a výběr strategických variant

- Scénáře budoucího vývoje
- Analýza pomocí matic IE a SPACE
- Analýza pomocí matice QSPM



Formulace strategie a tvorba strategického plánu

- Revize strategických východisek
- Formulace strategie
- Dekompozice strategických cílů na jednotlivé obchodní jednotky

Abstrakt

Hlavním cílem diplomové práce je vytvoření strategického plánu pro společnost XYZ, která se pohybuje v prostředí průmyslových filtrací a odvětvání. Práce je rozdělena na část teoretickou a praktickou.

Teoretická část se zabývá vymezením základních pojmů metod a nástrojů, které jsou následně aplikovány na konkrétní prostředí společnosti v části praktické.

Následně je v praktické části provedena strategická analýza podniku, jenž je základem pro formulaci strategie společnosti XYZ. Po provedení analýzy dochází k revizi vize a strategických cílů společnosti a formulace strategie. Podniková strategie je následně rozpracována na jednotlivé strategie obchodních jednotek společnosti s konkrétními cíli vycházejícími z hlavního strategického cíle společnosti. V závěrečné kapitole práce jsou pro zobrazení vlivu zvolených strategií vypracovány plánované finanční výkazy společnosti. V závěru práce jsou shrnuty a diskutovány výsledky, popsán praktický přínos práce a podány doporučení analyzované společnosti XYZ.

Abstract

The main aim of this diploma thesis is to create a strategic plan for company XYZ. Thesis is divided into the theoretical and practical part.

The theoretical part deals with the definition of basic concepts, methods and strategic tools, which are applied to the specific environment of the company XYZ in the practical part.

Subsequently, in the practical part, a strategic analysis of the company is made, which is the basis for the formulation of the strategy. After the analysis, revised vision and strategic objectives of the company are established. Then a business strategy is formulated. The business strategy is then divided into the individual business unit strategies with specific goals based on the company's main strategic goal. After that, the company's financial statements are made to show the impact of the selected strategy on the company's performance. The results, practical merit and the recommendations for the analyzed company XYZ are summarized and discussed at the end of the thesis.

Souhrn závěrů

Po dokončení strategické analýzy byly určeny nejzásadnější vnější a vnitřní faktory, které působí na strategický záměr organizace. Jako vybrané faktory vnějšího prostředí byly určeny legislativní prostředí, vysoká konkurence v odvětví či politický vývoj a stabilita v České republice, obzvláště ve vztahu k možné diskuzi ohledně opuštění EU. Co se týče mezoprostředí podniku, byla zjištěna v odvětví vysoká konkurence a vysoce saturovaný trh složený ze stávajících 11 konkurenčních společností. Kromě těchto konkurentů existuje na trhu ještě několik menších nepřímých konkurentů. Jako nejdůležitější faktory vnitřního prostředí byly určeny produktové portfolio organizace, velmi zkušený obchodní tým či nemožnost určování cenové politiky a investičních rozhodnutí, které jsou také dle provedené finanční analýzy velkým problémem společnosti, hlavně ve smyslu využití svých volných zdrojů, kterých každý rok skrze částečně nerozdělený zisk společnost kumuluje.

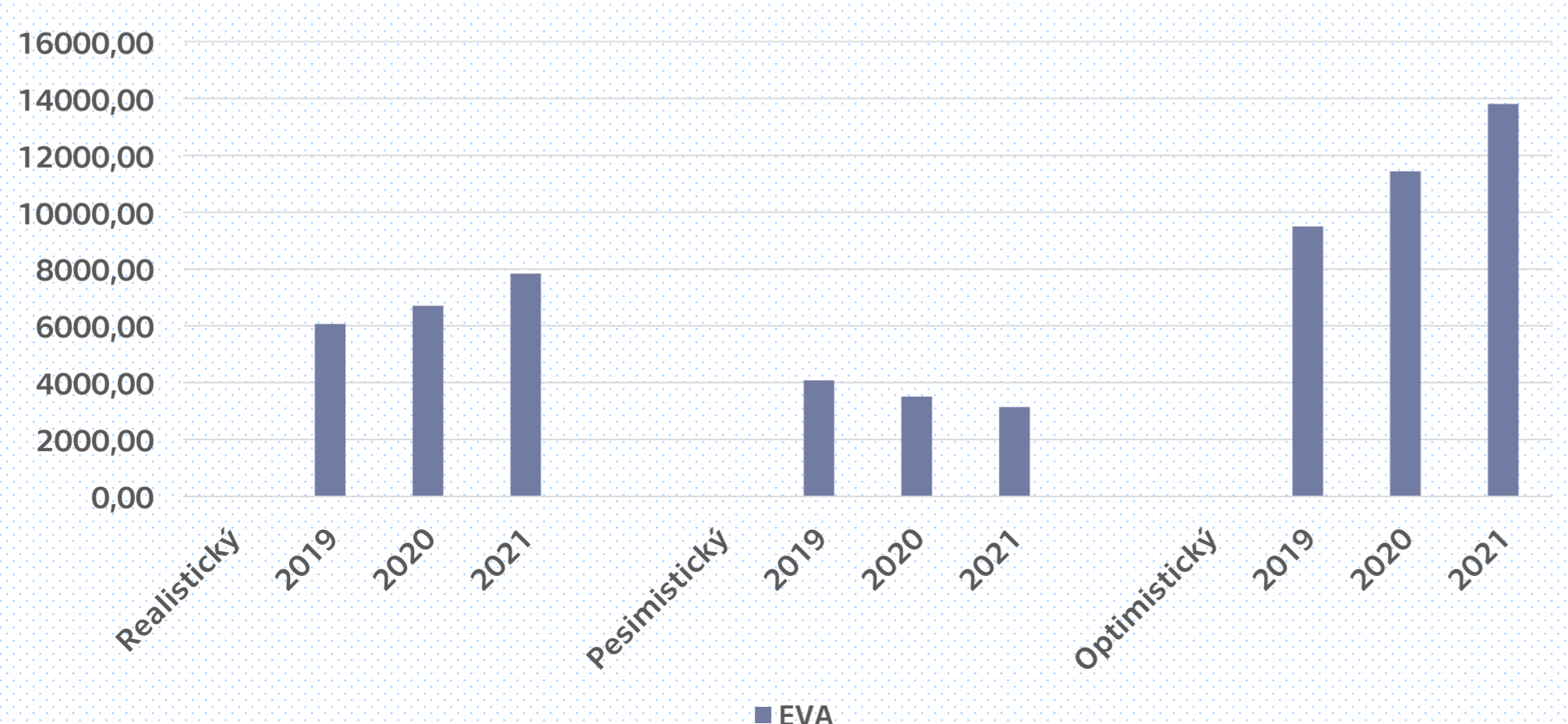
Na základě daných faktorů a provedených analýz byly s využitím scénářového přístupu a s pomocí matice IE a SPACE definovány možné varianty strategie, ze kterých po zhodnocení všech předchozích analýz a matice QSPM byla vybrána jako optimální varianta intenzivní strategie. Zde je nutné podotknout, že společnost zamítla, kvůli rozhodnutí mateřské společnosti, integrační strategie, které byly v možných variantách nahrazeny strategií aliance, která by byla pro podnik přípustná.

Následně byla revidována strategická východiska, ze kterých byla formulována konkrétní podniková strategie, která byla dále dekomponována na strategické cíle pro jednotlivé obchodní jednotky organizace.

SWOT analýza

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none">Široká nabídka kvalitních služeb a certifikovaných produktůZkušený servisní a obchodní týmCertifikace a provedení produktů v ATEX verziDobré jméno značky mezi zákazníkyProfesionální návrh nabídek díky softwaru NEDQuoteVolné finanční zdroje / finanční stabilita společnosti	<ul style="list-style-type: none">Nedostatečný marketingTéměř žádné vztahy s projektanty (OEM produkce)Vysoká průměrná cena oproti konkurenciNemožnost rozhodovat o investování a přerozdělování hospodářského výsledkuVelice nízký vliv na cenovou politiku společnosti
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none">Možnost vstupu na nové segmenty (sekundární zpracování dřeva, slévárství, krematoria)Ekonomická konjunkturaRozšíření online prodejeZpřísnění a změna legislativy EU ohledně hygieny zaměstnanců a emisních limitůRozšíření organizační struktury společnosti	<ul style="list-style-type: none">Vysoká konkurence v odvětvíPolitická situace ČR a EU, vystoupení ČR z EUNárůst nekvalitních výrobků z ČínyZadávací řízení (tendry)Žádná kontrola ze strany státu ohledně dodržování hygienických předpisů / žádné sankce za jejich porušování

Dopad zvolené strategie na přidanou hodnotu společnosti



Dopad zvolené strategie na rentabilitu společnosti

