

# Prediktivní modely pro identifikaci a kalibraci klíčových faktorů úspěšnosti financování za pomocí crowdfundingu

Autor práce: Daniel Prošek  
Vedoucí práce: Ing. Eva Cipovová, Ph.D.  
České vysoké učení technické v Praze  
Masarykův ústav vyšších studií



MASARYKŮV ÚSTAV  
VYŠŠÍCH STUDIÍ  
ČVUT V PRAZE

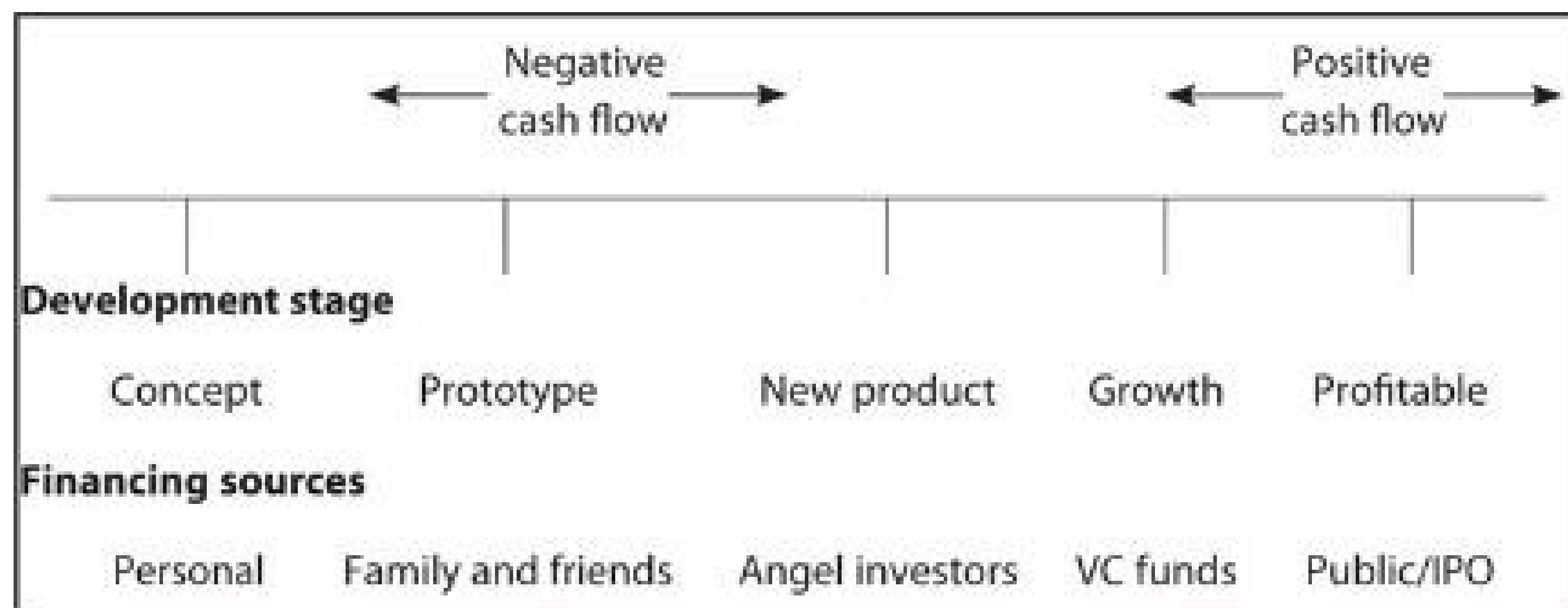
## Abstrakt

Cílem této diplomové práce je sestavení prediktivních modelů pro analýzu faktorů ovlivňující úspěšnost crowdfundingu jakožto nástroje financování. Teoretická část se zabývá shrnutím možnosti financování podniku, se zaměřením na nově založené společnosti. Především se jedná o přiblížení různých způsobů získání kapitálu. Dále bude po-skytnut úvod do crowdsourcingu a crowdfundingu, s detailnějším pohledem na jednotlivé možnosti financování podniku touto metodou. V neposlední řadě dojde k představení několika prognostických postupů Metodologie prognóz, tak i vypořádání se s nejistotou, hodnocení přesnosti atp. Praktická část je syntézou teoretických poznatků. Konstrukce několika kvantitativních modelů a jejich aplikace na data spojená s crowdfundingem. Následně bude vyhodnocena přesnost modelů, doplněná o komentář napříč zkoumanými tématy.

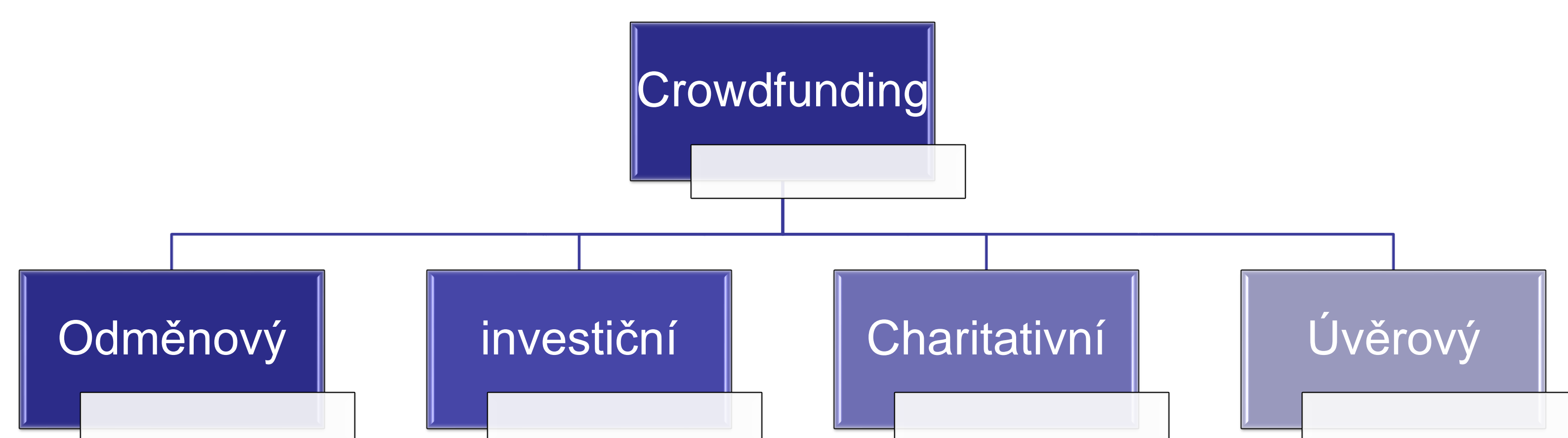
## Abstract

The aim of this diploma thesis is a construction of predictive models for analysis of factors affecting success of crowdfunding as a financing instrument. The theoretical part deals with summary of options for business financing, with focus on newly launched enterprises. Predominantly, the focus will be on outlining various methods of raising capital. Furthermore, the part will serve as an introduction to crowdsourcing and crowdfunding, with more detailed insights into individual uses for venture financing. Last but not least, you will be introduced to several forecasting processes. Methodologies of forecasting itself, as well as approach for handling uncertainty, accuracy Assessment, etc. Practical part is a synthesis of the theoretical knowledge. Construction of several quantitative models and their application related to crowdfunding. Subsequently, the model accuracy will be assessed, with a commentary on subjects across the range of topics.

## Financování podniku



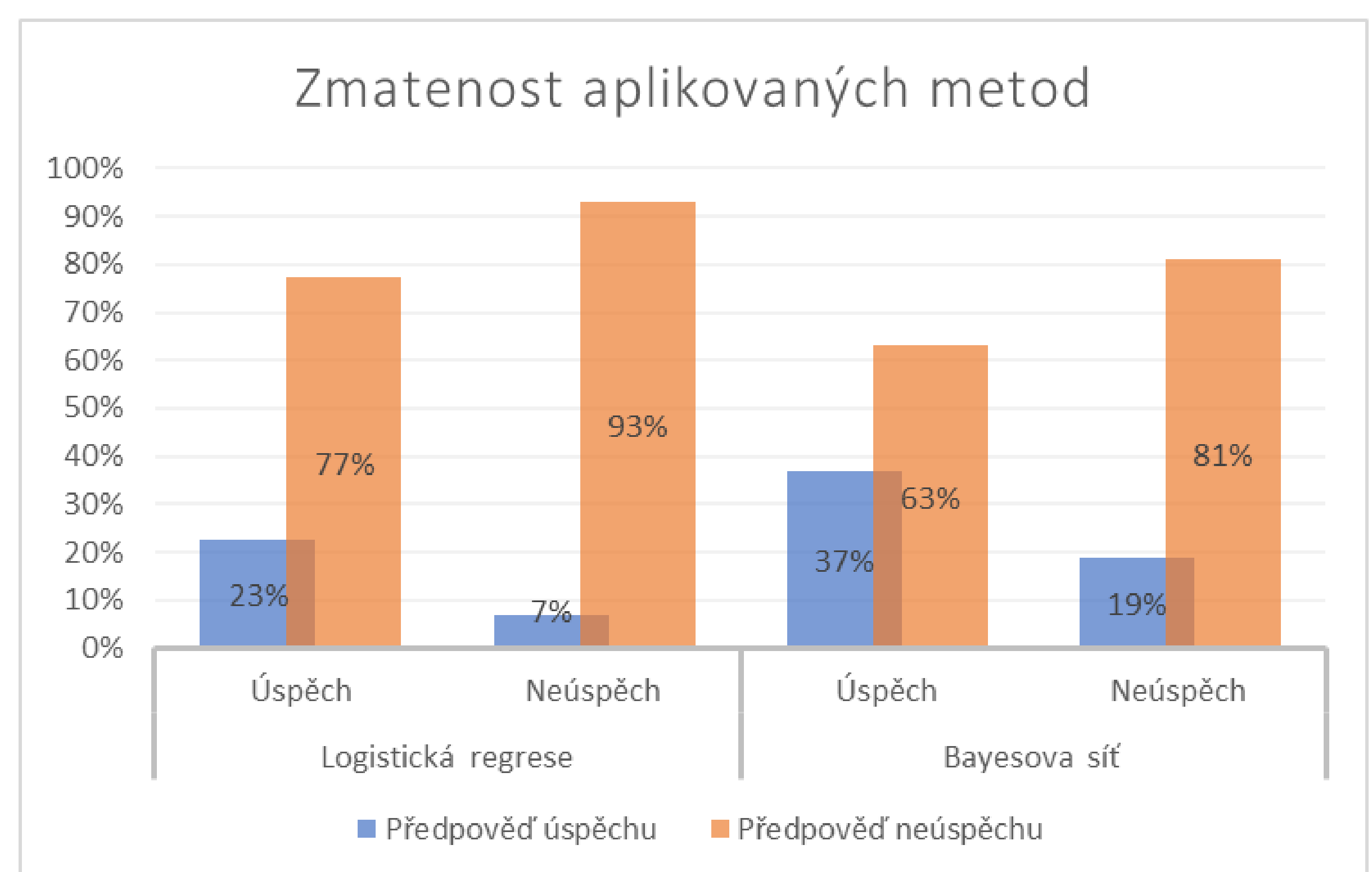
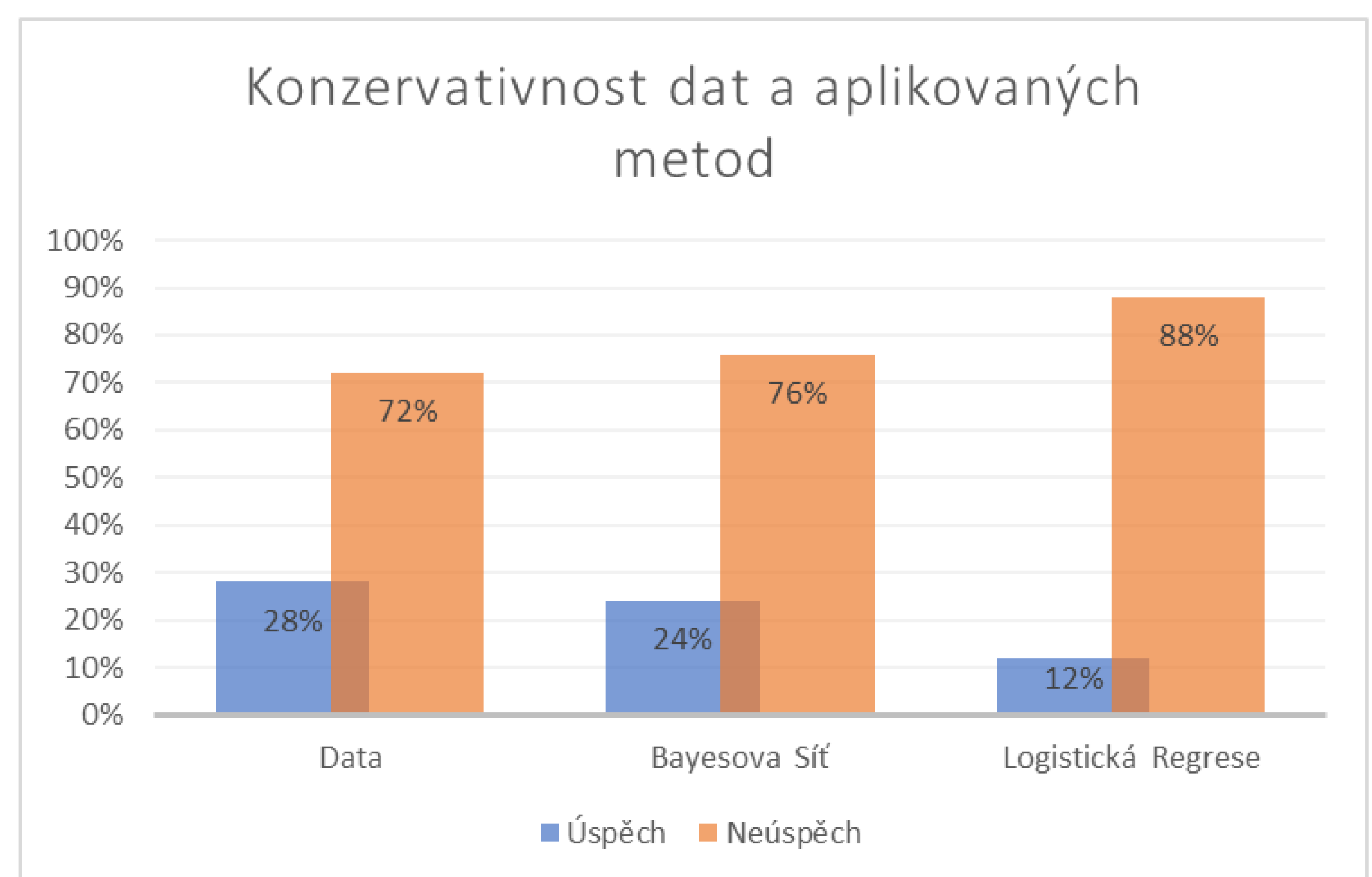
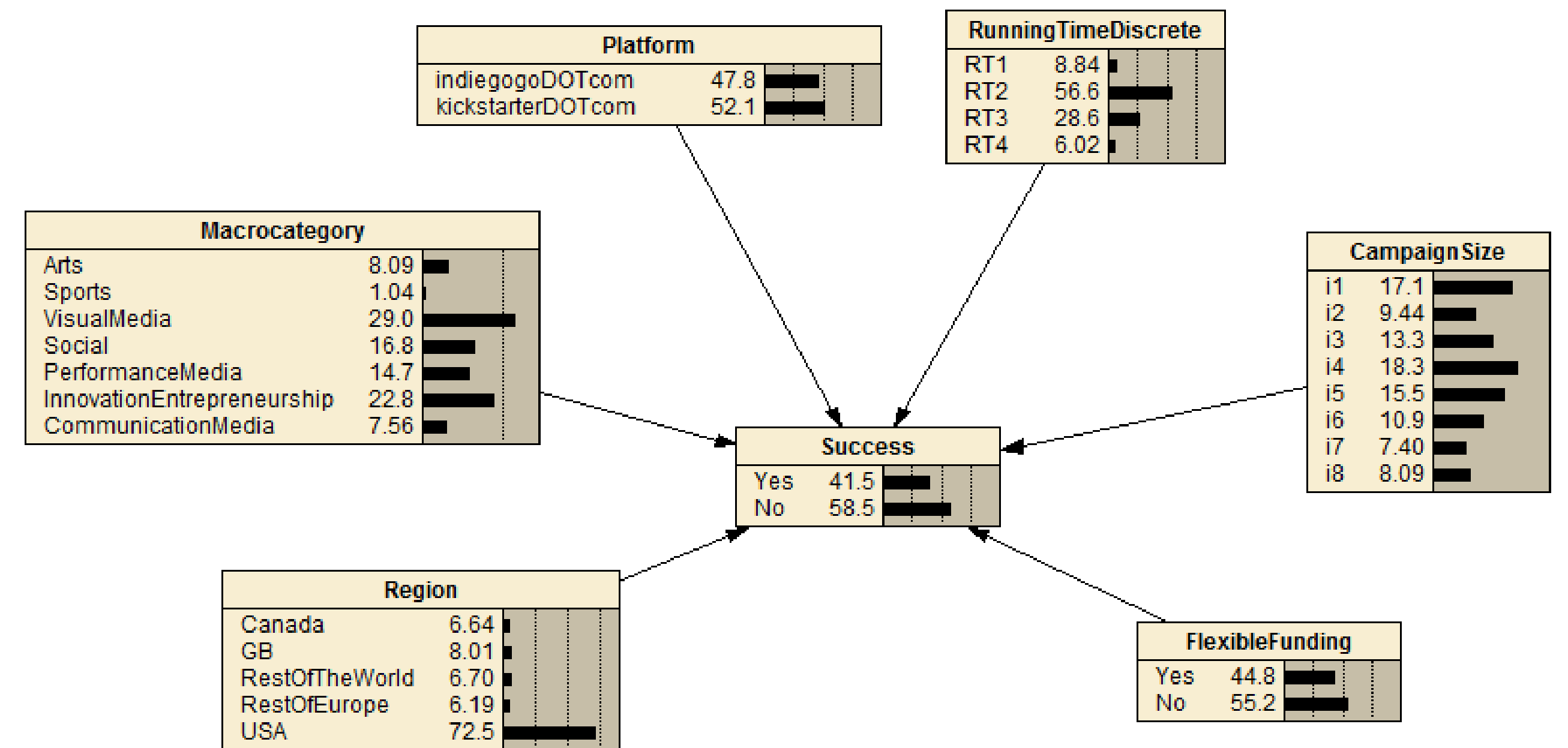
## Crowdfunding



## Prognózování



## Prognostický model



## Závěr

Nad rámec stěžejních teoretických poznatků jsme v diplomové práci osvědčili validitu kvantitativních postupů pro předvídání finanční úspěšnosti crowdfundingových kampaní. Krom zjištění, že crowdfunding je riziková propozice a neúspěch je v něm čtený, jsme explicitně ověřili že informace vycházející z logistické regresní analýzy poskytují přidanou hodnotu. Jelikož Bayesova síť v některých kritériích fungoval lépe, lze, s klidným svědomím, říci, že i ona poskytuje přidanou hodnotu. Cíl práce byl tedy splněn, byl představen postup, který snižuje míru nejistoty pro podnikatele v dnešní době, kde crowdfunding nabývá stále na větším významu.

I navzdory faktu, že se nakonec jednalo jen o vedlejší poznatky, můžeme říci, že by se podnikatelé, kteří se dají na crowdfunding, měli vyvarovat flexibilnímu financování, volit krátké časové úseky a skromné cíle. Tyto závěry zasluhují další výzkum. Nicméně, přesně zapadají do některých iterativních inovačních postupů jako lean start-up.

## Literatura

- CHASE, Charles. Demand-driven forecasting: a structured approach to forecasting. Hoboken, N.J.: John Wiley, c2009. Wiley and SAS business series. ISBN 9780470415023.
- ROGERS, Steven a Roza MAKONNEN. Entrepreneurial finance: finance and business strategies for the serious entrepreneur. Third edition. New York: McGraw-Hill Education, [2014]. ISBN 9780071825399.
- BARRINGER, Bruce, Edward HESS, Charles GOETZ a Duane IRELAND. Entrepreneurship Lessons for Success (Collection). New Jersey: Financial Times Press, 2012. ISBN 9780133038934.
- A další