

**I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE**

<b>Název práce:</b>	<b>Personální marketing</b>
<b>Jméno autora:</b>	<b>Volková Dominika</b>
<b>Typ práce:</b>	bakalářská
<b>Fakulta/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Oddělení veřejné správy a regionálních studií
<b>Oponent práce:</b>	Mgr. Ida Veit
<b>Pracoviště oponenta práce:</b>	Crossmedia Campaign Specialist

**II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ**

<b>Zadání</b>	<b>náročnější</b>
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Zadání práce spojené se zkoumáním a vyhodnocením personálního marketingu patří mezi náročnější.	

<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno</b>
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Zadání práce je možné považovat za splněné.	

<b>Zvolený postup řešení</b>	<b>správný</b>
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Zvolený postup řešení je možné považovat za správný.	

<b>Odborná úroveň</b>	<b>C - dobře</b>
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Celkové pojetí a zpracování daného tématu se blíží požadavkům na odbornou práci, ovšem odborný výklad vyžaduje zlepšení	

<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>	<b>C - dobře</b>
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Jazyková úroveň, stejně tak i formální stránka práce vyžaduje zlepšení. Styl písma a jeho užití by měl být v celé práci jednotný. Hlavní kapitoly by měly vždy začínat na nové stránce. Na konci řádků by neměly být spojky a slabiky. Grafický styl by měl být jednotný v celé práci. Celé dotazníkové šetření by mělo být shrnuto. Přehlednější a srozumitelnější návrhy.	

<b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b>	<b>C - dobře</b>
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Studentka shromáždila a využila relevantní informační zdroje. Citování vyžaduje zlepšení. Bibliografické odkazy a citace v textu a v seznamu literatury by měly být v souladu s normou, zejména by měly být správné a jednotné. Jasná definice online zdrojů odlišených od knižní literatury.	

<b>Další komentáře a hodnocení</b>	
<i>Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.</i>	
Vložte komentář (nepovinné hodnocení).	

### **III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE**

*Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.*

Studentka zkoumala nastavení personálního marketingového mixu ve vybrané společnosti XY s cílem posoudit využití dostupných nástrojů personálního marketingu z pohledu zaměstnanců a navrhnout možná doporučení na zlepšení současného stavu. Teoreticky studentka zpracovala danou problematiku personálního marketingového mixu a souvisejících činností, dále ve své práci představila situaci ve vybrané společnosti XY. Dále studentka provedla šetření ve společnosti a položila výzkumné otázky, ze kterých vyvodila jisté závěry a na jejich základě vypracovala určitá doporučení na zlepšení. Výsledné hodnocení práce ovlivnila jazyková a formální stránka práce, stejně tak jako nižší odborná znalost problematiky.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **C - dobře**.

Datum: 31.8.2018

Podpis: