

# ČVUT, Masarykův ústav vyšších studií

## Personální marketingový mix



Karolína Lippertová  
Bakalářská práce  
Akademický rok: 2018/2019

### Abstrakt:

Bakalářská práce Personální marketingový mix se věnuje nástrojům personálního marketingového mixu ve spojení s požadavky a představami dle jednotlivých generačních skupin. Cílem bakalářské práce je analýza nástrojů personálního marketingového mixu dle generačních skupin (Baby Boomers, X, Y, Z) při současné situaci na českém trhu práce. Přínosem je návrh na opatření v konkrétní společnosti pro udržení stávajících kvalitních zaměstnanců a možné získávání nových, a to na základě dotazníkového šetření.

### English Summary:

The bachelor thesis Human Resources Marketing Mix is devoted to the tools of the personal marketing mix in connection with the requirements and ideas according to the individual generational groups. The aim of the bachelor thesis is to analyze the tools of the personal marketing mix according to generational groups (Baby Boomers, X, Y, Z) in the current situation on the Czech labor market. The benefit is a proposal for measures in a particular company to maintain existing high-quality employees and possible acquisition of new ones, based on a questionnaire survey.

Cílem této bakalářské práce je analýza generačních skupin (Baby Boomers, X, Y, Z) pomocí nástrojů personálního marketingového mixu při současné situaci na českém trhu práce, a to u zaměstnanců ve středních a vyšších pozicích.

